

문서번호	일자리전략팀-102
보존기간	준영구
결재일자	2016.02.18.
공개여부	공개
방침번호	대표이사 방침 제(36)호

★담당	팀장	본부장	대표이사
협 조	실장 팀장 예산기획		

2016년도 일자리전략팀 사업계획서



일자리전략팀

목 차

0	주요사항 요약보고	2
I	2015 주요성과	6
II	2016 사업 환경분석	8
III	2016 사업목표 및 중점추진방향	11
IV	사업예산	14
V	세부사업별 추진계획	16
VI	추진일정	24

주요사항 요약보고

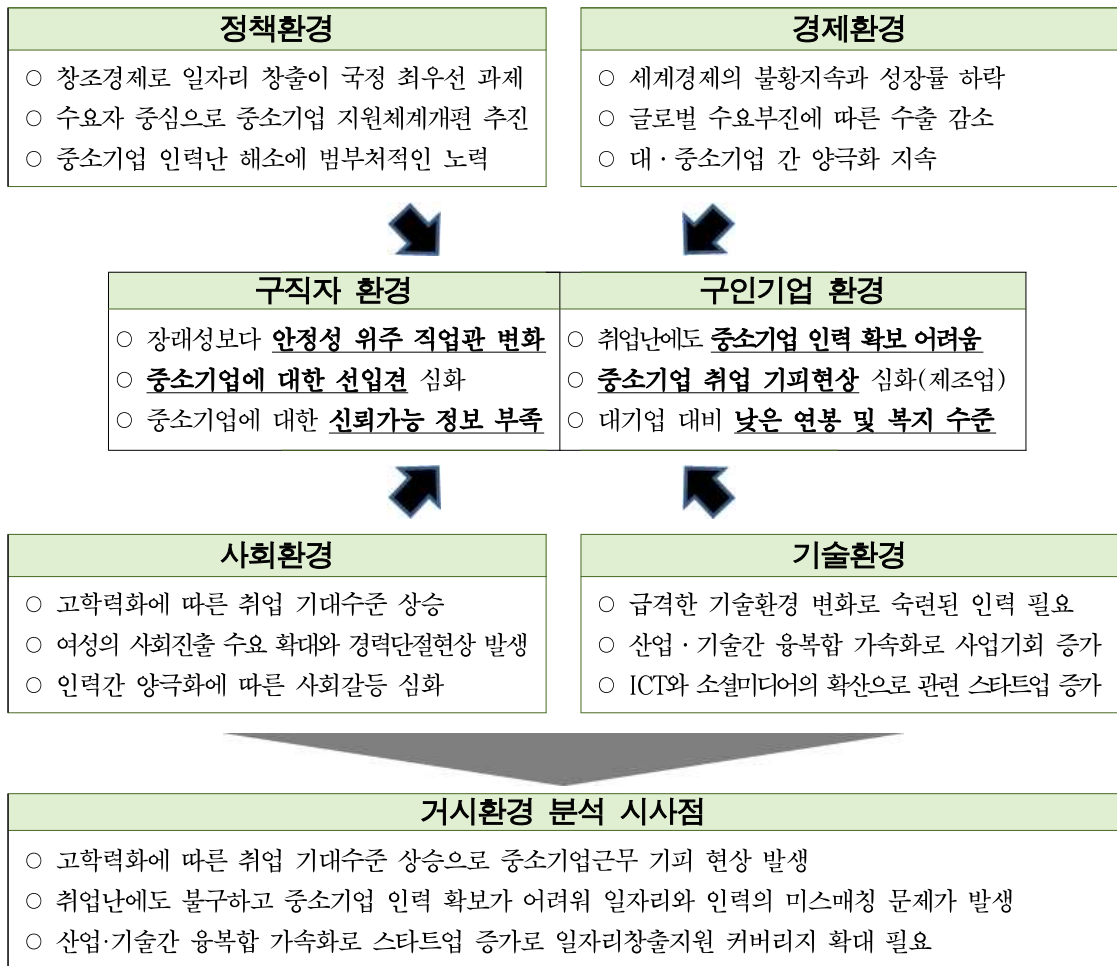
- 추진목표** 일자리 미스매치 해소를 통한 일자리 창출 활성화
- 지원대상** 서울거주 구직자 및 스타트업 등 서울소재 중소기업
- 기대효과** 신뢰가능 일자리 정보 제공을 통한 일자리 미스매치 해소
특화분야 전문인력 양성을 통한 일자리 미스매치 해소
미래유망 스타트업 연계를 통한 일자리 미스매치 해소

구 분		2015	2016	2017	2018	비 고
일자리 매칭	일자리 수	-	750	900	1,100	신규
	일자리서비스 이용자수	-	3,000	5,000	10,000	신규
인재 육성	창조전문인력 양성수	3,626	3,730	4,110	4,520	

소요예산 (단위: 천원)		
2016	2015	증감분
4,643,336	4,298,336	345,000

□ 사업추진 필요성 / 추진배경

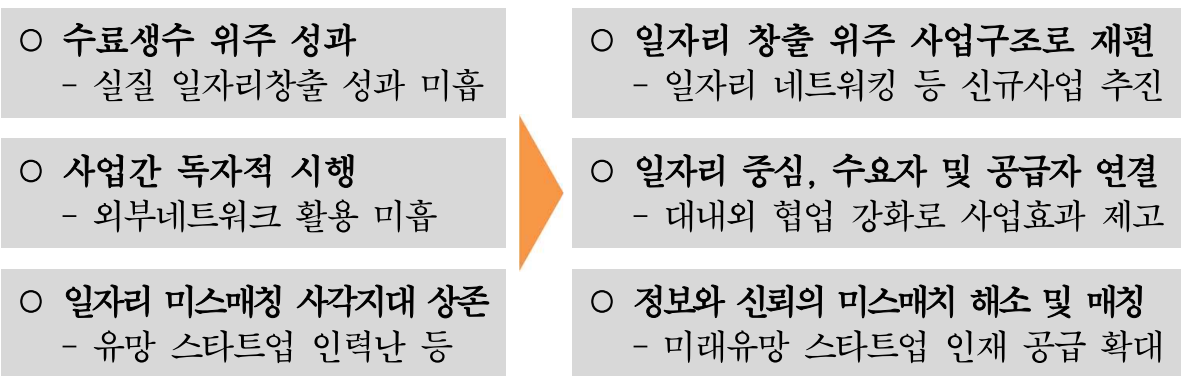
○ 환경분석



○ 고객니즈 분석

- 구직자 : 좋은 일자리를 원하지만, 믿을 수 있는 정보가 부족함.
 ※ 현재 : 인터넷 취업카페, 취업포털사이트를 통해 주로 구직정보 습득
- 구인기업 : 좋은 인재를 원하지만, 믿을 수 있는 인재가 부족함.
 ※ 현재 : 정기적 공채보다는 사내 직원의 지인 등의 추천을 통해 구인
- 시사점 : 좋은 기업과 좋은 인재를 연결시켜 좋은 일자리 창출 필요
 → 정보와 신뢰의 미스매치 해결을 위해 '상호 신뢰 가능한 정보' 제공 필요

□ 2016년 개선방향



□ 사업추진모델 : “좋은 일자리” 매칭시스템(3단계) (세부절차는 17쪽 참고)

→ 좋은 일자리 추천(①~③) ▶ 좋은 인재 추천(④~⑦) ▶ 매칭 및 안착 지원(⑧~⑪)



