

문서번호	건설관리과-7830
결재일자	2016.6.13.
공개여부	부분공개(5)

주무관	광고물담당	건설관리과장	안전건설교통장	부구청장	
윤현진	代윤현진	최준해	김화복	06/13 김병환	
협 조	마을민주주의과장 도로과장 공원녹지과장 감사담당 계약담당		한재현 송기민 장용수 고영진 이환규		

## 『깨끗한 도시미관 향상을 위한』 현수막지정게시대 정비 및 신설 계획

---




---

**안전건설교통국  
건설관리과**

---

# 『깨끗한 도시미관 향상을 위한』 현수막지정계시대 정비 및 신설 계획

노후된 현수막 지정계시대의 안전사고 예방과 공공용 현수막 게시의 수용능력 부족을 해소하고자 현수막 지정계시대를 신설 및 정비 개선하여 현수막 게시의 일관성, 안정성 확보로 쾌적한 도시경관을 조성하고자 함.

## I 추진근거

- 서울특별시 옥외광고물등 관리조례 제12조 (현수막 지정계시대의 설치 관리기준)
  - “설치 위치는 주변여건 등 도시경관을 고려하여 구 심의위원회의 심의를 거쳐 정하며, 통행에 방해가 되지 않아야 한다.”
- 옥외광고물등 관리법 제8조(적용배제), 행정자치부 주민생활환경과-412 (15.2.10)
  - 정당·시민단체·공공기관 전용 비영리공공성 현수막 게시대 추가설치
- 공공목적 광고물 범람으로 도시미관 크게 저해에 대한 개선방안 필요
  - 「공공목적 불법현수막 설치 금지 협조 요청」 (서울시 도시빛정책과-4186, '16.4.5)

## II 추진방향

- 비영리 공공성 불법 현수막에 대한 자발적 참여의식 및 슬선수범 본보기를 보여 범 시민운동인 아름다운 거리 문화 정착
- 도시미관, 교통안전 저해 및 보행자 통행방해의 안전사고 예방
- 건강하고 쾌적한 거리생활환경 개선 도모

### Ⅲ

## 현수막게시대 운영 및 문제점

### ■ 운영 현황

○ 공공 및 상업용 지정게시대 설치 현황 ( '16. 5.31 현재)

구분	길음	정릉	월곡	안암	종암	장위	삼선	석관	소계
상업용	2	5	6	1	2	4	-	2	22개소 (120면)
공공용	-	-	-	-	1	-	2	-	3개소 (15면)

○ 상업용 지정게시대 운영건수 및 사용료 (단위:천원)

소 계	연도별 현수막 게시 현황		
	2013년도	2014년도	2015년도
5,484건/ <u>269,114</u>	1,885건/ <u>96,164</u>	2,225건/ <u>111,495</u>	1,262건/ <u>56,048</u>

### ■ 문제점

○ 기존 공공현수막 지정게시대의 수용능력 현저히 부족

▶ 대다수의 공공현수막이 가로등주 등 허용되지 않은 시설물에 게시되고 있어 도시미관 저해 및 안전사고 위험 증가

○ 공공 현수막 소극적 정비로 단속 형평성 민원유발

○ 공공용 현수막 불법 게시 현황 ( '16. 5.31 현재)

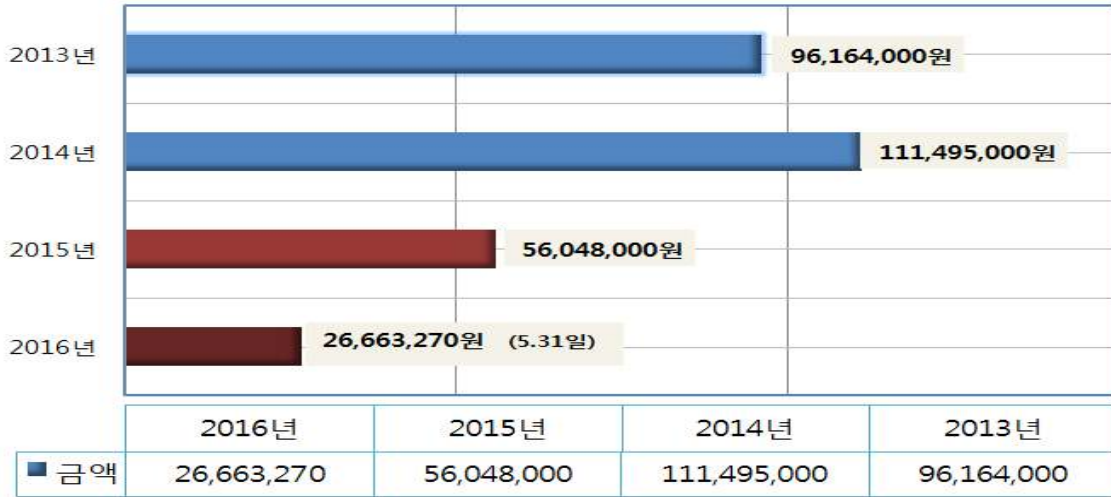
소 계	행 정	정 당	공 공	비 고
439건	158건(36%)	190건(43%)	91건(21%)	

