

SPP(Seoul Promotion Plan)

- 일시 : 2012. 7.19 ~ 21
- 장소 : COEX 3층 컨퍼런스 홀
- 행사 내용

○ SPP 비즈니스 미팅 : 업체와 해외 바이어간 1:1 상담 지원

바이어	상담 건수	상담액	계약추진액
19개국 166개사 (국내 105, 해외 61)	590건	4,602만불	603만불 (추가 집계 중)



<현장 상담 장면>

○ 프로젝트 컴피티션(Competition)

- 18개국 107개 애니메이션작품 경쟁, 3개 부문 시상
- ※ 상금(1만불)과 상패 수여

수상부문	작품명	업체명(국가)
Best Creativity	Alien Monkeys	CrazyBird Studio(대한민국)
Best Planning	ORIGANIMALS	Giggle Garage(말레이시아)
Best Technology	THE GNOME	Rinki Production(핀란드)



○ SPP 컨퍼런스

[세션 1] 7.21(토) 11:00~12:30

- 연사 : 미국 Children's Technology Review 편집장 Mr.Warren Buckleitner
- 주제 : "멀티터치 스크린의 마법 활용 : 조언, 요령 및 기술"

[세션 2] 7.21(토) 14:00~15:30

- 연사 : Rovio 상하이 지사 총괄 애니메이션 프로듀서 Mr. Tianyi Pan
- 주제 : "앵그리 버드 - 게임에서 애니메이션으로의 진화, 그리고 중국시장 공략"



세션 1 Mr. Warren Buckleitner



세션 2 Mr. Tianyi Pan

○ 기타

- 만화 편집장과의 만남 : 편집장 10명, 작가 27명 참가 50건 상담
- 투자마트 : 창업투자사(10개사)와 콘텐츠 제작사(9개사)간 투자유치 설명회
- 만화포럼 : 만화를 활용한 다양한 2차 창작물 제작사례 발표
- SPP 계약체결식 : '그래피직스'와 아르헨타나 'Astrolab'의 공동제작 본계약 체결