

| | | | | | | | |
|------|-----------------|--------|----------|---------|--------|------|--------------|
| 문서번호 | 일자리지원 과-1818 | 주무관 | 사회적일자리팀장 | 일자리지원과장 | 생활복지국장 | 부구청장 | 구청장 |
| 결재일자 | 2016.6.20. | 최은정 | 유활희 | 안승길 | 강대형 | 하철승 | 06/20 박경수 |
| 공개여부 | 대시민공개 | 협 조 | | | | | |
| 보도여부 | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |



2016년도 사회적경제 활성화 사업 추진계획

2016.6.17.

강 북 구
(일자리지원과)

2016년도 사회적경제 활성화 사업 추진계획

찾아가는 사회적경제 문화체험 장터 운영 및 우리구 사회적경제기업 제품 기획상품 개발을 통하여 관내 사회적경제기업 생산품 매출향상과 판로개척을 지원하고 사회적경제 활성화를 도모하고자 함

I 추진근거

- 「서울특별시 강북구 사회적경제 활성화 및 지원에 관한 조례」 제31조 및 제34조
- 2016 자치구 사회적경제 통합지원사업 공모계획 (서울시 사회적경제과-2612, 2016.04.18.)
 - 공모 대상사업: ‘자치구 사회적경제 활성화 사업’ 공모·선정
- 2016 자치구 사회적경제 활성화 사업 보조금 교부 통보 (서울시 사회적경제과-4574, 2016.05.27.)

II 추진배경

- 우리구 사회적경제 기업의 증가 및 성장에 따른 지역사회 연계 사회적경제 기업 판로개척 지원 및 사회적경제 시장 확대의 필요성
- 사회적경제에 대한 지속적 홍보를 통한 지역주민의 이해와 인식 확산으로 사회적경제 기업 상품(서비스)에 대한 실질적 구매활동 및 사회적경제 시장 확대로의 연계 필요

III 사업개요

- 사업기간: 2016. 6월 ~ 12월
- 사업내용
 - 찾아가는 (토요) 사회적경제 문화체험 장터 운영
 - 사회적경제기업 제품 판로지원(사회적경제 기획상품 개발) 사업
- 추진방법: 용역계약
- 소요예산: 39,960천원 (시비)
 - ※ 『2016 자치구 사회적경제 활성화 사업』 공모를 통한 예산 확보

1 찾아가는 [토요] 사회적경제 문화체험 장터 운영

- 추진기간: 2016. 7월 ~ 11월
- 운영장소: 관내 주요거점 (북서울꿈의숲, 강북문화예술회관 등)
 - 지역장터(꿈의장터 ‘더사세 나눔장터’ 및 녹색장터 등) 연계
- 운영내용
 - 관내 주요거점 지역 주민참여 사회적경제 문화체험 장터(8회) 운영
 - 관내 사회적경제 기업 및 조직, 지역사회 문화예술 단체, 주민공동체 조직 공동 참여
 - 사회적경제 체험 프로그램 및 홍보(상담) 부스 운영
 - 지역주민 참여 벼룩시장 및 개인 참여 장터 병행
 - 마을공동체 조직 등 사전 신청, 마을공동체와 지역 주민 연계 강화
 - 지역사회 열린 문화공연 개최
 - 지역 내 문화예술 관련 사회적경제 조직 및 단체 공연 등



체험 프로그램 (예시)



문화공연 (예시)

- 운영방법: 용역계약
 - 계약업체: 강북구사회적경제협의회
 - 계약내용
 - 장터의 기획·연출·진행·준비 등 행사 전반에 관한 사항
 - 시설물 제작·설치·철거 및 장터 공간배치와 뒷정리에 관한 사항
 - 문화체험 장터 참여자 모집·접수 및 질서유지, 안전관리에 관한 사항 등
 - 소요예산: 20,000천원 (시비)
 - 계약방법: 수의계약 (추정가격이 2천만원 이하인 용역계약)