□ Action Plan

1. 일자리 네트워킹을 통한 일자리 미스매치 해소

○ 전문가 추천 시스템을 통한 미스매치 해결

- 기업 및 인재를 잘 아는 전문가의 검증, 추천 및 매칭 → 매칭 신뢰도 제고

※ 기업 및 인재 추천단 등 전문가 그룹 상시 운영 : 커뮤니티(〈첨부1〉 참고) 활용

구분	기업추천단	인재추천단
개요	- 기업 현장에 대한 이해도가 높아, 좋은 기업 및 좋은 일자리를 발굴하고 추천할 수 있는 전문가	- 기업 현장에 대한 이해도가 높아, 기업에서 요구하는 좋은 인재를 발굴하고 추천할 수 있는 전문가
자격	- 기업지원전문 SBA 전 직원 - 기업전문가 : 벤처투자전문가 (VC), 컨설턴트, 경영지도사 등	- 인재육성전문 SBA 전 직원 - 인재전문가 : 대학 및 직업전문학교 교수, 직업훈련원 및 고교 교사 등
역할	- 좋은 일자리 발굴 및 추천 - 좋은 일자리 : 구직자가 원하는 성장성, 신뢰성, 안정성 및 근무여건 보유기업 - 매칭, 채용 및 업무안착 지원	- 좋은 인재 발굴 및 추천 - 좋은 인재 : 구인기업이 원하는 신뢰성 (직업윤리 등), 열정성 및 추진력 보유 인재 - 채용 이후 업무안착 지원*
보상	- 일자리 장려금 지급 * 채용확인 후 50만원/건 지급	- 재학생 및 졸업생 일자리 제공 * 서울 기업과의 산학협력 활성화

※ 채용 이후 업무안착 지원 프로그램: ① 일학습병행제를 활용한 OJT, 교육으로 직무역량 습득 지원(에듀센터 협조), ② 추천단을 통한 개별 상담 및 멘토링 지원

○ 추진절차 : 좋은 일자리 추천 ▶ 좋은 인재 추천 ▶ 매칭 및 안착 지원

2. 대학과 연계한 중소기업 전문인력 양성

○ 창조아카데미 운영사업을 통한 중소기업 전문인력 양성

- 서울형 특화산업 및 유망산업의 맞춤형 교육을 통한 현장형 인력양성 및 취업연계

- 취업연계과정 및 재직자 재교육 과정으로 구성되며, 취업연계과정 중심으로 운영

○ 추진절차 : 맞춤형 교육후 ▶ 일자리매칭 적용

3. 미래유망 스타트업 미스매칭 해소

○ 스타트업-인재 매칭지원 사업을 통한 유망 스타트업 일자리 미스매칭 해결

- 구인난을 겪고 있는 스타트업과 스타트업에 관심 있는 구직자 연결을 통해 스타트업 미스매칭 해소

○ 추진절차 : 맞춤형 교육후 ▶ 일자리매칭 적용

□ 성과홍보 방안

- 언론사 대상 홍보 강화 : 사업기획단계에서부터 보도자료 적극 배포
- 유관기관 협력 홍보 확대 : 한국경영기술지도사회 등 협력네트워크 활용
- 민간 포털 활용 : 구인/구직 서비스업체(잡코리아 등) DB 등 활용, 홍보
- 기타 : 홈페이지, SNS(페이스북, 유튜브 등)를 통한 일자리 창출 사례 홍보

□ 협치체계 구축

- 일자리 위원회 구성
 - 위원구성 : 10명 내외
 - 일자리 공급 기관(협회 등), 일자리 수요 기관(대학 등) 및 관련 전문가 등
 - 구성취지 : 일자리 미스매칭 해결을 위한 추진전략 및 실행방안 자문
 - 주요기능
 - 일자리 네트워킹 사업성과 및 개선방안 검토
 - 일자리 창출 활성화를 상호협력 방안, 신규 사업 아이디어 제공 등

□ 사업 관련 전략과제

컨설팅 일자리 미스매칭 위한 수행 방식전환

- 대학과 연계한 중소기업 전문인력 양성
 - 창조아카데미 운영사업을 통해 대학+협회+기업+전문학교를 연계하여 중소기업 전문인력 양성
- 재직자 재교육 프로그램 확대
 - 창조아카데미 운영사업을 통해 특화 산업 분야 및 산업별 협회·대학 컨소시엄 구성으로 특화인력 양성

컨설팅 일자리 구인구직 정보 제공

전략과제 중소기업 일자리 미스매칭 해소

- 좋은 일자리 발굴·인증
 - 일자리 네트워킹을 통해 좋은 일자리를 제공하는 기업에 대한 정보를 수집하여 구직자가 쉽게 접근할 수 있는 채널로 제공
- 중소기업 인턴제를 위하여 고용센터, 중소기업 간 연계 활성화
 - 일자리 네트워킹을 통해 고용노동부, 서울시 등 외부의 일자리 지원프로그램과 연계하여 구인난을 겪는 SBA 지원 중소기업과 연계

I

2015 주요성과

1

2015 사업추진성과

고부가가치 창출

- 고부가가치 창출
 - 서울형 특화·유망산업 인력 창출
 - 인력 수요자 중심 연계·협업체계 구축
 - 컨소시엄 형태 사업추진

통섭형 인재 양성

- 『통섭형 인재』 양성
 - 창의적 관점에서 서울의 미래도시사회문제 해결
 - 서울, 미래, 창조 관련 사회수요 맞춤형 인재양성
 - 새로운 교육프로그램으로 특화된 역량의 인력 양성

현장형 인재 양성

- 『현장형 인재』 양성
 - 기업현장 탐방, 멘토링 워크숍 등 실무인력 양성
 - 국내외 기업 현장 면접 및 취업상담 기회 제공
 - 사업별 특화 프로그램 운영

□ 정량적 성과

- ‘창조와 융합의 시대’를 이끌어 갈 창조전문인력 양성(’15년 13,788명)
 - ’15년 사업목표(11,220명) 22.9% 초과 달성

구 분	계		2015년		2014년		2013년		2012년	
	개설강좌	인력양성	개설강좌	인력양성	개설강좌	인력양성	개설강좌	인력양성	개설강좌	인력양성
창조아카데미	389	8,392	146	3,626	115	2,500	88	1,521	40	745
모바일인력양성	105	2,787	21	591	35	926	37	971	12	299
캠퍼스 CEO	214	9,238	73	3,205	61	2,769	58	2,480	22	784
미래형 신직업군	7	180	7	180	-	-	-	-	-	-
청소년 생각배움	225	5,232	225	5,232	-	-	-	-	-	-
서울크리에이티브랩	58	1,724	28	715	19	601	10	371	1	37
서울커뮤니티 크리에이터	8	239	8	239	-	-	-	-	-	-
계	1,006	27,792	508	13,788	230	6,796	193	5,343	75	1,865

※ 모바일 인력양성은 창조아카데미와, 서울커뮤니티크리에이터는 서울크리에이티브랩과 통합 운영

□ 정성적 성과

- 서울형 특화·유망산업 인력 창출을 통한 고부가가치 창출
 - 인력 수요자(기업, 협회, 산업) 중심 연계·협업체계 구축
 - ▶ 컨소시엄(대학+협회+기업, 직업전문학교+협회+기업) 형태 사업추진
 - ▶ 미래지향성을 토대로 전문인력양성과 신직업군 창출위한 신규 사업추진

- 창의적 관점에서 서울의 미래도시사회문제 해결하는 『통섭형 인재』 양성
 - 서울, 미래, 창조라는 키워드를 중심으로 사회수요에 맞는 다양한 인재양성
 - 새롭고 도전적인 시도의 교육프로그램으로 특화된 역량을 갖춘 인력을 양성
 - ▶ 융합형 역량교육 : 창의적 아이디어와 방법을 통한 융합적 사고역량 배양
 - ▶ 사회변화 주도 인재 : 미래사회변화에 선도적으로 움직일 수 있는 특화역량 강화
 - ▶ 지역사회 문제해결 : 서울의 도시사회 문제를 새로운 관점에서 발굴하고 해결방안 모색
 - ▶ IT활용 신서비스 : IT기술을 다양한 콘텐츠에 연결하여 새로운 서비스 창출
 - ▶ 네트워크/플랫폼 : 커뮤니티 기반의 인적, 물적 매개체를 통한 문제해결
- 기업현장에서 필요로 하는 『현장형 인재』 양성
 - 기업현장 탐방 및 멘토링 워크숍 등 현장형 실무 인력 양성
 - ▶ 국내외 우수 기업 협력을 통한 현장방문 : 현장 면접 및 취업 상담의 기회 제공
 - ▶ 사업별 특화 세미나 : 해외취업 심포지엄 및 채용발표회 등

