

| | |
|------|-------------|
| 문서번호 | 보육여성과-12608 |
| 결재일자 | 2016.4.28. |
| 공개여부 | 대시민공개 |
| 방침번호 | |

| | | | |
|-------|-------------|-------------|---------------|
| 주 무 관 | 여 성 정 책 팀 장 | 보 육 여 성 과 장 | 복 지 환 경 국 장 |
| 이정아 | 구은모 | 이용철 | 04/28 代유재용 |
| 협 조 | | | |

어둡고 무서운 밤길, 안심귀가스카우트가 집까지 동행해 드려요!

여성안심귀가 스카우트사업 홍보계획

- 대상사업 : 여성안심귀가 스카우트 사업
- 홍보기간 : 연 중
- 홍보방법
 - 홍보물(현수막, 홍보명함, 포스터, 스티커, 물티슈, 포스트잇 등) 제작 배부
 - 구 소식지, 보도자료, 미디어보드, LED전광판 등 홍보매체 활용
 - 구 공식 홈페이지, SNS(트위터, 페이스북, 블로그) 등 온라인 홍보
 - 동재기나눔장터 등 주민참여 행사시 사업 홍보부스 설치 운영
 - 관내 기업, 대학교, 유관기관(시설) 등을 대상으로 찾아가는 설명회 개최 및 홍보물 배부
 - 동 직능단체 및 유관기관(시설) 회의시 회의자료 지속 게재 등
- 소요예산 : 3,576천원

복 지 환 경 국
보 육 여 성 과

사전 검토사항

해당항목에 '■' 표시하시기 바랍니다.

| 검 토 항 목 | 검 토 여 부 | 비 고 |
|----------------|--|--------------------------------|
| 추진 근거 | <input type="checkbox"/> 법령 <input checked="" type="checkbox"/> 방침 <input type="checkbox"/> 별도규정 없음 2016년 여성안심귀가 스카우트 추진계획 (보육여성과 - 1892, 2016.1.21) | |
| 사업 추진 유 형 | <input type="checkbox"/> 신규사업 <input checked="" type="checkbox"/> 기존사업 <input type="checkbox"/> 일회성사업 <input type="checkbox"/> 계속사업 (년) | |
| 예산 확보 사 항 | <input type="checkbox"/> 신규 확보 필요 <input checked="" type="checkbox"/> 확보 완료 (시·구비 3,576천원) <input type="checkbox"/> 비예산 사업 | 예 산 팀 협 조 () |
| 이해관계인 유 무 | ○ 주 민 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/> ○ 단 체 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/> | |
| 타 자 원 활용가능성 | ○ 중앙부처 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/> ○ 서울시 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/> ○ 민간단체 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/> ○ 기업체 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/> | |
| 홍 보 필 요 성 | ○ 홍보대상 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/> ○ 보도자료 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> 무 <input type="checkbox"/> | 홍보물심사 협 조 () |

어둡고 무서운 밤길, 안심귀가스카우트가 집까지 동행해 드려요

여성안심귀가 스카우트사업 홍보계획

우리구 여성안심귀가 스카우트사업에 대하여 다양한 홍보매체를 이용하여 홍보함으로써 사업에 대한 지역주민의 이해와 관심을 높이고, 서비스를 필요로 하는 보다 많은 주민이 귀가지원 서비스를 이용할 수 있도록 함

I 추진근거

- 2016 여성안심귀가 스카우트 추진계획 (보육여성과-1892, 2016.1.21)
- 2016 시·자치구 공동협력사업 『성 평등하고 부모와 아이가 함께 행복한 서울 만들기』 추진계획 (보육여성과-9621, 2016.3.30)

II 추진방향

- 홍보매체의 다양화 및 연중 수시 홍보로 귀가지원 실적 제고
- 사업에 대한 지역주민의 이해와 관심도를 높이고, 귀가지원 서비스의 주민이용 확대를 통하여 여성이 안심하고 살 수 있는 구 이미지 구축

『여성안심귀가 스카우트』란?

