

# 어울림광장 및 야외공간 활성화를 위한 지속가능한 ENZIS 운영 및 관리계획(안)

2016. 08. 01.

문서번호	전시컨벤션팀-2550	선임	팀장	본부장	단장	대표이사	
결재일자	2016.08.09.	08/08 배준우	08/09 김진우	08/09 박삼철	08/09 최훈근	08/09 이근	
공개여부	공개	협 조					
방침번호	대표이사방침 제 (2379)호						

추진근거	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 동대문디자인플라자 기본 종합운영계획(안) (대표이사방침 제1471호, 2012.11.30)</li> <li>- DDP 가구 구매 및 제작설치 사업 계획(안) (대표이사방침 제999호, 2013.07.08)</li> </ul>		
대 내 외 협력현황	부서(단체)명	협의내용	협의결과
	오스트리아 관광청	국제적인 우호관계를 위한 상호협력 구축	ENZIS 디자인 가구 수여 및 홍보행사 지원
	MQ(뮤제움스 콰르티에)	ENZIS 라이선스 요청을 통한 다양한 홍보 및 상품운영	ENZIS 사용설명서 및 매뉴얼 제공
	운영본부 (인수인계)	효과적인 야외행사 연계 운영방안 및 공간 활성화	시설운영팀
가구 유지 보수 및 시즌별 행사시 이동에 대한 관리		시설관리팀	
사 업 비	비에산		

서울디자인재단 (전시컨벤션팀)

# 사전 검토항목

※ 해당사항이 없을 경우 '무 ✓' 표시하시기 바랍니다.

검 토 항 목	검토여부 '✓' 표시			
시 민 참 여 고 려 사 항	시 민 :	유 ✓ ( DDP 이용시민 )	무 □	
	이 해 당 사 자 :	유 ✓ ( 야외행사 담당 및 관계자 )	무 □	
	전 문 가 :	유 □ ( )	무 □	
	옴 브 즈 만 :	유 □ ( )	무 □	
법 령 및 기 타 고 려 사 항	법 령 규 정 :	교통 □	환경 ✓	재해 □ 기타 □ 무 □
		고용효과 □	노동인지 □	균형인지 □
	기 타 :	취약계층 □	성인지 □	장애인 □ 디자인 □
		갈등발생 가능성 ✓	유지관리 비용 ✓ 무 □	
타 자 원 의 활 용	중 앙 부 처 :	유 □ ( )	무 □	
	민 간 단 체 :	유 □ ( )	무 □	
	기 업 :	유 ✓ ( 뮤지엄 쿼티에 (MQ) )	무 □	
관 계 기 관 및 단 체 협 의	관 계 기 관 :	유 ✓ ( 오스트리아 관광청 )	무 □	
	관 련 단 체 :	유 □ ( )	무 □	

# 어울림광장 및 야외공간 활성화를 위한 지속가능한 ENZIS 운영 및 관리계획(안)

DDP 야외환경에 적합한 특성있는 가구 선정 및 배치를 통해 시민들에게 편의를 제공하고 공간의 사용에 효율성을 도모하며, 타자원과의 연계성을 통한 디자인 가구를 통해 디자인 창조지식의 발신지로서의 DDP 어울림광장의 아이덴티티를 표현하고자 함.

## 1. 사업개요

### ■ 추진근거

- 동대문디자인플라자 기본종합운영계획(안) (대표이사방침 제1471호, 2012.11.30)
- DDP 가구 구매 및 제작설치 사업 계획(안) (대표이사방침 제999호, 2013.07.08)
- DDP방문고객 및 살림터 활성화를 위한 [자이언트 머그] 전시계획(안) (협력팀-1022, 2015.05.29.)

### ■ 추진목적

- DDP를 방문하는 시민에게 ENZIS를 통하여 휴식과 편의 등 이용시민의 만족도 향상 및 집객 서비스 기능 제공
- 야외 여름시즌 행사와의 연계성을 통하여 ENZIS 장비제공 및 협력 시너지효과
- 어울림광장 문화콘텐츠 제공 및 야외공간 활성화를 통하여 'DDP가구 컬렉션' 플랫폼 구현

### ■ 사업방향

#### Art & Rest

DDP 어울림 광장 활성화를 위한 엔시스 설치  
DDP 상품 및 교육 교구개발을 위한 협의

DDP를 위해 제작된 12개  
ENZIS 활용 및 상품화



#### Connect

사람들이 직접 배치하고 참여할 수 있는  
다양한 이벤트 및 연계 프로그램 준비

푸드트럭 및 야외행사  
연계 ENZIS 시민참여



#### Communicate

새로 론칭한 ANTO(오스트리아 관광청)  
SNS를 통해 공증과 상호작용 최대화

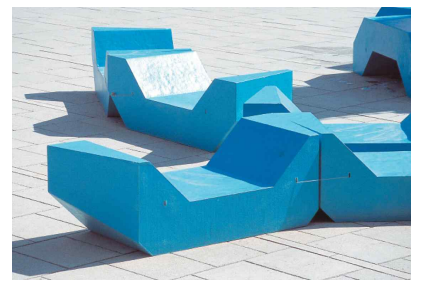
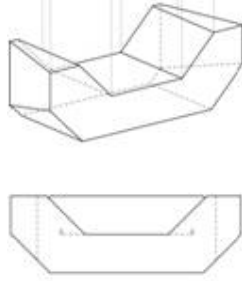
비엔나와 국가우호를  
통한 ENZIS 협력사업