○ 노후된 현수막 지정게시대 안전사고 예방과 세외수입 증대를 위해 교체 필요

- ▶ 2000년 이전 설치된 게시대는 노후화되어 고장 및 안전사고등 관리가 어려움
- ▶ 현수막 게시대 잦은고장으로 사용불가 면수가 계속 증가하여 현수막 게시율이 저조하고 세외수입은 점차 감소되는 상황임.

현수막 게시대 수입을 감소 현황

(단위:원)



○ 상업용 현수막 지정게시대 시설 상태

시설 형태	운영 방식	개소	상태	비 고
텐션방식	텐션봉에 의한 체인방식	7	2000년 설치됨 고장 및 유지관리비 급증 및 안전사고 위험	
슬라이드방식	고정핀 계단식 이동방식	9	보 통	
접이방식	접철식 거치대 이동방식	6	양 호	

## IV 현수막게시대 정비 개선 방안

- 지역경제 활성화 기여를 위해 - 주민들의 상업용게시대 요청
- 노후화된 현수막 게시대 안전 및 도시미관을 위해 교체 신설
- 공공용 현수막 합법적 게시를 위해 공공용 2단 현수막게시대 신설
- 현수막 지정게시대 확대 설치 예산 필요

○ 연차적 노후된 현수막 지정게시대 교체 및 공공용 신규설치 필요

▶ 2016년 현수막지정게시대 설치 사업비 : 6,000만원

※ 2017년 현수막지정게시대 확대설치 예산 필요 : 20,000만원

## ■ '16년 현수막 지정게시대 설치 : 14개 시설 (현수막 44면-유동적)

○ 노후된 상업용 현수막 게시대 선별하여 교체 신설(4개시설-24면)

▶ **내구연한 10년이상 노후되고 게시율이 높은 장소 게시대** 우선교체

▶ 4개 장소 선정 후 6단형 게시대 설치

○ 공공용 현수막 게시대 신규 설치(10개시설-20면)

