지 민

주무관 사회적경제과장 고용노동정책관 경제진흥실장 행정1부시장 *협 조 협동조합정책팀장*

문서번호사회적경제과-3102결재일자2013.3.15.공개여부대시민공개방침번호행정1부시장 방침 제117호

지속가능한 생태계 조성을 위한

사회적경제 종합지원계획

2013. 3.

서울특별시

[사회적경제과]



▶사전 검토항목

::: 해당사항이 없을 경우 '무 ■' 표시하시기 바랍니다.

검토항목		검	토 여 부 (■ 표시)	
	• 시	민 :	유 ■ ()	무 🗆
시 민 참 여	• 이 해 당 사	자 :	유 ■ ()	무□
고 려 사 항	● 전 문	가 :	유 ■ ()	무 🗆
	● 옴 브 즈	만 :	유 🗆 (무 🗆
	• 법 령 규	정 :	교통 🗌 환경 🗌 재해 🗌	
			기타 ■ (사회적기업육성법)	무□
법령및기타	• 기 타 사	항 :	고용효과 ■ 노동인지 □ 균형인지 □ 홍보	
고 려 사 항			취약계층 □ 성인지 □ 장애인 □ 디자인	
			갈등발생 가능성 □ 유지관리 비용	□무□
	● 중 앙 부	처 :	유 ■ (고용노동부, 기획재정부)	무□
타자원의활용	● 민 간 단	체 :	ਜ਼ ■ ()	무□
	• 기	업 :	유 🗆 (무□
	● 관 계 기	관 :	유 🗆 (무 🗆
관 계 기 관 및 단 체 협 의	민 간 단	체 :	유 □ ()	무 🗆
_ , ,	● 시 산 하 기	관 :	유 □ (무 🗆

목 차

- I 그 간의 추진성과
- Ⅱ '13년 정책 추진방향

Ⅲ 주요 사업별 추진 계획

- 1. 사회적경제 인프라 조성
- 2. 성장단계별 사회적경제 조직 맞춤형 지원
- 3. 지역공동체에 기반한 마을기억 육성
- 4. 협동조합 생태계 조성 및 활성화 지원
- Ⅴ 소요예산
 - V 추진일정

I. '12년 추진 성과와 보완할 과제

- 1 '12년 추진성과
- 사회적기업, 마을기업 등 총 730개의 사회적경제조직 발굴 육성

게	사회적기업			пLО 710Н	ᆏ도고하	
계	계	서울형	지역형	인 증	미글기입	협동조합
730	658	411	73	174	94	42

- * 서울형 → 인증 전환 64개 기업은 총계에서 중복으로 제외
- 사회적경제 정책 패러다임 변화를 통한 지속가능한 사회적경제 생태계 조성 기반 마련
 - 인건비 지원 위주에서 벗어나 중간지원시스템 구축, 공공시장 확대 등 기업의 자생력을 높이는 방향으로 생태계 조성
 - 사회적경제지원센터 민간위탁 추진(13.3월 개소) 및 지역특화사업 추진(성북 등 9개소)
 - 사회적기업 공공구매 확대 : 440억원(전년대비 379%증)
- 혁신형 사회적기업 진입 장려 및 사회문제 해결형 비즈니스 모델 발굴
 - 사회적경제 아이디어 경진대회('12.8월~'13.2월), 혁신형기업 선발(25개)
- 주민 주도의 협동조합 방식 마을기업 육성 프로세스 구축 및 운영
 - 공모 방식에 의한 사업비 지원 → 상시 접수 원칙 등록제 실시
 - 공공성이 강한 마을기업 선정·공간 임대보증금 지원(8개소)
- **■** 협동조합 도시 서울'실현을 위한 협동조합 활성화 추진
 - '협동조합 난장한마당' 개최 및 '협동조합 도시 서울' 비전 선언(12. 7월)
 - 협동조합 4대 분야(노동자, 주택, 육아, 생활) 교육 및 포럼(9.13~10.12)
 - 협동조합 기본법 시행에 따른 사전 준비 및 시민편의 제공
 - 11.1부터 한살림 등 4대 권역별 상담센터 운영(12.31현재 1,096건 상담)
 - 협동조합 설립 신고 접수(12.31현재 45건 접수, 17건 신고 수리)

2 주요 보완 과제

- 공공조달 시장 구매 확대에 따라 간접 고용창출 효과가 있으나 특정 품목·일부 기업에 편중되어 체감도 저하
- 복사지, 쓰레기봉투 등 단순 소모성 물품에 구매가 한정되었고, 규모가큰 공사·용역분야 사회적기업의 진출이 상대적으로 미약
- 구매대상기업이 일부기업에 편중되어 공공구매에 대한 체감도가 낮음- 특정기업 위주의 구매관행, 미스매칭, 구매대상 제품군 부족
- 다양한 사회적경제 조직에 대한 특성별·시기별 맞춤형 지원전략 미흡
 - 신규 사회적경제 조직에 대한 제도적 기반 마련 및 시민 참여 증가
 - 협동조합기본법 발효('12.1)에 따라 매년 500여개 협동조합 신규 진입 예상
 - 공공시장 뿐만 아니라 민간시장 확대 등 유통시장 다변화 필요

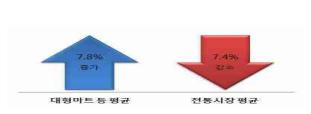


'13년도에는 인재육성, 사회적금융, 네트워크 확대 등 사회적경제 생태계 핵심 요소에 역량을 집중시켜 지속기능한 양질의 일자리 창출에 기여

Ⅲ. '13년 정책추진 방향

1 정책 환경(여건)

- 취약한 산업구조와 심화되는 양극화
 - 서비스업 비중(87%)이 높아지고 있으나 대기업 SSM, 프랜차이즈 확대에 따라 질 좋은 일자리 감소가 감소
 - 월 순익 200만원 미만 자영업자가 전체 54.2%로 영세



서울시 대형마트 연매출액 (`05~`10)



자영업자 월평균 순익 (출처: 중소기업청, 동아일보 2012.5.30)

- → 사회적경제 대안적 일자리 확산과 새로운 일자리 영역 발굴 사업화 필요
- 일상생활의 사회안전망 취약으로 인한 사회서비스 수요 증가
 - 1인 가구 확대, 이혼율 증대 및 가족 고립화 등으로 다양한 영역에서 복지및 사회서비스 수요 증대
 - 평균 가구원수 '73(5인)→'10(2.8인) →'20(2.4인)
 - 고령화 및 베이비붐 세대의 본격적인 은퇴로 인한 노인 일자리 및 소득 보장 문제 발생
 - ※ 베이비붐 세대 현황

'35~'45년생 (65세 이상)	'46~'54년생	'55~'63년생	'64~'72년생
325.4만명	443.2만명	713.9만명	743.4만명

- **정부 및 지자체의 복지예산으로 부담하기에는 재정 부담 한계**
- ➡ 다양한 경제·사회 취약계층에게 '일을 통한 복지' 등 대안적인 경제활 동 촉진함으로써 복지서비스 확대와 전달체계를 보완

정책 추진 방향

비전체계

비전

지속 가능한 사회적 경제 생태계 조성

추진목표 (2020년)

사회적경제 비중 GRDP 대비 7% 전체고용대비 10%

중점분야

사회적경제 인프라조성 성장단계별 사회적경제조직 맞춤형 지원 지역사회중심의 사회적경제조직 육성 협동조합 생태계 조성 및 활성화지원체계 구축

추진기반

지역공동체에기반한 시민주도 방식

협력과소통의 민관네트워크체계구축

추진전략

■ 인재육성, 광역/기초 중간지원시스템 구축, 사회적금융 등

사회적경제 생태계 핵심요소 에 역량 집중

- **■** 사회적경제 주체의 대상별·단계별 맞춤형 지원 체계 구축
 - 단년도 지원책에서 탈피하여 최소 3년이상 지속가능한 전략 추진
- 사회적경제 시장 확대를 위한 유통시장 다변화 적극 추진
 - 공공구매 시장 진출 활성화 및 민간 유통시장 채널 확대
- 신규 사회적경제 조직 발굴 지원 을 통한 새로운 일자리 영역 확대
 - 성장기 우수기업을 HERO기업으로 집중 육성하고, 사회문제 해결을위한 혁신형 기업 지속 발굴 · 육성
- 다양한 영역에서 협동조합이 생겨날 수 있도록

협동조합 지원체계 구축 및 생태계 기반 조성

● 제도 시행초기 성공적인 모델 사례를 만들어 확산하는 데 주력

Ⅲ 주요 사업별 추진계획

1. 사회적경제 인프라 조성

- 1-1. 사회적경제지원센터 설치 운영
- 1-2. 기초단위 생태계 구축을 위한 지역특화사업 추진
- 1-3. 사회적경제 인력 육성
- 1-4. 사회적기업 등 공간 지원
- 1-5. 사회적경제 국제 허브 서울 구축

2. 성장단계별 사회적경제 조직 맞춤형 지원

- 2-1. 사회적경제 아이디어 경진대회 개최
- 2-2. HERO기업 육성
- 2-3. 사회문제해결형 혁신형 기업 발굴 육성
- 2-4. (예비)사회적기업 지정 및 운영관리
- 2-5. 성장단계별 맞춤형 경영컨설팅
- 2-6. 공공구매 활성화 지원
- 2-7. 사회적경제 유통 시장 확대

3. 지역공동체에 기반한 마을기업 육성

- 3-1. 마을기업 육성프로세스 운영
- 3-2. 마을기업 공간임대 보증금 지원
- 3-3. 마윽기업 사업비 및 컨설팅 지원

4. 협동조합 생태계 조성 및 활성화 지원

- 4-1. 협동의 가치를 확산하는 홍보체계 마련
- 4-2. 상담, 교육, 컨설팅으로 체계적인 종합지원
- 4-3. 협동조합 성장기반 생태계 조성
- 4-4. 전략분약 협동조합 활성화 추진