2 주요사례

□ 창조전문인력 양성사업 우수사례

실리콘밸리 인턴십 및 현지 취업

- 실리콘밸리 소재 스타트업 현지 인턴십 진행
 - *Pepperdata, Nenix, TapasMedia 등 현지기업의 인턴십 참여 의사 접수
 - 모바일 소프트웨어 전문인력의 글로벌 취업 사례 (김솔 학생 최종취업 성공)
 - 실리콘밸리 현지 인턴십 확대 중

창조인력의 허브로서 대외적 인정

- 창조전문인력 양성사업 허브로서의 대외적 인정
 - 대한민국 공간문화대상 두레나눔상(장관상) 수상
 - 청년 일자리, 자살, 실업률 등 그동안 사회적이고 경제적인 접근이 필요하다고 여겨 왔던 문제들을 '공간'으로 풀어나갈 수 있다는 가능성을 확인
 - 세계최대건축 웹진 '아키데일리(Archdaily)' 소개
 - 일본 혁신 사무공간 전문 매거진 'Worksight' 소개

II

2016 사업 환경분석

1

외부 환경 분석

□ 거시환경(PEST) 분석

정책환경

- 창조경제로 일자리 창출이 국정 최우선 과제
- 중소기업 대상 R&D 지원정책 확대
- 수요자 중심으로 중소기업 지원체계개편 추진
- 중소기업 인력지원 기본계획 5년 단위 시행
- 중소기업 육성 및 소상공인 등 취약계층 지원 확대

경제환경

- 세계경제의 불황지속과 성장률 하락
- 저성장 기조 고착화
- 가계부채 증가에 따른 소비 위축
- 경제 불확실성에 따른 기업 투자부진
- 글로벌 수요부진에 따른 수출 감소
- 대·중소기업 간 양극화 지속

구직자 환경

- 장래성보다 안정성 위주 직업관 변화
- 중소기업에 대한 선입견 심화
- 중소기업의 객관적인 정보부족
- 취업 준비기간의 장기화
- 스펙 준비로 취업준비비용 증가

구인기업 환경

- 취업난에도, 중소기업은 인력 확보가 어려움
- 중소기업근무 기피현상 심화(제조업)
- 낮은 생산성과 부가가치, 임금격차 확대
- 영세업자 증가로 인한 절대 종사자수 증가
- 중소기업간 양극화 심화

사회환경

- 고학력화에 따른 취업 기대수준 상승
- 인구 고령화의 급속한 진행
- 여성의 사회진출 수요 확대와 경력단절현상 발생
- 인력간 양극화에 따른 사회갈등 심화
- 기업의 사회적 책임, 윤리경영 강조

기술환경

- 급격한 기술환경 변화로 숙련된 인력 필요
- 산업·기술간 융복합 가속화로 사업기회 증가
- ICT와 소셜미디어의 확산으로 관련 스타트업 증가
- 기술 및 지식재산권 보호 강화
- 플랫폼 기반 기술의 중요성 증대

거시환경 분석 시사점

- 고학력화에 따른 취업 기대수준 상승으로 중소기업근무 기피 현상 발생
- 취업난에도 불구하고 중소기업 인력 확보가 어려워 일자리와 인력의 미스매칭 문제가 발생
- 일자리와 인력의 미스매칭 문제를 해결하기 위해 맞춤형 인재를 육성하고 구인·구직자에 정보를 제공하여 인력 미스매치 해소가 필요
- 산업·기술간 융복합 가속화로 스타트업 증가로 일자리창출지원 커버리지 확대 필요

2

고객 니즈 분석

□ 구직자 니즈 분석

○ 구직자의 중소기업 취업정보 획득경로1)

- 청년구직자의 중소기업 구직정보 획득경로는 “사설 취업포털사이트”(35.8%), “인터넷 취업카페”(30.8%) 순이며, “정부 취업포털사이트”는 17.5%에 불과

구분	전체	구직자별			계열별		연령별		
		전문대 취업준 비생	4년제대학 취업준비생	실업자 (구직자)	인문사 회/사범 계열	자연/의 학/여체 능계열	23세 미만	23-24세	25세 이상
인터넷 취업카페	30.8%	38.8%	40.0%	6.5%	33.9%	30.5%	36.0%	33.3%	19.4%
사설 취업정보사이트	35.8%	24.5%	42.5%	45.2%	37.5%	35.6%	32.0%	28.2%	51.6%
정부 취업포털사이트	17.5%	12.2%	5.0%	41.9%	16.1%	13.6%	12.0%	23.1%	19.4%
고용안정지원센터	5.8%	10.2%	0.0%	6.5%	7.1%	5.1%	6.0%	7.7%	3.2%
대학취업지원실	5.8%	10.2%	5.0%	0.0%	1.8%	10.2%	10.0%	5.1%	0.0%
지인 등의 추천	2.5%	4.1%	2.5%	0.0%	0.0%	5.1%	4.0%	0.0%	3.2%
중소기업 홈페이지를 개별적으로 검색	0.8%	0.0%	2.5%	0.0%	1.8%	0.0%	0.0%	2.6%	0.0%
정보를 얻으려고 하였으나 방법을 몰라서 얻지 못하고 있다	0.8%	0.0%	2.5%	6.5%	1.8%	0.0%	0.0%	0.0%	3.2%

○ 중소기업에 취업하기를 꺼려하는 이유2)

- 낮은 급여수준(39%), 고용불안(33%) 주위의 낮은 평판(17%) 등 순임

구분	낮은 급여수준	고용불안	주위의 낮은 평판	장시간 근로	단순반복 노동	계
비율	39.0%	33.0%	17.0%	8.0%	3.0%	100%

○ 중소기업 취업에 필요한 요건3)

- ‘원하는 한 가지만 갖춰진다면 중소기업에 취업하겠다.’라는 질문에 대한 답변에서 첫 번째는 연봉으로 나타남(49.0%).

1) 연세대학교 산학협력단(2014), 청년-중소기업 미스매치 완화를 위한 정책과제 연구

2) 중소기업중앙회(2012)에서 재인용

3) 잡코리아 좋은일 연구소에서 2013년 3월 12~15일동안 신입 구직자 751명을 대상으로 조사함.

- 출퇴근 시간이 정확하게 지켜진다면(20.8%), 기업의 재무적 안정성(12.6%)이나 기업의 성장성(11.9%)을 충분히 설명해주고 확인해준다면 취업하겠다는 답변도 높은 응답률을 보임.

