“도시철도 최고의 기업. 일등 Metro”

서울메트로

수신자 수신자 참조
(경유)

제목 **’16년 2분기 임산부 배려 유관기관 합동 캠페인 실시 통보**

1. 관련근거

가. 영업처-790호(’16.1.15) 『“임산부 배려문화 확산을 위한” 2016년 홍보 추진계획(안)』

나. 영업처-7054호(’16.5.12) 『“2016.2분기 임산부 배려문화 확산을 위한” 유관기관 합동 홍보 캠페인 실시계획』

2. 임산부 배려석 개선과 임산부가 지하철 등 대중교통 이용시 먼저 배려를 받을 수 있는 사회적 분위기 확산을 위해 유관기관 합동 홍보캠페인을 아래와 같이 추진하고자하니 해당 서비스센터(역)는 시행에 최선을 다하여주시기 바랍니다.

가. 행사 개요

○ 일 시 : ’16. 5. 18.(수) 08시~09시

○ 장 소 : 영등포구청역 대합실 및 환승통로

○ 참여인원 : 35명(공사21, 도시철도공사10, 인구보건복지협회4)

- 공사 참여인원 : 21명(영업처3, 신대방센터9, 당산센터9)

※ 신대방·당산서비스센터 외 센터는 안전, 기초질서 지키기 합동 캠페인과 연계 실시

나. 세부계획

○ 행사방법 : 피켓, 어깨띠를 활용하여 홍보 실시 및 임산부 배려 홍보물 배부

○ 역사 내 안내방송 시행

- 방 법 : 캠페인 시간대 집중 홍보 안내방송 실시
- 대상역 : 영등포구청역
- 안내방송 문안(붙임 참조)

다. 기타 행정사항

○ 당산서비스센터는 행사역에 홍보물(물티슈), 피켓, 어깨띠, 사전준비 비치

- 피켓, 어깨띠 공사 참여인원에 맞게 인근 서비스센터 협조 요청

○ 해당 역장은 행사장소 선정 및 행사준비물 사전점검, 캠페인 시행방법 교육 실시

○ 캠페인 참석대상자는 행사시작 10분전까지 해당역에 도착하여 참석자 서명부에 서명

○ 행사 참여자 1개월 이내 1시간 대체휴식 부여

○ 해당서비스센터는 5.25.(수)까지 결과 보고

붙임 : 2분기 임산부 배려 유관기관 합동 홍보 캠페인 실시계획 1부. 끝.

영업처장

수신자 라1-15

차장 최기영 부장(업무대행) 이현우 팀장(업무대행) 전결 05/13 임생봉

협조자

시행 영업처-7085(2016.05.13.) 접수 ( )

우 137-712 서울특별시 서초구 효령로 5(방배동) / www.seoulmetro.co.kr

전화 5406 전송 02-6110-5409 / kiyoung68@seoulmetro.co.kr / 대시민공개