2 사회적경제기업 제품 판로지원 사업

추진기간: 2016. 6월 ~ 12월

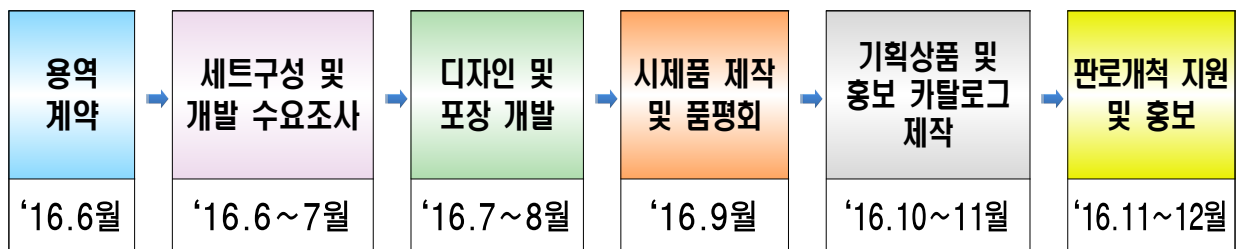
추진내용

- 강북구 사회적경제기업 제품(서비스) 기획상품 개발 및 시제품 제작
 - 먹을거리, 공정무역, 자원순환, 돌봄/상담/문화예술 서비스 이용권 등 5종 내외
 - 강북구사회적경제협의회 등 당사자 조직 네트워크 및 기업, 조직 참여
 - 사회적경제 기획상품(선물세트) 개발 위한 수요조사 및 기획
 - 사회적경제 기획상품 구성 및 포장 디자인 개발
 - 사회적경제 기획상품 시제품 제작 및 평가회

| 사회적경제기업 제품 기획상품(package) 구성 (예시) | | |
|--|---|--|
|  |  |  |
| <p>사회적기업 '반등코이노니아' 제품</p> | <p>협동조합 '공정무역마을공동체협동조합' 제품</p> | <p>자활근로사업단 '그린스토어' EM용품</p> |

- 지역자원 연계 강북구 사회적경제 기획상품(서비스) 판로개척 지원
 - 사회적경제 기획상품 홍보 카탈로그(리플릿) 제작 및 홍보

추진일정



운영방법: 용역계약

- 계약업체: 강북구사회적경제협의회
- 계약내용
 - 사회적경제기업 생산품 기획상품 구성·기획·디자인 등 시제품 제작 및 홍보 카탈로그 제작 전반에 관한 사항
- 소요예산: 19,960천원 (시비)
- 계약방법: 수의계약 (추정가격이 2천만원 이하인 용역계약)

V 소요일예산

총 예산: 39,960천원(시비) (단위: 천원)

| 사업명 | 주요 내역 | 예산액 | 예산과목 |
|------------------------------------|--|--------|---|
| 합 계 | | 39,960 | |
| 찾아가는 (토요) 사회적경제 문화체험 장터 운영 | <ul style="list-style-type: none"> - 체험장터 운영 (장비대여, 체험프로그램 등) - 공연비(문화공연 기획) - 홍보비(홍보물 제작 등) - 진행비(기획, 연출 등) | 20,000 | 일자리지원과, 서민경제기반 안정, 사회적 일자리 제공, 사회적경제 활성화 사업, 일반운영비, 행사운영비 |
| 사회적경제기업 제품 판로지원 사업 (사회적경제 기획상품 개발) | <ul style="list-style-type: none"> - 상품개발비 (수요조사, 상품기획, 디자인, 시제품제작, 자문 등) - 홍보비(홍보 카탈로그 제작 등) | 19,960 | 일자리지원과, 서민경제기반 안정, 사회적 일자리 제공, 사회적경제 활성화 사업, 일반운영비, 사무관리비 |

운영방법: 수의계약

- 근거: 「지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률」 제9조제1항 및 같은법 시행령 제25조제1항5호나목
- 사유: 추정가격이 2천만원 이하인 물품의 제조·구매계약 또는 용역계약
※ 사업별 별도 계약

VI 기대효과

- 사회적경제 시장 활성화 및 사회적경제 기업 판로개척 지원
- 사회적경제 기업 제품과 서비스 홍보를 통한 사회적경제기업 생산품 매출 향상 및 자립기반 구축 도모

VII 행정사항

- 2016 사회적경제 활성화 사업별 용역계약(2건) 체결: 2016.6월 한
 - 찾아가는 (토요) 사회적경제 문화체험 장터 운영 용역
 - 사회적경제기업 제품 판로지원(사회적경제 기획상품 개발) 용역