

서울시 엠보팅 운영실적('15.12월말)

엠보팅이 『시정협치』 플랫폼으로 확산될 수 있도록 활성화 방안을 마련하여, 주민참여의 새로운 시대를 열고자 함

□ 엠보팅 개요

◆ **M** 엠보팅(mVoting) = 모바일(**M**obile) + 투표(**V**oting)의 합성어로, 스마트폰 앱(App)

◆ 투표유형

- ① 市가 시민에게 물어보는 : 정책투표
- ② 시민이 시민에게 물어보는 : 시민투표
- ③ 현장에 있는 시민에게만 물어보는 : 현장투표

◆ 주요기능

- ① 앱 설치 전체시민에게 공개되는 : 전체공개 투표
- ② 명단, 장소 등으로 특정 공개되는 : 특정인공개 투표



□ 추진실적

○ 운영실적('15.12월말 기준, 누적실적)

- 발제건수 : 3,828건(시민: 3,571, 시: 257)
- 투표자수 : 61만여 명(*'15년 35만명)
- 정책반영 : 121건
- 댓글건수 : 28,292건
- 앱다운로드 : 116,118건

○ '15년 추진실적

- 서울시 및 자치구(서대문, 성북) 「주민참여예산」 투표 실시 : '15.7~10월
- 길고양이 정책수립 관련 시민의견 수렴 : '15.11월
- 서울시 봉사상 선정 : '15.9월
- 서울시 건축상 “시민공감건축상” 선정 : '15.8~9월

○ 대외기관 평가

- 바르셀로나 “스마트시티 엑스포 어워드” Finalist 선정('15.11.19)
- 디지털조선 주최 “앱 어워드 코리아 2014” 공공분야 대상('14.4.3)
- 정부3.0 선도과제 선정 및 우수사례 발표('14.10.1)

붙임 : 1. 엠보팅 소개

2. 엠보팅 주요 활용사례

[붙임1] 엠보팅 소개

□ 엠보팅 투표유형

1 서울시가 궁금해요

서울시가만드는 정책투표

1 [전체공개투표] 모든 서울시민에게 묻습니다.



“ 버스 우리항에 노선도 확대 부착 찬성 VS 반대? ”

2 [특정인그룹투표] 고등학생 1000명에게 묻습니다. (예시)



“ 청소년 수련관에 어떤 편의시설이 설치되면 좋을까요? ”

3 [현장 투표] 특정 장소에 모인 시민에게 묻습니다.



현장에 와 있다는 인증을 어떻게 하나요?

- 실내에서는 ▶ QR코드로 인증
- 실외에서는 ▶ GPS 로 인증

2 우리가 궁금해요

시민이만드는 생활속 투표

1 [전체공개투표] 모든 시민들에게 묻습니다.



“ 주말 나들이 어디가 좋아요? ”

2 [특정인투표] 우리 회사 직원에게 묻습니다. (예시)



“ 우리 회사 유니폼은 어떤 것이 좋을까요? ”

3 [현장 투표] 특정 장소에 모인 시민에게 묻습니다.



특정 장소에 모인 시민에게 묻습니다.

- 현장에서 투표 번호를 들은 사람만 투표!
- ▶ 비공개방 투표

□ 엠보팅 홍보동영상(<https://youtu.be/Twr0eZiJ4DQ>)



[붙임2] 엠보팅 주요 활용사례

- 서울시 「주민참여예산」 사업선정 (15. 7. 16~ 7. 25)
 - 시민 10만명이 참여해 54개 사업 중 18개 예산사업 선정
 - 엠보팅(시민 45%, 참여예산위원 45%) 및 전문기관 설문조사 10% 합산
- 2개 자치구(서대문, 성북) 「주민참여예산」 투표 확대실시 : 3,497명 참여

〈서울시 참여예산 투표〉



〈자치구 참여예산 투표〉



○ 기타 주요 정책반영 사례

- 길고양이 정책수립 시민의견 수렴 : 8,531명 참여
- 서울시 봉사상 선정 투표 : 7,128명 참여
- 도시문제 해결형 R&D 지원사업 시민의견 수렴 : 4,371명 참여
- 서울시 브랜드 선정 투표 : 3,065명 참여
- '15년 서울시 건축상 관련 「시민공감특별상」 선정 : 2,390명 참여
- 세운상가군 UCC 공모전 작품선정 : 2,376명 참여

〈길고양이 정책〉



〈서울시 봉사상〉



〈도시문제해결형 R&D〉



〈서울시 건축상〉



〈세운상가 UCC〉



○ 시민이 만든 의미있는 투표

- 서울역 고가도로 공원화 찬반(VS)투표

: 2,910명 참여

- 버스에서 시급히 개선할 점 투표 및 다양한 댓글의견 등