- ▶ 사업기간 : 연중 (토·일·공휴일 제외)
- ▶ 운영시간 : 밤 10시부터 새벽 1시까지 (월요일은 밤 12시까지만 운영)
- ▶ 근무인원 : 총 21명 (2인1조 또는 3인1조 운영)
- ▶ 운영내용 : 늦은 밤 귀가하는 여성 및 청소년들을 우리구 스카우트 대원들이 안전하게 집까지 귀가 동행 지원
- ▶ 신청방법 : 신청인이 지하철역 또는 버스정류장 도착 30분 전에 다산콜(☎120)이나 구청 상황실(☎820-1040)로 전화 신청
- ▶ 문의처 : 다산콜(☎120) 또는 동작구청 스카우트상황실(☎820-1040)

Ⅲ 홍보 개요

- 홍보기간 : 연 중
- 홍보대상 : 여성안심귀가 스카우트 사업
- 홍보방법
 - 홍보물(현수막, 홍보명함, 포스터, 스티커, 물티슈, 포스트잇 등) 제작 배부
 - 구 소식지, 보도자료, 미디어보드, LED전광판 등 홍보매체 활용
 - 구 공식 홈페이지, SNS(트위터, 페이스북, 블로그) 등 온라인 홍보
 - 동재기나눔장터 등 주민참여 행사시 사업 홍보부스 설치 운영
 - 관내 기업, 대학교, 유관기관(시설) 등을 대상으로 찾아가는 설명회 개최 및 홍보물 배부
 - 동 직능단체 및 유관기관(시설) 회의시 회의자료 지속 게재 등
- 소요예산 : 3,576천원

Ⅳ 세부 홍보 계획

1 홍보용 인쇄물 제작 · 배부

- 제작기간 : 2016. 3 ~ 5월중
- 홍보물 종류 및 활용방안 등

| 종 류 | 제작부수 | 활 용 방 안 |
|------|------------------|--|
| 현수막 | 23식 (1m × 7m) | - 관내 권역별 현수막 지정게시대(23개소)에 게첨 |
| 홍보명함 | 10,000부 | - 스카우트 근무활동시 또는 여성안심지킴이집 현장점검시 명함크기의 홍보물 배부하여 홍보활동 병행 - 동주민센터 전입 또는 출생신고시 이용 안내 및 배부 |
| 스티커 | 1,000부 | - 공공기관 공중화장실 등 시선 주목도가 높은 곳에 부착 |
| 물티슈 | 1,000개 | - 홍보부스 또는 찾아가는 설명회 운영시 참여주민에게 배부 - 여성안전사업 관련 회의 또는 행사시 관계자에게 배부 - 관내 여성, 아동, 청소년시설 등에 배부 |
| 포스트잇 | 1,000개 | |
| 포스터 | 시 제작 홍보물 활용 | - 구·동 게시판 및 공공기관 내 민원인 출입이 많은 곳에 게첨 |

2 구 소식지 및 보도자료, 인터넷방송 활용 홍보

□ 구 소식지 게재 및 보도자료 배포

- 매월 발행되는 구 소식지에 사업내용 게재 (월 9만부 발행)
- 중앙일간지, 서울신문 등 광역신문사에 보도 의뢰
- 동작포커스, 노랑저널 등 4개 지역신문사에 보도자료 배포

□ 지역방송, 인터넷방송, 뉴스레터 등 활용 홍보

- 지역방송(동작HCN) 및 동작인터넷방송 안내 광고 주기적 표출
- 인터넷소식지 '뉴스레터' 및 구 간부 메일 '동작통신' 발송
 - 구 홈페이지 회원 중 수신 동의자 16,000명에게 이메일 발송
 - 구 간부(국장, 부서·동장) 대상으로 전자메일을 통해 '동작통신' 발송

3 뉴미디어 시스템 홍보매체 활용

□ 주요내용

- 지하철역 및 엘리베이터 등 유동 주민이 많은 장소에 계속적으로 실시간 표출함으로써 사업관련 내용을 시각적으로 전달

□ 홍보방법

- 옥외전광판 3대(산광빌딩, 용훈빌딩, 순만빌딩) - 5분 주기로 30초씩 표출
- 미디어보드 8대(구청사, 대방역, 노랑진역 등) - 20분 주기로 반복 표출
- LED전광판 17개소(구청정문, 동작문화복지센터, 15개 동주민센터 앞)
- 아파트 엘리베이터 미디어보드 318대 - 1일 100회이상 영상 표출
- 마을버스 LED전자문자안내판(관내 마을버스 22개 노선 116대)
 - 마을버스 이용자의 시선 주목도가 높은 LED전자문자안내판에 홍보문구(30자 내외) 표출