연봉이 일정 수준 이상이면	출퇴근 시간이 정확하게 지켜진다면	기업의 재무적 안정성을 확인해준다면	기업의 성장성을 확인해준다면	직원의 자기계발을 적극 지원한다면	직원 자녀의 보육 등을 지원해준다면
49.0%	20.8%	12.6%	11.9%	9.0%	7.8%

□ 구인기업 니즈 분석

○ 중소기업 신규인력 채용방식⁴⁾

- 중소기업의 신규인력 채용방식은 “직원 및 지인의 소개”(76.5%)가 가장 높은 비율을 차지하였으며, “공공 취업정보 사이트”(67.6%) 순이었음

구분	전체	규모별			업종별		지역별	
		10인미만	10-99인	100-299인	제조업	비제조업	수도권	비수도권
공공 취업정보사이트	67.6%	63.6%	65.4%	75.0%	61.8%	73.5%	60.0%	75.8%
사설 취업정보사이트	48.5%	36.4%	53.8%	55.0%	47.1%	50.0%	54.3%	42.4%
정부 구인/구직센터	33.8%	18.2%	42.3%	40.0%	41.2%	26.5%	31.4%	36.4%
직원 및 지인의 소개	76.5%	86.4%	80.8%	60.0%	70.6%	82.4%	71.4%	81.8%
언론 광고	7.4%	9.1%	7.7%	5.0%	5.9%	8.8%	5.7%	9.1%
회사 홈페이지	8.8%	0.0%	7.7%	20.0%	5.9%	11.8%	8.6%	9.1%
채용 설명회 및 박람회	10.3%	10.3%	7.7%	20.0%	14.7%	5.9%	8.6%	12.1%

□ 시사점 : 정보의 미스매치 해결해야 일자리 미스매치 해결

○ 구직자와 중소기업 간 정보의 미스매치 상존

- 중소기업은 “지인 등의 추천”을 통해 구인을 하는 반면 청년취업자 및 구직자들은 “인터넷 취업카페” 및 “사설 취업포털사이트”를 통해 주로 구직정보를 얻고 있으며 “지인 등의 추천”은 2.5%에 지나지 않음

○ 정보의 미스매치 해결을 위해 중소기업 정보의 부족 해소 필요

- 중소기업 재직자 제공 정보(출퇴근 시간 등)로 정보의 부족 해소 필요
- 외부전문가 검증 정보(재무적 안정성, 성장성 등)로 신뢰성 있는 정보제공 필요

4) 연세대학교 산학협력단(2014), 청년-중소기업 미스매치 완화를 위한 정책과제 연구에서 중소기업 인사담당자 대상 조사 인용

Ⅲ

2016 사업목표 및 개선방향

사업목표

- ① 신뢰가능 일자리 정보 제공을 통한 일자리 미스매칭 해소
- ② 특화분야 전문인력 양성을 통한 일자리 미스매칭 해소
- ③ 미래유망 스타트업 연계를 통한 일자리 미스매칭 해소

구 분	일자리 수	일자리서비스 이용자수	창조전문인력 양성수
2016년	750	3,000	3,730
2015년	-	-	3,626
증 감	-	-	↑2.9%

1 2015년 대비 주요 개선방향

○ 수료생수 위주 성과
- 실질 일자리창출 성과 미흡

○ 사업간 독자적 시행
- 외부네트워크 활용 미흡

○ 일자리 미스매칭 사각지대 상존
- 유망 스타트업 인력난 등

○ 일자리 창출 위주 사업구조로 재편
- 일자리 네트워킹 등 신규사업 추진

○ 일자리 중심, 수요자 및 공급자 연결
- 대내외 협업 강화로 사업효과 제고

○ 정보와 신뢰의 미스매치 해소 및 매칭
- 미래유망 스타트업 인재 공급 확대

2 일자리 네트워킹을 통한 일자리 미스매칭 해소

1. 일자리 네트워킹을 통한 일자리 미스매치 해소

○ 전문가 추천시스템을 통한 미스매치 해결

- 기업 및 인재를 잘 아는 전문가의 검증, 추천 및 매칭 → 매칭 신뢰도 제고
- 슬로건 : '선배(전문가)가 추천하는 행복한 일자리' + '일자리가 선행이다'

※ 기업 및 인재 추천단 등 전문가 그룹 상시 운영 : 커뮤니티(〈첨부1〉 참고) 활용

구분	기업추천단	인재추천단
개요	- 기업 현장에 대한 이해도가 높아, 좋은 기업 및 좋은 일자리를 발굴하고 추천할 수 있는 전문가	- 기업 현장에 대한 이해도가 높아, 기업에서 요구하는 좋은 인재를 발굴하고 추천할 수 있는 전문가
자격	- 기업지원전문 SBA 전 직원 - 기업전문가 : 벤처투자전문가 (VC), 컨설턴트, 경영지도사 등	- 인재육성전문 SBA 전 직원 - 인재전문가 : 대학 및 직업전문학교 교수, 직업훈련원 및 고교 교사 등
역할	- 좋은 일자리 발굴 및 추천 좋은 일자리 : 구직자가 원하는 성장성, 신뢰성, 안정성 및 근무여건 보유기업 - 매칭, 채용 및 업무안착 지원	- 좋은 인재 발굴 및 추천 좋은 인재 : 구인기업이 원하는 신뢰성 (직업윤리 등), 열정성 및 추진력 보유 인재 - 채용 이후 업무안착 지원*
보상	- 일자리 장려금 지급 * 채용확인 후 50만원/건 지급	- 재학생 및 졸업생 일자리 제공 * 서울 기업과의 산학협력 활성화

※ 채용 이후 업무안착 지원 프로그램: ① 일학습병행제를 활용한 OJT, 교육으로 직무역량 습득 지원(에듀센터 협조), ② 추천단을 통한 개별 상담 및 멘토링 지원

○ 추진절차 : 매칭시스템(3단계)(세부절차는 17쪽 참고)

- 좋은 일자리 추천(①~③) ▶ 좋은 인재 추천(④~⑦) ▶ 매칭 및 안착 지원(⑧~⑪)



○ 일자리 위원회 구성

- 위원구성 : 10명 내외
 - 일자리 공급 기관(협회 등), 일자리 수요 기관(대학 등) 및 관련 전문가 등
- 구성취지 : 일자리 미스매칭 해결을 위한 추진전략 및 실행방안 자문
- 주요기능
 - 일자리 네트워킹 사업성과 및 개선방안 검토
 - 일자리 창출 활성화를 상호협력 방안, 신규 사업 아이디어 제공 등

3 대학과 연계한 중소기업 전문인력 양성

- 취업연계 네트워킹 강화 : 일자리 네트워킹 등 일자리매칭 프로그램 강화
 - 성과발표회, 취업멘토링, 취업박람회 등 컨소시엄별 특화행사 개최
 - 전체 취업준비생 대상 취업시장 동향제공, 취업 특강, 맞춤형 멘토링 실시
- 산업현장 맞춤형교육 개설 : 산업별 취업수요 맞춤형교육과정 개설운영
 - MICE, 공연예술 등 문화 서비스 산업이 안고 있는 경력단절자의 시장재진입 촉진, 일용직 미숙련 근로자의 경력직 진입 지원을 위한 교육 실시
 - 사용자경험(UX), 사물인터넷(IoT) 분야 등 우수역량 보유 학생과 급속한 시장전환과 고객요구 변화에 애로를 겪는 서울중소기업의 신규 비즈니스 니즈 개발 위한 협업 프로젝트 실행과 해당 기업으로의 인턴십 및 취업연계
- 학교-기업 협업프로그램 개발 : 기업의 사업기회 창출과 학생 인턴십 기회연계
 - 사물인터넷(IoT) 분야 비즈니스 모델 설계, 신사업 기회 발굴, 오픈 하드웨어(HW) 활용 시작품 제작 등비즈니스 모델 설계부터 파일럿 개발까지 문제정의와 해결을 위한 단위과제 지정

4 유망 스타트업 미스매칭 해소

- 우수 스타트업 발굴
 - 대중적인 인지도는 부족하지만 해당 분야에서 성장가능성을 인정받고 있는 (매출, 투자유치, 평판 등) 스타트업 위주로 우수 스타트업 풀(POOL) 구성
- 스타트업에 맞춘 교육·코칭 프로그램 진행
 - 스타트업의 흐름 전망특성(위험, 가능성)에 대한 일반적인 이해 제고
 - 스타트업 직군별 코칭 스텍과의 만남을 통해 직군별 특성 이해 제고

IV

사업예산

○ 세부사업별 소요예산

- 일자리 네트워킹을 통한 일자리 미스매칭 해소 → ①
- 대학과 연계한 중소기업 전문인력 양성 등 → ②
- 유망 스타트업 미스매칭 해소 → ③

