

# 2015년 디자인마케팅 지원사업 추진현황

## 1 우수 디자인상품 개발 및 국내·외 판매 활성화 (1,824백만)

- 광화문 한글누리 조성 및 한글·서울·DDP문화상품 개발
- 우수디자인 문화상품 발굴 및 국내·외 유통채널 확대

### ■ 광화문 한글누리 조성 및 운영 활성화 (549백만원)

#### ● 광화문 한글누리 개소 ('15. 10. 9)

- 한글작가 작품 발표회, 한글문화 교육 및 세미나,
- 한글상품개발 전시 및 판매운영 (10개사, 61개 상품 선정)
- 개관전 '한글, 생활에 물들다'. 체험행사 '다함께 한글장'



#### ● 향후계획

- 명사들의 1일 사랑방, 한글투어 프로그램 : 11월
- 광화문 한글누리 서울디자인위크 개최 : 12월

### ■ 디자인 전시 참가 지원을 통한 해외 판매채널 확장 (300백만원)

#### ● 메종오브제 : 9. 4 ~ 8 (노르빌팡트 전시관) 참가

- 참가자 모집, 품평회를 통한 12개 기업 60개 상품 선정
- 편집숍 형태의 공동부스 조성('14)→ 독립부스 구성으로 참가기업 전문성 강화('15)
- ※ 총 623건 상담실적 ('14년 465건 대비 133% 증가)

#### ● 베이징디자인위크 : 9. 23 ~ 10. 7 (751D-Park) 참가 (방문객 20,000명)

- 참가대상 : 30개 기업 140개 상품 선정
- ※ '13~'15 메종오브제 참가사, '14~'15 서울상징관광기념품공모전 상위 수상작
- '16 베이징디자인위크 개막식 및 게스트시티로 참가 ('15.9.)

#### ● 도쿄디자인위크 : 10. 24 ~ 11. 3 (도쿄, Meiji Jingu Gaien)

- 주최 측과 협의 부스비용 50% 절감

## 서울디자인문화상품 개발 (180백만원)

### ● 서울·DDP를 모티브로 한 디자인문화상품 개발

– 사업설명회(6/25), 상품모집공고(7/1) 후 품평회 통해 선정

※ 10개 업체 22종 상품 개발 중

– 서울·DDP의 상징성을 표현하는 디자인상품 가이드라인 제시

– 업체와 재단 공동개발 협약체결 추진



(DDP상징 이미지)

### ● 향후계획

– 광화문 한글누리, 인천공항 더 방 등 판매채널을 확보하여 유통 확산 : 12월

## 우수디자인 상품 발굴 및 판매 활성화 (795백만원)

### ● 국내 온·오프라인 유통채널 확대 운영

– 국내 온라인 채널 연계를 통한 비즈니스 활성화

: 네이버 지식쇼핑 상품 입점

– 오프라인 유통채널 확대 운영 : 6개소 → 8개소

※ 추가 2개소 : 광화문한글누리, 인천공항 「더방」



(인천공항 더방)

### ● 우수 디자인 문화상품 발굴 및 입점 : 542개사 (8,461개 상품)

– 상반기 상품 품평 및 발굴 입점 : 102개사 679개 상품 (3/26)

※ 하반기 상품 품평을 통한 발굴 및 입점 : 11/18 진행예정

### ● 향후계획

– 하반기 상품 품평회 입점 공고 및 접수·평가·발표, 입점 등

– 인천공항 「더방」 운영관련 CJ와 MOU 체결 등

## 2 디자인워크 개최를 통한 디자인생태계 조성 (1,200백만)

- 민·관 협력을 통해 서울의 대표 디자인 축제를 국제 디자인 행사로 확산하여 디자인 문화관광 상품 도약 기반 마련

## 국내 최대 디자인축제, 서울디자인위크 2015 (500백만원)

### ● 시민과 민간 기업이 함께하는 디자인행사 개최 (12/2~6, DDP)

- 추진방향 : 아시아 디자인 허브, 디자인을 통한 서울의 관광상품화
  - 주최의 변화 : '민·관' 협력 체계→'민간' 주도 체계
  - 디자인 비즈니스 확대 : 고품격 관광자원으로 육성, 디자인생태계 저변 확대
  - 장소의 확장 : 서울전역 확대(DDP, 코엑스→대학로, 한남동 등)
  - 프로그램의 다양화 : 자체사업, 협력사업, 공모사업 등으로 다양화
  - 이해관계자 확대 : 새로운 생각, 디자인, 제품
- 디자인행사 통합 홍보 및 디자인 명소발굴을 통한 디자인산업 활성화
- 국내 디자인상품 해외 진출 교두보 마련



### ● 민간 후원·협찬 유치를 통한 프로그램 다양화 및 시민참여 극대화

- '디자인메이트' 를 통해 참여 프로그램 모집
  - ※ 총 41개 모집 : 전시마켓 5개, 디자인스팟 30개, 기타 6개
- 서울 전역이 디자인쇼룸으로 활성화
- DDP 내 유휴공간 활용하여 공간 제공