4 구 공식 홈페이지, SNS 등 온라인 홍보

구 공식 홈페이지(www.dongjak.go.kr)

- 홈페이지 메인화면에 팝업존 이미지 광고, 열린광장(알림마당) 등 게시
- 서울 게시판에 게시하여 직원 관심 유도 및 인식개선

구 대표 트위터, 페이스북, 블로그

- 스마트폰 대중화를 기반으로 구 SNS(트위터, 페이스북, 블로그)에 사업내용 게재하여 정보 공유 및 실시간 소통 강화
- 팔로워, 팬, 이웃들이 사업내용을 지인들과 공유하도록 함

※ 우리구 SNS 팔로워 현황 : 트위터 4,050명, 페이스북 68명, 블로그 26명

5 각종 주민참여 행사시 사업홍보 부스 설치 운영

기 간 : 2016. 5 ~ 10월

주요내용

- 주민이 많이 모이는 각종 행사장에 안심귀가스카우트 등 여성안전사업 홍보부스 설치·운영하여 주민에게 친근하게 접근, 사업 안내 및 홍보물 배부하여 서비스 이용 유도

행사장소

- 동재기 나눔장터, 다문화축제, 양성평등주간 행사장 등

6 관내 기업, 유관기관(시설) 등 찾아가는 설명회 개최

주요내용

- 관내 기업, 유관기관(시설)에 찾아가는 성희롱·성매매 예방교육시 사업 홍보
- 관내 대학교, 여성·아동시설, 청소년시설 등을 대상으로 설명회 개최

7 인적·물적 자원 활용 홍보

□ 주요내용

- 안심귀가스카우트 근무활동시 홍보명함 배부 등 홍보활동 병행
- 여성안심지킴이집 현장점검시 위기상황 발생할 경우 스카우트 이용 안내
- 아동·여성안전 지역연대, 마을안전봉사단 등 관련단체와 연계하여 홍보 실시
- 관내 취업정보센터(3개소) 및 여성인력개발센터, 여성(청소년)시설 등 유관기관 내방자에게 홍보물 배부
- 관내 3개 대학교에 이용 안내 홍보 및 학생 게시판 게재 요청
- 동 직능단체 회의, 아파트 동대표자 및 부녀회 회의, 유관기관(시설) 회의시 회의자료 지속 게재 등

V 소요예산

□ 예산액 : 총 3,576천원

□ 산출내역

| 종 류 | 제작부수 | 산출내역 | |
|------|---------|-------------------|--------------------|
| 현수막 | 23식 | 77,000원 × | 23식 = 1,771,000원 |
| 홍보명함 | 10,000부 | 30원 × | 10,000부 = 300,000원 |
| 스티커 | 1,000부 | 150원 × | 1,000부 = 150,000원 |
| 물티슈 | 1,000개 | 500원 × | 1,000개 = 500,000원 |
| 포스트잇 | 1,000개 | 800원 × | 1,000개 = 800,000원 |
| 홍보배너 | 1개 | 55,000원 × | 1개 = 55,000원 |
| 계 | | 3,576,000원 | |

□ 예산과목

- 서울시 여성정책담당관, 양성평등 및 여성복지증진, 여성경제력 강화, 안심귀가스카우트, 사무관리비
- 보육여성과, 여성복지향상, 가정복지관리, 취약아동·여성지원, 사무관리비

VI

행정사항

☐ 부서(기관)별 협조사항

| 부서(기관)별 | 협조사항 |
|---------------------------|--|
| 홍보전산과 | - 구 소식지, 홈페이지, 보도자료, 옥외전광판 등 홍보 협조 |
| 행정지원과, 자치행정과, 홍보전산과 | - 미디어보드, LED전광판 표출 |
| 청소행정과 | - 동재기 나눔장터 행사시 홍보부스 설치 협조 |
| 도시계획과 | - 공공용 현수막 지정계시대 게첨 |
| 전부서(동), 유관기관(시설) | - 구·동 게시판 및 민원인 출입이 많은 곳에 홍보물 비치 - 각종 직능단체 회의 및 행사시 사업안내 홍보 |