

“변화를 선도하는 강남, 희망을 선사하는 강남”

등록번호	지역경제과-16703
등록일자	2016. 4. 22.
결재일자	2016. 4. 22.
공개구분	대시민공개

주무관	신성광동력팀장	지역경제과장	기획경제국장		
홍종남	김경찬	권승원	전결 04/22 김용운		
협조자	자치행정과장 육종식				

- 신사동 가로수길 상권 활성화를 위한 -

신사동가로수길 팝업스토어 오픈행사 지원계획



2016. 4. 22

강 남 구
(지 역 경 제 과)

【 관련 규정 및 제반사항 사전검토서 】

검토분야	확인 및 적시사항																											
관련 규정 및 근거	<ul style="list-style-type: none"> • 전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법 제26조, 제27조, 제29조 • 지방재정법 제17조 제1항 제4호, 같은법 시행령 제29조 제3항 • 서울특별시 강남구 기업지원 및 육성에 관한 조례 제4조, 제6조 																											
주진 경위	<ul style="list-style-type: none"> • 2016년도 구청장 공약사업 및 전국 최우수목표추진사업 																											
예산 사항	<ul style="list-style-type: none"> • 예산지원사항 없음 																											
수혜자 및 범위	<ul style="list-style-type: none"> • 강남구 주요상권, 골목상권, 주민 및 국내외 관광객 																											
분야 별 검토사항 [계속: O] [신규:]	<table border="0"> <tr> <td>① 관련부서 협조</td> <td>-----</td> <td>(O)</td> </tr> <tr> <td>② 이해관계인 및 예상되는 민원</td> <td>-----</td> <td>()</td> </tr> <tr> <td>③ 추진상 사전 걸림돌</td> <td>-----</td> <td>()</td> </tr> <tr> <td>④ 미래행정 수요예측</td> <td>-----</td> <td>()</td> </tr> <tr> <td>⑤ 시장조사</td> <td>-----</td> <td>()</td> </tr> <tr> <td>⑥ 민간부분(시설 등)과의 경제성 및 효율성 등 비교</td> <td>-----</td> <td>()</td> </tr> <tr> <td>⑦ 업무 매뉴얼 및 관련 법규</td> <td>-----</td> <td>()</td> </tr> <tr> <td>⑧ 행사관련 의전 및 선거법</td> <td>-----</td> <td>()</td> </tr> <tr> <td>⑨ 투융자 심사 등 관련절차 준수</td> <td>-----</td> <td>()</td> </tr> </table>	① 관련부서 협조	-----	(O)	② 이해관계인 및 예상되는 민원	-----	()	③ 추진상 사전 걸림돌	-----	()	④ 미래행정 수요예측	-----	()	⑤ 시장조사	-----	()	⑥ 민간부분(시설 등)과의 경제성 및 효율성 등 비교	-----	()	⑦ 업무 매뉴얼 및 관련 법규	-----	()	⑧ 행사관련 의전 및 선거법	-----	()	⑨ 투융자 심사 등 관련절차 준수	-----	()
① 관련부서 협조	-----	(O)																										
② 이해관계인 및 예상되는 민원	-----	()																										
③ 추진상 사전 걸림돌	-----	()																										
④ 미래행정 수요예측	-----	()																										
⑤ 시장조사	-----	()																										
⑥ 민간부분(시설 등)과의 경제성 및 효율성 등 비교	-----	()																										
⑦ 업무 매뉴얼 및 관련 법규	-----	()																										
⑧ 행사관련 의전 및 선거법	-----	()																										
⑨ 투융자 심사 등 관련절차 준수	-----	()																										
타 기관 사례	<ul style="list-style-type: none"> • 해당사항 없음 																											
전문가 문	<ul style="list-style-type: none"> • 해당 사항 없음 																											

-신사동 가로수길 지역상권 활성화를 위한-

국내 화장품 브랜드 **이니스프리** 팝업스토어 오픈행사 지원계획

신사동 가로수길 지역상권 활성화를 위해 '이니스프리 팝업스토어 오픈행사를 지원하고자 함

I. 행사개요

- 행사기간 : 2016. 4. 24(일) ~ 7. 1(금)
- 행사장소 : 강남구 압구정로12길 50, 1층(신사동, 태명빌딩)
- 행사내용 : 국내 아모레퍼시픽 화장품 브랜드 '이니스프리' 팝업스토어 운영 및 부대행사
- 주최/후원 : (주)이니스프리 / 강남구

II. 행사일정 및 주요내용

행사기간	행사내용
4/25(월)	• 소녀시대 '윤아' / 이민호 방문 팬사인회
4/26(화)~27(수)	• 론칭 PR이벤트 (에디터 200명+파워블로거 100명, 인플루언서 50명)
4/28(목)	• 디지털 인플루언서 (70명)
4/29(금)~7.1(금)	• Grand Open(소비자)

III. 행정사항

- (도시계획과·신사동)가로수길 메인도로 배너설치 협조(설치기간 : 4.25(월)~5.15(일)/34조)
- (지역경제과·주차관리과·신사동)행사기간중 강남구 후원 명칭 사용 및 불법 주정차 단속 협조
- (지역경제과·문화재단)강남구 행사지원에 따른 재단에 후원금 2천만원 기탁



<매장위치>

<배너기 전/후면>

1) 인플루언서(influencer)마케팅 : 영향력 있는 개인(인플루언서)을 활용한 마케팅 방법으로 잠재 소비자에게 영향을 줄 수 있는 인플루언서를 찾고, 마케팅 활동을 인플루언서에 맞추어서하는 마케팅기법임