### ● 시민과 디자이너가 함께하는 서울디자인 마켓 및 포럼 개최 (12/2~6, DDP)

- 시민주도형 서울디자인마켓 개최(장소 : DDP 나눔관/이벤트: 디자인토크)
- 서울디자인포럼 「청년 창업과 디자인 혁신」 성공사례를 공유

### ● 주요 프로그램

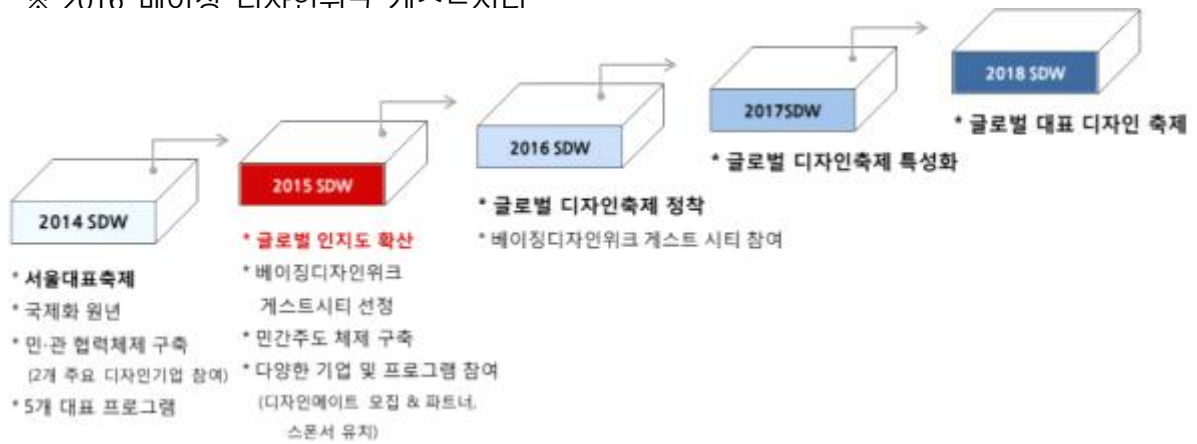
- 5개 분야 13개 프로그램

공예박람회, 유니버설박람회 등	디자인페스티벌	디자이너스 파티, 디자인투어 등
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 공예박람회   2015.11.02-06</li> <li>• 유니버설 박람회   2015.12.02-05</li> <li>• 유니버설박람회(가정용)   2015.12.02-06</li> <li>• 디자인페스티벌   2015.12.04</li> <li>• 디자인박람회   2015.12.04</li> <li>• 단종영품전   2015.10.23-2016.03.27</li> <li>• 말하리교향악단   2015.10.02-04&amp;06</li> <li>• 서울시디자인포럼   2015.12.02-06</li> <li>• 유니버설박람회(가정용)   2015.12.02-06</li> <li>• 서울디자인마켓   2015.12.02</li> <li>• 서울디자인포럼   2015.12.02</li> <li>• 디자인페스티벌   2015.12.04</li> </ul>	<p>서울디자인페스티벌 SEOUL DESIGN FESTIVAL 2015.12.2-6 Coex</p> <p>부산디자인페스티벌 2015. 11. 19-22 Bexco</p>	

## ● 서울디자인위크 육성 방향

– 한국 대표 디자인축제('15년)→ 아시아 대표 디자인 축제('16년)

※ 2016 베이징 디자인위크 게스트시티



## ● 향후계획

– 국내외 미디어 홍보 : 11월

– 서울디자인위크 행사 개최 및 사후 평가회: 12. 2~ 6

## ■ 유니버설 디자인 박람회 개최 (400백만원)

### ● 서울을 대표하는 유니버설 디자인 박람회 개최 (12/2~6, DDP)

– 페르소나(Persona)를 설정하여 스토리텔링 방식의 전시 기획 및 운영

– 인간중심의 창조적 신기술트렌드와 접목된 유니버설 디자인 소개

– 유니버설디자인 산업생태계 조성을 위한 제품 산업 활성화 촉진

### ● 향후계획

– 착수보고 및 사업 세부계획 수립 : 11월

– 행사개최·운영 : 12. 2 ~ 6

## 3 디자인 창조기업 발굴 및 육성

### ■ DMC창업센터 운영을 통한 디자이너 및 기업 성장 지원 (484백만원)

#### ● 지원사업 추진현황

– 입주기업 연장평가 '14년 입주기업 중 23개사 연장 ('15.5월~6월)

- DMC창업센터 신규 입주기업 모집 및 선발완료 ('15.6월~8월)
  - 모집부문 : 제품, 시각, 환경, 멀티미디어, 영상, 애니메이션 등 산업디자인 전 분야
  - 모집공간 : 45개실(A형 : 29.7m<sup>2</sup>(30실), B형 : 14.85m<sup>2</sup>(15실))
  - 지원자격 : 서울시 소재 디자인기업 및 예비창업자(대표경력 3년 이상, 최초 창업 5년 이내)
  - 신규기업 현황 : 37개 기업 지원/서류 및 면접전형 27개 기업 / 최종 22개 기업선발
- 입주기업 대상 홍보 및 마케팅, 비즈니스 매칭 지원 ('15. 7월~12월)

#### ● 지원사업 추진계획

- 역량있는 기업으로서의 단계별 성장을 위한 컨설팅 실시
- 입주기업을 위한 맞춤형 교육지원으로 경쟁력 강화(총 11회)