

문서번호	지역복지본부-1403
보존기간	년
결재일자	2016.03.29.
공개여부	공개
방침번호	

★대리	자원개발팀장	지역복지본부장	대표이사	
손지혜	김연정	강일신	03/29 임성규	
협조	과장 정은정	정은정	팀장 이미자	이미자
	실장 김영오	김영오		

2016 아름다운 이웃, 서울디딤돌 계획





사전 검토항목

※해당사항이 없을 경우 '무 ■'로 표시하시기 바랍니다.

검토항목	검 토 내 용
중 장 기 비 전 및 전 략	<ul style="list-style-type: none"> 5 대 전 략 방 향 : 자원공유시스템 구축 19대세부전략과제 : 민간자원DB구축 및 지역자원네트워크 활성화
재 단 내 부 협 의	<ul style="list-style-type: none"> 감 사 실 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/> 연 구 개 발 실 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/> 전 략 경 영 본 부 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/> 공 공 협 력 본 부 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/> 지 역 복 지 본 부 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/> 서 울 사 회 복 지 공 익 법 센 터 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/> 찰 아 가 는 주 민 선 진 지 원 단 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
외 부 관 계 자 협 의	<ul style="list-style-type: none"> 서 울 시 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> (2016년사업방향 업무협의) 무 <input type="checkbox"/> 자 치 구 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/> 기 타 단 체 · 기 관 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> (거점기관 실무자(촉진자그룹) 간담회) 무 <input type="checkbox"/>
시 민 소 통 계 획	<ul style="list-style-type: none"> 사 전 준 비 단 계 : 설명회<input type="checkbox"/> 간담회<input checked="" type="checkbox"/> 교 육<input type="checkbox"/> 설문조사<input type="checkbox"/> 자문회의<input checked="" type="checkbox"/> 온라인<input type="checkbox"/> 기타<input type="checkbox"/> () 사 업 진 행 단 계 : 설명회<input checked="" type="checkbox"/> 간담회<input checked="" type="checkbox"/> 교 육<input checked="" type="checkbox"/> 설문조사<input type="checkbox"/> 보고서<input type="checkbox"/> 캠페인<input type="checkbox"/> 자문회의<input type="checkbox"/> 홍보물(정보지,리플릿 등)<input checked="" type="checkbox"/> 온라인<input checked="" type="checkbox"/> 기타<input type="checkbox"/> () 완 료 후 마 무 리 (성 과 보 고 단 계) : 설명회<input type="checkbox"/> 간담회<input type="checkbox"/> 성과보고회<input type="checkbox"/> 보도자료<input type="checkbox"/> 설문조사<input type="checkbox"/> 칼럼/기고문<input type="checkbox"/> 보고서<input type="checkbox"/> 평가회의<input type="checkbox"/> 온라인<input checked="" type="checkbox"/> 기타<input checked="" type="checkbox"/> (기부업체 감사행사, 간담회)

2016 아름다운 이웃, 서울디딤돌

지역사회 내 다양한 민간자원을 개발·연계하여 지역주도의 나눔네트워크를 구축하고 활성화함으로써 지속가능한 서울형 나눔공동체 조성을 지원하고자 함

1 추진 근거

- 서울형 복지모델 ‘희망드림프로젝트’ (서울시장 방침 제609호, 2008.11.3)

2 추진 배경

- 지역주민의 복지욕구가 다양화됨에 따라 공공재원의 한계발생
- 사회복지서비스의 주체로서 기부·나눔에 대한 민간의 적극적 참여 및 활동 다양화
- 민간부문의 복지자원 발굴 및 공공 복지서비스로의 연계를 통해 삶의 만족도 향상 및 사회적 안전망 확충 필요 제기

