

『공중위생 우수업소 로고(표지판)』 활용안내

시장·군수·구청장은 공중위생관리법 제13조의 규정에 의한 위생서비스 수준 평가 시, 소비자선택권 강화를 위한 정보 제공 및 공중위생업소의 자율적인 위생서비스수준향상 도모 등을 위하여 해당 시·군·구 시책상 특히 우수한 공중위생업소(“우수업소”라 한다. 이하 같다)에 대하여 ‘우수업소 로고(표지판)’을 교부하여 관리할 필요가 있는 경우 아래와 같이 『공중위생 우수업소 로고(표지판)』을 활용할 수 있음

- (대상업소) ‘우수업소 로고(표지판)’을 교부받을 수 있는 업소는 공중위생관리법 제2조제1항제1호의 규정에 의한 공중위생영업으로 영업신고를 하여 영업신고증을 교부받은 업소로, 동법 시행규칙 제21조에 의한 위생관리 ‘녹색등급’에 해당되는 업소 중 해당 시·군·구 시책에 적합한 업소를 대상으로 함.
- (관련 세부기준 및 절차) ‘우수업소 로고(표지판)’를 교부하여 관리하고자 하는 시장·군수·구청장은 해당 시책을 고려하여 필요한 ‘관련 세부기준* 및 절차’를 마련하고 이를 당해 기관의 게시판에 게시하는 등의 방법으로 공표하여야 함.
 - * 위생서비스평가 결과점수를 활용하거나 위생서비스평가항목 중 해당시책에 부합되는 일부 항목에 대해 가중치를 부여하는 방안 등을 검토 (해당 시책에 따른 별도의 평가항목이 필요한 경우, 해당 항목수를 최소화하고 위생서비스평가 시 추가항목에 대한 평가를 실시하는 등 공중위생영업자의 부담을 최소화할 수 있는 조치를 취해야 함)
- (교부업소 수) ‘우수업소 로고(표지판)’ 교부대상 업소 수는 관할지역 내 해당업종 전체 영업소 수의 10%이내로 함. 다만, 해당 시장·군수·구청장이 부득이하다고 판단하는 경우 동 로고의 취지를 훼손하지 않는 범위 내에서 이를 다르게 정할 수 있음.

□ (사후관리) 시장·군수·구청장은 ‘세부 관련기준 및 절차’ 마련 시, 사후 관리기준을 반드시 포함토록 하고 이에 따라 ‘우수업소 로고(표지판)’을 부착한 업소에 대한 사후관리를 철저히 하여야 함.

※ 아래의 내용이 사후관리기준에 포함되도록 할 것(세부문구는 해당 지자체 기준에 따라 수정가능)

- 시장·군수·구청장은 ‘우수업소 로고(표지판)’을 교부받아 부착한 업소가 관련 세부기준에 미달하게 되거나 해당업소 영업자가 공중위생관리법 제11조에 의한 행정처분을 받은 때(과징금처분으로 갈음된 경우도 포함한다)에는 ‘우수업소 로고(표지판)’을 즉시 회수하는 등 필요한 조치를 취하여야 함.
- 시장·군수·구청장은 ‘우수업소 로고(표지판)’을 교부받아 부착한 업소의 소재지 혹은 영업자가 변경되었을 때에는 관련 세부기준에의 적합유무를 재확인 하여야 함

[별표 1]

우수업소 로고(표지판) 규격 및 도안

1. 규격 및 재질

- 규격 : 가로400mm×세로400mm
 - 재질 및 인쇄 : 10mm 투명아크릴판, 실사이미지 UV코팅
- ※ 조명장치를 위한 광원, 코팅, 발수보호캡 장치를 할 수 있다.

2. 표지판 명칭표시

- 00 시·군·구(한글표기 아래에 영문표기 병행가능)
- THE BEST 우수 00업소

3. 업종별 표지도안

- 로고기본방향

- 공중위생영업의 대표적인 아이콘을 사용하여 인식이 쉽게 하였고 각 아이콘을 휘감은 선은 “The Best”의 느낌을 살려 으뜸업소임을 표현
- 위를 향해 올라가고 있는 선은 현재 최고의 자리보다 더욱더 발전해 나가 이용자들에게 최상의 서비스로 다가옴을 상징
- 업종별 성향분석에 따른 컬러매치를 통하여 차별화함으로써 효과적이고 즉각적인 정보전달을 꾀함

1) 목욕업

가. 디자인



나. 제작사양 및 지침서

Basic System

Color

C 29%	C 93%	C 0%
M 9%	M 67%	M 0%
Y 2%	Y 16%	Y 0%
K 0%	K 5%	K 80%
R 176%	R 25%	R 88%
G 206%	G 91%	G 89%
B 229%	B 147%	B 91%

Typeface

윤고딕 330
 1234567890!@#\$%^&*(),./
 가나다라마바사아자차카타파하

Geometr231 BT
 1234567890!@#\$%^&*(),./
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

서울남산 B
 1234567890!@#\$%^&*(),./
 가나다라마바사아자차카타파하
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

2) 미용업

가. 디자인



나. 제작사양 및 지침서

Basic System

Color

C 27%	C 85%	C 0%
M 65%	M 94%	M 0%
Y 5%	Y 15%	Y 0%
K 0%	K 4%	K 80%
R 186%	R 79%	R 88%
G 122%	G 55%	G 89%
B 172%	B 130%	B 91%

