

“서울문화재단은 문화예술을 통해 삶의 질을 높이고 서울의 도시경쟁력을 키우고자 서울시에서 설립한 기관입니다”

문서번호	문래예술공장-130
보존기간	준영구
결재일자	2016.04.04.
공개여부	공개

★팀원	매니저	창작지원본부장
협 조		
	대리	

2016년 유망예술지원 MAP(Mullae Arts Plus) 운영계획

2016년 유망예술지원 “MAP(Mullae Arts Plus)” 운영계획

데뷔 10년 이내의 잠재력 있는 예술가를 발굴하여 그 역량을 강화하고, 도전적이고 독창적인 시도로 예술계 새로운 흐름을 제시할 수 있는 프로젝트를 지원하는 문래예술공장 유망예술지원사업 MAP(Mullae Arts Plus)의 2016년 사업을 실행하고자 함.

I

추진배경

□ 관련근거

- 대표이사 방침 제489(창작지원팀-639, 2015.12.28.)호 “2016년도 유망예술지원사업 기본운영계획”
- 대표이사 방침 제47(창작지원팀-79, 2016.01.25.)호 “2016년도 유망예술지원사업 세부추진계획”
- 대표이사 방침 제167(창작지원팀-178, 2016.03.24.)호 “2016년도 유망예술지원사업 심사 결과보고”

II

2015년 운영 결과 및 개선방향

□ 2015년 주요 성과와 문제점 및 개선점

○ 주요 성과

성과

- **기존 예술가 작품 업그레이드 및 새로운 모색과 창작 기회 제공**
(다원예술분야의 ‘안데스’, 전통기반창작예술분야의 ‘황민왕’, ‘고명진’, 음악/사운드분야의 ‘윤제호’는 그동안 동일/타장르 예술가와의 협업자, 단체의 음악감독 등으로 활동해 왔으나 2015 MAP을 통해 해당 예술가의 프로젝트 발표 기회를 가질 수 있었음. 다원예술분야의 ‘파트타임스위트’는 그간 선보였던 영상, 미디어 작업에서 벗어나 새로이 사운드작업을 시도하고 이를 기반으로 한 영상을 제작하고 이를 상영하는 등 작업 영역의 확장을 도모하였음.)
- **잠재력 있는 신진 예술가 발굴 및 창작 기회 제공**
(신진예술가의 데뷔 및 창작이 활발하게 이루어졌음. 다원예술분야의 ‘김미란’, ‘김미우’, 전통기반창작예술분야의 ‘김기영’, 음악/사운드분야의 ‘정진화’, ‘더티블렌드’는 활동기간이 1~2년 내외의 신진 예술가로 해당 사업운영의 취지에 적합한 예술가였으며, 특히 음악/사운드분야 선정예술가들은 MAP을 통해 앨범을 발매함으로써 해당 씬의 주목을 이끌어냄)
- **멘토링 프로그램의 활용을 통한 작업 완성도 향상**
(제작 및 예술가로서의 성장에 직·간접적인 도움을 줄 수 있는 멘토 선정 후 1:1 멘토링 프로그램 운영)