3 추진 경과

- 추진 경과
 - 월계종합사회복지관 ‘노원사랑 커뮤니티’, 재단주최 ‘사회복지우수 프로그램 공모사업’ 최우수상 수상(2005년)
 - ‘아름다운 이웃, 서울디딤돌사업 출범하여 서울시 시정사업으로 확대(2008년 8월)
 - 보건복지부 ‘친(親) 서민정책 우수사례 공모전’ 대상 수상(2010년)
 - 디딤돌 사업모델확산→ 청주복지재단 ‘함께 사는 청주세상 한울타리’(2014)

□ 최근 2년 주요 성과

	2014년	2015년
성과	<ul style="list-style-type: none"> ● 자치구 네트워크 자생력 강화 <ul style="list-style-type: none"> - 지역주도형 협력사업지원 (17개 자치구) ● 사업운영내실화 <ul style="list-style-type: none"> - 사업운영매뉴얼 개정 및 배포 (200부) ● 디딤돌 사업모델 전국 확산 <ul style="list-style-type: none"> - 청주복지재단, 영천시 등 ● 지역사회 나눔공동체 구축 <ul style="list-style-type: none"> - 기부업체: 15,713개소 - 이용시민: 167,593명 - 서비스환산액: 26,014백만원 	<ul style="list-style-type: none"> ● 지역주도형 사업운영체계 강화 <ul style="list-style-type: none"> - 지역주도형 협력사업 지원확대(18개 자치구) ● 현장밀착형 실무자 역량강화 <ul style="list-style-type: none"> - 실무자 맞춤형역량강화(8회) - 현장멘토링 구성·운영을 통한 현장맞춤형 지문제공 (양천구 포함 4개 자치구) ● 디딤돌 사업모델 확산 노력지속 <ul style="list-style-type: none"> - 경기도 사흥시, 전남 광주복지재단 ● 지역사회 나눔공동체 구축 <ul style="list-style-type: none"> - 기부업체: 16,090개소 - 이용시민: 172,067명 - 서비스환산액: 28,252백만원

4 16년 개선사항

□ 한계 및 개선사항

- 거점기관 담당자의 잦은 변경으로 사업연속성 확보에 어려움 발생
 - 자치구 내 거점기관 간 실무자 간 네트워크 결속력 강화 필요
 - 대표거점기관 및 사업경력 거점기관 담당자 리더십 점진적 증진 필요

☞ 16년 개선사항

- 거점기관 실무자 간 네트워크 형성 및 활성화를 위한 사업지원 강화
 - ▶ 자치구 내 '성과형' 워크숍을 진행할 수 있도록 네트워크 협력사업 지원
 - ▶ 권역별 네트워크 구축·운영을 통한 사업의 긍정적 자극제로 활용
- '선택과 집중'을 통한 거점기관 및 자치구 네트워크 역량강화
 - ▶ 거점기관 활동현황 모니터링하여 적극적으로 활동하는 기관에 실질적인 인센티브 제공

- 사업통계와 실제 실적 간 편차로 인한 목표관리에 어려움

- 과거 양적성장 위주의 사업추진으로 기부업체 수 등 사업통계 일부 부정확

- 기부업체 수, 참여업종 등 각종 통계현황이 누계로 관리됨에 따라 목표관리에 필요한 사업통계로서 활용도 낮음

☞ 16년 개선사항

- 대표거점기관과 협력을 통해 실제 참여하고 있는 기부업체 통계 재정리 필요
 - ▶ 인터넷 데이터 클리닝(Data Cleaning)을 통한 효율적인 사업관리운영시스템 운영

○ 기부업체의 신규참여 및 지속적 참여를 독려할 수 있는 홍보전략 필요

- 미담사례 발굴 수가 다소 적어, 미담사례를 통한 홍보에 어려움 있음
- 지역주민, 기부업체가 공감할 수 있는 브랜드 이미지 마련 필요

☞ 16년 개선사항

- 디딤돌 브랜드 아이덴티티(BI) 재구축을 통해 사업혁신 및 구조화
 - ▶ 지역 내에서 활용가능한 디딤돌 홍보도구 개발·보급을 통해 사업인지도 향상 도모
 - ▶ 디딤돌 사업의 강점을 드러낼 수 있는 방향으로 브랜드 이미지 및 디자인 리뉴얼