구 분	예산과목	세부내역		예산액 (천원)	
		건 명	산출근거		
일자리 매칭 (①, ③)	일자리 네트워킹	매칭장려금	<ul style="list-style-type: none"> ▸ 일자리 매칭성공에 대한 장려금 - 500천원×800건 = 400백만원 	400,000	
		인적성 검사	<ul style="list-style-type: none"> ▸ 구직자 인적성 검사비용 - 15천원×10,000건 = 150백만원 	150,000	
		시상식	<ul style="list-style-type: none"> ▸ 포상금 : 우수 일자리 기업 및 추천단 - 10백만원×1개사 = 10백만원 - 1백만원×5명 = 5백만원 ▸ 시상식 개최비용 - 10백만원×1회 = 10백만원 	25,000	
		홍보비	<ul style="list-style-type: none"> ▸ 온라인 홍보 - 8백만원×5회 = 40백만원 ▸ 오프라인 홍보 - 4백만원×5회 = 20백만원 	60,000	
		사업관리비	<ul style="list-style-type: none"> ▸ 시스템 개발 및 유지보수 ▸ 위원회 운영 수당, 다과 	10,000	
		과정운영비	<ul style="list-style-type: none"> ▸ 교육 및 매칭프로그램 운영 - 100백만원×1컨소시엄 = 100백만원 	100,000	
		소계			745,000
인재 육성 (②)	창조전문 인력양성	창조 아카 데미 운영	지원금	<ul style="list-style-type: none"> ▸ 지원금 - 430백만원×8컨소시엄 = 3,440백만원 - 86백만원×2컨소시엄 = 172백만원 	3,612,000
			사업평가비	<ul style="list-style-type: none"> ▸ 평가수당, 다과, 여비 등 	6,444
		서울 크리 에이 티브랩	지원금	<ul style="list-style-type: none"> ▸ 지원금(일자리 인큐베이팅) - 100백만원×1컨소시엄 = 100백만원 ▸ 지원금(일자리 브릿지) - 70백만원×1컨소시엄 = 70백만원 	170,000
			사업평가비	<ul style="list-style-type: none"> ▸ 평가수당, 다과, 여비 등 	6,444
			사업관리비	<ul style="list-style-type: none"> ▸ 사무용품, 도서구매 등 ▸ 인쇄물, 현수막 등 	32,848
			시설관리비	<ul style="list-style-type: none"> ▸ 기자재, 비품구매 등 ▸ 임차료, 무인경비, 유지보수 등 	70,600
		소계			3,898,336
총 계				4,643,336	

○ 예산계정별 사업예산

예산과 목	예산항목	세부내용	예산액(천원)
일자리 네트워킹	지급수수료	매칭장려금 등	565,000
		과정운영비	100,000
	광고선전비	홍보책자 및 온라인 홍보 등	60,000
	일반수용비	시스템 유지보수 등	15,500
	회의비	평가, 자문 등에 대한 다과, 식대 등	4,500
		소계	745,000
창조전문 인력양성	지급수수료	창조아카데미 지원금 등	3,794,700
		홍보책자 및 홍보물 제작 등	20,000
	일반수용비	서울크리에이티브랩 유지보수 등	33,048
	지급임차료	서울크리에이티브랩 임차료	36,000
	공공요금 및 제세	서울크리에이티브랩 시설관리비 등	14,400
	회의비	평가, 자문 등에 대한 다과, 시상 등	188
	소계	3,898,336	
	합계		4,643,336

V

세부사업별 추진계획

1

일자리 네트워킹

□ 사업개요

- 사업내용 : 일자리 네트워킹을 통한 미스매치 해소 및 일자리 창출
 - 구인기업과 구직자간 정보와 신뢰의 미스매치 해소, 일자리 창출
 - 구직자들이 취업을 원하는 기업(미래스타기업) 발굴, 검증 및 추천
 - 구인기업들이 실제 희망하는 인재(미래핵심인재) 발굴, 검증 및 추천

○ 사업체계도 : 매칭시스템(3단계) (세부절차는 17쪽 참고)

- 좋은 일자리 추천(①~③) ▶ 좋은 인재 추천(④~⑦) ▶ 매칭 및 안착 지원(⑧~⑪)



□ 추진절차 및 내용



○ 준비 : 기업추천단 및 인재추천단 구성

- 목표 : 구인기업과 구직자간 정보와 신뢰의 미스매치 해소, 일자리 창출
- 내용 : 기업과 인재 모두를 잘 아는 전문가 위주로 추천단 구성

○ 1단계 : 좋은 일자리 추천(사업체계도의 ①~③)

- 구직자들이 취업을 원하는 기업(미래스타기업) 발굴, 검증 및 추천
 - ① 구인수요 발굴 : 기업추천단이 직접 기업을 방문, CEO/인사담당자 면담
 - ② 인재추천 의뢰 : 기업의 구인수요 파악 및 '인재추천의뢰서'(첨부2) 접수
 - ③ 인재추천 요청 : '좋은 일자리' 매칭 사이트에 '인재추천요청서'(첨부3) 제출
 - ※ 기업 분석 이후, 미래스타기업[성장성(Scale), 신뢰성(Trust), 안정성(Arability) 및 근무여건(Return) 보유 기업 : STAR]에 대해서 추천 진행

○ 2단계 : 좋은 인재 추천(사업체계도의 ④~⑦)

- 구인기업들이 실제 희망하는 인재(미래핵심인재) 발굴, 검증 및 추천
 - ④ 유망인재 발굴 : 기업요구 부응 인재 발굴 및 '인적성 검사' 시행
 - ※ '인적성 검사'는 외부 전문서비스 활용, 본사 공간 내 설치 및 시행
 - ※ 검사결과는 (첨부4-1) 참고 : '도덕성', '활동성' 우수인재 대상, 다음 단계 진행
 - ⑤ 유망인재 추천 : 인재추천단은 기업추천단에게 '유망인재추천서'(첨부4) 제출
 - ※ 직접 면담 이후, 미래핵심인재(추진력(Ability), 신뢰성(Credibility) 및 열정성(Energy) 보유 인재: ACE)에 대해서 추천 진행 : 개인정보는 미등재
 - ⑥ 인재추천 제출 : 기업추천단은 해당 기업에 '인재추천서'(첨부5) 제출
 - ※ 동시에 기업추천단은 인재추천단에게 '유망인재추천서+입사지원서' 기업 제출 통보
 - ⑦ 입사지원 제출 : 인재추천단은 해당 기업에 '유망인재추천서+입사지원서' 제출

○ 3단계 : 매칭 및 안착 지원(사업체계도의 ⑧~⑪)

- 추천된 인재들과 기업들이 자율적 매칭 및 채용 이후 안착 지원
 - ⑧ 채용심사 시행 : 기업은 서류심사 후 면접전형 시행(추천단 면접 참석)
 - ⑨ 채용결과 통보 : 구인기업은 해당 인재 및 추천단에게 채용결과 통보
 - ⑩ 업무안착 지원 : 채용기업 및 추천단은 인재의 신속한 업무안착 지원
 - ⑪ 재직확인 통보 : 채용기업은 채용 1개월 이후 추천단에게 재직확인 통보

□ 2016년 핵심 추진사항

○ 전문가 추천시스템을 통한 미스매치 해결

- 기업 및 인재를 잘 아는 전문가의 검증, 추천 및 매칭 → 매칭 신뢰도 제고
 ※ 기업 및 인재 추천단 등 전문가 그룹 상시 운영 : 커뮤니티(<첨부1> 참고) 활용

