

문서번호	도시계획과-6436
결재일자	2016.5.16.
공개여부	대시민공개
방침번호	

주 무 관	도시미관개선팀	도시계획과장	도시관리국장
최미혜	노홍숙	조남성	전결 05/16 신석용
협 조	주 무 관	이혜영	
	주 무 관	한의교	
	주 무 관	임창혁	
	주 무 관	조기업	

## - 2016년도 서울시 인센티브사업 대비- 옥외광고물 수준향상 추진계획

<p><b>서울시 평가개요</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 평가대상 : 2015. 9. 1. ~ 2016. 8. 31.</li> <li>○ 평가일정 <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 평가자료 접수 : 2016. 9. 1. ~ 9. 30.</li> <li>■ 평가 및 결과보고 : 2016. 10. 1. ~ 10. 31.</li> </ul> </li> <li>○ 평가내용 : 광고물 정비·단속 등 3개 시책, 8개 지표, 17개 세부지표</li> <li>○ 평가방법 : 서면 및 현장평가</li> </ul> <p><b>서울시 평가결과</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 우수기관 선정 : 10개구 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2016년 행정자치부 옥외광고업무 우수 지자체로 추천</li> <li>- 2017년도 간판개선사업 예산 우선지원(자치구 매칭)</li> </ul> </li> </ul> <p><b>추진계획</b> : 17개 세부지표별로 세부추진계획 수립 시행</p>
--

도시관리국  
도시계획과

# 사전 검토사항

해당항목에 '■' 표시하시기 바랍니다.

검 토 항 목	검 토 여 부	비 고
추진 근거	<input type="checkbox"/> 법령 <input checked="" type="checkbox"/> 방침 <input type="checkbox"/> 별도규정 없음 (서울시 도시빛정책과-5332호 2016.4.29.)	
사업 추진 유형	<input type="checkbox"/> 신규사업 <input checked="" type="checkbox"/> 기존사업 <input type="checkbox"/> 일회성사업 <input checked="" type="checkbox"/> 계속사업 (    년)	
예산 확보 사항	<input type="checkbox"/> 신규 확보 필요 <input type="checkbox"/> 확보 완료 <input checked="" type="checkbox"/> 비예산 사업	예산 탐조 (            )
이해관계인 유 무	○ 주 민 : 유 <input type="checkbox"/> (            ) 무 <input checked="" type="checkbox"/> ○ 단 체 : 유 <input type="checkbox"/> (            ) 무 <input checked="" type="checkbox"/>	
타 자원 활용가능성	○ 중앙부처 : 유 <input type="checkbox"/> (            ) 무 <input checked="" type="checkbox"/> ○ 서울시 : 유 <input type="checkbox"/> (            ) 무 <input checked="" type="checkbox"/> ○ 민간단체 : 유 <input type="checkbox"/> (            ) 무 <input checked="" type="checkbox"/> ○ 기업체 : 유 <input type="checkbox"/> (            ) 무 <input checked="" type="checkbox"/>	
홍보 필요성	○ 홍보대상 : 유 <input type="checkbox"/> (            ) 무 <input checked="" type="checkbox"/> ○ 보도자료 : 유 <input type="checkbox"/> 무 <input checked="" type="checkbox"/>	홍보물심사 협            조 (            )

# - 2016년도 서울시 인센티브사업 - 옥외광고물 수준향상 자체평가 추진계획

2016년도 서울시 인센티브사업인 「옥외광고물 수준향상」 세부추진계획을 수립, 효율적이고 합리적인 불법광고물정비로 옥외광고물 수준을 향상시키고 품격있는 도시미관 개선과 쾌적한 가로환경을 조성하고자 함

## I 추진근거

- 2016년도 자치구 인센티브사업 옥외광고물 수준향상 자체평가 계획  
【서울시 도시빛정책과-5332호(2016.4.29)】

## II 평가개요

- 평가대상 : 2015. 9. 1. ~ 2016. 8. 31.
- 평가일정
  - 평가자료 접수 : 2016. 9. 1. ~ 9. 30.
  - 평가 및 결과보고 : 2016. 10. 1. ~ 10. 31.
- 평가주관 : 서울시 도시빛정책과
- 평가대상 : 광고물 정비·단속 등 3개 시책, 8개 지표, 17개 세부지표
- 평가방법 : 서면 및 현장평가
  - 서면평가 : 제출한 증빙서류에 의한 평가기준에 따라 평가
  - 현장평가 : 불법 현수막 및 간판개선 조성거리 사후관리 실태 점검

## III 평가결과

- 우수기관 선정 : 10개 자치구
  - 2016년 행정자치부 옥외광고업무 우수 지자체로 추천
  - 2017년도 간판개선사업 예산 우선지원(자치구 매칭)
- 기관 및 공무원 표창 : 우수기관 10개 자치구, 유공공무원 11명

## IV

# 세부추진계획

**평가시책 (3시책) : 옥외광고물 정비·단속(62점), 간판수준향상(23점), 행정사항(15점)**

### 옥외광고물 정비·단속(1시책) - (17점)

○ 세부지표 및 배점

세 부 지 표	배점	배점기준(척도)
• 불법 고정·유동광고물 정비실적	5	• 상대평가(5등급) • 등급별로 배분된 자치구 수만큼 해당 등급 부여, 점수로 환산
• 이행강제금·과태료 부과 건수 (정비건수 대비 부과건수 비율)	5	
• 고발 실적	2	
• 풍수해 대비 안전점검	5	