5

사업 중기목표

□ 중기 목표 및 전략과제



□ 향후 3년 목표

	2016년	2017년	2018년
목표	[자치구주도 사업운영체계 강화] <ul style="list-style-type: none"> 지역별/유형별 우수운영모델 발굴 및 공유(5개 자치구) 서비스 제공 기부업체 1,900개소 	[자치구주도 사업활성화] <ul style="list-style-type: none"> 자치구주도형 사업운영시스템 활성화 (8개 자치구) 서비스 제공 기부업체 2,200개소 	[지역단위 사업정착] <ul style="list-style-type: none"> 지역단위 디딤돌 사업정착모델 운영 (10개 자치구) 서비스 제공 기부업체 2,500개소

6 세부 추진 계획

[1] '자치구주도' 사업운영체계 강화

□ 지역형 디딤돌사업 운영지원

- 시기 : 2016. 4 ~ 11월
- 대상 : 자치구 디딤돌 25개소
- 내용
 - 주제별로 네트워크 협력사업 공모주제 선정
 - 자치구 내 거점기관(자치구청 포함) 간 협력사업 진행비 지원
 - 네트워크 협력 우수운영사례 발굴 및 운영노하우 확산
- 방법
 - 서울시와 협력하여 추진 (서울시 예산 약 67,000천원)

▶ 서울시가 본 사업을 직접 공모사업으로 추진하기로 하여 67,000천원의 예산을 배정한 바, 관련 사업비로 편성한 재단 예산 38,750천원은 서울시의 디딤돌 추진방향에 맞춰 동단위 네트워크 강화를 위한 홍보물 제작, 지역단위 네트워크 지원 및 모니터링비로 재편성하여 활용함

구분	역할
서울시	<ul style="list-style-type: none"> 자치구를 통한 공모 및 선정(10개소) 사업수행기관 정산서류 및 결과보고서 검토
재단	<ul style="list-style-type: none"> 공모사업 심사 공모사업 사업수행기관 모니터링 우수 네트워크 운영사례 보급 서울시 공모사업 제외한 지역단위(15개소) 네트워크 활성화 독려

□ 동단위 네트워크 강화

- 시기 : 2016. 4 ~ 12
- 대상 : 자치구별 네트워크 (자치구+동+거점기관)
- 내용 : 지역 내 민·관 협력 네트워크 기반 확대
 - 거점기관-자치구-洞과의 정기적 민·관 협력 네트워크 실시
 - 기존의 자치구-거점기관 네트워크회의에 洞관계자 참석
 - 동주민센터와 거점기관간 협력강화를 통한 자원공유 활성화
- 추진체계 및 역할

구분	역할
서울시	홍보, 예산지원(디딤돌패키지공모사업)
재단	거점기관실무자 역량강화, 현장의견수렴, 지역단위 네트워크 활성화 지원 및 모니터링, 홍보, 디딤돌현판제작 및 배부, 디딤돌 DB총괄관리
자치구	자치구단위 네트워크 총괄(정례회의 실시), 홍보, 지역나눔활성화방향 수립
동(洞)	동단위 민·관협의체 구성·운영, 홍보, 저소득 시민 관련 사항 협조
거점기관	자원발굴 및 연계

□ 거점기관 관리체계 정비

- 시기 : 2016. 3 / 6 / 9 / 12
- 대상 : 사업참여 거점기관 및 서울시 소재 복지시설
- 내용
 - 신규거점기관 모집 및 선정
 - 대표거점기관과 협력하여 활동실적에 따른 거점기관 등급관리, 부진기관 파악 및 중지처리
 - 데이터 클리닝(실질적인 기부업체 관리)
- 방법
 - 거점기관 모집
 - 분기별로 신규거점기관 모집
 - 자치구 디딤돌 네트워크에서 주도적으로 참여자격 평가하여 선정