1. 사회적경제 인프라 조성

1	사호	적경제지	l워센터	설치	유영
1	/\ -	ロゴるハルハ	22 22	己八	μо

- 2 기초단위 생태계 구축을 위한 지역특화시업 추진
- ③ 사회적경제 인력 육성
- 4 사회적기업 등 공간 지원
- 5 사회적경제 국제 허브 구축

1-1 사회적경제허브로서의 사회적경제 지원센터 설치 운영

사회적기업 등 사회적경제 주체의 허브로서 체계적인 교육 및 네 트워크 구축. 전문가 육성 등을 통해 지속가능한 사회적경제 생태계 기반을 마련하기 위해 사회적경제지원센터를 설치 운영하고자 함

□ 추진방향

- 사회적기업 개발센터의 위상을 서울시 사회적경제 전반의 종합적인 생태계 조성기관으로 정립
- 체계적인 사회적경제 조직의 육성 및 우수한 기업가를 발굴하기 위한 교육 및 네트워크 공간으로 활용

│ 사업개요

○ **위** 치:舊질병관리본부 內 **1동**(총 1.163*m*²)

○ 주요시설 : 카페형 오픈오피스, 공동교육장, 사회적경제매장, 프로보노실 등

○ 운영주체 : (사)서울사회적경제네트워크

○ **주요기능** : 사회적기업, 협동조합, 마을기업 등 사회적경제 주체간 연대와 협동의 허브

○ 운영인력 : 총 20명

○ 소요예산 : 3.000백만원

사회적경제 생태계 지속가능성 제고

네트워크 구축	생태계 조성	인재 양성	정책 개발
•부문별 공동사업 지원 •사회적경제 허브 운영	•공공구매지원센터 운영 •소셜프랜차이징 모델 개발	•인재육성 로드맵 구축 •사회적경제 교육교재 개발	•통계관리 및 기치평가를 개발 •지치구별 정책기밥 지원
•글로벌 네트워크 구축	•성장단계별 경영지원	•사회적경제 학습동이리 지원	•사회적경제연구제안대회

□ 주요사업

- 시민사회 협동촉진을 통한 공유자원 확대
 - 1) 사회적경제 네트워크 강화
 - 사회적경제 부문 조직간 네트워크 지원, 공동사업 지원
 - 2) 섹터간 자원 공유망 구축
 - 기업사회공헌의 공유가치 창출로 전화 유도 및 자원 연계
 - 경영지원을 위한 재능기부단 활용도 제고. 대학 및 연구소와 연계한 R&D 지원 등
 - 3) 사회적경제 허브 구축 및 운영
 - 사회적경제 내외부 자원 정보 사업기회 등이 공유·순화되는 허브
 - 온·오프라인 허브 운영시스템 구축으로 공간활용 최적화 및 스토리텔링화
 - 4) 글로벌 네트워크 구축
 - 사회적경제 국제 컨퍼런스 개최(서울시 연계)
 - 해외 사회적경제 장기 실무연수 지원 및 우수사회적경제 사업의 해외 진출시 지원
 - 서울시와 협약 체결한 도시들과 협력사업 모색 등
- 지속가능한 생태계 조성
 - 1) 사회투자 금융 연계 지원
 - 사회투자기금 운용방안 설계 지원 및 모니터링, 기획투자 제안
 - 온라인 크라우드펀딩 시스템 개발 및 운용
 - 2) 사회적경제 인재 양성
 - 사회적경제 인재 육성 로드맵 및 과정개발, 사회적경제 학습동아리 운영 지원
 - 사회적경제 교육 수료생 대상 온라인 구인구직 중개시스템 구축
 - 3) 온라인 홍보
 - 사회적경제 홈페이지 개편을 통한 온라인 허브 구축
- 사회적경제 정책 개발

□ 향후계획

○ 사회적경제지원센터 개소 : '13. 3월

○ 사회적경제지원센터 운영 : '13. 3월~

1-2 기초단위 생태계 구축을 위한 지역특화사업 추진

생활문제가 발생하는 기초단위 사회적경제 생태계 구축을 위해 지역 단위 시범 특화사업 추진

□ 추진배경

- 광역 중심의 사회적기업 정책 추진으로 지역특성을 반영한 사업추진 미흡
- 기초단위 사회적경제 생태계 모델 개발 및 인프라 구축을 통해 지역별 사회적경제 활성화 필요성 대두

□ 추진방향

- 지역 특수성을 감안한 특화사업 발굴
- 민·관 협력에 의한 지역 역량 강화 사업 추진
- 민간지원조직 주도적 사업 수행 원칙(관은 지원 역할 수행)

□ 사업개요

- 사업내용 : 지역역량 강화를 위한 지역단위 특화사업 추진
 - 지역자원조사, 사회적기업 발굴 인큐베이팅, 사회적기업 성장지원 사업
- 추진방법
 - 공모를 통해 사업 추진주체 특화사업단 선정후 사업비 지원
- 사업기간 : 1년(추진성과 평가 후 필요시 연장 지원 가능, 최대 3년)
- 사 업 비 : 3.180백만원(특화사업단 지원금)
- '13년 선정(예정) : 8개 사업단 (※'12년 9개 사업단 기 선정)

○ 사업주체별 역할

주 체	추 진 사 항
11011	• 지역특화사업 기본계획 수립, 지역 특화사업 심사·선정, 특화사업 구상
서울시	• 지역특화사업 선정 관련 심사평가 추진, 사업수행 지침
	• 협동조합·사회적기업·마을기업 관련 자료 제공
사회적경제	• 특화사업 선정·지원, 사업비 지급 및 정산
지외국당제	• 교육 및 특화사업 추진주체 네트워크 구축
시권엔디	• 사업단 지도관리·감독 및 평가(예산집행, 성과 등 중간·최종평가)
	• 지역단위 사회적경제 생태계 조성전략 및 연차별 목표수립
지역특화사업단	• 지역에 기반한 사회적기업 발굴 및 성장지원 사업
	• 지역자원 및 자본을 활용한 사회적경제 인프라 구축

□추진계획

- 지역특화사업 공모·선정
 - 신청자격 : 민간 지원기관(컨소시엄 혹은 단독기관)
 - 선정절차



- 사업 추진관리
 - 민관 협력체계 강화
 - ·사업단 네트워크 구축 : 상호 정보교류, 피어컨설팅, 성과 공유 등
 - ·성과 공유의 장 운영(사업단, 사회적기업개발센터, 자치구)
 - 사업추진 평가 : 중간평가 및 최종 평가
 - 사업비 지원 및 정산 : 분기별 지원 및 정산
 - 지역개발 모델 개발을 위한 활동사례 보고서 제작 및 보급

□ 추진일정

- 사업 공모 및 접수 : '13. 3월
- 지역특화사업 추진주체 심사·선정 : '13. 3월
- 지역특화사업 추진 : '13. 4월~'14. 3월

1-3 사회적경제 인력 육성

사회적경제 활성화와 생태계 조성을 위한 인적 인프라 육성을 위하여 계층별, 부문별, 업종별로 세분화하여 인력 양성 교육 추진

□ 추진배경

- 새로운 일자리 창출과 사회서비스 혁신 등을 위한 대안으로 사회적경제 역할 부상
- 사회적경제 분야별 맞춤형 교육과 조직의 성장을 위한 전문 지원교육 필요성 증대

□ 추진방향

- 사회적경제 생태계 조성에 기반한 맞춤형 교육 로드맵 수립 및 추진
- 교육성과의 효과성 및 지속성을 고려한 연계 및 네트워크 구축

□ 사업개요

○ 사업기간 : 2013. 3월~12월

○ 교육대상 : 사회적경제 분0별 CEO, 중간관리자, 실무자 및 전문지원가 등

○ 사업내용

- 사회적 경제 부문의 균형적 성장을 위하여 관련 분야를 지원할 통합전문가, 컨설턴트 및 인큐베이터 등 전문인력 육성
- 맞춤형 프로그램 제공으로 기업 현장에서 실질적으로 활용 및 적용 가능한 교육프로그램 실시

○ 사 업 비 : 10억원

○ 추진방법 : 서울시 사회적경제 지원센터 위탁 추진

□추진계획

- 사회적경제 조직 인재육성 로드맵 수립 및 추진
 - 분야별 교육 실태조사 및 수요교육 조사
 - 분야별 계층별 성장 단계별 교육 로드맵 수립
 - 로드맵에 따른 대상별 교육 과정개발
 - 교육 추진 운영계획 수립

○ 교육내용

- 사회적경제분야의 지원을 위한 부문별 단계별 전문지원가 양성 교육
- 경영자, 중간관리자, 실무자, 신입직원을 위한 인사, 노무, 회계, 세무관리 등 경영 및 실무 교육
- 협동조합 , 노동조합, 사회서비스, 장애인 등 부문별 전문교육
- 분야별 업종 및 기능을 고려한 맞춤 전문 교육 제공
- 교육성과 제고를 위한 사후관리체계 마련
 - 교육과정에 대한 만족도 실시 및 교육성과에 대한 사후 설문 실시로 교육과 현장 실무 연계성 등 성과 평가로 향후 교육과정 개선에 반영
- 교육수료자 대상 창업·취업 연계지원과 정보공유체계 마련
 - 교육수료자 대상 과정별 인력 DB구성으로 기업/기관 수요 발생시 취업 연계 지원 및 우수 인력 제공
 - 분야별 과정 수료자, 강사 및 기존 네트워크 기관과의 교류기회 제공 으로 정보 및 경험 공유