구분	기업추천단	인재추천단
개요	- 기업 현장에 대한 이해도가 높아, 좋은 기업 및 좋은 일자리를 발굴하고 추천할 수 있는 전문가	- 기업 현장에 대한 이해도가 높아, 기업에서 요구하는 좋은 인재를 발굴하고 추천할 수 있는 전문가
자격	- 기업지원전문 SBA 전 직원 - 기업전문가 : 벤처투자전문가 (VC), 컨설턴트, 경영지도사 등	- 인재육성전문 SBA 전 직원 - 인재전문가 : 대학 및 직업전문학교 교수, 직업훈련원 및 고교 교사 등
역할	- 좋은 일자리 발굴 및 추천 <div style="border: 1px dashed black; padding: 2px;">좋은 일자리 : 구직자가 원하는 성장성, 신뢰성, 안정성 및 근무여건 보유기업</div> - 매칭, 채용 및 업무안착 지원	- 좋은 인재 발굴 및 추천 <div style="border: 1px dashed black; padding: 2px;">좋은 인재 : 구인기업이 원하는 신뢰성 (직업윤리 등), 열정성 및 추진력 보유 인재</div> - 채용 이후 업무안착 지원*
보상	- 일자리 장려금 지급 * 채용확인 후 50만원/건 지급	- 재학생 및 졸업생 일자리 제공 * 서울 기업과의 산학협력 활성화

※ 채용 이후 업무안착 지원 프로그램: ① 일학습병행제를 활용한 OJT, 교육으로 직무역량 습득 지원(에듀센터 협조), ② 추천단을 통한 개별 상담 및 멘토링 지원

○ 지원 커버리지 확대

- 일자리 네트워킹 대상으로 스타트업을 대상으로 커버리지 확대
- 스타트업 지원기관 등과의 협약을 통한 사업진행으로 사업효과성 확보

○ “일자리 확인제도” 시행 : 대표이사 지시사항 (2월 3일 경영회의)

- 일자리 창출 관련 전사적 협력의 제도적 시행 : 세부내용은 (첨부6) 참고
 - ▶ 전부서 사업계획 단계 : 사전 검토항목 확인, 일자리 추진항목 확인
 - ▶ 전부서 사업결과보고 단계 : 일자리 추진결과 확인

○ 일자리 위원회 구성

- 위원구성 : 일자리 공급 기관(기업, 유관협회 등) 및 일자리 수요 기관(대학, 직업전문학교 등), 관련 전문가(컨설턴트, VC 등) 10명 내외
- 구성예정 : '16. 1분기 중
- 주요기능
 - ▶ 일자리 네트워킹 사업 성과 및 개선방안 검토 : 발굴 및 매칭 등
 - ▶ 일자리 창출 활성화를 상호협력 방안, 신규 사업 아이디어 제공 등

□ 소요예산 : 총 745,000,000원

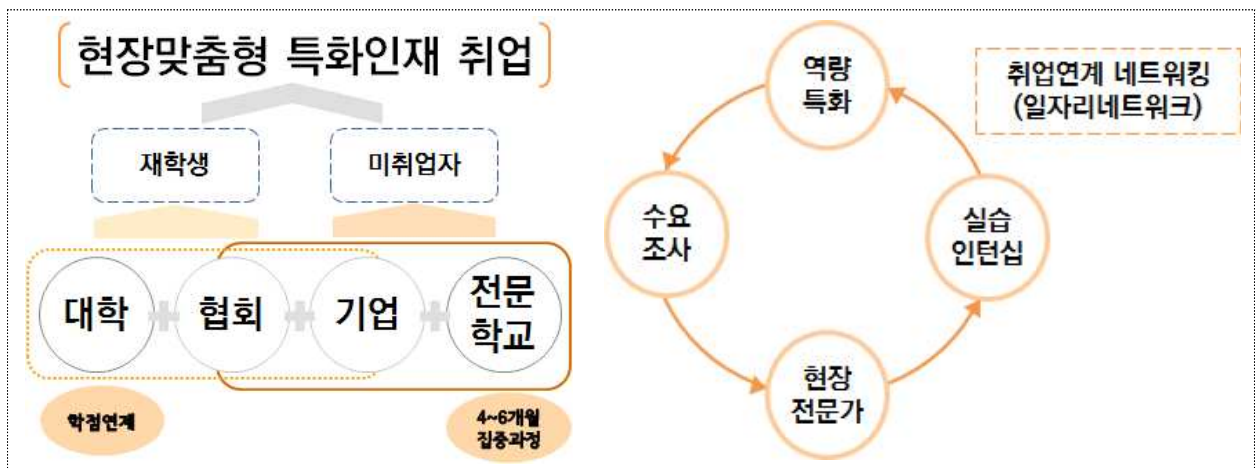
(단위 : 원)

구 분	산 출 내 역	예 산 액
매칭장려금	▸ 일자리 매칭 성공에 대한 장려금 - 500천원×800건	400,000,000
인정성 검사	▸ 구직자 인적성 검사비용 - 15천원×10,000건 = 150백만원	150,000,000
시상식	▸ 포상금 : 우수 일자리 기업 및 추천단 ▸ 상패 등 시상 개최비용	25,000,000
홍보비	▸ 온라인 홍보비 ▸ 오프라인 홍보비	60,000,000
사업관리비	▸ 시스템 개발 및 유지보수 ▸ 위원회 운영 비용(수당 외)	10,000,000
과정운영비	▸ 교육 및 매칭프로그램 운영 - 1억원×1천소사업	100,000,000
계		745,000,000

2 창조아카데미 운영사업

□ 사업개요

○ 사업구조도



○ 사업내용

- 서울형 특화산업 및 유망산업의 맞춤형 교육을 통한 현장형 인력양성 및 취업연계
- 취업연계과정 및 재직자 재교육 과정으로 구성되며, 취업연계과정 중심으로 운영

○ 지원규모 : 10개 컨소시엄 대상 3,612백만원 이내/년(3년 이내)

선정기관	사업예산	주관기관(선정분야)
A유형 8개 대학(협회공동) + 협회+기업	34.4억/년 (430백만×8개)	· 연세대 (IoT-UX융합) · 국민대 (정보보안) · 경희대 (MICE) · 한양대 (오픈소스) · 광운대 (스마트디바이스) · 이화여대 (공연예술) · 홍익대 (3D프린팅) · 서강대 (ICT융합)
B유형 2개 직업전문학교 + 협회+기업	1.72억/년 (86백만×2개)	· 방송정보교육원 (멀티플랫폼 연계) · 한국IT직업전문학교 (디지털 포렌식)

○ 교육대상 : 서울소재 대학의 대학(원)생 및 미취업자와 산업체 재직자

○ 인력양성목표 : 3,180명/년(A유형 3,120명, B유형 60명)

- A유형 : 컨소시엄당 연간 390명 이상 수료 (취업연계교육 및 재직자교육 포함)

- B유형 : 컨소시엄당 연간 30명 이상 수료 (집중과정 수료생)

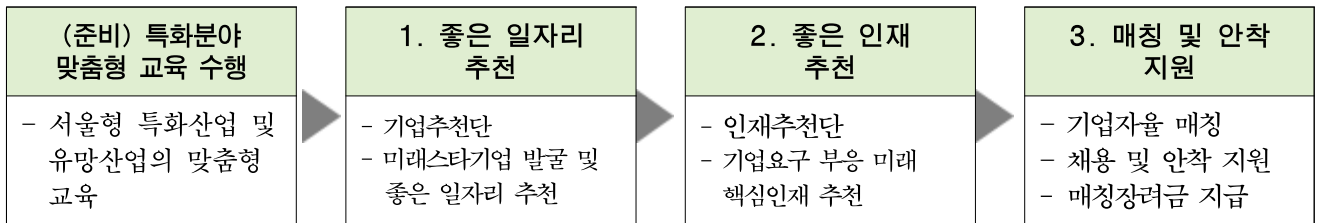
○ 성과지표

- A유형 : (주지표) 수료인원, 취업률, 교육만족도, (부지표) 취업자수, 자체지표

- B유형 : (주지표) 수료인원, 취업률 80%이상, 교육만족도, (부지표) 취업자수

▶ 취업률 기준 : 3개월 이상 고용을 유지할 경우에 한함(고용보험 등 기준)