- 거점기관 관리

- 대표거점기관과 협력하여 네트워크 활동현황에 따라 거점기관 등급관리

구 분	분류 기준
활성 거점기관	자치구 네트워크(회의, 협력사업 등)에 활발하게 참여하는 기관
부진 거점기관	자치구 네트워크 참여율이 좋지 않으며, 거의 활동하지 않는 기관
협력기관	이용자 연계 중심 기관(거점기관 발굴 자원 활용)
중지 거점기관	사업중지 기관

- 인터넷 실적현황 점검 및 부진기관 파악

□ 디딤돌 거점기관 리딩그룹(Leading Group) 구성 및 운영

- 시기 : 2016. 3 ~ 12월 (수시)
 - 대상 : 대표거점기관 사업담당자 25명
 - 내용 : '16년 주요추진방향 및 현안 공유, 거점기관 모니터링 등
 - 방법
 - 대표거점기관 실무자 네트워크 운영
 - 25개 자치구별 사업현안 및 네트워크 협력사업 공유 및 논의
 - 우수 자치구 네트워크 운영사례 공유 및 벤치마킹
 - 자치구 네트워크 운영관련(거점기관 모니터링, 신규거점기관 평가 등) 역할 부여
 - 거점기관 실무자 권역 네트워크 운영
 - 지역특성이 유사한 자치구 간 권역 네트워크 구성
 - 권역 간 우수운영사례 벤치마킹 및 운영노하우 공유
 - 찾아가는 복지서비스 활성화 지원을 위한 자원공유체계 정비
(자치구 및 찾아가는 동주민센터와의 공유 체계 모색)
- ⇒ 찾아가는 동주민센터추진지원단의 요청에 의한 협조

[2] '현장중심' 사업운영내실화

디딤돌 촉진자(Facilitator)그룹 운영

- 시기 : 2016. 4 ~ 12월 (연 7회/자문회의 포함)
- 대상 : 디딤돌 3년 이상 경력 실무자 6명, 학계 및 실무전문가 집단 3~5명 이내
- 내용 : 사업활성화 및 내실화 방안 의견 수렴, 현장모니터링 등
- 방법
 - 재단-현장 간 협력사업 공동기획 및 추진
 - 재단 및 자치구 네트워크 사업추진현황 공유 및 모니터링
 - 사업운영관련 현장 및 전문 의견 수렴 및 사업반영
 - 실무자 교육 및 현장맞춤형 자문 제공

디딤돌 현장멘토링단(Mentoring) 운영강화

- 시기 : 2016. 4 ~ 12월
- 대상 : 사업에 열의가 있는 현장실무자, 사업경력자 등(4명 이내)
- 내용 : 현장맞춤형 자문 및 사업운영노하우 제공, 네트워크 활동 촉진 등
- 방법
 - 사업경력이 풍부한 분야별 멘토 풀(pool) 구성
예) 구로노인종합복지관 정화 : 네트워크 체계화 (네트워크 초기단계)
 - 정기적인 멘토링을 통해 자치구 네트워크 활동 촉진 및 활성화
 - 촉진자그룹과 협력하여 현장맞춤형 자문제공 및 사업운영노하우 공유

실무자 역량강화 지원

- 자치구 및 거점기관 실무자 사업설명회 ('디딤돌 반상회')
 - 시기 : 2016. 4월 (연 1회)
 - 대상 : 자치구 사업담당 및 거점기관 실무자 100여명
 - 내용 : '16년 사업추진계획 공유, 네트워크 협력사업 우수운영사례 공유 등
 - 방법 : 재단 자체추진

○ 거점기관 실무자 맞춤형 교육 ('꽃보다 디딤돌')

- 시기 : 2016. 4 ~ 11월 (연 7회)
- 대상 : 자치구 사업담당 및 거점기관 실무자
- 내용 및 방법

구 분	내 용	방 법
기본교육	· 디딤돌 사업의 전반적 이해 · 인트라넷 활용방법 등	· 대표거점기관 협력진행 · 자치구 공무원 대상 기본교육 실시
심화교육	· 실무자 욕구기반 주제교육 예) 기부업체 예우방법 및 사례 등	· 대표거점기관 및 촉진자그룹 협력 진행 · 실습위주의 교육과정 강조
민관합동 세미나	· 사업관련 세미나 · 자치구별 네트워크 협력활동	· 촉진자그룹 협력진행 ※민관자원개발관련 기업사회공헌 관계자, 희망온돌 사업수행기관 실무자 등과 연합 추진