□ 추진일정

○ 사회적경제 인력육성 세부 추진 계획 수립 : '13. 3월

○ 사회적경제 인력육성 교육과정 로드맵 수립 : '13. 4월

○ 사회적경제 인력육성 교육 실시 : '13. 4월~

○ 시회적경제 인력육성 교육 운영 시후평가 및 창업·취업 연계 지원: '13. 6월 ~

1-4 사회적기업 등 공간 지원 사업

자치구와 공동 사업을 통한 성장기기업의 입주공간 제공 등 지원체계를 마련함으로써 지속가능하고 체계적인 사회적경제 조직 육성

□ 추진방향

- 성장기 기업의 체계적 성장을 지원하기 위한 안정적 공간 제공외다양한 지원프로그램 운영
- 지역단위 생태계 조성을 위하여 자치구와 공동협력사업으로 추진
- '13년 시범사업으로 3개 지역 선정 추진하되 성과를 반영하여 확대 검토

□ 사업개요

○ 사 업 명 : 사회적경제 조직 공간 지원

○ 사업기간 : 2013. 3~12월

사 업 비 : 30억원 (자치구 당 10억원 한도내 3개구)

○ 사업내용

- 사회적경제 조직들간에 공동 협력을 통한 시너지 효과를 창출하기 위하여 사회적 기업 등 업무 또는 협력 공간 조성
- 사회적경제 조직에 공간지원을 위한 유휴공간을 확보한 자치구에 리모델링(증· 개축 포함) 등 공사비 지원

□추진계획

○ 선정개요

· 선정 대상 : 3개 자치구 이내

· 선정방법: 25개 자치구 공문 시달, 희망 자치구에 한하여 공간지원 사업계획서 접수 후 심사

- · 심사 대상 및 심사기준
 - 공간확보 계획 : 최소 10개이상 사회적경제 조직 유지 가능 공간확보
 - 공간운영 계획 : 운영인력과 운영경비 확보, 시설물 관리계획, 지원금 활용계획 등
 - 사회적경제조직 지원계획 : 공간지원, 판로지원, 경영지원, 취업지원, 기타

○ 지원사항

- 성장 가능성이 있는 사회적경제 조직 대상으로 기업의 운영경비 중 많은 부분을 차지하는 사무실 등 공간 지원
- 지원방법 : 자치구별 10억 범위에서 사업계획에 따른 보조금 지급
 - 시 : 리모델링비(증·개축 포함) 지원,
 - 자치구 : 유휴공간 제공, 맞춤형 지원 체계구축 및 운영

□ 추진일정

○ 공간지원 사업 자치구 시달 : '13. 1. 18

○ 지원대상 자치구 심사·선정 : '13. 2. 22 ~ 2. 26

○ 보조금 교부신청 및 교부 : '13. 3월(1차), 7월(2차)

○ 자치구 유휴공간 리모델링 추진 : '13. 3월 ~ 6월

○ **입주기업 선정** : '13. 6월 이내

○ **입주개시** : '13. 하반기

1-5 사회적경제 국제 허브 구축

사회적경제 국제허브로서의 서울 구축을 위하여 단계별 사업 추진

- 1단계 ➡ 사회적경제 국제 허브로서의 기반 조성('13년)
- 2단계 ➡ 사회적경제 국제허브로서의 서울의 위상정립('14년)

□ 추진방향

- 국제적 지식 공유를 통한 서울 사회적경제의 전문 역량 강화
- 사회적경제 허브 도시 서울 비전 실현 기반 마련

□ 사회적경제 국제 허브로서의 기반조성(1단계)

- 사회적경제 국제 컨퍼런스 개최
 - 일 시 : 2013. 11.4(월)~ 11.6(수)(예정)
 - 장 소 : 서울시청 신청사 다목적홀 및 시민청 등
 - 참가인원 : 시민, 해외 사회적경제 조직, 국내 사회적경제 종사자 등
 - 사업내용 : 사회적경제 전문가 국제컨퍼런스, 시민 참여형 전시/워크숍 등
 - 주요 프로그램

구 분	1일차 11.4(월)	2일차 11. 5(화)	3일차 11. 6(수)
09:00~10:00		컨퍼런스 1	컨퍼런스 3
10:00~11:00		사회적경제와 도시혁신	청년의 미래
11:00~12:00		세션 1, 2, 3	세션 1, 2, 3
13:00~14:00		오 찬	전시회/ 개막식
14:00~15:00		컨퍼런스 2	컨퍼런 <u>스</u> 4
15:00~16:00	식전 행사	사회적경제와 지역복지	사회적경제와 국제연대
16:00~17:00		네셔 1 2 2	세셔 1 2 2
17:00~18:00	개 막 식	세션 1, 2, 3	세션 1, 2, 3
18:00~19:00			Transition
19:00~20:00	おいコーシャ	전시회/ 부스운영	컨퍼런스 폐막 및
20:00~21:00	환영만찬		폐막 만찬

○ 추진체계



- 사회적경제 EXPO 방향 제시, 전체 계획 총괄, 성과관리
- •전체 행사 책임 기획, 공동조직위원회 구성, 주요 발표자 섭외
- 행사의 기조와 구성에 대한 결정, 계획 및 예/결산 심의, 참여 주체 및 이해관계자 그룹 간 협력 체계 구축, 향후 발전 방향 수립
- 조직위원회에서 위임한 사안 및 주요 행사 내용에 대한 책임 있는 결정과 실행
- 집행위원회에서 위임한 사안 및 계획에 대한 실행, 행사 준비 및 진행 실무 총괄
- 해외 주요 기관·도시들간의 글로벌 네트워크 구축
 - 파리. OECD. UN. ICA. ILO 등 국제기구 등과 협력 확대
 - 국내외 사회적경제인들의 교류세션 다각화

□ 사회적경제 국제허브로서의 서울의 위상정립

- 사회적경제관련 국제기구 및 재단, 단체의 국내 유치
 - 사회적기업 관련 국제적 재단, 단체, 기구들의 본부 및 지부 유치
- 주요 도시간 인적·물적 교류 사업 추진
 - 파리, 홍콩(홍콩사회서비스위원회), 뉴욕(관광, 공동마케팅), 시드니(환경문제)
 - 샹티에(퀘백), SEL(런던), 아쇼카재단, JCCU(일본), CAMP(필리핀) 등
 - 우수사례와 동종 업종 사회적경제간 협력 지원, 인력 상호교류 연수 등
- 아시아 사회적경제 허브로 진화
 - 아시아 활동가 교류회, 아시아 의제선언,아시아 사회혁신 서밋 개최 등

□ 추진일정

○ 사회적경제 국제컨퍼런스 기본계획 수립 : '13. 3월

○ 행사 조직위원회 구성 및 운영 : '13. 3월 ~ 10월

○ 세부 운영 프로그램 확정 및 추진 : '13. 3월~10월

2. 성장단계별 사회적경제 조직 맞춤형 지원

				
L	사회적경제	아이디어	경진대회	개죄

- 2 HERO기업 육성
- ③ 시회문제해결형 혁신형 기업 발굴 육성
- 4 성장단계별 맞춤형 경영컨설팅
- 5 공공구매 활성화 지원
- 6 사회적경제 유통시장 확대

2-1

사회적경제 아이디어 경진대회 추진

사회문제에 대한 소셜이슈를 도출하고 그 해결을 위한 아이디어 공모 및 솔루션 개발팀을 선발하여 창업 지원 등 지속적인 사후관리를 통해 사회적 경제에 대한 인식 개선 및 붐을 조성하고자 함.

□ 추진배경

- 기존 소셜벤처경진대회의 경우, 전문가 위주의 높은 진입장벽과 체계적인 후속지원 부재로 인해 그 효과가 미비
- 사회적경제분야에 대한 시민 관심과 이해가 높아짐에 따라 새로운사회적경제조직 육성을 위한 맞춤형 참여프로그램 필요

□ 추진방향

- 이벤트·단순 아이디어 공모방식을 지양하고, 창업 全단계를 지원하는 프로그램으로 추진(최소 3년 이상)
- SNS, 온라인플랫폼 등을 활용하여 사회문제 정의, 아이디어 모집, 사업화과정
 에 다양한 계층이 대중적 공감대를 형성하여 사회적기업에 대한 창업붐 조성
- 비즈니스플랜 컴피티션 및 크라우드펀딩을 통한 사회적기업투자 지원

□ 사업개요

○ 사 업 명 : 여럿이 함께하는 경제! 2013 서울 사회적경제 아이디어 대회

○ 사업기간 : '13. 5월 ~ 12월(8개월)

○ 추진방법 : 사업기관 선정·계약 체결

○ 사업 추진체계

① 사전대회 홍보

▶ 오픈 컨퍼런스를 통한 시민대화 모임 활성화

5~6월

▶시민들간 자유로운 대화로 소셜이슈 제기·도출

Ţ

② 아이디어 공모·선정 ▶ 도출된 이슈들에 대해 아이디어 공모

5~7월

▶ 시민 아이디어 심사·선정

Û

③ 솔루션 워크숍 · 기 본교육 ▶ 관계 전문가, 아이디어 제공자가 참여하는 솔루션 워크숍 개최

· 기관별 아이디어 팀 멘토링 · 코칭

8월

▶사회적경제 기본교육 · 소셜미션 명확화

 $\hat{\Gamma}$

④ 프로젝트 실행

▶팀별 프로젝트 실행

9~11월

▶ 팀별 크라우드펀딩 실행으로 온라인 착한투자 컨퍼런스 개최

• 전문기관과 코칭, 네트워크, 자원, 프로보노 연결 지속

Û

⑤ 최종 발표대회

▶ 사업계획에 대한 프리젠테이션 경쟁 방식으로 비즈니스 컴피티션 대회 개최

12월

12월~

▶ 창업우수10팀 최종선정

1

⑤ 창압원등후의원

▶ 수상자에 대해 창업자금, 인큐베이팅 센터 입주 등 경영 지원

▶ 해외벤치마킹 기회 제공(영파운데이션, The Hub 등)