■ 가구개요

□ 가구명 : MQ VIENA

- 크 기 : L2950\*D1167\*H934(mm)
- 무 게 : 대략 100(kg)
- 수 량 : 12 (EA)
- 컬러 : 머메이드
- 재 질 : 폴리에스테르
- 제조일자 : 2016.03.21



□ 가구특징

1) 다양성 (Variety)

: 다양한 패턴으로 배치가능

2) 변형성 (Transformer)

: 새로운 용도로서 사용가능

3) 보관성 (Storage)

: 미사용시, 한곳에 적재가능



■ 인수인계

□ 인계부서 : DDP 운영본부

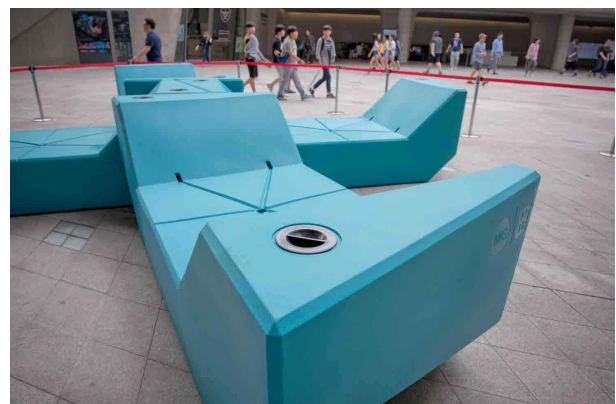
□ 운영일정 : 2016년 8월초 ~ (영구적으로 DDP내에서 관리 및 운영될 예정)

: 시설운영팀

- 야외 행사 연계시, 운영방안
- 연계 DDP 상품개발을 위한 라이센스
- 엔지스 자체 홍보 배치계획(영구 T배너)

: 시설관리팀

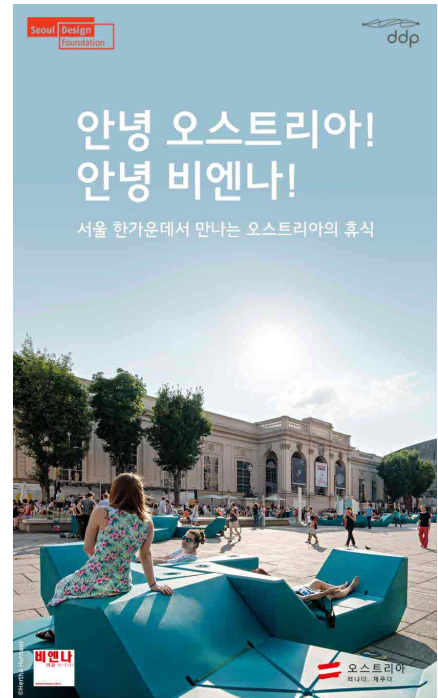
- 가구 유지 및 보수관리 등
- 중앙홀에 오물 투입 방지 및 파라솔 구입
- 가장자리에 마개 손실방지 방안



## 2. 사업현황

### 1. 행사개요

- 행사명 : 안녕 오스트리아! 안녕 비엔나!
- 행사목적
  - DDP내 색다른 야외휴식 경험 제공 (어울림광장)
  - 비엔나의 예술 문화 전파 (디자인거리, 팔거리)
- 주최 및 주관
  - 주최 : 오스트리아 관광청, 비엔나 관광청
  - 주관 : GEOCM (관광 및 레저전문 홍보운영 대행사)
  - 후원 : 서울디자인재단
- 주요 행사일정
  - 시즌1 : B2B ENZIS 세미나 (5/20), 잔디사랑방
  - 시즌2 : ENZIS 기증식 세리머니 (6/9~11), 어울림광장 (7월까지 행사 운영 종료 후, 공식 인계될 예정)