□ 디딤돌 홈페이지 및 인트라넷 개선

- 시기 : 2016. 4 ~ 8월
 - 내용 : 디딤돌 홈페이지 효율적 운영, 인트라넷 데이터 재정리 등
 - 방법 (* 행정지원팀 및 전문 업체 협력·위탁하여 수행)
 - 재단 대표 홈페이지 내 디딤돌 홈페이지 기능 편입
 - 재단 대표 홈페이지 프레임으로 디딤돌 홈페이지 디자인 일부 변경
 - 인트라넷 데이터 클리닝(Data Cleaning)을 통한 통계재정리 등
- 예) 사업에 참여하지 않는 기부업체, 거점기관 통계치(누계)를 실제 상황에 맞게 재정비

□ 디딤돌 브랜드 아이덴티티(BI) 재구축

- 시기 : 2016. 4 ~ 9월
 - 내용 : 디딤돌 브랜드 이미지 및 디자인 리뉴얼
 - 방법
 - 디딤돌 사업의 중심 심볼(symbol)을 활용한 디자인 리뉴얼
 - 지역 내 기부업체가 실질적으로 활용가능한 디딤돌 홍보도구 개발·보급
 - 사업의 강점을 드러낼 수 있는 홍보물 디자인 리뉴얼 등
- 예) 업종별, 용도별 디딤돌 홍보물 제작하여 기부업체 맞춤형으로 활용

[3] '시민공감' 기부업체 사후관리

기부업체 예우프로그램 개발 및 실시

- 시기 : 2016. 6 ~ 12월
 - 대상 : 일정기간 이상 디딤돌 사업에 참여하고 있는 기부업체
 - 내용
 - 기부업체에 사업기여정도에 따른 차별적 예우프로그램 개발 및 실시
 - 기부업체가 공감하는 창의적 예우프로그램 개발 및 실시
 - 디딤돌 참여기부업체용 현판 제작 및 배포
 - 방법
 - 지역특성을 반영한 기부업체 사후관리프로그램 발굴 및 횡단전개
 - 실무자 의견 반영한 기부업체 예우프로그램 기획 및 실행
 - 사업기여정도에 따른 기부업체 예우 (우수기부업체 감사행사 추진 등)
 - 전문업체에 의뢰하여 디딤돌 참여기부업체용 현판 제작
- ※ 대표거점기관 네트워크 및 촉진자그룹과 협력 추진

기부업체 예우 및 관리관련 매뉴얼 개발 및 보급

- 시기 : 2016. 7 ~ 12월
- 대상 : 거점기관 실무자
- 내용
 - 기부업체 관리 관련 자치구 네트워크·거점기관 우수사례 운영노하우 소개
 - 기부업체 예우관리 관련 일관성 있는 가이드라인 제시
- 방법 : 촉진자그룹 및 대표거점기관 실무자와 수시 협력하여 추진

□ 사업 맞춤형 소통 대상 (정의)

- 참여 거점기관
 - 각 지역에서 디딤돌 사업을 운영하고 있는 400여개소 사회복지시설 실무자
- 서울시 공무원 및 25개 자치구 사업담당 공무원
 - 디딤돌 사업담당 서울시 공무원 및 자치구 공무원
- 대표거점기관 실무자 및 촉진자그룹
 - 25개 자치구 거점기관 대표 실무자, 디딤돌 사업경력 4년 이상 실무자
- 기타 협력기관
 - 에듀윌 등 저소득시민을 대상으로 디딤돌서비스를 제공하는 광역기부업체(재단직접 관리)