○ 소요예산 : 800백만원

□ 추진계획

- 사전 대회 홍보 및 인식개선 활동으로 사회적경제 붐 조성
- 온라인 플랫폼 및 오프라인을 통한 아이디어 공모 및 선정
 - 온라인 오픈 플랫폼 구축 및 운영, 오픈컨퍼런스 개최(약30회)
 - SNS 등을 활용한 아이디어 투표 및 최종 아이디어 선정
- 솔루션 개발 워크숍 및 교육
 - 아이디어 제공자, 전문가등이 참여하는 솔루션 워크숍
- 실전 프로젝트 실행
 - 팀별 프로젝트 실행 : 중간지원기관 코칭, 네트워크, 프로보노 연결 지원
 - 팀별 크라우드 펀딩 실행으로 온라인 착한투자컨퍼런스 개최
- 최종 결과 발표대회(비즈니스컴피티션) 개최 및 후속 연계지원
 - 팀별 프로젝트 실행결과를 발표 후 최종 10개 팀 선정
 - 최종 10개팀에 대한 창업자금 지원·컨설팅 지원·해외 벤치마킹 기회 제공, 인큐베이팅센터 입주 등 후속 연계 프로그램 추진

□ 추진일정

○ 2013 사회적경제아이디어대회 사업계획 수립 : '13. 3월

○ 사업기관 선정 및 계약체결 : '13. 3월~4월

○ 시민대상 아이디어 공모 및 프로그램 진행 : '13. 5월~

2-2 HERO 기업 육성

서울의 (예비)사회적기업중 분야별 우수기업을 선정하여 기업별 맞춤형 지원 프로그램 운영 및 홍보·마케팅 지원 등을 통해 경쟁력있는 사회적기업으로 육성

□ 추진배경

- 성장단계에 있는 사회적기업을 규모화시켜 사회적기업 창업을 준비하는 미래의 청년 사회적기업가들에게 롤모델이 될 수 있도록 기반 마련
- HERO기업의 성공사례를 중심으로 사회적기업에 대한 인식개선 및 시민 인지도 향상을 위해 집중육성 필요

□ 추진방향

- 기존의 우수 사회적기업을 성장 발전시켜 HERO기업 육성
- 분야별 성장잠재력이 뛰어난 기업을 매년 발굴·선정하여 기업별 맞춤형 지원프로그램 운영
- 온·오프라인 유통시장과 유통채널을 개척하여 판로 지원

□ 사업개요

- HERO기업 선정·육성
 - 대 상 : 중장기적 발전가능성 있는 서울소재 (예비)사회적기업 대상
 - 선정방법 : 분야별 5개 기업이내 선정
 - · 분야 : 문화, 교육, 환경, 복지, 건축·주택, 일반제조, 기타서비스 등
 - 지원내용 : 기업성장 및 경쟁력과 직결되는 전과정에 대한 맞춤형 지원
 - 지원기간 : 최대 3년간(1년 단위 재심사 선정)
 - HERO기업가상 시상 : 분야별 선정후 체계적 관리
- HERO기업 홍보 및 지원
 - 지원프로그램 개발, 대형유통채널에 우선적 입점, 국내·외 전시회 참가 지원 등
- 사업비 : 700백만원

□ 추진계획

○ 사회적기업의 성장단계별 맞춤형 지원전략 구축 ⇒ HERO기업으로 육성

창 업 기

(창업기반 형성 및 기업 설립 지원)

▷창업교육, 컨설팅, 사회적경제 아이디어대회개최, 창업 보육공간 및 창업지원금 지원 등

이 륙 기

(상품개발 및 경영기반 구축) ▷ 혁신형사회적기업 선정, 재정사업 지원, 피어컨설팅. 상품개발 및 제품화 지원 등

도 약 기

(경영능력 제고 및 시장진입 지원)

▷ 전문인력, 자금 융자지원, 우선구매, 온라인쇼핑몰 입점 지원, 전시회 및 박람회 참가지원

성 장 기 (유망기업 발굴 및

판로개척)

▷ 디자인 및 기술개발 지원, 사회투자기금 지원, 공동판매장 입점 지원, 성장 유망기업 발굴지원 등

안 정 기 (경영합리화 및 HERO기업 육성)

▷ HERO기업 발굴지원, 종합컨설팅, 브랜드화 지원, 해외시장 진출 지원 등

- HERO기업의 성공모델 확산 전파 혁신적인 사회적기업 신규 진입 유도
- HERO기업 선정 방법

- 선정대상 : 문화, 교육, 환경, 복지, 일반 등 분야별 상위 5개 기업 이내 선정

- 선정기준 : 비즈니스모델, 성장가능성, 지역사회 공헌, 재무건전성, 기업활동 경력 등 객관적 평가기준 마련
- 선정절차 : 자치구 평가(기업 전수조사) → 자치구 추천 → 서울시 최종심사·선정
- 선정·육성위원회 구성 : 사회적경제 관련 각계 전문가, 공무원 등으로 구성
- 올해의 HERO 기업가상 시상(시장표창)
 - 매년 12월 HERO 기업 선정·육성위원회 심사 후 선정

□ 추진일정

: '13. 2월 ○ 계획 수립 및 대상기업 조사

○ 심사 및 인터뷰, 심층평가 : '13. 3월 ~ 4월

○ 최종심사 및 선정 : '13. 5월

2-3

사회문제해결형 혁신형 기업 발굴 육성

사회문제 해결을 위한 전략분야 사회적기업 육성 프로젝트를 추진하여 서울의 사회문제 해결 제고와 다양한 사회적기업 발굴 및 성장 도모

□ 추진방향

- 사회문제 해결에 혁신적 솔루션 제공하는 사회적기업 적극 발굴·육성
- 기업별 사업계획 발표대회를 통한 시민수요를 반영, 우수 사업모델을 선정 하고 가상투자컨퍼런스 개최

□ 사업개요

- 사업내용 : 5대 전략분야별 사회문제 해결 비즈니스 모델 발굴 육성
- 참여대상 : (예비)사회적기업, 예비사회적기업 지정 희망기업
- 사업기간 : 1년
- 프로젝트 수 : 40개 내외(신규 20, 계속 20)
- 사 업 비: 18억원('12년도 7억 5천만원)

□ 추진계획

- 2013년 혁신형 사회적기업 발굴·육성
 - 선정기업 : 20개 이내
 - 사 업 비 : 최대 1억원이내 (초기사업비 3천만원, 추가사업비 7천만원이내)
- ※ '12년 혁신형 사회적기업 중간평가 및 추가 사업비 지원
 - 평가내용 : 25개 기업 대상, 사업의 추진성과, 사회문제 해결 기여도 등
 - 평가결과 : 추가사업비 지원 여부 및 지원 규모 결정

□ 추진일정

- 2013년 혁신형 사회적기업 발굴·육성계획 수립 : '13.3월
- 2012년 혁신형 사회적기업 중간평가 실시(25개 기업): '13.5월
- 2013년 혁신형 사회적기업 모집 공고·접수 : '13.7월
- 2013년 혁신형 사회적기업 심사·선정 : '13.9월

2-4 (예비)사회적기업 지정 및 운영 관리

(예비)사회적기업 지정 및 지원을 통하여 지속가능한 자립기반을 갖춘 역량있는 (예비)사회적기업 발굴 육성 추진

□ 추진방향

- 서울지역의 특성에 맞는 역량있는 예비사회적기업 발굴·육성
- (예바)사회적기업의 신규 일자리 창출 및 기술개발·판로개척 비용 등 사업개발비의 지원을 통한 (예비)사회적기업 자립기반 형성

□ 사업개요

□ 서울형사회적기업 운영

- 서울형사회적기업 신규 지정 중단에 따라 '13. 9월 지원 종료
 - 인건비 지원 : 일반 1,107천원/1인, 전문 1,500천원/1인 (최대 2년) ※ 역차별 지원율 : 100%(1년차) → 60%(2년차)
 - 사업개발비 지원 : 20백만원 이내
- 소요예산 : 3,278,035천원
- 추진일정
 - '13년 일반·전문인력 인건비 지원: '13. 1~9월
 - '13년 사업개발비 지원대상 공모 및 선정 : '13. 4~6월

② (지역형)예비사회적기업 지정

- 지정요건
 - ① 조직형태: 민법상법인·조합, 상법상회사, 비영리단체(사업단) 등
 - ② 사회적목적실현 : 일자리제공(취약계층 고용 30%), 사회서비스제공(사회서비스 제공 30%), 혼합(취약계층 고용, 사회서비스 제공 각 20%) 등
 - ③ 유급근로자(최소 1인이상)고용하여 영업활동 수행
 - ④ 이익재분배 : 상법상회사 등의 경우 "이윤의 2/3이상 사회목적에 사용" 정관 규정

○ **지정기간** : 1년, 재심사를 통해 지정기간 1년씩 연장(최대지정기간 : 3년)

○ **지정혜택** : 재정지원사업(일자리창출·사업개발비) 참여 자격 부여, 경영컨설팅,

공공기관 우선구매 권고 등 지원혜택

○ 지정방법 : 연 2회(상·하반기) 공모를 통해 신규 예비사회적기업 선정

③ (예비)사회적기업 일자리 창출·사업개발비 지원관리

○ 일자리창출사업

구 분	일반인력	전문인력
지원대상	(예비)사회적기업	(예비)사회적기업
지원인원	기업당 5인 이상~30인 이하	기업당 3인 (단,유급근로자수 50인 미만 기업은 2인)
지원기간	인증 1년, 예비 1년 ※ 최대 5년(인증 3년, 예비 2년)	12개월(매년 재심사, 최대 3년)
지원금액	1인당 1,107천원/월 ※ 최저임금수준 인건비 + 4대보험료 사업주부담분 일부	월 200만원 한도, 인건비 일부 지원 ※ 자부담율은 급여의 20%(1년차), 30%(2년차), 50%(3년차)
'13년예산	11,461백만원(국비 80%, 시비 20%)	일자리창출사업 예산 활용