○ 추진목표 : 지표별 등급 수 (100%)

○ 추진방법

- 간판개선사업 구간내 창문이용광고물 등 불법 고정광고물 일제정비
- 현수막·입간판·에어라이트 등 불법 유동광고물 일제정비
- 불법고정광고물 적출·시정명령, 미이행자에 대한 이행강제금 부과
- 현수막, 입간판, 에어라이트 등 위반자 과태료 부과
- 허가·신고 없이 광고물 설치한 광고주 및 광고업자 고발
- 관내 옥상간판 풍수해 대비 안전점검 연2회 이상 실시 및 전문가 참여

### 불법 현수막 수거보상제(1시책) - (30점)

○ 세부지표 및 배점

세 부 지 표	배점	배점기준(척도)
• 불법 현수막 수거보상원에 의한 정비실적	10	• 상대평가(5등급) • 등급별로 배분된 자치구 수만큼 해당 등급 부여, 점수로 환산
• 불법 현수막 수거보상원에 의한 정비건수 대비 과태료 부과 비율	10	
• 불법 현수막 수거보상제 자료제출 등	10	

- 추진목표 : 지표별 등급 수~우(100~90%) 등급
- 추진방법
  - 사업기간 : 2016. 4월 ~ 12월
  - 수거보상원 : 20명
  - 정비대상 : 관내 불법현수막(정당 및 공공현수막 포함)
  - 보상기준 : 정비 건수에 따라 1인/월 3백만원 이내
  - 수거참여자 업무권한 부여(구청장명의 단속증 수여)
  - 수거참여자 안전조끼 및 현수막 정비용 장비 지급
  - 정비·단속이 어려운 주말·공휴일·야간 집중단속 실시
  - 정비 후 수거보상지급 신청서 및 정비목록 매주 월요일까지 제출
  - 수거보상제 정비 자료 기한 내 서울시 제출

#### 불법 현수막 정비 현장점검(1시책) - (15점)

- 세부지표 및 배점

세 부 지 표	배점	배점기준(척도)
• 불법 현수막 현장점검	15	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 상대평가(5등급)</li> <li>· 등급별로 배분된 자치구 수만큼 해당 등급 부여, 점수로 환산</li> </ul>

- 추진목표 : 지표별 등급 수~우(100~90%) 등급
- 점검방법
  - 불시 현장점검, 불법현수막 정비 상태(적발건수별 감점)
  - 점검대상 : 관내 불법현수막(정당 및 공공현수막 포함)
- 추진계획
  - 4차선 이상 간선도로 정비·단속 : 도시계획과 전담단속반
  - 주택가 이면도로 정비·단속 : 동주민센터
  - 주말·공휴일 정비·단속 : 주말용역 및 수거보상원

## ■ 간판수준 향상(2시책) - (23점)

### ○ 세부지표 및 배점

세 부 지 표	배점	배점기준(척도)
• 간판개선 조성거리 사후관리 실태 적출건수(현장점검)	5	• 상대평가(5등급) • 등급별로 배분된 자치구 수만큼 해당 등급 부여, 점수로 환산
• 간판개선 총 업소 수	5	
• 좋은 간판 추천건수	5	
• 좋은 간판 수상실적	3	
• 옥외광고 발전기금 확보 정도(평가기간)	5	

○ 추진목표 : 지표별 수~우(100~90%) 등급

### ○ 추진방법

- 2014 ~ 2015년 간판개선사업 구간(3개구간) 일제정비

• 상도로(일부), 신대방1동 현대아파트상가, 사당동 남성역골목시장

- 좋은 간판사업 (시 추진사업) 추천대상 적극 발굴(10건 이상)

- 옥외광고 정비기금 확보를 위한 과태료, 이행강제금, 증지수입 등 부과, 압류를 통한 체납금 징수

## ■ 행정사항(3시책) - (15점)

### ○ 세부지표 및 배점

세 부 지 표	배점	배점기준(척도)
• 캠페인, 교육, 주민설명회 실시 횟수, 신문·방송 등 홍보건수	5	• 상대평가 (5등급으로 구분 차등점수부여)
• 옥외광고물 인력(옥외광고물 담당 근무자)	3	
• 옥외광고물 예산	2	
• 특수시책 시행여부, 외부상훈 수상여부, 옥외광고물 정비 및 개선에 대한 노력 등	5	• 정상적 평가

○ 추진목표 : 지표별 수 (100%) 등급

- 추진방법
  - 월 1회 이상 캠페인, 주민설명회 등 실시
  - 월 2회 이상 언론 보도자료 작성 제출
  - 옥외광고물 정비관련 각종 특수시책 발굴 및 시행
  - 서울시 각종 보고문서 기한 내 보고 및 시와 유기적 협조강화

## V

## 행정사항

### ☐ 평가 자료 제출 : 도시계획과 →시

- 2015. 9. 1 ~ 2016. 8. 31까지 실적 : 2016. 9. 1~ 9. 30한 제출
- 계획서, 실적, 증빙자료 순으로 편철하여 제출
- 증빙자료는 목록순서에 의거 USB로 제출

### ☐ 현수막 등 불법유동광고물 정비실적 제출 : 동장 → 도시계획과

- 익월 5일까지 정비목록, 정비 전·후 사진 원본 제출