□ 추진절차 및 내용



□ 2016년 핵심 추진사항

○ 취업연계 네트워킹 강화 : 일자리 네트워킹 등 일자리매칭 프로그램 강화

- 성과발표회, 취업멘토링, 취업박람회 등 컨소시엄별 특화행사 개최

- 전체 취업준비생 대상 취업시장 동향제공, 취업 특강, 맞춤형 멘토링 실시

- 상세한 취업준비를 위한 그룹별 맞춤형 멘토링 실시

▶ 취업 희망산업과 기업에 특화된 모의면접, 포트폴리오 피드백 등

- 전문 헤드헌팅사 연계를 통한 취업준비생의 인성 파악, 포트폴리오 관리 등

○ 산업현장 맞춤형교육 개설 : 산업별 취업수요 맞춤형교육과정 개설운영

- MICE, 공연예술 등 문화 서비스 산업이 안고 있는 경력단절자의 시장재진입 촉진, 일용직 미숙련 근로자의 경력직 진입 지원을 위한 교육 실시

- 대학 연계 ‘중소기업 실습 학점인정과정’ 운영, 미스매치 해소
 - 학교(8개 대학)와 현장과의 미스매치 해소를 위해 ‘중소기업 실습을 포함한 맞춤형 교육’을 통해 현장형 인력양성 및 취업연계
- 학교-기업 협업프로그램 개발 : 기업의 사업기회 창출과 학생 인턴십 기회연계
 - 사업비 규모, 참여기업 수요 등 조건에 따라 학교-기업이 내부적으로 자유롭게 조건을 정하고 결정, 수행하도록 유도

□ 소요예산 : 총 3,618,444,000원

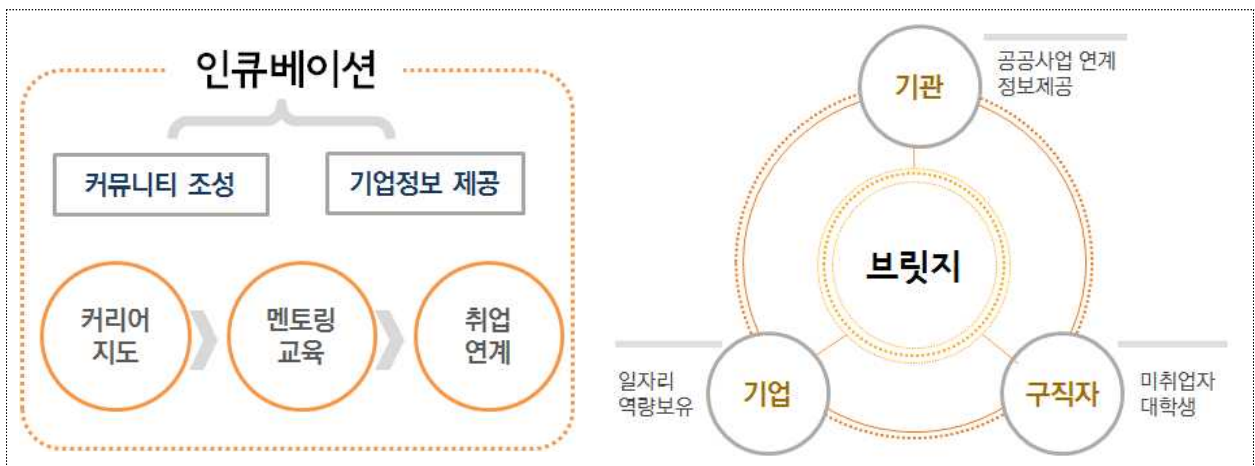
(단위 : 원)

구 분	산 출 내 역	예 산 액
지원금(A유형)	- 4.3억원×8개 컨소시엄	3,440,000,000
지원금(B유형)	- 86백만원×2개 컨소시엄	172,000,000
사업평가비	▸ 평가수당, 다과, 여비 등	6,444,000

3 서울크리에이티브랩

□ 사업개요

○ 사업구조도



○ 사업내용

- 기업과 구직자간의 인재상 간극을 조정하고 현장 실무 가능한 인재 양성
- 일자리 보유기업의 구직자와의 온·오프라인의 점점지원을 통해 매칭 성공률 제고
- 기업과 구직자간 커뮤니티 조성 및 교류·협력(co-working) 활성화 지원

○ 추진방법 : 2개 주관기관 선정 운영

구분	지원금 규모	내용
구직자 인큐베이팅	100,000천원	<ul style="list-style-type: none"> · 구직자 역량강화 및 기업연계 교육 지원 · 취업상담, 멘토링, 사후관리 지원 · 오픈 플랫폼 및 커뮤니티 조성
일자리 브릿지	70,000천원	<ul style="list-style-type: none"> · 기업PR(영상 및 홍보)정보 제작 지원 · 기업 일자리 현장설명회(오프라인 미팅) 지원

○ 지원대상 : 서울소재 미취업자 및 구인 필요 중소기업

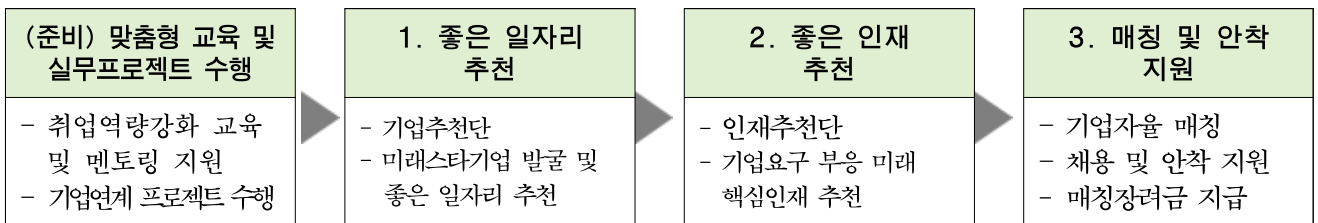
○ 인력양성목표 : 550명/년, (브릿지 기업지원 30개)

○ 성과지표

- 인큐베이팅 : 수료인원, 참여인원, 상담(멘토링)지원수, 만족도 등
- 브릿지 : 참여기업수, 참여인원, 현장설명회수 등

□ 추진체계 및 내용

○ 추진체계



○ 추진내용

- 일자리 인큐베이팅 프로그램
 - ▶ 서울크리에이티브랩의 인재양성 인큐베이션 취지의 주제를 ‘일자리 문제해결’로 조정
 - ▶ 구직자 추진단 연계 회원제 서비스를 기반으로 스터디, 워크숍 등의 공간 제공
 - ▶ 기업의 문제해결을 위한 역량배양을 위해 다양한 주제의 교육 및 세미나 서비스 제공 (일정 인원 이상 자발적 커뮤니티를 조성하면 맞춤형 교육서비스 제공 (연 50회))
 - ▶ 창의적 취업인재 양성을 위해 취업멘토제 상시 운영, 구직자 커리어지도 및 관리
 - ▶ SCL의 다양한 협력 및 유관기관을 기반으로 구직자 및 기업간의 연계 활동 지원
- 일자리 브릿지 프로그램
 - ▶ 일자리매칭 사전단계로 피상적인 기업의 이미지를 현실화 하여 기업신뢰도 제고
 - ▶ 구인을 희망하는 중소기업을 발굴하여 일자리 정보를 온·오프라인을 통해 홍보

- ▶ 기업의 현장과 직원들의 인터뷰를 담은 PR영상을 제작지원, 온라인을 통해 제공
- ▶ 중소기업 취업을 희망하는 구직자를 대상으로 기업Live 미팅(현장설명회)을 통해 기업정보 제공
- ▶ 기업의 생동감 있는 정보교류를 통해 기업에 대한 인식재고 및 매칭성공을 제고