○ 문제점 및 개선점

2015년도 문제점	2016년도 개선점
<p>보다 적극적인 신진 예술가 발굴 및 인큐베이팅 기능 강화 필요</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 한국문화예술위원회, 서울문화재단 예술작품지원 등의 정기 공모에 선정되는 예술가를 지양하고 프로젝트의 참신성에 방점을 둔 예술가 선정을 지향 ○ 상대적으로 젊은 예술가의 프로젝트를 선정하며 다년간 지원 등 프로젝트 발표뿐만 아니라 젊은 예술가의 성장을 제고할 수 있는 프로그램으로 운영
<p>멘토링 프로그램의 적절한 활용 및 중간평가 등을 통해 프로젝트의 완성도 제고 필요</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 멘토링 및 크리틱 프로그램의 고도화 및 효율적 활용 모색 <ul style="list-style-type: none"> - 작업의 경험이 상대적으로 많은 예술가의 경우 인문학 혹은 과학 등 다양한 분야의 전문가를 멘토로 활용함으로써 작업의 내용적 확장을 모색하고 장기적 관점에서의 예술가 성장을 도모. - 발표나 제작의 경험이 적은 신진 예술가일 경우 제작 코디네이터(드라마터그)를 선정하여 멘토링 프로그램 진행 - 선정프로젝트별 중간점검을 통해 완성도 제고 도모(심사위원 및 해당분야 전문가, 관계자 초청하여 비공개 PT 진행, 9월 중)
<p>관람객 층위 확대 및 작업을 지속할 수 있는 효과적인 홍보 수단 개발 및 운영 필요</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 광고(월간지 지면광고, 온라인 광고), 보유 DB를 활용한 이메일 홍보를 비롯해 SNS 및 온라인, 재단 소식지 등 다양한 홍보통을 활용하여 팬층 파악 및 잠재 관객층을 확보, 타겟 홍보마케팅 강화 ○ 공연 및 전시 일정을 연말로 조정함으로써 예술계 내 주목도 향상 및 공간 가동률 제고

□ 개선방향

- 결과발표 통합홍보물 제작 및 배포를 통한 사업홍보 효과 확대
- 사업설명회, 공고 및 접수기간을 예술작품지원사업과 같은 시기에 운영하여 지원사업의 홍보 효과 제고
- 예술가(단체)와 일정을 조율하여 공연 전 사전홍보자료 취합 및 배포함으로써 효과적인 홍보 진행
- 사업종료 후 제작과정 전반을 담은 자료집 제작·배포를 통해 유망예술지원사업 성과 아카이빙 및 프로모션 추진

III

2016년 사업운영 개요

□ 사업목표

- 유망 예술가 발굴, 성장 도모 및 창작 역량 강화
- 특성화 전문창작지원 공간으로서 입체적 지원시스템의 안정적 운영
- 다원예술, 음악/사운드, 전통기반창작예술분야에서 활동하는 유망 예술가 지원 사업 운영

□ 사업개요

- 사업명 : 2016년 유망예술지원사업 문래예술공장 'MAP'(Mullae Arts Plus)
- 사업기간 : 2015.12월 ~ 2017.02월
 - 공모접수 : 2015.12.28.(월)~2016.01.19.(화)
 - 심사기간 : 2016.02.01.(월)~2016.03.14.(월)
 - (※1차 행정심사 -> 2차 서류심사 -> 3차 인터뷰심사 및 심의 의결)
 - 결과발표 : 2016.03.24.(목)
- 지원대상 : 총 9팀/명

장르	선정예술가	사업명	지원액(천원)
다원 예술	안효주	Microcosm(가제)	9,500
	정세영	Deus ex machina	15,000
	윤자영	여름밤의 링크	13,000
	강서경	정井-무계와 자리(가제)	15,000
전통 기반 창작 예술	김보라	해방공간	15,000
	노리꽃	김소라의 장구프로젝트 Ⅲ - A Sign of Rain	15,000
	갱	제강_ver.2	15,000
음악/ 사운드	김지연	세계의 조율 - Tuning In	15,000
	전유진	Unlanguaged : 서울	15,000
합계			127,500

□ 사업방향

- 단순 지원금 지급이 아닌 문래예술공장만의 **특성화차별화된 예술가 육성 모델** 개발
- 예술가별 맞춤형 멀티지원시스템 구축
- 제작지원금+공간+인큐베이팅이 효과적으로 결합된 입체적 지원시스템을 통해 예술지원 사업 시너지 효과 창출
- 문래예술공장의 **사업적 정체성 확립** 및 창작지원 역할 제시(예술계 내 장르복합적 프로젝트 및 실험적 장르 지원 공간으로서의 인지도 공고화)