○ 사업개발비 지원사업

구 분	(예비)사회적기업 공모사업	자치단체 지역특화사업
지원대상	인증, 예비사회적기업(지역형, 서울형)	(예비)사회적기업 육성을 위한 직접(위탁)사업을 추진하는 자치구
사용용도	브랜드·로고개발, 시제품 제작, 홈페이지 개발, 시장수요조사 등	모델개발, 홍보지원, 판로개척, 기타 지역내 (예비)사회적기업 발굴 육성을 위한 사업
추진방법	연중 공모를 통한 (예비)사회적 기업의 기술개발판로개척 비용 지원	서울시가 지방고용관서와 공동으로 시행 계획수립 및 추진
지원한도	인증 100백만원, 여비 50백만원 한도 ※ 서울시 기준 : 인증 50백만원, 예비 30백만원 한도(서울형 포함) ※ 자부담 10% 이상(서울형은 자부담 없음)	자치구별 50백만원 한도
최대시원기간	5년, 그 기간 중 최대지원금액 300백만원 한도	-
'13년예산	829백만원(국비 80%, 시비 20%) ※ 서울형예비는 시비 100%	440백만원(국비 80%, 시비 20%) ※ 사업개발비 예산의 20%범위내

2-5 성장단계별 맞춤형 컨설팅

서울시 예비사회적기업의 성장단계별 맞춤형 컨설팅을 통해 기업이 운영과정에서 겪는 다양한 애로사항 해소 및 인증기업으로의 육성 지원

□ 추진배경

- 기업들이 성장단계별로 겪는 애로사항이 다양하여 획일적 방식의 컨설팅에 한계
- 기업의 다양한 컨설팅 수요에 맞는 맞춤형 컨설팅 제공 필요

□ 추진방향

- 획일적인 컨설팅이 아닌 기업 운영에 실질적인 도움을 줄 수 있는 컨설팅 실시
- 기업이 직접 필요한 컨설팅을 선택해서 자율적으로 받을 수 있도록 추진
- 서울형 사회적기업의 인증 전환율 제고 및 자생력 강화

□ 사업개요

○ 기 간: '13.3월~'14.2월

○ 대 상 : 서울시 예비사회적기업 350개 기업

○ 사업내용 : 일반경영, 인사/노무, 홍보/마케팅, 인증관련 등 컨설팅

- 동종 업종의 선배기업이 후배기업에게 컨설팅하는 Peer-consulting

- 인사·노무, 마케팅, 회계 등 분야별 전문가 컨설팅 등

- 기업의 만족도를 최대한 높일 수 있는 방법으로 운영

○ 추진방법 : 사회적경제 지원센터 위탁사업으로 추진

○ 사 업 비 : 6억원

□ 추진일정

○ 경영컨설팅 추진계획 수립: '13.3월

○ 경영컨설팅 실시 : '13.3월~'14.2월

2-6 공공구매 활성화 지원

취약계층 고용과 사회적 가치 공헌에 기여하고 있는 사회적기업 제품(서비스)의 공공구매를 지속적으로 확대하여 사회적기업의 안정적인 정착과 판로지원 도모

□ 추진배경

- 열악한 사회적 경제분야의 지속가능한 성장을 위하여 공공구매를통한 판로 지원
- 공급자와 수요자(공공기관) 상호간 정보 부족 및 상품 미스매칭 해결 방안 필요

□ 추진방향

- 사회적경제 조직의 판로 지원을 위한 다양한 지원 추진
- 온라인쇼핑몰 활성화를 통한 사회적경제 조직 제품 판로지원 및 공공구매 활성화
- 사회적경제 조직 공공구매 이용편의 제공을 위한 구매자에 정보 제공

□ 사업개요

- 사회적경제 조직 공공구매 지원센터 설치·운영
 - 기 능 : 서울시와 산하기관 공공구매 지원을 위한 조사, 연구, 판로확보 관련 상담 및 교육기능 등 부여
 - 사업기간 : '13. 1월~12월
 - 사 업 비 : 통합예산(서울시 사회적기업개발센터 운영 포함)
- 온라인쇼핑몰 운영에 의한 판로 지원 도모
 - 추진방법 : 온라인쇼핑몰의 안정적 운영과 카드결제, 영수증발급 등 판매액 관리를 위하여 서울산업통상진흥원에 민간위탁
 - 사업기간 : '13. 3월~'14.2월
 - 사 업 비 : 88백만원(민간위탁금)

□추진계획

- ○「사회적경제 조직 공공구매 지원센터」설치·운영
 - 사회적경제 조직 업종별 상품에 대한 기술지원 체계 마련
 - · 업종별 기술교육 지원이 가능한 프로보노 및 기업 발굴로 사회적기업 기술지원
 - 사회적경제 조직별 제품 중 공공구매로 확대 할 수 있는 품목 발굴 등 지원
 - · 공공구매 계획 조사를 토대로 사회적경제 조직 제품 판매 연계 지원
 - · 공공기관 특성을 고려한 기획생산 가능 구매 품목 발굴 및 기업 안내로 구매 유도
 - · 공공기관의 소요 품목(서비스) 구매시 상세한 상품 정보 제공 및 상호지원
- 온라인쇼핑몰 활성화로 공공구매 판로지원
 - 입점기업, 제품 확대 추진, 영세사업자 대상 상품상세정보 제작 등 지원
 - 공공구매 온라인쇼핑몰 실적자료와 공공구매통합관리시스템 연계
 - 온라인쇼핑몰 상품구매 사후 평가 시스템 구축 등을 통한 품질개선 활용
- 사회적기업 공공구매 판로지원을 위한 주기적 정보교류기회 마련
 - 업종별 간담회 실시 등 공공구매 지원을 위한 의견 공유 및 판로지원 정보 교류
- 사회적기업 공공구매 가능 제품 홍보
 - 사회적기업 소개와 상품 안내 홍보물 제작 배포
- 기관별 목표 설정 및 관리 평가체계 구축
 - 성과평가에 사회적경제기업의 구매실적 반영 예정
 - 자치구 인센티브 사업 평가시 공공구매 평가 항목 배점 상향조정(17→21점) 등

□ 추진일정

○ 사회적경제 기업 공공구매 활성화 추진 세부계획 수립 : '13. 3월

○ 공공구매 온라인쇼핑몰 SBA 민간위탁 추진 : '13. 4월~

○ 사회적기업 공공구매를 위한 홍보물 제작 및 배포 : '13. 5월

○ 사회적기업 공공구매 판로지원 정보교류 간담회 개최 : '13. 년중

2-7 사회적경제 유통시장 확대

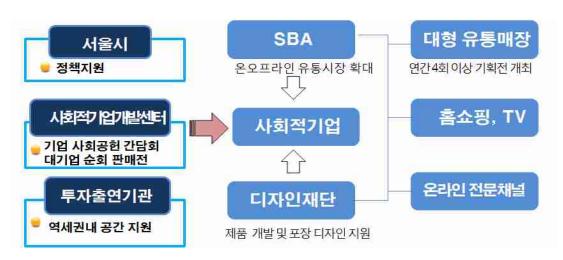
사회적기업의 자생적인 역량을 강화할 수 있도록 성장 기반을 조성 하고 다양한 홍보, 마케팅 지원을 통해 판로 애로 해소

□ 추진배경

- 우수한 제품과 서비스를 보유하고 있으나 새로운 판로개척에 어려움을 겪고 있는 사회적기업 다수
- 사회적기업 대부분 규모가 작고 기술력이 낮아 제품·서비스의 질, 디자인,마케팅 측면에서 시장 경쟁력이 취약하여 민간시장 진출에 애로

□ 추진방향

○ 시, 사회적경제지원센터, SBA가 협력, 유통채널 확보 및 민간시장 진출 지원



- ※ 지하철 역세권내 사회적기업 제품 공동·복합매장 운영
- 온 · 오프라인 유통시장과 유통채널 개척
 - 오프라인 : 전문매장 및 대형 유통매장 입점(백화점, 대형마트, 등)
 - 온 라 인 : TV홈쇼핑, 사이버쇼핑몰 등
- 시기별 단계별 목표 설정후 추진전략 수립

□ 소요예산 : 1,000백만원

□ 추진계획

〈 전문매장 및 대형 유통매장 입점 〉

○ 입점대상 : 백화점. 대형마트. 유통센터. 전문매장. 편의점. 도소매매장 등

○ **입점목표** : **주요매장 입점('13년)** ※ 유통시장 개척 : 매반기별 2개소 이상

○ **입점방법**

- 전문매장 CSR부서와 제휴협력을 통한 사회적기업 제품 전문 "샵인샵" 매장 설치
- 우수 사회적기업 제품 전시판매 홍보의 거점시설로 활용
- 전문매장 내 "샵인샵" 매장운영 및 홍보 마케팅
- 개별기업 유통시장 입점 및 판로개척
- 전문MD, 유통전문가를 생산단계 초기부터 참여 ⇨ 시장 경쟁력 향상
- 상품 디자인, 패키지(포장) 및 유통비용 등 일부 지원(일부 자부담)

〈 온라인 유통 판로채널 개척 〉

○ 입점대상

- TV홈쇼핑 : 홈&쇼핑, CJ오쇼핑, GS홈쇼핑, 현대홈쇼핑 등
- 사이버쇼핑몰 : 샵N(네이버), G마켓, 11번가, 옥션, 다나와, 에누리 등
- **추진목표** : **6개소 내외 입점('13년)** ※ 매분기별 2개소 이상

○ 추진방법

- 온라인 전문 유통채널과 CSR부서와 제휴협력을 통한 사회적기업 제품 전문코너 신설
- 네이버, G마켓, 11번가, 다나와 등에 "몰인몰" 또는 개별기업 제품 입점 추진
- 홍보 마케팅(SNS, 블로그, 배너광고, 오버츄어 광고 등)
- 상품 디자인, 패키지(포장) 및 유통비용 등 일부 지원(일부 자부담)

□ 추진일정

- 사업제안계획 수립, 제안상품 카탈로그 제작, 입점조건 협의 등 : '13년 3월
- 유통시장 및 채널 입점기업 모집 ⇒ 심사 및 선정⇒계약 : '13년 3월/9월
- 입점 운영(단계별로 유통채널에 입점 추진): '13년 4월/10월