□ 대상별 / 매체별 소통 계획

- 참여 거점기관
 - 실무자 교육, 간담회, 네트워크 회의 등을 통한 정기적 소통 기회 마련
 - 인트라넷, 이메일 등 온라인 수단을 통한 상시적 소통 체계 마련
- 서울시 공무원 및 25개 자치구 사업담당 공무원
 - 사업설명회, 자치구 네트워크 회의참여 등을 통해 자치구 공무원과 업무협약
 - 상호방문, 전화연락 등을 통해 긴밀한 협력관계 유지
- 대표거점기관 실무자 및 촉진자 그룹
 - 정기적 네트워크 운영을 통한 현장의견 수렴 및 피드백을 통한 지속적 개선
 - 인트라넷, 이메일, SNS 등을 통한 사업운영노하우 공유

□ 사업 단계별 소통 계획

- 사전 준비단계 (내·외부 의견수렴 등)
 - 디딤돌 자문위원(홍보부문) 의견수렴
 - ▶대상 : 자문위원 2인, 재단직원 2인 총 4명

- ▶내용 : BI 및 사업 홍보방안 논의
- 사업촉진자그룹 평가회의 의견수렴
 - ▶대상 : 촉진자그룹 실무위원 6인, 재단직원 2인
 - ▶내용 : 자치구 네트워크 활성화 방안 등 2016년 사업운영방안 논의
- 거점기관 실무자 평가회의 의견수렴
 - ▶대상 : 거점기관 실무자 5인, 재단직원 2인
 - ▶내용 : 네트워크 협력사업 운영현황 공유 및 활성화 방안 논의

○ 사업 진행단계

- 디딤돌 사업설명회 (2016. 4월 중 진행예정)
 - ▶대상 : 거점기관 실무자 및 자치구 공무원
 - ▶내용 : 2016년 사업 주요추진사항 안내, 우수운영사례 공유
- 온라인/오프라인을 통한 상시 업무공유
 - ▶내용
 - 온라인 : 인트라넷, 이메일 등을 활용한 상시 업무협의
 - 오프라인 : 사업설명회, 기본/심화교육, 현장네트워크 회의 등을 통해 사업진행사항 공유 및 역량강화 프로그램 운영, 실무자 교육설문 만족도조사
- 대표거점기관 실무자 및 촉진자그룹
 - ▶인트라넷을 통해 사업관련 정보 및 운영노하우 거점기관 실무자와 공유
 - ▶연 1회 네트워크 회의 및 SNS 운영을 통해 사업관련 욕구파악 및 주요추진 사항 공유(대표거점기관 실무자)
 - ▶격월 1회 네트워크 회의 및 상시 연락을 통해 현장 모니터링 및 사업 주요추진 전략 공동기획 및 실행(촉진자그룹)
- 기타 협력기관
 - ▶전화연락, 이메일 등을 통해 서비스 참여관련 피드백 제공 및 업무협의

○ 완료 후 마무리(성과보고단계)

- 사업운영노하우 공유(온라인) : 2016. 11 ~ 12월 중
- 촉진자그룹 및 자문위원 대상 사업평가 간담회 개최 : 2016. 12월 중

추진내용	일 정 (월)											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
○ 사업계획 수립	■	■	■									
○ 사업설명회 및 우수운영사례 공유				■								
○ 지역형 디딤돌사업 운영지원					■	■	■	■	■	■	■	■
○ 거점기관 관리체계 정비			■			■			■			■
○ 디딤돌 거점기관 리딩그룹 구성 및 운영			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
○ 디딤돌 촉진자그룹 운영				■	■	■	■	■	■	■	■	■
○ 디딤돌 현장멘토링단 운영강화				■	■	■	■	■	■	■	■	■
○ 거점기관 실무자 맞춤형 교육				■	■	■	■	■	■	■	■	■
○ 디딤돌 홈페이지 및 인트라넷 개선				■	■	■	■	■				
○ 디딤돌 브랜드 아이덴티티 재구축				■	■	■	■	■	■			
○ 기부업체 예우프로그램 개발 및 실시						■	■	■	■	■	■	■
○ 기부업체 예우 및 관련편 매뉴얼 개발 및 보급							■	■	■	■	■	■