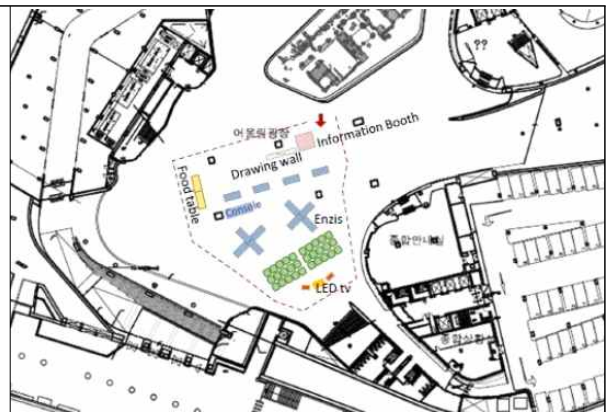
### 2. 공간구성

#### ■ 광장 배치

#### □ DDP 어울림광장의 활성화 전략



- 엔지스를 활용하여 광장내 문화콘텐츠 제공
- 다른 행사와 연계를 통한 상생협력 구현
- 이용시민의 만족도향상 및 집객서비스 제공



#### □ DDP 공간형태의 최적화

- 건축 캔틸레버를 통한 그늘(셰이드)형성



#### □ DDP 공간활용의 극대화

- 시민들이 직접 배치하는 운영 프로그램



### 3. 사업운영

#### 1. 행사운영

##### ■ 주요 프로그램

##### □ B2B ENZIS 세미나

- 오스트리아 투어관련 비즈니스 관광홍보



##### □ ENZIS 기증식 세리머니

- DDP기증되는 국가우호차원의 야외행사



##### □ ENZIS 드로잉 페인팅월

- 밥장작가와 함께 시민들의 체험월 마련



##### □ ENZIS 소셜미디어 이벤트 부스

- 오스트리아 관련 상품제공 및 이벤트참여



##### □ ENZIS 현대무용 이벤트

- 시간대별로 엔지스와 어우러진 퍼포먼스

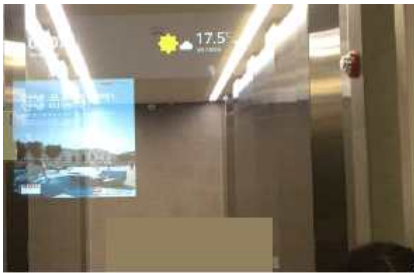
##### □ ENZIS 클로징 콘서트

- DDP내 색다른 야외휴식 경험 제공



## 2. 홍보협력

- DDP 배너 및 정보미디어 활용
  - 어울림광장 주변 정보미디어 협력 및 T배너 지원
    - 행사기간 3일동안 4개 타입의 정보미디어와 2개의 T배너 지원협력 제공함
    - 행사 후, 기증된 DDP 가구컬렉션으로서 지속적인 홍보방안 구상 (영구 T배너 필요)



Mirrors in washrooms



Next to the ticket box (Building M)



Behind the Enzis exhibition spot



Entrance of design market



Passage to subway



Behind the event booth

### 3. 집객결과

- 행사 집객인원, 6.9~11 (3일간)
  - 대략 2,500명
- 전체 집객인원 6.9~7.9 (28일간)
  - 대략 22,000명



---

## 4. 사업계획

---

### 1. 운영계획

- DDP 시설운영팀 (인수인계)
  - DDP 상품(미니어처, 교구, 키트 등 )화를 위한 라이선스 취득 및 상용화 계획 수립
  - 시즌별 엔지스 배치시 타행사와 연계 또는 활용하기 위한 사전방안 모색

### 2. 관리계획

- DDP 시설관리팀 (인수인계)
  - DDP 가구컬렉션의 연장으로서 확보 및 취급하기 위한 절차 및 진행방향 모색
  - 엔지스 위생 및 운영) 관리에 대한 방침 수립

### 3. 홍보계획

- 홍보팀
  - DDP 가구컬렉션으로서의 ENZIS 야외 활성화 홍보실행 (엔지스 영상 홍보)
  - 직접 엔지스를 배치해보는 <DIY ENZIS> 시민단체 참여를 통한 운영 프로그램 구성

### 4. 예산계획

- DDP 운영본부
  - 엔지스 보수 및 추가 설치물(파라솔, 엔지스 마개) 관련 예산계획 수립 (기획경영팀)

---

## 5. 기대효과

---

### 1. DDP 시민 문화쉼터 제공

- DDP를 방문하는 시민에게 휴식과 편의 등 야외 만족도 향상 및 어울림광장 집객 서비스 기능 제공

### 2. DDP 야외 공간활성화



■ 야외 시즌별 행사와의 상생협력을 통하여 ENZIS 콘텐츠 제공 및 시너지 효과 기대

### 3. DDP 가구 컬렉션 확장

■ 어울림광장 문화콘텐츠 제공 및 공간별 활성화를 통하여 DDP 가구 플랫폼 확장 및 구현



- 별첨 :
  1. 오스트리아 정부 관광청 협약서 및 공문 2부
  2. ENZIS 품질보증서 1부
  3. ENZIS 홍보영상 1부
  4. ENZIS 안내서, 매뉴얼 및 사용설명서 3부 끝.