3. 지역공동체에 기반한 마을기업 육성

- ① 마을기업 육성프로세스 운영
- ② 마을기업 공간 임대보증금 지원
- ③ 마을기업 사업비 및 컨설팅 지원

3-1 마을기업 육성 프로세스 운영

지역의 필요와 문제를 주민 스스로 해결하는 협동조합 원리의 마을 기업 육성하기 위해 창업 단계별 지원체계 구축 운영

□ 추진배경

- 씨앗기 → (창업준비기) → 창업기 → (성장기) → 안정기 □육성 프로세스 구분, 단계별 맞춤형 지원
- 마을기업 운영원리에 민주적 운영방식인 협동조합 원리를 도입함으로써 지역의 협동적 관계망 형성 및 기업의 지속가능성 제고
 - ※ 마을기업 요건 마을필연성, 자립성, 공공성의 3가지 요건 충족
 - ① 협동조합 원리의 민주적 운영방식, ②동일 자치구 주민의 5인 이상 참여
 - ③ 플랫폼(홈페이지)에 마을기업 스토리 등록

□ 추진방향

- ▷ 관 주도 지원
- ▷ 개별기업에 대한 단기 (2년간) 사업비 지원
- ▷ 지정 방식



- 지역관계망 형성으로 지속가능성 확보
- ▷ 주민의 준비 정도에 따른 단계별 지원 및 안정적 창업을 위한 임대보증금 지원
- ▷ 누구나 참여 가능한 「등록제」시행
- 상시 접수를 원칙으로 하는 등록제 시행
 - 최소 요건을 갖춘 마을기업이 창업 및 안정적 관계망을 갖출 수 있도록 등록제 시행
- 씨앗기→창업기→안정기의 체계적 육성 프로세스 운영
- 마을기업 생태계 조성 및 안정적 관계망 확보
 - 창업에 이르지 못하더라도 스토리 등록과 교육지원을 통해 관계망 확충 및 공동체 활성화 도모
- 인큐베이터를 통한 제도적 지원
 - 마을기업 창업을 돕는 마을일꾼(인큐베이터)이 육성프로세스의 핵심 역할 담당

※ 육성 프로세스 구축

씨 앗 기

창업준비기

▷창 업 기 >

성 장 기

안 정 기

스토리 등록

사업계획 수립- 지역자원 결합

마을기업 창업

판로확대 지원 - 공공기관 구매 지역내 재투자 - 자원선순환

씨앗기 교육, 인큐베이터 운영

임대보증금 지원, 사업비 지원, 맞춤형 컨설팅 실시

□추진계획

- 씨앗기 교육 추진
 - 교육과정 : 필수교육 → 지역조사·의제발굴 → 팀워크숍 (필수과정) (선택과정) (필수과정)
 - 씨앗기 교육과정(지역조사, 의제발굴, 팀워크숍)은 각 2개월씩, 총 6 개월이 소요되는 창업 준비단계로서, 지역공동체성을 강화하고 사업 성공률을 제고할 수 있음
- 창업을 돕는 인큐베이터 운영
 - 인큐베이터 : 마을의 정보와 자원을 연결하며, 마을기업을 준비하는 지역과 주민의 성장을 돕는 사람
 - 운영규모 : 10명('12년) → 25명('13년)
- 창업기·안정기 지원
 - 공공성 강한 마을기업에 공간임대보증금 지원 : 45개
 - 우수 마을기업에 대한 사업비 지원 : 39개
 - 업종별, 지역별 맞춤형 컨설팅 지원 : 마을기업별 연 3회 이상
 - 공공기관 우선구매, 지역 관계망 형성으로 사회적경제 주체간 내부거래 활성화 및 마을기업의 지속가능성 향상 유도

□ 추진일정

- '13년도 마을기업 지원사업 계획 수립 : '13. 2월
- 마을기업 인큐베이터 선발·운영: '13. 2월

3-2 마을기업 공간 임대보증금 지원

공공성이 강한 마을기업에 대한 공간임대보증금을 지원함으로써 지역의 문제를 주민 스스로 해결하는 지역공동체 활성화에 기여

□ 추진배경(방향)

- 기존 마을기업 재정지원 사업은 단기(2년간) 사업비 직접 지원방식으로 지원이 종료될 경우 사업의 계속성이 담보되지 못함
- 공공성이 강한 마을기업은 최대 1억원의 공간임대보증금을 5년내 상 환조건으로 지원

□ 사업개요

○ 사업예산 : 4.500백만원(45개 × 100백만원)

- 재원 구성 : 시비 100%(자치단체경상보조)

○ 지원내용 : 공간임대보증금 지원(최대 1억원, 5년내 상환조건)

- 지원규모 : 8개('12년) → 45개('13년)

▶ 상반기 : 20개 내외, 하반기 : 25개 내외

- 지원기간 : 5년(심사를 통해 1년 단위 연장)

○ 선정방법

- 대 상 : 씨앗기 교육 이수 후 협동조합원리에 원리에 따라 설립된 마을기업
 - ▶ 지원대상으로 선정된 경우 6개월 이내 협동조합법인으로 전환
- 심사기준 : 지역필연성, 자립(지속)가능성, 공공성 등
- 추진체계별 역할

▶ 서울시 : 최종심사 및 선정

▶ 자치구 : 접수, 현지조사 및 1차 심사, 약정 및 계약체결

○ 채권보장 조치

- 건물주(임대인), 마을기업(임차인), 자치구(임대보증금 반환처)간 임 대차계약서를 작성
- 계약서 특약사항에 임대보증금 중 1억원을 자치구에 반환하도록 명기
- 계약서에 반드시 다음중 하나이상에 해당하는 채권보장조치를 이행토록 하여 임대보증금 화수에 철저를 기함
 - 1. 전세권 설정 또는 근저당권 설정
 - 2. 이행보증보험 가입

□ 추진계획 및 일정



약정 · 계약체결 등 최종 선정결과 통보 시 심사 및 사업 시행 및 보조금 교부 최종선정 (건물주

라을기업 (서울시) (서울시→자치구) ⇄ 자치구) 상: '13. 5. 20 ~ 21 상: '13. 5월 말 상: '13년 6월 이후 하: '13. 10월 중 하: '13. 10월 말 하: '13년 11월 이후

3-3 마을기업 사업비 및 컨설팅 지원

주민이 주도적으로 지역의 각종 자원을 활용하여 안정적 소득 및 일 자리를 창출할 수 있도록 마을기업에 대한 사업비 및 컨설팅 지원

□ 추진배경

- 우수한 마을기업에 대한 사업비 지원으로 지역문제와 과제 해결 유도
- 맞춤형 컨설팅을 통해 사업의 지속성과 안정성 제고

□ 추진방향

- 서울시 마을기업 지원프로그램과 연계
 - 창업이전 단계(씨앗기) 지원 : 씨앗기 교육(필수, 선택, 워크숍) 지원
 - 지원기간(2년) 이후 지원 : 네트워크 형성, 지속적인 교육 및 컨설팅
- 지역 자원·수요에 기반을 둔 특성있는 사업 발굴
 - 지역의 각종 자원을 활용, 마을주민의 출자를 통한 주민주도 사업 추진
- 마을기업 홍보 강화
 - 사회적 분위기 확산을 위한 언론 홍보, 마을기업 장터 운영 등

□ 사업개요

- **사업예산** : **1,596백만원** (국비 1,018백만원, 시비 578백만원)
 - 자치단체경상보조금 : 1,321백만원 (사업비 지원)
 - ▶ 지원규모 : 39개(신규 30, 연장 9) ※ '12년 : 56개(신규 12, 연장 44)
 - 민간위탁금 : 275백만원 (컨설팅 지원)

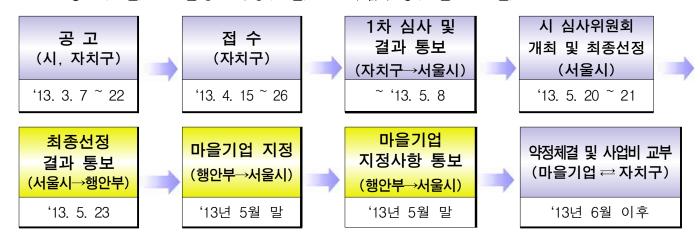
○ 지원내용

- 사업비 지원 : 2년간 총 80백만원내 (1년차 50백만원, 2년차 30백만원)
 - ▶ 지원재원 구성 : 국비 50%, 시비 25%, 구비 25%
- 경영컨설팅 지원 : 경영, 회계, 마케팅 등에 관한 컨설팅과 교육 지원
 - ▶ 지원재원 구성 : 국비 50%, 시비 50%

- 사업비 지원대상 선정 (연 1회)
 - 씨앗기 교육 이수 후 협동조합원리에 원리에 따라 설립된 마을기업 중 심사를 통해 지원대상 선정
 - ▶ 지원대상으로 선정된 경우 6개월 이내 협동조합법인으로 전화
 - 추진체계별 역할
 - ▶ 행안부 : 기본계획 및 가이드라인 수립, 마을기업 지정
 - ▶ 서울시 : 최종심사 및 선정
 - ▶ 자치구 : 사업공모에 따른 접수, 현지조사 및 1차 심사, 약정체결
- 경영컨설팅 지원
 - 중간지원조직을 통해 마을기업 컨설팅, 교육 등 실시
 - 마을기업별 연 10회 이상 맞춤형 컨설팅 실시
 - ▶ '13년 계획 : 70개 기업(신규 30개, 기존 40개), 700회 예정
 - ※ '12년 실적 : 62개 기업, 338회(위탁기관 : 77회, 재위탁기관 : 261회)

□ 추진계획 및 일정

- 연 1회 사업비 지원 공모·심사 : 39개(신규 30, 연장 9) 선정
 - 공고(3월) → 선정·지정(5월) → 사업수행(6월~12월)



- 중간지원조직 선정 및 컨설팅 등 실시 : '13. 5월 이후
- 지도 및 점검
 - 자치구 공무원 현장점검(분기 1회) : 부정수급 등에 대한 점검
 - ▶ 사업비 지원 마을기업에 대한 회계 점검(행안부) : '13년 상반기 예정
 - 중간 실적평가('13. 8월) 및 최종 실적평가('14. 1월) : 보조금 지급,
 연장지원 여부 등의 판단자료로 활용

4. 협동조합 생태계 조성 및 활성화 지원

- ① 협동의 가치를 확산하는 홍보체계 마련
- ② 상담, 교육, 컨설팅으로 체계적인 종합지원
- ③ 협동조합 성장 기반 생태계 조성
- 4 전략분야 협동조합 활성화 추진

4-1 협동의 가치를 확산하는 홍보체계 마련

5인 이상이면 누구나 설립할 수 있는 협동조합에 대한 쉽고 강력한 메시지를 갖는 홍보를 추진함으로써, 시민 인식 개선과 가치 공유를 통해 협동조합 활성화에 기여하고자 함.

