

문서번호	도시디자인과-8833
결재일자	2016.6.30.
공개여부	대시민공개
방침번호	구청장 방침 제758호

주무관	광고물관리팀장	도시디자인과장	도시관리국장	부구청장	구청장
김미녀	김우익	박영서	이기배	김경호	06/30 김기동
협 조					

『2016. 현수막 지정게시대』 설치계획



도 시 관 리 국
(도 시 디 자 인 과)

『2016. 현수막 지정게시대』 설치계획

불법 현수막을 제도권내로 흡수하고 광고주의 광고욕구를 충족시킬 수 있는 현수막 게시대를 설치하여 도시미관 향상 및 선진 옥외광고 문화 정착을 도모코자 함

I 법적근거

- 서울특별시 옥외광고물 등 관리조례 제12조(현수막지정게시대의 설치·관리기준 등)
- 서울특별시 옥외광고물 등 관리조례 제15조(심의위원회 심의사항 등)

II 추진방향

- 민원발생 및 도시미관을 고려한 설치장소 선정
- 현수막 게시대의 구청 직영에 따른 세외수입 증대
- 현수막 게시대의 효율적인 관리로 구민에게 광고욕구 충족

III 게시대 현황

1 현수막 지정게시대 : 7개소 36면

● 설치위치 및 규격

위 치	규격(m)	면수	설치년도	게시료
어린이대공원 후문	7.5×8	7	1998	[51,580원(1면)] - 도로점용료 41,580원 - 수수료 10,000원
강변역 세양아파트 앞	7.5×6	5	2000	
잠실대교(광양중학교 담장)	7.5×6	5	2006	
중곡동 빗물펌프장 앞	6×6.18	6	2014	[35,410(1면)] - 도로점용료 25,410원, - 수수료 10,000원
천호대로변(청소과 차고지옆)	6×6.18	6	2014	
올림픽대교 북단 사거리	6×5.3	5	2015. 12.	
용곡삼거리(한국중앙교회 앞)	1.6×6.6	2	2015. 12.	공공용

※ 게시료 중 도로점용료는 시 세외수입, 수수료는 구 옥외광고정비기금 적립

- 게시기간 : 15일/1면
- 2015년 징수액 : 467건 17,352천원

2 LED 전자게시대 : 3개소 × 22구좌

● 설치위치 및 규격

위 치	규 격	설치년도	게시료
계			
강 변 역	6.2m×6.6m	2011. 10	[125,500원(1구좌)]
건 대 역	6.2m×6.6m	2011. 10	- 광고료 115,000원
군 자 역	6.2m×9.6m	2012. 09	- 수수료 10,000원

※ 게시료 중 광고료는 위탁업체, 수수료는 구 옥외광고정비기금 적립

- 위탁업체 : (주)휴안
- 계약기간 : 5년
- 게시기간 : 10일/1구좌(1일 196회 표출)
- 2015년 징수액 : 186건 1,860천원

IV 세부 추진계획

1 설치개요

● 설치위치

설치위치	설치연도	지번(지목)	규 격	비 고
어린이대공원 후문 (아차산역)	1998년	천호대로657 (도로)	6.0m×6.18m (가로형 6단)	일반용 (2개소)

● 재 질 : 스테인리스 및 강철

● 선정사유

- **게시대의 노후화로 잦은 고장** 등 현수막 설치시 어려움이 많음
- 시민들의 통행에 방해가 되지 않고 탁 트인 공간으로 광고효과 극대화

※ **기 설치된 현수막게시대 철거 후 동일한 모양으로 2개 설치**

● 소요예산 : 20,000천원(구비)

2 업체선정

- 계약방법 : 수의계약
 - 지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령 제25조1항5호
- 업체선정(고려사항)
 - 시설물 도색점검 및 파손등에 대한 A/S가 즉시 가능하고,
 - 지속적인 안전점검이 가능한 업체

3 설치장소 선정

- 선정방법 : 광고물심의위원회 심의 후 설치장소 결정
 - ※ [2016. 5. 4\(수\) 광고물관리 및 디자인심의위원회 개최](#)
- 설치장소 선정(고려사항)
 - 보행자 또는 운전자의 시야장애 및 도시경관 등을 고려
 - 주민들의 생활환경 침해여부 등
 - 시민들의 통행에 방해가 되지 않는 장소

4 현수막 게시대 이용절차



V 기대효과

- 기존 불법 현수막을 적법하게 게시함으로써 도시미관 개선
- 저렴한 비용으로 소상공인에게 광고기회 제공
- 구 세외수입 증대
- 연간 수입금(예상) : 10,198천원
 - 게시료 : 35,410원[(도로점용료25,410원, 수수료 10,000원)]×6면×2회×12개월×2개사대

VI

향후계획

- 2016. 6. 말 : 일상감사 및 공사계약
- 2016. 7. ~ 9. : 관련부서 협의 및 현수막 게시대 설치

붙임 : 현수막 게시대 설치위치 및 시뮬레이션 사진 1부. 끝.