▶ **도시미관, 교통량, 도로상황 등 고려하고 홍보효과 극대화** 가능 지역 선정

▶ 10개 장소 선정 후 2단형 게시대 설치

## ■ 공공현수막 게시 신고·정보 표시제 도입

○ 공공현수막 게시 신고하고 옥외광고물 신고필증 도장 날인

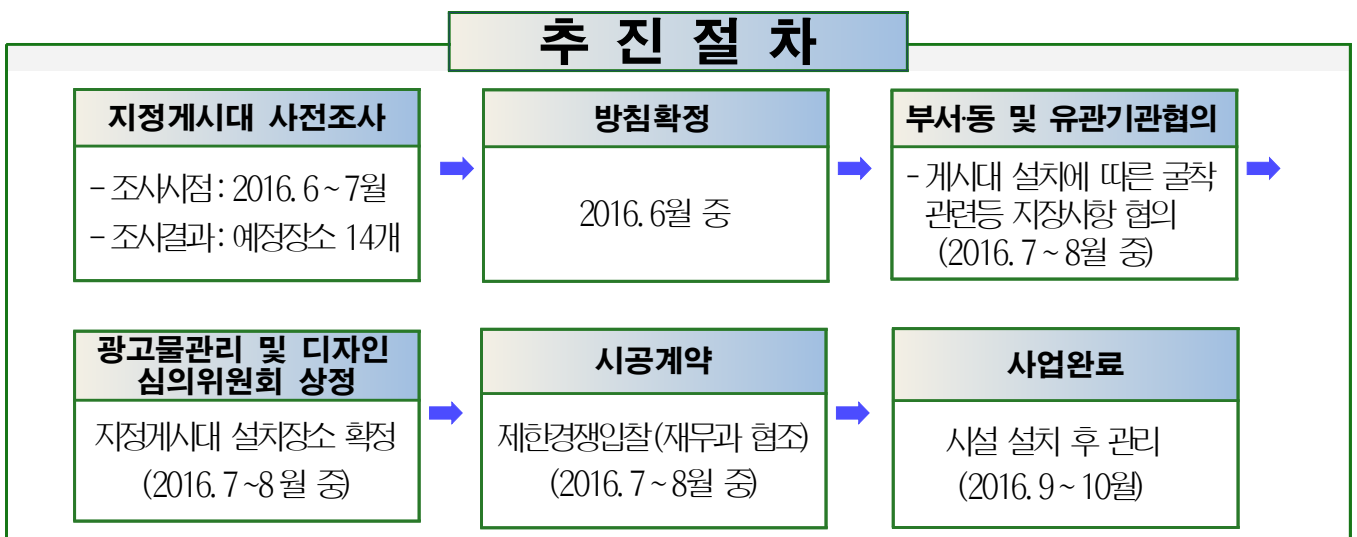
○ 공공현수막에 게시자 성명, 연락처 등

○ 공공목적 현수막 자진철거 미이행시 게시자에 자진철거 요청

○ 공공현수막 체계적 관리로 행정의 효율성 제고

## V

## 세부추진계획



## ■ 지정게시대 설치장소 선정

- 선정 방식 : 관내 전지역 사전조사 (2016. 6월 ~ 7)  
(동주민센터 장소 추천 결과 반영 등)

## ■ 예산 및 계약방법

- 계약방법 : 제한경쟁입찰계약(추정가격 1억미만 소상공인간 제한경쟁입찰)
- 예산과목 : 건설관리과, 깨끗하고 품격있는 도시미관조성, 광고문화개선, 고정광고물 관리, 자산취득비(자산및물품취득비)
- 소요예산 : 6,000만원
  - ◆ 6단형(7m \* 7m) : 4개소 × 8,955,000원 = 35,820,000원
  - ◆ 2단형(7m\*2.4m) : 10개소 × 2,418,000원 = 24,180,000원

## ■ 추진 일정

- 2016. 6월 : 현수막 지정게시대 설치장소 사전조사
- 2016. 7~8월 : 유관부서 및 기관 사전협의(한전 등)
- 2016. 7~8월 : 성북구 광고물관리 및 디자인심의위원회 심의
- 2016. 7~8월 : 선정업체와 7일 이내 설치 계약
- 2016. 9~10월 : 현수막 지정게시대 설치 및 완료(계약후 60일 이내 완료)

## VI

## 행정사항

### ■ 성북구옥외광고물 관리 및 디자인심의 위원회 개최

- 서울시 옥외광고물등 관리조례 제12조에 따른 지정게시대 설치 심의

### ■ 기관 및 부서별 협조사항

- 감사담당관- 계약관련 일상감사 의뢰
- 마을민주주의과- 현수막 지정게시대 설치 및 운영 시 동주민센터 협조

- 재 무 과- 제한경쟁입찰에 따른 계약
- 도 로 과- 현수막 지정게시대 설치에 따른 굴착 시 지하매설물 지장 여부 등 관련사항 및 보도분리대 등 관련사항 협의
- 공원녹지과 - 현수막 지정게시대 설치에 따른 가로수 및 띠녹지 훼손 등 관련사항 협의
- ~~사용부서~~ 및 동 주민센터-동주민센터 관내 장소 선정 의견 수렴 협의
- 외부기관(한전, 북부수도사업소)- 현수막 지정게시대 설치에 따른 굴착 시 지하매설물 지장 여부등 협의

붙임 : 1) 현수막지정게시대 현황 자료 1부

2) 6단 및 2단 현수막게시대 시안(안) 각 1부 끝.