

“변화를 선도하는 강남, 희망을 선사하는 강남”

등록번호	보육지원과-22811
등록일자	2016.5.24.
결재일자	2016.5.25.
공개구분	대시민공개

주무관	출산장려팀장	보육지원과장	복지문화국장		
권은경	이순희	이명옥	전결 05/25 代 김구연		
협조자					



2016년 강남구 온(溫)가족 나눔 장터

저출산 인식개선 출산장려 캠페인 추진 계획

- 일 정** : 연 6회 (4~6월, 9~11월) ※ 시간 : 11~15시
- 장 소** : 강남구 건강가정지원센터 앞 이면도로
- 참석대상** : 행사 참석 구민 회당 400여명
- 주요내용**
 - 저출산 인식개선 홍보 부스 설치 및 플래카드, 배너 게첨
 - 출산장려 표어 어깨띠 착용 및 홍보물품 배부
 - 우리구 출산장려 정책 홍보

2016. 5.

강 남 구
(보 육 지 원 과)

【 관련 규정 및 제반사항 사전검토서 】

검토분야	확인 및 적시사항																											
관련 규정 및 근거	<p>현행 관련 법, 시행령, 조례, 규칙, 관련 지침 등 근거를 모두 검토하고 적시하였습니까?</p> <ul style="list-style-type: none"> • 저출산 고령사회 기본법 제7조 및 제10조 • 건강가정기본법 제21조, 제22조 																											
추진 경위	<p>추진 경위는 무엇입니까?</p> <ul style="list-style-type: none"> • 저출산 인식개선을 위하여 가두 캠페인을 통해 출산장려 사회분위기 확산 																											
예산 사항	<p>산출 근거 및 기준 또는 예산확보 및 투입우선순위 등의 내용을 검토하고 적시하였습니까?</p> <ul style="list-style-type: none"> • 해당 없음. 																											
수혜자 및 범위	<p>이 업무(사업)관련 수혜자는 누구이며 수혜범위를 파악해 보았습니까?</p> <ul style="list-style-type: none"> • 대상 : 일반주민 																											
분야 별 검토사항 [계속 :] [신규 :]	<p>이 업무(사업)과 관련하여 아래 등 제반사항을 검토해 보았습니까?</p> <table border="0"> <tr> <td>① 관련부서 협조</td> <td>-----</td> <td>()</td> </tr> <tr> <td>② 이해관계인 및 예상되는 민원</td> <td>-----</td> <td>()</td> </tr> <tr> <td>③ 추진상 사전 걸림돌</td> <td>-----</td> <td>()</td> </tr> <tr> <td>④ 미래행정 수요예측</td> <td>-----</td> <td>()</td> </tr> <tr> <td>⑤ 시장조사</td> <td>-----</td> <td>()</td> </tr> <tr> <td>⑥ 민간부분(시설 등)과의 경제성 및 효율성 등 비교</td> <td>-----</td> <td>()</td> </tr> <tr> <td>⑦ 업무 매뉴얼 및 관련 법규</td> <td>-----</td> <td>()</td> </tr> <tr> <td>⑧ 행사관련 의전 및 선거법</td> <td>-----</td> <td>()</td> </tr> <tr> <td>⑨ 투융자 심사 등 관련절차 준수</td> <td>-----</td> <td>()</td> </tr> </table>	① 관련부서 협조	-----	()	② 이해관계인 및 예상되는 민원	-----	()	③ 추진상 사전 걸림돌	-----	()	④ 미래행정 수요예측	-----	()	⑤ 시장조사	-----	()	⑥ 민간부분(시설 등)과의 경제성 및 효율성 등 비교	-----	()	⑦ 업무 매뉴얼 및 관련 법규	-----	()	⑧ 행사관련 의전 및 선거법	-----	()	⑨ 투융자 심사 등 관련절차 준수	-----	()
① 관련부서 협조	-----	()																										
② 이해관계인 및 예상되는 민원	-----	()																										
③ 추진상 사전 걸림돌	-----	()																										
④ 미래행정 수요예측	-----	()																										
⑤ 시장조사	-----	()																										
⑥ 민간부분(시설 등)과의 경제성 및 효율성 등 비교	-----	()																										
⑦ 업무 매뉴얼 및 관련 법규	-----	()																										
⑧ 행사관련 의전 및 선거법	-----	()																										
⑨ 투융자 심사 등 관련절차 준수	-----	()																										
타 기관 사례	<p>타 구 사례를 파악, 비교해 보았습니까?</p> <ul style="list-style-type: none"> • 서울시 25개구 저출산 대책 시행. 																											
전문가문	<p>전문가의 자문이나 검토를 받았습니까?</p> <ul style="list-style-type: none"> • 해당 없음. 																											

저출산 인식개선 출산장려 캠페인 추진 계획

저출산 문제 극복을 위해서는 보다 근본적인 인식의 변화가 필요함에 따라 우리구에서 주최하는 “2016 강남구 온가족 나눔 장터” 행사 시 구민 대상으로 출산장려 사회분위기 확산을 위한 홍보 캠페인을 추진하고자 함.

I. 관련 근거

- 저출산·고령사회기본법 제7조 및 제10조
- 건강가정기본법 제21조, 제22조
- 2016 저출산 인식개선 범국민 캠페인 추진계획(보육지원과-3755, 2016.1.27.)

II. 추진 개요

- 일 정 : 6회
 - 1차 : 2016. 4. 16. (토) ○ 2차 : 2016. 5. 28. (토)
 - 3차 : 2016. 6. 18. (토) ○ 4차 : 2016. 9. 10. (토)
 - 5차 : 2016. 10. 18. (토) ○ 6차 : 2016. 11. 12. (토)
- 장 소 : 강남구 건강가정지원센터 앞 이면도로
- 내 용 : 행사에 참석한 구민 대상으로 저출산 인식개선 및 출산장려 홍보 캠페인 실시
- 주 관 : 강남구
- 참석인원 : 회당 400여명

Ⅲ. 추진 내용

- 저출산 인식개선 홍보 부스 운영
 - 캠페인 부스 운영
 - 배너 게첨 : “아이가 우리의 희망이자 미래입니다”
- 출산 장려 정책 대민 홍보
 - 출산장려 표어(아이가 많은 나라, 꿈이 많은 나라) 어깨띠 착용
 - 홍보물품(장바구니-“가가호호 아이들셋 하하호호 희망강남”) 배부
 - 우리구 출산장려 정책 리플릿 배부 및 안내
 - 행사장 내 가두 캠페인 전개

Ⅳ. 예산 사항

- 소요예산 : 2,340,000원
 - 장바구니 : 1,950원×1,200개 = 2,340,000원
- 예산과목
보육지원과, 보육지원 및 여성복지 증진, 건강가정지원사업, 저출산 인식개선의 범국민 캠페인 추진사업, 일반운영비, 행사운영비

Ⅴ. 기대 효과

- 강남구민 전체를 대상으로 저출산 문제 사회적 극복에 적극 동참 유도
- 저출산 인식개선 캠페인을 통한 대시민 의식개선 운동으로 출산과 양육, 가족문화에 대한 시민의식 고취