Typeface

윤고딕 330
 1234567890!@#\$\$%^&*(),./
 가나다라마바사아자차카타파하

Geometr231 BT
 1234567890!@#\$\$%^&*(),./
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

서울남산 B
 1234567890!@#\$\$%^&*(),./
 가나다라마바사아자차카타파하
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

3) 숙박업

가. 디자인



나. 제작사양 및 지침서

Basic System

Color

C 37%	C 74%	C 0%
M 11%	M 65%	M 0%
Y 53%	Y 0%	Y 0%
K 0%	K 0%	K 80%
R 168%	R 88%	R 88%
G 193%	G 100%	G 89%
B 143%	B 173%	B 91%

Typeface

윤고딕 330
 1234567890!@#\$\$%^&*(),./
 가나다라마바사아자차카타파하

Geometr231 BT
 1234567890!@#\$\$%^&*(),./
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

서울남산 B
 1234567890!@#\$\$%^&*(),./
 가나다라마바사아자차카타파하
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

4) 이용업

가. 디자인



나. 제작사양 및 지침서

Basic System

Color

C 0%	C 0%	C 0%
M 25%	M 83%	M 0%
Y 100%	Y 100%	Y 0%
K 0%	K 0%	K 80%
R 255%	R 240%	R 88%
G 194%	G 83%	G 89%
B 14%	B 35%	B 91%

Typeface

윤고딕 330
 1234567890!@#\$\$%^&*()../
 가나다라마바사아자차카타파하

Geometr231 BT
 1234567890!@#\$\$%^&*()../
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

서울남산 B
 1234567890!@#\$\$%^&*()../
 가나다라마바사아자차카타파하
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

5) 피부미용업

가. 디자인



나. 제작사양 및 지침서

Basic System

3
2.5
4.2
0.2
0.8

Color

C 0%	C 0%	C 0%
M 35%	M 100%	M 0%
Y 40%	Y 20%	Y 0%
K 0%	K 40%	K 80%
R 250%	R 158%	R 88%
G 180%	G 0%	G 89%
B 147%	B 79%	B 91%

Typeface

윤고딕 330
 1234567890!@#\$\$%^&*()../
 가나다라마바사아자차카타파하

Geometr231 BT
 1234567890!@#\$\$%^&*()../
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

서울남산 B
 1234567890!@#\$\$%^&*()../
 가나다라마바사아자차카타파하
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

6) 세탁업

가. 디자인



나. 제작사양 및 지침서

Basic System

4.5
2.9
0.2
3.7

Color

C 10%	C 100%	C 0%
M 0%	M 0%	M 0%
Y 0%	Y 60%	Y 0%
K 0%	K 30%	K 40%
R 226%	R 0%	R 167%
G 244%	G 129%	G 169%
B 253%	B 108%	B 172%

Typeface

윤고딕 330
 1234567890!@#%&^*()../
 가나다라마바사아자차카타파하

Geometr231 BT
 1234567890!@#%&^*()../
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

서울남산 B
 1234567890!@#%&^*()../
 가나다라마바사아자차카타파하
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

7) 위생관리용역업

가. 디자인



나. 제작사양 및 지침서

Basic System

Color

C 0%	C 100%	C 0%
M 0%	M 0%	M 0%
Y 60%	Y 100%	Y 0%
K 0%	K 50%	K 40%
R 255%	R 0%	R 167%
G 246%	G 101%	G 169%
B 133%	B 46%	B 172%

Typeface

윤고딕 330
 1234567890!@#\$\$%^&*()../
 가나다라마바사아자차카타파하

Geometr231 BT
 1234567890!@#\$\$%^&*()../
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

서울남산 B
 1234567890!@#\$\$%^&*()../
 가나다라마바사아자차카타파하
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

[예시 서식 1]

동 의 서

대 표 자		생 년 월 일	
업 소 명 (업 종 명)		전 화 번 호 (연 락 처)	
소 재 지			
<p>귀 시·군·구의 ‘공중위생 우수업소 관련 세부기준’을 확인하였으며 이에 ‘우수업소 로고(표지판)’를 부착하는데 동의합니다.</p> <p>향후 위생서비스수준향상에 지속적으로 노력할 것이며 만약 우수업소 로고 부착 기간 내라도 관련기준에 부적합 할 경우 ‘우수업소 로고(표지판)’를 지체없이 반납 하겠습니다.</p> <p style="text-align: right;">200 년 월 일</p> <p style="text-align: right;">(인)</p> <p>○ ○ 시장·군수·구청장 귀하</p>			

[예시 서식 2]

제 호			
우수업소 로고 교부증			
대 표 자		생 년 월 일	
업 소 명 (업 종 명)		전 화 번 호 (연 락 처)	
소 재 지			
교 부 사 항 변 경 내 역	<ul style="list-style-type: none"> ○ 200 . . . 교부 ○ 200 . . . 재확인 ○ 200 . . . 재확인 ○ 200 . . . 재확인 		
<p>위 업소에 대하여 우리 시·군·구 시책에 따라 공중위생 우수업소 로고를 교부합니다.</p> <p style="text-align: right;">200 년 월 일</p> <p style="text-align: right;">○ ○ 인</p>			