9 예산 사항

□ 소요예산

○ 총 예산액 : 79,222천원

(단위 : 천원)

예산내역	세부내역	지원금액	비고
일반운영비	• 사업설명회 다과비 2,000원×100명×1회	200천원	재단 예산편성 지침에 의거
	• 심화교육 강사료 350,000원×1명×4회	1,400천원	
	• 기본교육 강사료 80,000원×1명×2회	160천원	
	• 실무자교육 진행비 2,000원×40명×5회	400천원	
	• 자료발송비 1,000원×400개소	400천원	
	• 우수미담사례 발굴-공유 30,000원×25개구	750천원	
	• 광역민간자원 발굴연계 210,000원×1식	210천원	
	• 자치구 네트워크 간담회 및 지원 15,000원×8명×25개구	3,000천원	
	• 지역형 디딤돌 사업 공모심사비 100,000원×3인	300천원	
	• 지역형 디딤돌 사업 공모심사 진행비 2,000원×5인	10천원	
	• 지역형 디딤돌 사업 모니터링 수당 100,000원×10개소	1,000천원	
	• 지역형 디딤돌 사업 모니터링 진행비 15,000원×4인×10개소	600천원	
	• 동단위 네트워크 강화 15,000원×10인×25개구	3,750천원	
	• 재단 BI 디자인 및 홍보물 제작 33,090천원×1식	33,090천원	
	• 최우수기부업체 예우프로그램운영 40,000원×10개소×25개구	10,000천원	
	• 기부업체 참여현판 제작 24,000원×550개	13,200천원	
	• 민관실무자 네트워크 활동비 20,000원×25개구	500천원	
	• 민관실무자 합동세미나 장소대관료 300,000원×1식	300천원	
• 민관실무자 합동세미나 간담회비 2,000원×100명×2식	400천원		
• 민관실무자 합동세미나 강사료 350,000원×1명	350천원		
소 계		70,020천원	
회의운영비	• 대표거점기관 실무자 네트워크 회의수당 50,000원×25명×2회	2,500천원	
	• 대표거점기관 실무자 네트워크 회의진행비 2,000원×27명×2회	108천원	
	• 디딤돌 자문회의 수당 150,000원×2명×2회	600천원	
	• 디딤돌 자문회의 진행비 15,000원×4명×1회	60천원	
	• 디딤돌 현장자문(멘토링) 회의수당 50,000원×4명×4회	800천원	
	• 디딤돌 현장자문(멘토링) 회의진행비 2,000원×8명×4회	64천원	
	• 디딤돌 실무자 촉진자그룹 회의수당 100,000원×6명×5회	3,000천원	
	• 디딤돌 실무자 촉진자그룹 회의 진행비 15,000원×8명×1회	120천원	
소 계		7,252천원	
도서인쇄비	• 홍보물 제작비 1,000원×1,500부	1,500천원	
	• 자료집 제작비 3,000원×150부	450천원	
소 계		1,950천원	
총 계		79,222천원	

○ 예산과목 : 사회취약계층 복지강화 및 사회복지전달체계 개선, 지역복지, 아름다운이웃, 서울디딤돌

예산집행계획(분기별)

*단위, 천원 / 금액·비율은 누계

사업명	예산	3월	6월	9월	11월
아름다운이웃, 서울디딤돌	79,222 (100%)	100(0.1%)	20,000 (25.2%)	45,000 (56.8%)	79,222 (100.0%)

※ 특이사항 : 서울시와의 업무협의로 4월부터 본격적인 사업 추진

10 **행정사항**

- 자치구 네트워크 운영 및 사업지원, 기부업체 사후관리 등 주요 사업단위별 방침 별도 수립
- 워크숍 및 감사행사 대관 및 행사 진행전반 지출관련 특이사항 있을 시 기획조정팀 및 재무팀 논의