

## 서울애니메이션센터 운영

### □ 목적

- 게임·만화·애니·캐릭터산업 진흥 및 산업기술지원과 디지털콘텐츠 대민 문화시설 운영으로 시민 문화체험 확대

### □ 시설개요

- 위 치 : 서울시 중구 예장동 8-145, 8-20번지 ('99.5 개관)
- 규 모 : 대지면적 8,366.60 $m^2$ , 건축면적 5,399.03 $m^2$
- 사업비 : 2,235백만원(애니센터 1,966, 원형제작소 269)

### □ '12년 시설운영 실적

- 이용현황 : 대민시설 5개소, 약 19만명 이용

구 분	애니시네마	전시실	정보실	캐릭터체험실
'12년 추진실적	장편 애니 13편 영화제 6회	기획전시 10회 및 캐릭터전시실	장서 등 54,000점	스톱모션 유료 체험
이용객	25,444명	78,162명	67,786명	17,263명

### ○ 기술지원실 : 2개소

- 애니메이션 영상/음향 디지털 편집실 : 5,604시간 사용(134.7% 가동률)  
※ TV방송 애니메이션 후반작업의 80% 처리
- 캐릭터원형제작소 : 3,125시간 사용(150% 가동률)  
※ 뽀로로 셀매 등 300건 이상 원형제작

### ○ 창작지원실 공간 확대지원 : 7개사 ⇒ 8개사(애니 6, 만화 2) 입주

- 애니메이션 : 모꼬지, 엠큐빅, 골디락스, 오돌또기, 다다쇼, 클레이위즈
- 만화 : 아라핀 크리에이티브, 포비크리에이티브

### ○ 문화콘텐츠 교육 : 3개 분야 6,501명

- VFX 관련 해외전문가 초청 세미나 1회 259명
- 키즈툰·애니틴 스쿨 127명, 만화·애니메이션 체험교실 6,115명

## □ 2013년 사업계획

- 서울애니메이션센터 문화행사 활성화 제고
  - '최강애니전', '가족의달 행사' 등 기획행사 강화.업계 연계사업 개발을 통해 브랜드 파워 업그레이드
  - 우수 전시기획안 공모 및 문화콘텐츠 전시 연계사업 활성화
- 효율적 건물관리로 자산가치를 높이고 시민·입주사들에게 만족도 제고
  - 시설의 효율적 운영을 통해 자산가치 제고
  - 전기, 소방, 기계분야 등 특수 분야는 전문 기술을 보유한 업체에게 위탁관리
- 애니메이션센터내 외부입주기관 이전을 통한 공간 확보
  - 자원봉사센터, 사회복지협의회, 민방위통제소 등 이전 추진('15년까지)

## □ 추진 일정

- '13.3                    대학만화애니메이션최강전 개최
- '13.5                    가족 참여형 문화행사 개최
- '13.9                    인디애니페스트 개최
- '13.11                  최강애니전 개최
- '13. 연중                지원시설 및 대민시설 운영