□ 추진방향

- 협동의 가치 확산 및 공감대 형성을 위해 우리시 홍보매체 및 역량 집중 투입
- 시기·단게별로 효과적인 매체와 방법을 사용하는 맞춤형 홍보 추진
- 국내외 다양한 분야 협동조합 설립 사례 발굴 전파

□추진계획

□ 홍보물 제작

○ 종 류 : 포스터, 홍보영상(20초), 리플릿,

교육용 영상(5분), 협동조합 사례집 제작

○ 홍보내용 : 협동조합 및 사회적경제 소개

○ 활용방안 : 시 홍보매체, 시 및 자치구 홈페이지,

협동조합 유관기관, 상담센터 등 배포

|2| 언론·방송매체 활용

- 기획방송 제작 협조. 주요 일간지 및 월간지 기획보도 추진
 - TBS 라디오. 케이블 TV YTN 라디오. KBS 뉴스. MBC라디오 "시선 집중"등 다수 매체를 통해 홍보
- 인터넷 언론매체 활용 홍보
 - 인터넷 한국일보 '12. 11월(협동조합 세우려면 이렇게 하세요). '13.2 월(협동조합 설립열기 후끈후끈) 총 2회 동영상 뉴스 제작
- YTN . 교통방송 활용 캠페인 추진
 - '12.12월 YTN 라디오 캠페인 진행 . 1일 3회 총 93회 송출



③ 시 보유매체 활용

- 영상매체 : 미디어보드, 스크린 도어, 전광판 등
 - 협동조합 홍보영상(20초) : '12. 12. 1~'13. 1월말 표출
- 지하철 및 기타 인쇄매체 : 7종 5,908면
 - 홍보기간 : '13. 1. 1 ~ '13. 3월말
 - 1차 홍보 : '13.1월 ~ 2월 말
 - · 해치게시판(407), 와이드칼라(10면), 가로판매대(159), 전동차 액차(2,380), 지하철 출입문 스티커(2,606), 승강장 매립형(40), 버스슬라이딩도어(306)
 - 2차 홍보: '13.3월 ~
 - · 구두수선대(177), 가로판매대(330)

④ 서울시 정기간행물 활용

- 월간 서울사랑. 내친구 서울
 - 월간 서울사랑 2월호 협동조합 특집기사 게재 '사회적경제 생태계의 건강한 씨앗'
- 온라인 시정 소식지 서울톡톡, 서울시, 자치구 소식지 활용 주요 협동조합 소개
 - 자치구소식지 12월(협동조합 상담센터), 2월(협동조합 소개) 총2회 배포

5 뉴미디어를 활용한 on-line 홍보

- 협동조합 홈페이지, 블로그, WOW서울 "서울사랑 커뮤니티"「협동조합 자료 공유방」에 각종 정보 공유
- 서울시 트위터, 페이스북, SNS 등
 - ▷ 통합메시지를 활용한 배너(시홈페이지), 서울톡톡(협동조합 소개)
- 온라인 바이럴 마케팅 추진 : 파워블로그, 각종 취업정보 카페, 동호회
- □ 소요예산 : 60백만원
- □ 추진일정
 - 시 홍보매체 활용 홍보 추진 : '13. 1월 ~ 3월 말
 - 협동조합 사례집 제작 : '13. 3월 ~

4-2 상담 · 교육 · 컨설팅으로 체계적인 종합지원

협동조합에 대한 정보, 인적자원과 경험을 연계시켜 성장가능성 있는 협동 조합 설립을 체계적으로 종합 지원하고자 함

□ 추진방향

- 민간의 자율성을 훼손하지 않는 범위에서 협동조합의 조기 정착 지원
- 교육, 홍보 및 제도개선 등 제도정착을 통한 활성화 기반 구축
- 공공서비스 위탁 등 전략분야 중점 추진

□추진계획

① 협동조합의 가치 확산 및 공감대 형성을 위한 교육추진

- 협동조합 학교교육 추진
 - 초등학생을 대상으로 한 협동조합 교재개발
 - 체험 및 게임을 통한 협동의 가치 체득
 - 창의적 체험활동 및 놀토 프로그램으로 협동조합 교육 추진
- 협동조합 시민 및 공무원 교육 추진
 - 자치구 시민강좌 및 동주민센터 교양강좌 협동조합 과정 신설
 - 우리시 창·취업지원센터 교육과정 신설
 - ※ 여성인력개발센터, 서울시 고령자취업알선센터, 서울시 창업스쿨 등
 - '13년 서울시 인재개발원 교육계획에 협동조합 교육 반영
 - ※ 시정 핵심가치 공유과정, 신임·승진자 과정 및 직무교육과정 신설 등

② 협동조합 상담지원센터 운영

- '12. 11월 운영 개시한 4개 권역별 상담센터 기능 강화
 - ⇒ 상담과 함께 창업 기초교육 및 컨설팅까지 원스탑 서비스 제공
- 협동조합 상담센터 운영
 - 시 간 : 월~금요일, 09:00~18:00
 - 방 법 : 전화 및 방문상담
 - 내 용 : 협동조합에 대한 이해, 설립 및 운영방법
 - 위 치 : 서울지역 권역별 4개소 운영

○ 기초교육

- 대 상 : 협동조합에 대해 관심있는 시민

- 내 용 : 가치, 원리, 역사 및 설립방법 등

- 교육시간 및 인원 : 센터별 주 1회, 2시간, 20여명

○ 설립 예정자 교육

- 대 상 : 구체적인 설립계획이 있는 시민

- 내 용 : 설립 및 운영관련 실무교육

- 교육시간 및 인원 : 주 1회, 15~20시간

○ 설립 컨설팅

- 대 상 : 발기인 총회 이후 단계 조직으로 설립 준비가 된 협동조합

- 내 용 : 사업계획 수립 지원, 업종별 전문기관 연계, 회계/세무/법률 등 전문가 pool 구성 자문. 기존 사회적경제 기업가 및 전문가 활용 피어컨설턴트 네트워크 지원 등

- 대상기업 : 약 100개

□ 추진일정

○ 협동조합 시민/공무원 교육 추진 : '13. 3월~

○ 협동조합 학교교육 추진 : '13. 5월~

○ 협동조합 상담지원센터 운영 : '13. 5월~

4-3 협동조합 성장 기반을 위한 생태계 조성

협동조합의 지속가능한 성장과 활성화를 위해 안정적 자본 조달 및 인적 네트워크 지원 기반을 구축하고자 함

□ 추진방향

- '협동조합도시, 서울' 추진을 위한 제도적 근거 마련
- 협동조합에 대한 안정적 자본조달 기반 구축
- 건전한 생태계 조성을 위한 지원조직으로서의 연합회 역량 강화

□추진계획

① 협동조합 활성화 조례 제정

- 명 칭(안) : 협동조합 활성화 지원 조례
- 주요내용
 - 기본원칙, 시장의 책무, 기본계획, 지원내용, 홍보 및 교육
 - 협동조합간 및 다른 사회적경제 조직과의 협력 지원
 - 기금 조성, 사회적협동조합의 시세·사용료 등 감면, 포상 등
- 추진방법
 - 협동조합 부문 민간진영의 참여와 공청회 등을 통해 공감대 형성
 - 조례(안) 마련, 시의회 의결을 거쳐 조례 제정/공포

② 협동조합기금 조성 및 운영

- 민·관 협력의 협동기금 조성(1:1 매칭)
 - 서울시 : '13년 예산으로 기금 출연(사회투자기금 500억원)
 - 민 간: 기금조성 협력 MOU 체결, 참여 분위기 조성 등
- 사회투자기금의 내부기금 형태로 협동기금 조성
- 협동조합기업에 장기저리의 융자 지원

③ 협동조합연합회 기능 강화 지원

- 연합회 사무국 운영 및 공동사업비 지원
 - 초기 3년간 기능 정착시까지 한시정 지원

- 교육 및 컨설팅 추진시 연합회 연계
 - 역량 및 자원을 갖춘 연합회 등에 교육 및 컨설팅업무 우선 위탁
- 시 및 자치구 지역연합회의 거버넌스 기구 참여 활성화
 - 협동조합 기금 조성 및 활용, 민·관 협의체 구성에 참여

4 공공조달시장 참여 활성화 및 서비스 위탁 확대

- 협동조합 제품 및 서비스 공공구매 중점관리
 - 사회적경제기업에 협동조합 포함 제품 및 서비스 구매 중점관리
- 공공서비스 협동조합 민간위탁 확대
 - 공공서비스 민간위탁 선정시 협동조합에 가점 부여
 - 협동조합을 활용한 공공서비스의 효과적인 민간위탁 방안 연구용역 추진
 - 협동조합 부문 역량 및 성장기반에 맞춰 협동조합 민간위탁 확대 추진

