

등록번호	일자리경제과-15956
등록일자	2016.4.4.
결재일자	2016.4.5.
공개구분	대시민공개

주무관	사회적경제팀장	★일자리경제과장	경제재정국장
이혜영	김용신	오면숙	04/05 오남희
협 조	자치행정팀장 나윤수		

사회적책임조달 실현과 사회적경제기업 성장을 위한
2016년 사회적경제기업제품 공공구매 활성화 계획



서대문구
일자리경제과

사회책임조달 실현과 사회적경제기업 성장을 위한 2016년 사회적경제기업제품 공공구매 활성화 계획

예산절감에 치중한 기존의 공공조달을 사회적 가치를 고려하는 사회책임조달로 공공시장내 인식을 전환하고, 사회적경제기업 생산제품 공공구매를 통해 기업의 판로지원과 경쟁력 강화를 통해 사회적경제기업이 자립할 수 있도록 지원하고자 함

I 추진근거

- 사회적기업육성법 제12조(공공기관의 우선구매)
- 협동조합기본법 제95조의2(공공기관의 우선구매)
- 서울특별시 서대문구 사회적경제 활성화 지원조례 제27조(우선구매지원)
- 서울특별시 서대문구 사회적경제기업 제품 구매촉진 및 판로지원에 관한 조례
 - 제6조 사회적경제기업 제품 구매계획의 수립 및 공고
 - 제7조 사회적경제기업 제품 구매실적 공표
 - 제8조 사회적경제기업 제품 구매계획과 구매실적 제출
- 사회적 가치와 공공성에 기반한 공공조달 등에 관한 MOU(2015.07.03)
 - 제3조 공공조달시 사회적 가치를 우선 고려, 공공구매 공시제 실시

II 공공구매 개요

- 구매대상 : 사회적경제기업제품

사회적경제기업이란?

- 근거 : 서대문구 사회적경제기업 제품 구매촉진 및 판로지원에 관한 조례 제2조
- 대상 : (예비)사회적기업, 협동조합, 사회적협동조합, 마을기업, 자활기업, 공정무역, 중증장애인생산품

- **적용기관** : 구 본청, 동주민센터, 보건소, 구의회, 자연사박물관, 도시관리공단, 기타 설립 출연기관

※ 공공기관의 보조금 등을 교부받아 재화와 용역 등을 구매하는 단체 및 기관

□ **주요내용**

- 사회적경제기업이 생산하는 재화와 서비스, 용역과 공사 등에 대해 우선구매
- 낙찰자 심사 및 결정을 위한 평가기준에 사회적 가치 항목을 반영하여 심사
- 공공구매 활성화를 위한 사회적경제기업제품 소개 및 가치 확산

III 추진방향

□ **사회적경제기업제품 우선구매 공시제를 위한 부서별 목표 설정 및 구매 목표달성을 위한 관리체계 구축**

- 부서별 예산분석을 통한 목표액 설정 및 정기적인 구매실적 관리
- 부서별 공공구매 목표액 및 구매실적 공시제(홈페이지) 추진
- 수요부서 특성에 따른 구매가능한 제품·서비스 파악, 사회적경제기업 연계 및 구매 독려

□ **사회적경제기업제품 공공구매 활성화를 위한 대시민 홍보 및 판로지원**

- 공공구매 활성화를 위한 기업들의 제품 홍보
- 사회적경제기업제품 홍보를 위한 다양한 형태의 박람회 등 운영
- 민간분야 구매 활성화를 위한 신촌연세로장터 운영

□ **사회적 가치를 고려하는 사회책임조달 확산을 위한 공공분야 인식전환**

- 공공구매 활성화를 위한 지속적인 직원교육 추진
- 사회적경제기업제품 홍보를 위한 다양한 체험형 교육 운영

IV 세부 추진계획

□ **사회적경제기업제품 공공구매 공시제 추진**

- 2016년 공공구매 목표액 : **2,171,224천원**(공공구매 대상예산의 6%)

