



문서번호	맑은환경과-12057
결재일자	2016.5.11.
공개여부	대시민공개
방침번호	

주무관	환경정책팀장	맑은환경과장	주민생활국장	
김현	代전미애	이래현	05/11 소판수	
협조	보육가족과장 고영희			

2016 (초)미세먼지 줄이기 홍보계획



성 동 구 (맑은환경과)

사 전 검 토 사 항

∴ 해당사항에 표시하시기 바랍니다.

항 목	검 토 여 부
사 업 구 분	신규사업 <input checked="" type="checkbox"/> 공약(약속)사업 <input type="checkbox"/> 계속사업 <input type="checkbox"/> 인센티브/공모사업 <input type="checkbox"/>
소 통 분 야 고 려 사 항	<ul style="list-style-type: none"> ● 구 민 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/> ● 전 문 가 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/> ● 이 해 당 사 자 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
기 타 고 려 사 항	일 자 리 <input type="checkbox"/> 환경영향 <input checked="" type="checkbox"/> 안 전 <input type="checkbox"/> 유지비용 <input type="checkbox"/> 바른 공공언어 <input type="checkbox"/> 성 인 지 <input type="checkbox"/> 취약계층 <input type="checkbox"/> 장 애 인 <input type="checkbox"/> 디 자 인 <input type="checkbox"/> 갈등발생 요인 <input type="checkbox"/>
타자원 활용	<ul style="list-style-type: none"> ● 중 앙 부 처 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/> ● 서 울 시 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/> ● 기 업 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/> ● 민 간 단 체 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
언 론 홍 보 계 획	기획보도 <input type="checkbox"/> 보도자료 <input type="checkbox"/> SDTV <input type="checkbox"/> 성동뉴스레터 <input type="checkbox"/> 성동구소식지 <input type="checkbox"/> 기 고 문 <input type="checkbox"/> 전자행정서비스 <input type="checkbox"/> S N S <input type="checkbox"/> 기타(리플릿 등) <input type="checkbox"/> 없 음 <input type="checkbox"/>

● 홍 보 제 목 :

● 중점 홍보사항

-
-

※ 우리 구만의 차별화된 사업내역과 중점 부각하여 홍보할 사항을 중심으로 '홍보제목'을 선정하여 간결하게 기재하시기 바랍니다.

2016 (초)미세먼지 줄이기 홍보계획

최근 (초)미세먼지, 황사 등 대기오염 고농도 발생이 빈번함에 따라 미세먼지의 위해성 및 구민 행동요령을 적극 홍보함으로써 구민들의 건강을 보호하고자 함

I 추진근거

- 서울특별시 미세먼지 예보 및 경보에 관한 조례(2016. 1. 9.)
- 서울시 대기관리과-4904호(2016.3.18.)
「2016년 (초)미세먼지 줄이기 대시민 홍보 자치구 지원계획」

II 추진개요

- 사업기간: 2016. 5. ~
- 추진내용
 - (초)미세먼지 및 고농도 시 구민 대처요령 및 대기저감을 위한 구민실천 방법 등을 친근하고 이해하기 쉬운 형태로 홍보
 - 건강 취약계층인 영유아를 대상으로 미세먼지의 위해성에 대한 교육 실시
 - ☞ 각 가정으로의 홍보 파급효과 기대
- 사업예산: 10,000천 원(시비)

III 세부추진계획

1 영유아 대상 대기오염 예방교육 실시

- 대 상: 관내 어린이집에 재학중인 영유아(191개소, 6,870명)
- 교육시기: 2016. 5. 23.(월)~ 6. 3.(금) ※ 교육일은 어린이집 자체 지정

□ **교육방법**

○ 보육통합시스템 홈페이지를 활용한 대기오염 예방교육 동영상 시청

동영상명	미세먼지를 예방하는 7가지 수칙!	미세먼지로부터 행복을 지키는 건강한 습관
제작기관	환경부(수도권대기환경청)	
러닝타임	40초	5분 56초
		

○ 대기오염 발생시 행동요령 및 황사마스크 사용 방법 지도

○ 황사마스크, 홍보 리플렛 1인 1매(부) 배부

⇒ 교육 활동 후, 기관별 홈페이지에 활동사진 게재 요청

2 매체를 활용한 밀착형 홍보 실시

□ 주민생활 밀착형 홍보로 지속적 표출 실시

○ 구 보유 매체 활용: 구 소식지, IPTV, SDTV 등

○ 유인물 제작

- 대기오염 행동요령 리플렛, 배너 제작 ⇒ 동 주민센터 배부

- 전기자동차 플래카드 제작 및 게시

○ 홍보내용

- (초)미세먼지 예경보시 구민건강보호를 위한 행동요령

- (초)미세먼지 저감을 위한 구민실천운동 방법

- (초)미세먼지 고농도 등에 대한 발생원, 환경지수 등 대기질 정보 등

IV 소 요 예 산

소요예산: 10,000천 원 (시비)

(단위: 천원)

구 분	소요예산	산출근거
소 계	10,000	
마스크 제작	5,250	· 7,500개 X 700원 = 5,250,000원
리플렛 등 홍보물 제작	3,610	· 배너 20개 X 80,000원 = 1,600,000원 · 리플렛 8,000매 X 250원 = 2,000,000원
우편요금	150	· 우편요금 1회 X 150,000원 = 150,000원
전기자동차 홍보물 제작 (용도, 금액 지정-서울시)	1,000	· 1회 X 100,000원 = 1,000,000원

예산과목

- 맑은환경과, 환경보전관리, 그린스타트 운영, 그린스타트네트워크 운영, 일반운영비(201-01)

V 행 정 사 항

- 보육통합시스템 활용 어린이집 교육 협조 보육가족과
- IPTV, 소식지 등 구 매체 활용 홍보 협조 공보담당관
- 교육활동 사진 기관 홈페이지 게시 관내 어린이집