

문서번호	홍보전산과-16824
결재일자	2016.4.29.
공개여부	대시민공개
방침번호	

★ 주 무 관	홍보기획팀장	홍보전산과장	행 정 국 장
임기자	김경옥	이진근	04/29 오영수
협 조	행정지원과장 김유호 구정발전추진팀장 임재덕		

## 홍보실무능력 제고를 위한 직원 홍보교육 계획(안)

### ■ 추진목표

- 홍보에 대한 직원들의 마인드 변화
- 홍보인식의 전환과 창의적 홍보방안 모색

■ 일 시 : 2016. 5월 31일(화) 14:00~16:00

■ 장 소 : 구청 대강당

■ 주 제 : 효율적인 정책홍보 스킬(발상의 전환)

■ 참석대상 : 직원 300명

■ 교육방법 : 명사초청 강연 (강사 : 정 철 카피라이터)

■ 소요예산 : 1,500천원

# 행 정 국 홍 보 전 산 과

# 사전 검토사항

해당항목에 ‘■’ 표시하시기 바랍니다.

검 토 항 목	검 토 여 부	비 고
추진 근거	<input type="checkbox"/> 법령 <input type="checkbox"/> 방침 <input checked="" type="checkbox"/> 별도규정 없음 <div style="text-align: center;">(      )</div>	
사업 추진 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 신규사업 <input type="checkbox"/> 기존사업 <input checked="" type="checkbox"/> 일회성사업 <input type="checkbox"/> 계속사업 (      년)	
예산 확보 사항	<input type="checkbox"/> 신규 확보 필요 <input checked="" type="checkbox"/> 확보 완료 <div style="text-align: center;">(국      , 시      , 구 1,500천원)</div> <input type="checkbox"/> 비예산 사업	예산 탐 협 조 (      )
이해관계인 유 무	○ 주 민 : 유 <input type="checkbox"/> (      ) 무 <input checked="" type="checkbox"/> ○ 단 체 : 유 <input type="checkbox"/> (      ) 무 <input checked="" type="checkbox"/>	
타 자원 활용가능성	○ 중앙부처 : 유 <input type="checkbox"/> (      ) 무 <input checked="" type="checkbox"/> ○ 서울시 : 유 <input type="checkbox"/> (      ) 무 <input checked="" type="checkbox"/> ○ 민간단체 : 유 <input type="checkbox"/> (      ) 무 <input checked="" type="checkbox"/> ○ 기업체 : 유 <input type="checkbox"/> (      ) 무 <input checked="" type="checkbox"/>	
홍보 필요성	○ 홍보대상 : 유 <input type="checkbox"/> (      ) 무 <input checked="" type="checkbox"/> ○ 보도자료 : 유 <input type="checkbox"/> 무 <input checked="" type="checkbox"/>	홍보물심사 협 조 (      )

홍보실무능력 제고를 위한

## 직원 홍보교육 계획(안)

우리 구 직원을 대상으로 ‘홍보교육’을 실시하여 홍보에 대한 직원들의 마인드 변화를 도모하고 이를 계기로 홍보에 대한 실무능력을 제고하는 계기를 마련하고자 함

### I 추진 목표

#### ☐ 홍보에 대한 직원들의 마인드 변화

- 홍보대상(어르신, 주부, 청소년 등)에 따른 맞춤형 홍보계획 수립

#### ☐ 홍보인식의 전환과 창의적 홍보방안 모색

- 감성적·시각적으로 공감할 수 있는 참신한 홍보메시지 개발

### II 추진 계획

☐ 일 시 : 2016. 5. 31(화) 14:00~16:00

☐ 장 소 : 구청 5층 대강당

☐ 참석대상 : 직원 300명

☐ 교육내용 : 발상의 전환을 통한 정책홍보 스킬

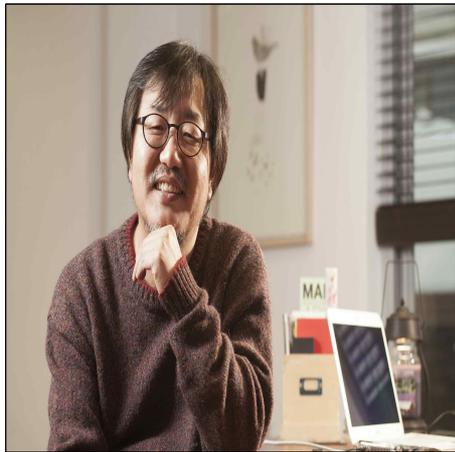
☐ 교육방법 : 명사초청 강연

### Ⅲ

## 세부추진계획

### 홍보교육

- 강 사 : 정 철(남, 1961년생)
- 강의내용
  - 주 제 : 머리를 9하라(발상의 전환)
  - 부 제 : 머리를 가지고 노는 9가지 방법
- 강사 프로필



- 주요학력
  - 고려대학교 경제학과 졸업
  - 중앙대신문방송대학원PR광고전공 석사
- 주요이력
  - MBC에드컴 카피라이터
  - 단국대 언론영상홍보학부 겸임교수
  - SCC(서울카피라이터즈클럽)부회장
- 저 서
  - <카피책>, <내머리 사용법>, <한글자>  
<머리를9하라>, <불법사전> 등 다수

### 참석직원 교육 실적관리

- 상시학습 : 2시간 인정
- 출석관리 : 교육출석관리시스템 이용(전자공무원증 체크)

### 현수막(종이) 제작

- 수량 및 규격 : 1개 (가로 8m × 세로 0.9m)
- 제 작(안)

경북의 변화 동진작  
사람사는 주

# 발상의 전환, 머리를 9하라!

일 시 | 2016. 5. 31(화) 14:00      장 소 | 구청 대강당

승 배 기      장 기

☐ **소요예산 : 1,500천원**

- 산출내역 : 강사료, 원고료, 여비 등
- 예산과목 : 구정홍보역량강화/구정홍보관리/일반운영비/사무관리비/위탁교육비

## IV

### 행정 사항

- ☐ **직원교육 참석대상자 명단제출** ..... 전부서, 전동
- ☐ **방송장비 등 사용협조** ..... 행정지원과
- ☐ **직원교육 상시 학습시간 인정** ..... 행정지원과