

“변화를 선도하는 강남, 희망을 선사하는 강남”

등록번호	보육지원과-19640
등록일자	2016.5.2.
결재일자	2016.5.4.
공개구분	대시민공개

주무관	출산장려팀장	보육지원과장	복지문화국장		
권은경	이순희	이명옥	전결 05/04 김효길		
협조자	홍보팀장 오은향				

인구의 날(7.11) 기념 저출산 인식개선을 위한 구민 가족사진 공모 및 선정 계획

□ 추진목적

7.11 인구의 날을 맞이하여 저출산 인식개선을 위해 구민 가족 사진을 공모하여 홍보함으로써 출산 친화적 사회 분위기 조성

□ **추진내용** : 강남구 SNS를 통해 가족사진 공모 및 선정, 홍보

□ **공모대상** : 임신, 출산, 다둥이 가정 사진 등 출산에 대한 긍정적 메시지를 전달할 수 있는 사진

□ **선정작 홍보** : 강남구청뉴스 7월호 게재 및 강남구 SNS를 통한 홍보 (※ 총 10점 선정)

□ **기대효과** : 구민이 직접 참여하는 사진 공모 이벤트를 통해 적극적인 출산 친화적 사회분위기 조성

2016. 5.

강 남 구
(보 육 지 원 과)

【 관련 규정 및 제반사항 사전검토서 】

검토분야	확인 및 적시사항
<b style="color: green;">관련 규정 및 근거	현행 관련 법, 시행령, 조례, 규칙, 관련 지침 등 근거를 모두 검토하고 적시하였습니까? • 저출산 고령사회 기본법 제4조 및 제30조의2
<b style="color: green;">추진 경위	추진 경위는 무엇입니까? • 저출산 인식개선을 위하여 구민 참여 사진 공모를 통해 출산장려 사회분위기 확산
<b style="color: green;">예산 사항	산출 근거 및 기준 또는 예산확보 및 투입우선순위 등의 내용을 검토하고 적시하였습니까? • 해당 없음.
<b style="color: green;">수혜자 및 범위	이 업무(사업)관련 수혜자는 누구이며 수혜범위를 파악해 보았습니까? • 대상 : 일반주민
<b style="color: green;">분야 별 검토사항 [계속 :] [신규 :]	이 업무(사업)과 관련하여 아래 등 제반사항을 검토해 보았습니까? ① 관련부서 협조 ----- () ② 이해관계인 및 예상되는 민원 ----- () ③ 추진상 사전 걸림돌 ----- () ④ 미래행정 수요예측 ----- () ⑤ 시장조사 ----- () ⑥ 민간부분(시설 등)과의 경제성 및 효율성 등 비교 ----- () ⑦ 업무 매뉴얼 및 관련 법규 ----- () ⑧ 행사관련 의전 및 선거법 ----- () ⑨ 투융자 심사 등 관련절차 준수 ----- ()
<b style="color: green;">타 기관 사례	타 구 사례를 파악, 비교해 보았습니까? • 서울시 25개구 저출산 대책 시행.
<b style="color: green;">전문가 자문	전문가의 자문이나 검토를 받았습니까? • 해당 없음.

구민 가족사진 공모 및 선정 계획

7.11 인구의 날을 맞이하여 저출산 인식개선 및 출산 장려를 위해 구민 가족사진을 공모·선정하여 홍보함으로써 출산 친화적 사회 분위기 조성에 기여하고자 함.

※ 인구의 날

1987년 7월 11일 전 세계 인구가 50억 명이 돌파한 것을 기념하는 '50억의 날'에서 유래. 인구수, 인구 분포, 고령화 등 다양한 인구 문제에 대한 심각성을 환기하고자 UN국제연합개발계획(UNDP)이 매년 7월 11일을 세계 인구의 날로 지정.

I. 추진 개요

- 추진 근거 : 저출산·고령사회기본법 제4조 및 제30조2
- 추진 기간 : 2016년 5월 ~ 7월
- 추진 내용 : 강남구 SNS를 통해 강남구민 가족사진을 공모하여 선정, 홍보
- 추진 일정 : 공 모(5월) → 선 정(6월) → 홍 보(7월)

II. 추진 방법

□ 공 모

- 공모일정 : 2016. 5. 4(수) ~ 6. 9(목)
- 공모대상 : 임신, 출산, 다둥이 가정 사진 등 출산에 대한 긍정적 메시지를 전달할 수 있는 사진

- 공모방법 : 강남구 SNS 공모 게시글 하단 댓글을 통해 가족 사진 첨부

※ 선정작은 강남구청뉴스 등 구정 홍보물에 활용함을 공지

- 공모계획 홍보

- 강남구, 강남구보건소 홈페이지 게재
- 강남구 육아종합지원센터, 건강가정지원센터 등 보육지원 시설 홈페이지 게재
- 관내 어린이집, 유치원 등 보육시설에 홍보 요청 공문 발송

□ 선정 및 홍보

- 선정대상 : 총 10점
- 선정작 활용
 - 강남구청뉴스 7월호에 게재
 - 강남구 SNS(페이스북, 블로그, 트위터, 인스타그램) 콘텐츠로 활용
- 시상 : 총 10명(소정의 문화상품권 지급)
- 홍보 : 강남구청뉴스 7월호, 강남구 SNS를 통해 홍보

Ⅲ. 예산 사항

- 소요예산 : 500,000원
 - 문화상품권 5만원 × 10가정 = 500,000원
- 예산과목
보육지원과, 보육지원 및 여성복지 증진, 건강가정지원사업, 저출산 인식개선의 범국민 캠페인 추진사업, 일반운영비, 행사운영비

IV. 기대 효과

- 구민이 직접 참여하는 사진 공모 이벤트를 통해 적극적인 출산 친화적 사회분위기 조성

V. 행정 사항

- SNS에 공모 게시글 게재, 작품 선정, 강남구청뉴스 게재(공보실 협조)