

문서번호	정책홍보담당관-13438
결재일자	2016.5.6.
공개여부	대시민공개

주무관	방송미디어팀장	정책홍보담당관	부구청장
손지영	이근목	이재선	05/06 김경호
협 조	홍보팀장 이혜란		

서울동화축제 SNS 홍보이벤트 운영계획



정 책 홍 보 담 당 관
(방 송 미 디 어 팀)

서울동화축제 SNS 홍보이벤트 운영계획

서울 대표축제인 제5회 서울동화축제 기간 중, 주민 스스로 참여하여 동화축제의 생생한 현장을 널리 전파하고자 SNS 홍보이벤트를 다음과 같이 추진하고자 함

I 추진방향

- 광진구를 구민들에게 알릴 수 있는 광진 SNS 홍보
- 서울동화축제의 생생한 현장을 SNS에 실시간 전파, 축제 홍보
- ‘어린이날’ 을 맞아 어린이와 가족들에게 작은 즐거움 선사

II 운영개요

광진구 SNS 운영현황

- 페이스북 : <https://www.facebook.com/gwangjin.kr>
- 트위터 : <https://twitter.com/gwangjingu>
- 블로그 : http://blog.naver.com/gwangjin_b

광진구 SNS 홍보현황

- 광진 SNS기자단 운영: 좋아요, 공유, 댓글 등 피드백 활동
→ 한정된 인원으로 홍보에 한계

Ⅲ 운영계획

- 일 시 : 2016. 5. 5.(목) 13:00 ~ 16:00
- 장 소 : 어린이대공원 열린무대 옆 프레스부스
- 대 상 : 스마트폰 사용하는 주민 누구나
- 개최방법
 - 운영인원 : 19명(광진 SNS기자단 16, 직원 3)
 - 운영방법
 - 동화축제 참여한 주민을 대상으로 우리구 SNS와 친구맺고 서울동화축제 현장사진을 ‘공유’ 하면 기념품 등 선물증정
- 기 념 품 : 피리부채, 크레파스, 비누방울 등
- 추진효과
 - 재미있고 즐거운 생생한 축제현장 실시간 전파 및 우리구 SNS 참여자 확대를 통한 서울 대표축제 브랜드 이미지 제고
- 소요예산 : 총 448,400원
 - 비누방울 1,600원×49개 = 78,400원 (5,000원 할인 → 73,400원)
 - 비누방울 1,500원×250개 = 375,000원

Ⅳ 행정사항

- 문화체육과 - 서울동화축제 기념품 및 자원봉사(1명) 협조
 - 기념품 : 피리부채 500개, 크레파스 200개