2016년 핵심 추진사항

○ 구직자 인큐베이팅

- 구직자(미취업자) 상시상담 및 정보 교류의 장으로 구축
 - ▶ SCL을 창의적인 일자리 문화공간으로 홍보
 - ▶ 인터넷 취업커뮤니티 등 연계 구직자 DB구축, 회원제 운영
 - ▶ 커리어코치 전담제를 도입, 진로지도 상담 및 멘토링 지원
 - ▶ 구직자 및 중소기업의 일자리 니즈에 맞춘 일자리 역량강화 교육 시행

○ 일자리 브릿지

- 일자리제공 가능한 중소기업의 홍보지원을 통해 매칭성공을 제고
 - ▶ 중소기업 위한 적정인재 선발 계획을 지원 (30개기업)
 - ▶ 기업PR영상제작, 설명회, 선발제도 등 중소기업의 HRM 지원

소요예산 : 총 279,892,000원

(단위 : 원)

구 분	산 출 내 역	예 산 액
지원금 (일자리 인큐베이팅)	- 1억원×1개 컨소시엄	100,000,000
지원금 (일자리 브릿지)	- 70백만원×1개 컨소시엄	70,000,000
사업평가비	▶ 평가수당, 다과, 여비 등	6,444,000
사업관리비	▶ 사무용품, 도서구매, 인쇄물, 현수막 등	32,848,000
시설관리비	▶ 기자재, 비품구매, 임차료, 무인경비, 유지보수 등	70,600,000

VI

추진일정

시기	추진건명	세부내용
1월	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 사업계획 수립 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 일자리 네트워킹 ▪ 창조아카데미, SCL
2월	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ‘좋은 일자리’ 커뮤니티 구축 ▪ 기업 및 인재추천단 구성(상시) ▪ 상시 추천 및 매칭 시행 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 일자리 관련 협회, 공공기관 MOU 체결 ▪ 기업 및 인재추천단을 통한 추천 및 매칭 ▪ 한국경영기술지도사회 등 외부기관 MOU 체결
3월	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 상시 추천 및 매칭(계속) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 기업 및 인재추천단을 통한 추천 및 매칭
4월	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 스타트업 취업 맞춤형 코칭 ▪ 상시 추천 및 매칭(계속) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 선배 스타트업의 맞춤형 코칭(개발자, 디자이너 등) ▪ 기업추천단 및 인재추천단을 통한 추천 및 매칭
5월	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 스타트업 맞춤형 매칭 진행 ▪ 상시 추천 및 매칭(계속) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 스타트업별 인턴십 채용 매칭 진행 ▪ 기업추천단 및 인재추천단을 통한 추천 및 매칭
6월	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 스타트업 오픈리크루팅데이 ▪ 상시 추천 및 매칭(계속) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 스타트업 리크루팅데이를 통한 구인-구직 매칭 ▪ 기업추천단 및 인재추천단을 통한 추천 및 매칭
7월	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 스타트업 취업 맞춤형 코칭 ▪ 상반기 결산 및 개선사항 도출 ▪ 창조아카데미 연차평가 ▪ 상시 추천 및 매칭(계속) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 스타트업 구인자 대상으로 코칭 진행 ▪ 도출된 개선사항 사업계획 반영 및 KPI 재설정 ▪ 10개 컨소시엄 대상 ▪ 기업추천단 및 인재추천단을 통한 추천 및 매칭
8월	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 스타트업 맞춤형 매칭 진행 ▪ 창조아카데미 재협약 ▪ 상시 추천 및 매칭(계속) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 스타트업과 스타트업 구인자 대상 ▪ 10개 컨소시엄 대상 ▪ 기업추천단 및 인재추천단을 통한 추천 및 매칭
9월	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 스타트업 오픈리크루팅데이 ▪ 상시 추천 및 매칭(계속) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 스타트업 리크루팅데이를 통한 구인-구직 매칭 ▪ 기업추천단 및 인재추천단을 통한 추천 및 매칭
10월	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 상시 추천 및 매칭(계속) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 기업추천단 및 인재추천단을 통한 추천 및 매칭
11월	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 상시 추천 및 매칭(계속) ▪ “서울 일자리의 날”(가칭) 개최 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 기업추천단 및 인재추천단을 통한 추천 및 매칭 ▪ 우수 일자리 기업 및 추천단 포상
12월	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 연간 결산 및 개선사항 도출 ▪ 상시 추천 및 매칭(계속) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 도출된 개선사항 차년도 사업계획 반영/KPI 재설정 ▪ 기업추천단 및 인재추천단을 통한 추천 및 매칭

1**컨설팅 일자리 미스매칭 위한 수행 방식전환** **추진방법**

- 대학과 연계한 중소기업 전문인력 양성
 - 대학+협회+기업+전문학교를 연계하여 취업연계과정 운영(대학학점 인정)
 - 대학은 재학생을 위한 취업연계 교육 운영 및 직업능력개발 훈련시설을 통한 미취업자들 취업연계 프로그램 운영
- 재직자 재교육 프로그램 확대
 - 특화 산업 분야 및 산업별 협회·대학 컨소시엄 구성으로 특화인력 양성
 - 산업별 핵심역량 및 니즈에 따른 수요조사 분석

 추진내용

- 대학별 특화된 역량분야의 전문인력 양성으로 미스매칭 해소
 - MICE, 공연예술 등 문화 서비스 산업이 안고 있는 경력단절자의 시장재진입 촉진, 일용직 미숙련 근로자의 경력직 진입 지원을 위한 교육 실시
 - 사용자체험(UX), 사물인터넷(IoT) 분야 등 우수역량 보유 학생과 급속한 시장전환과 고객요구 변화에 애로를 겪는 서울중소기업의 신규 비즈니스 니즈 개발 위한 협업 프로젝트 실행과 해당 기업으로의 인턴십 및 취업연계
- 새로운 가치 창출위한 재직자 대상 역량강화 교육
 - 산업계 트렌드에 부합한 기술교육 등 재직자 대상으로 새로운 가치창출과 발굴을 위한 역량강화 재교육 실시

 기대효과

- 특화분야 전문인력 양성을 통한 일자리 미스매칭 해소

2

컨설팅 일자리 구인구직 정보 제공

전략과제 중소기업 일자리 미스매칭 해소

추진방법

- 좋은 일자리 발굴·인증
 - 좋은 일자리를 제공하는 기업에 대한 정보를 수집하여 구직자가 쉽게 접근할 수 있는 채널로 제공
 - 일자리추천단을 통해 인증된 좋은 일자리를 제공하는 기업정보를 구직자를 대상으로 여러 채널로 제공하여 인력난 해소
- 중소기업 인턴제를 위하여 고용센터, 중소기업 간 연계 활성화
 - 구인자의 구직자에 대한 정보비대칭 해소를 위해 중소기업 인턴제를 통한 일정기간 근무를 통한 구직자 정보를 획득
 - 고용노동부, 서울시 등 외부의 일자리 지원프로그램과 연계를 통해 구인난을 겪는 SBA 지원 중소기업과 연계

추진내용

- 좋은 일자리 발굴·인증
 - 구직자가 좋은 일자리를 제공하는 기업에 대해 알 수 있도록 구직자가 필요로 하는 기업정보(임금, 복지, 성장성 등)를 수집하여 구직자에게 제공
 - 일자리추천단을 통해 인증된 좋은 일자리를 제공하는 기업정보(카드로그, 기업소개 동영상, 추천서 등)를 여러 채널(SBA 소식지, youtube 등)로 제공하여 정보의 비대칭 해소
- 중소기업 인턴제 SBA 내부사업연계로 효과성 제고
 - SBA 창조전문인력 양성사업 내 캠퍼스 CEO, 창조아카데미 등 대학생 및 미취업자를 대상으로 중소기업과 연계

기대효과

- 정보의 미스매치 해소를 통한 일자리 미스매치 해소