※ 공공구매 대상예산 : 일반운영비(사무관리비, 행사운영비), 업무추진비, 재료비, 연구개발비, 민간위탁금, 민간경상보조, 민간행사보조, 자산취득비

○ 공공구매 예산액 및 전년도 실적

(단위: 천원)

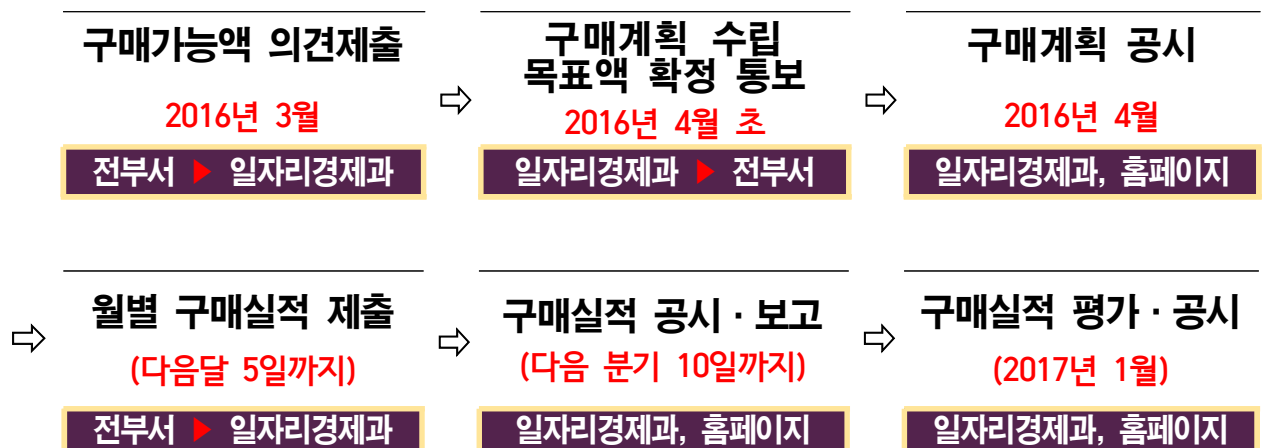
구 분	세출 예산액	공공구매대상예산	공공구매실적	비 율
2015년	344,850,000	28,038,946	1,661,902	5.9%
2016년	390,398,079	36,187,086	2,171,224	6%

※ 2015년 공공구매 실적 : 서울시 계약정보통합시스템 자료 참고

○ 공시방법

- 구매계획 : 부서별 구매계획을 구청 홈페이지에 공시(4월 중)
- 구매실적
 - 월별 구매실적 : 다음 월 5일까지 제출받아 새울행정 게시판에 공개
 - 분기별 구매실적 : 다음 분기 5일까지 제출받아 구청 홈페이지에 공시
 - 연도별 구매실적 : 다음연도 1월 중 구청 홈페이지에 공시

○ 추진절차



□ 사회적경제기업 제품 홍보를 위한 박람회 등 개최

○ 공공구매 활성화를 위한 사회적경제박람회 운영

- 서울시 및 자치구 공공조달 박람회와 연계 운영(2016년 상·하반기 각1회)
- 각 부서 공공구매 담당직원이 박람회 참여할 수 있도록 홍보

○ 연세로 '신촌문화마켓' 등 행사 운영

- 운영시기 : 2016년 4월 ~ 11월까지 총4회 운영
- 사회적경제기업이 참여하여 시민들에게 상품 홍보 및 판매 기회 제공

○ 사회적경제기업 공공구매 활성화를 위한 적극적인 홍보

- 명절맞이 직거래장터에 관내 기업제품 판매 부스 마련
- 명절 직원 선물구입시 관내 사회적경제기업 제품 적극 홍보
- 제품 소개 및 인식 개선을 위한 다양한 형태의 품평회, 시식회 추진