IV

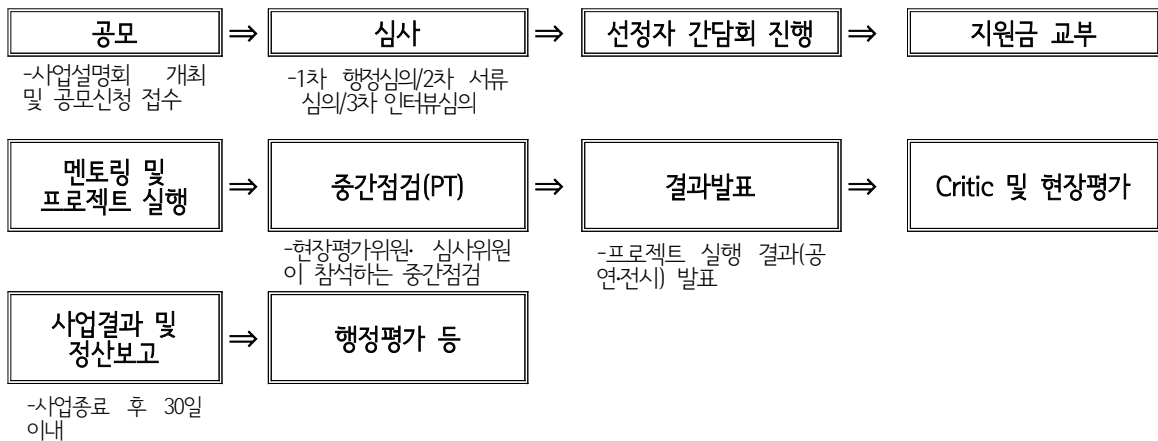
사업 추진 내용

□ 사업 세부 추진계획

- 지원내용
 - 지원요소 및 실행방법

지원요소	실행방법
지원금	지원금 심의 후 교부. 작품 제작에 필요한 실제작비
문래예술공장 공간/장비	연습 및 발표를 위한 문래예술공장 공간 및 제작 장비 지원 ※전체 선정자 간담회 진행 및 테크니컬 회의 필참
멘토링	관련분야타분야 전문가 멘토를 섭외 후 진행
크리틱	중간점검 및 결과발표 시 전문가 크리틱 진행
작품발표	예술가 진행
통합홍보	발표일정을 취합하여 통합 온·오프라인 홍보 진행

○ 추진절차



○ 지원금 집행 및 관리

- 지원사업은 선정단체(개인)가 직접 수행하는 것을 원칙으로 함.
- 국가문화예술지원시스템을 통해 집행내역 업데이트
- 금액에 상관없이 지원금 집행영수증을 첨부하여 성과를 제출해야 함.
- 선정된 사업의 '직접경비'에만 지출되어야 하며, 지급목적 이외의 용도로 사용할 수 없음.
- 지원금은 정부 보조금으로 '민간단체 보조금의 관리에 관한 규정', '보조금의 예산 및 관리에 관한 법률' 및 '서울시 보조금 관리조례' 및 등 관계법령의 적용을 받음.
- 선정사업은 해당 기간 안에 완료해야 하며 지원금 역시 해당 기간 안에 집행하는 것을 원칙으로 함.
- 단, '지원금 청구서 사업계획'과 '지원신청 당시 사업계획'을 비교 검토하여 사업내용이 당초 계획보다 크게 변경되거나 현저하게 부실할 경우, 지원금 규모가 재조정될 수 있으며, 사업에 대한 사후 평가 시 고려 대상이 될 수 있음.