5 불이익 방지를 위한 제도개선

- 기업의 영역인 일반협동조합과 비영리법인의 영역인 사회적협동조합이 정책사업 대상에서 누락되지 않도록 관련 법령 정비
 - 관련 법령 전수조사로 법령개선 과제 발굴 및 중앙부처 개선 건의
- 우리시 정책사업 및 지원대상으로 명시되지 않아 협동조합이 불이익을받지 않도록 조례/규칙/지침 등 정비
 - 관련 조례/규칙/지침 등 전수조사로 개선과제 발굴 및 정비

⑥ 협동조합 활성화 추진 TF 구성·운영

- 협동조합 활성화 TF 구성·운영
 - 협동조합 활성화 전략적 추진 및 제도정비 총괄
 - 분야별 민·관협의체 구성 및 운영 : 월 1회
 - 추진상황 총괄보고회의 : 분기 1회

□ 추진일정

- 협동조합 공공구매 활성화 추진 : '13. 2월~
- 협동조합 활성화 지원 조례 제정 : '13. 3월~
- 제도개선 과제발굴 및 TF 구성·운영 : '13. 3월~
- 연합회 공동사업 및 사무국 운영 지원 : '13. 8월~

4–4

전략분야 협동조합 활성화 추진

공공성이 강하고 서민경제 활성화 및 취약계층에 안정적 일자리를 제공할 수 있는 전략분이를 선정, 중점 지원하여 성공모델 가시화

□ 전략분야 선정기준

- 양극화 해소 및 사회안전망 강화 등 사회문제 해결에 필요한 영역
- 공동체성 회복과 지역경제 활성화에 기여가 큰 분야
- ※ 7대 전략분야

공동육아, 돌봄, 보건의료, 주택, 전통시장/소상공인, 베이비부머, 비정규직

□ 지원정책

- 전략분야 비즈니스 모델 개발 지원
- 분야별 정책사업과 연계 지원방안 발굴
- 공공시장 물품 및 서비스 우선 구매 및 위탁
- 공간 및 사업비 지원(마을기업 지원정책 연계)

□ 전략분야 비즈니스 모델 개발

- 비즈니스 모델 개발 지원 사업 수행기관 공모 추진
- 분야별 자원연계, 기초자료 및 시장조사, 교육 및 설립 지원
- 지원대상 : 분야별 2~3개 기업
- □ 소요예산 : 1,000백만원

□ 추진일정

- 사업 수행기관 공모 및 선정 : '13. 4~5월
- 비즈니스 모델 개발 추진 : '13. 6월
- 모델 개발 성과평과 및 보금 : '13. 12월

IV. 소요예산

□ 총 소요예산 : 42,502백만원

□ 사업별 세부예산

(단위: 백만원)

중점분야	세 부 사 업	예산액	비고
	총 계	42,502	
	· 사회적기업 개발센터 설치 운영	3,000	
	∘ 사회적경제 인력 육성	1,000	
사회적경제 인프라	⋄ 기초단위생태계 구축을 위한 지역특화사업추진	3,180	
조성	· 성장단계별 맞춤형 컨설팅 추진	600	
	· 사회적기업 등 공간지원	3,000	
	◦ 사회적경제 국제 허브 서울 구축	400	
	⋄ 사회적경제 아이디어 경진대회 추진	800	
	⋄ HERO기업 육성	700	
성장단계별	∘ 사회문제해결형 혁신형 기업 발굴 육성	1,800	
사회적경제 조직 맞춤형 지원	· 공공구 매 활성화 지원	88	재무과 연계 추진
	· 사회적경제 유통시장 확대	1,000	
	· 사회적기업 경진대회 개최	비예산	타 사업과 연계
	· 서울형 사회적기업 운영관리	3,278	
지역사회 중심의	· 서울시 예비 사회적기업 지정관리	비예산	
사회적경제 조직	∘ (예비)사회적기업 일자리창출·사업개발비 지원	14,290	
육성	⋄지역공동체에 기반한 마을기업 육성	5,670	
	∘ 행안부 마을기업 지원 · 육성	1,596	
협동조합 생태계	형동조합도시 서울 구현을 위한 종합체계 구축	2,000	
조성 및 활성화 지원	◦ 협동조합 등 사회적경제 시민인식 개선 추진	100	

V. 추진일정

구 분		1사분기		2사분기			3사분기			기 4사분기			비고
T E	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	ol 7.
사회적기업개발센터운영													
• 개발센터 협약 체결													
• 개발센터 리모델링 공사													
• 사회적기업개발센터 개소 및 운영													
지역특화사업													
• 기본계획 수립													
• 사업설명회 개최 및 공모													
• 지역특화사업 추진 주체 심사선정													
• 지역특화사업 추진													
사회적경제 인력육성													
• 기본계획 수립													
• 교육 로드맵수립 - 현황 조사 및 설문조사 실시 - 대상별 교육과정 등 교육계획 로드맵 수립													
• 교육대상자 모집 및 교육추진													
사회적기업 등 공간지원 사업													
• 기본계획 수립 및 시달													
• 사업대상 자치구 모집 공고													
• 지원대상 자치구 선정													
• 사업비 지원													
• 리모델링 공사 및 입주업체 선정													
• 입주개시 및 공간 지원													
• 사업관리 및 실적보고 													
사회적경제 국제 허브 구축													
• 사회적경제 국제박람회 개최 관련 공동 사무국 구성 및 운영													
• 사회적경제 국제박람회 기본계획 수립													
• 해외 유치 활동 추진 - 주요도시 시장단, 기조연설자 등 초청 - 해외 사회적경제 관련 기업 초청													
• 세부 실행 프로그램 운영 - 행사 대행사 선정, 행사 프로그램 확정 장소 섭외 등													
※사회적기업개발센터, 기반조성팀과 연계													

J 8		1사분기			2사분기			3사분기			나분	기	ш ¬
구 분 	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	비고
사회적경제 아이디어 경진대회 추진													
< 2012 대회 추진 >													
• 크라우드펀딩 계획 수립													
• 크라우드펀딩 실시(1.28~3.8)													
• 아이디어 실행 및 솔루션 워크숍·기본교육													
• 최종결과 발표대회(3.23)				L									
• 후속 연계 지원													
< 2013 대회 추진 >													
• 2013년도 사업계획 수립													
• 사업기관 선정 및 계약 체결													
• 사전대회 홍보													
• 아이디어 공모 및 선정													
• 솔루션 워크숍 및 기본교육													
• 프로젝트 실행													
• 최종결과 발표대회													
• 창업지원 등 후속지원													
HERO기업 육성													
• 대상기업 조사													
• 서류심사													
• 현장심사 및 인터뷰													
• 심층평가, 최종심사 및 선정													
혁신형 사회적기업 발굴·육성													
• 2013년 혁신형 사회적기업 육성계획 수립													
• 2012년 혁신형 사회적기업 중간평가 실시													
• 2012년 혁신형 사회적기업 추가사업비 교부													
• 2013년 혁신형 사회적기업 모집 공고·접수													
• 2013년 혁신형 사회적기업 심사·선정													
• 2013년 혁신형 사회적기업 사업비 교부													
서울시 예비사회적기업(지역형) 지정・관리													
• '11년 제1차 예비사회적기업 재심사·지정													
• '13년 제1차 예비사회적기업 공모·지정													

구 분		ŀ분	기	2사분기			3사분기			4٨	비고		
ı E	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	-1 <u>-1</u>
• '12년 제1차 예비사회적기업 재심사·지정													
• '11년 제2차 예비사회적기업 재심사·지정													
• '13년 제2차 예비사회적기업 공모·지정													
• '12년 제2차 예비사회적기업 재심사·지정													
예비사회적기업 지원(형) 지정・관리													
• '11년 제1차 일자리창출사업 재심사·선정													
• '13년 제1차 일자리창출사업 공모·지정													
• '12년 제1차 일자리창출사업 재심사·지정													
• '11년 제2차 일자리창출사업 재심사·지정													
• 전문인력 수시 신청접수 및 지원													
• '13년 사업개발비 지원사업 공모 선정													
공공구매 활성화													
• 공공구매 활성화 기본 계획 수립 및 시달													
• 공공구매 지원센터 설치													
• 공공구매 홍보물 제작 등 판로지원 추진													
• 공공구매 실적 관리													
사회적경제 유통시장확대													
• 기본계획 수립													
• 광화문나눔장터 계획수립 및 추진 - 참가기업 모집, 기업별 소개 및 전시·홍보													
• 각종 사회적기업 관련 행사 및 장터 참가(3 [~] 4회)													
- 참가기업 모집, 기업별 장터 운영													
• 유통시장 및 채널 입점기업 모집													
• 상품 카타로그 제작 및 입점조건 협의 등 단계별 유통채널 입점 추진													
• 사회적기업 홍보 마케팅													
마을기업 육성													
<인큐베이터 운영>													
· 신규 인큐베이터 선발 공고													
·신규 인큐베이터 선발 및 직무교육													
• 인큐베이터 운영													

구 분		ŀ분:	기	기 2사분기			3사분기			47	나분.	기	비고
1 E	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	-1 <u>-1</u> -
<공간임대보증금 및 사업비 지원>													
· 공간임대보증금 및 사업비 지원 안내	*												
· 상반기 공간임대보증금 지원 공고			*										
· 상반기 공간임대보증금 지원대상 선정				*									
· 사업비 지원 공고			*										
· 사업비 지원대상 선정				*									
· 하반기 공간임대보증금 지원 공고									*				
· 하반기 공간임대보증금 지원대상 선정										*			
협동조합 활성화추진													
• 협동조합 활성화 기본계획 수립													
• 협동조합 교육													
-교육체계 구축, 교육프로그램운영 - 상담, 컨설팅 체계 구축													
-종합정보센터 운영, 창업컨설팅 프로그램 운영, 연합회 기능 활성화 등													
• 전략분야 협동조합 활성화 추진													
사회적경제 시민인식 개선													
• 홍보물 제작 배포													
• 언론·방송매체를 활용한 홍보													
• SNS 등 뉴미디어 이용한 홍보													