□ 공공구매 직원교육 등 실시

○ 교육대상 : 부서장, 서무주임, 보조금 등을 지원받는 기관 및 단체 구매담당직원 등

○ 교육일시 : 각 대상별 1회 이상

○ 교육내용

- 사회적경제기업 제품 공공구매의 필요성 및 활성화 방안
 - 함께누리몰 온라인 쇼핑몰 이용방법 교육(서울산업진흥원 협조)
 - 제품 품평회, 시식회 등
- ※ 각 대상별 세부 교육계획은 별도 수립하여 시행

□ 사회적경제기업제품 홍보 플랫폼 구축 및 쇼핑몰 통합운영

○ 새울행정 사회적경제(공공구매)게시판 활성화

- 새울행정시스템 게시판을 활용하여 사회적경제기업제품, 적용·활용가능한 사회적경제정보를 발빠르게 제공

○ 공공구매 온라인 쇼핑몰 통합 운영

- 서울시 사회적경제기업제품 공공구매 전용쇼핑몰 '함께누리몰' 통합 운영
- 부서별 아이디어를 부여하여 편리하게 이용할 수 있도록 개선(3월 기시행)

□ 계약업무 관련 우선구매 제도 안내

○ 협상에 의한 계약시 사회적경제기업에 대한 가산점 적용

- 근거 : 『지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령』 제43조

- **일반응역 적격심사 계약시 사회적경제기업 가산점 적용**
 - 근거: 『지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령』 제42조
- **사회적경제기업간 제한경쟁입찰 적용**
 - 근거: 행정안전부 예규 제74호, 제5장 수의계약 운영요령
 - 대상: 실내건축(1억 이하), 청소, 행사공연, 간병, 경인쇄, 화장지, 식품류(5천만원 이하)

V 행정사항

□ 전부서 공공구매 협조사항

- **사회적경제기업 제품 공시제 운영관련 서무주임 회의 참석 철저**
 - 참석대상 : 전부서, 동주민센터 서무주임 (도시관리공단 포함)
 - 회의일시 : **2016. 4. 20.(수) 15:00 ~ 17:00(예정)**
 - 회의장소 : 대회의실(3층)
 - 소요예산 : 금300,000원(금삼십만원)
 - 예산과목 : 일자리경제과, 안정적인 지역경제 기반조성, 지역경제 활성화, 사회적경제 육성, 일반운영비, 행사운영비
- **부서별 공공구매 목표액 및 공공구매 실적 제출**
 - 구매대상 예산액의 6%를 목표로 부서에서 제출한 목표액을 조정하여 확정된 바 부서목표액 달성을 위해 적극 협조
 - 공공구매 실적은 공공구매 대상예산 통계목 이외의 지출분도 인정
 - **월별 부서 구매실적 제출 : 다음달 5일까지 제출 (제출서식 별첨)**
- **온라인 쇼핑몰 '함께누리몰' 적극 이용**
 - 서울시 사회적경제 공공구매 전용 쇼핑몰 : 함께누리몰(www.hknuri.co.kr)
 - 시·자치구 공동협력사업 『서울 희망일자리 만들기』의 평가지표에 ‘함께누리몰 구매액’ 이 포함(평가대상기간 : 2015. 9. 1. ~ 2016. 8. 31.)
- **e-호조 거래처 입력 시 사업자등록번호 정확히 입력**
 - 사업자등록번호가 상이하여 실적에 누락되는 일이 발생하지 않도록 주의

□ 공공조달 의무구매 물품 공시제 추진

○ 추진내용

- 전국사회연대경제 지방정부협의회 소속 회원 자치단체간 의무구매제 실시
(우리구를 포함하여 38개 지방자치단체 참여)
- 각 부서에서 구매할 물품을 공시, 해당 물품을 사회적경제기업에서 의무구매

○ 추진시기 : 2016년 상반기 예정

※ 의무구매공시제 운영 세부사항은 별도 수립하여 시행 예정

- 붙임 1. 공공구매 공시제 부서별 구매목표액 1부.
2. 구매실적 제출서식 1부.
3. 공공구매 관련규정 및 추천품목 1부. 끝.