※ 지원금 집행 관련 세부계획은 별도 기안

V

추진일정

□ 세부추진일정

단 계	일 정	세부 내용	비 고 (지원 선정단체 조치사항)
지원신청 공모	2015.12.28.~01.19	-공모신청 접수, 재단 홈페이지 등 사업 홍보	
심사	02.01~03.14	-1차 행정, 2차 서류, 3차 인터뷰 및 지원금 심사	
지원심사	03.24	-심사결과 재단홈페이지 공고 및 선정자 개별연락	지원 선정 여부 확인

결과발표		-홈페이지에 심의결과 공지	
선정자 간담회	4월 초	-선정단체 설명회를 통해 사업실행, 지원금 청구, 정산보고 관련 안내	지원사업의 수행 절차 및 서식 숙지
시설사용 일정수립	~04.30	-문래예술공장 내 공간 및 장비 사용 일정계획 수립	
지원금 청구	사업 수행 90~30일 전	-사업 수행을 위한 준비를 완료한 후 확정된 사업계획으로 지원금 청구서 제출	지원금 청구서 제출 (통장사본 등)
청구서 검토 및 지원금 교부		-단체가 제출한 지원금 청구서와 당초 신청서를 비교 검토하여 지원금 지급의 적정성 여부 판단 후 교부	사업별 사업변경 관련 조치 기준표 확인
사업시행	2017.02월까지	-지원금을 수령하여 해당사업 진행	
멘토링 미팅	사업 중	-작품 제작 과정에서 요청한 멘토와의 만남 10회 내외 진행(발전적 관점에서의 멘토링으로 예술가 요청에 따라 제작에 도움을 줄 수 있는 멘토를 추천받아 운영)	
중간점검	2016.9월 초	-제작 상황 점검 및 크리틱 (심사위원, 해당분야 전문가 초빙을 통해 비판적 관점에서의 중간평가 운영-문래예술공장 섭외 및 추천)	※멘토 수당 산출근거 일반자문회의비 -기본료 100,000원 -초과 50,000원(2시간 초과시 초과분 1일 1회 한해 지급)
평가(critic)	결과 발표 시	-현장평가 실시(결과발표 시 크리틱) -기록을 위한 성과 출판물까지 최종평가 완료	재단 후원 명기
지원금 정산	결과발표 후 30일 이내	-사업수행결과와 지원금의 사용 세부내역 및 증빙서류를 포함한 지원금 정산보고서 제출	정산보고서 제출 (사진,기록홍보물,영수증 등)
정산검토 및 행정평가		-각 단체의 지원신청서, 청구서, 정산보고서를 비교 검토하여 행정평가 실시	미흡한 정산보고자료 추가제출

VI

예산계획

- 소요예산 : 一 金일억삼천육백오십만원정(₩136,500,000)
- 예산내역 및 예산항목

[단위:천원]

구분	내 용	금액	세 부 내 역 (세 금 포 함)	비 고
지원금	제작 지원금	127,500	- 다윈, 전통, 음악 분야 총 9건 15,000X7팀 = 105,000 13,000X1팀 = 13,000 9,500X1팀 = 9,500	
회의수당	현장평가	900	- 현장평가(크리틱) 150X3회X2명 = 900	
행사 운영 경비	인큐 베이팅 프로그램	8,100	- 중간평가 시 크리틱 운영(수당) 180X3장르X5명 = 2,700 - 멘토링 프로그램 운영(수당) 150X5팀X6회 = 4,500 - 결과보고집 제작을 위한 원고 의뢰 300X3건 = 900	※중간평가를 통해 제작상황 점검 및 피드백 제공(심사위원, 자문위원, 해당분야 전문가 초빙 후 진행) ※멘토 수당 산출근거 일반자문회의비 -기본료 100,000원 -초과 50,000원 (2시간 초과시 초과분 1일 1회 한해 지급)
	소계	136,500	문화도시서울구현/예술창작활성화/예술창작활성화/유망예술지원사업	
	총 계	136,500		

※ 세부 지출내역은 전체예산 범위 내에서 조정될 수 있으며, 개별 지출 시 별도 기안 예정.

붙임 : 관련기안 3부. 끝.