



문서번호	홍보전산과-12501
결재일자	2016.4.5.
공개여부	대시민공개

담 당	언론홍보담당	홍보전산과장	행정국장	부구청장
김지은	이대현	유인욱	손정수	04/05 代손정수
협 조	정무보좌관	윤정배		
	기획예산과장	권용대		
	정책소통담당	이현웅		

구정소식지 「성북소리」 운영 개선 계획

2016. 4

행 정 국
(홍보전산과)

구청소식지 「성북소리」 운영 개선 계획

공보 기능에서 더 나아가 구민과 끊임없이 소통하는 홍보 기능이 강화 되도록 「성북소리」 운영을 개선하여 구정에 대한 관심과 참여를 높이고 구의 이미지 제고에 기여하고자 함

I 운영근거



- 서울특별시 성북구 소식지 발행에 관한 조례 (2012.12.31. 제정)

II 추진방향

- 주민 참여 중심의 소식지를 제작하여 구정 홍보 및 소통의 통로 확대
- IT시대에 맞는 소식지 구독방법의 다양화를 모색하여 구독률 제고
- 각종 정책 및 주요행사, 문화 정보 등을 시의성 있게 홍보

III 운영현황

- 운영 개요

구 분	발행개요	발 행 일	면 구성
	<ul style="list-style-type: none"> · 규 격 - 타블로이드판 16면 - e-플러스지 70g · 사 양 : 전면컬러 · 부 수 : 15만부 (세대:147,200부, 다중이용시설:2,800부) 	매월 25일	<ul style="list-style-type: none"> 1면 : 표지 2·3면 : 기획특집 4면 : 성북뜨락 (주민기고) 5면 : 이모저모 성북읽기 6면 : 동네이야기 7면 : 의회소식 8·9면 : 구정소식 10·11면 : 즐기고누리는성북 12면 : 열정인생이모작 13면 : 생활건강 14면 : 학이시습 성북 15면 : 서울시소식 16면 : 알림마당
모바일 성북소리 	<ul style="list-style-type: none"> · 구 성 - 전면보기/기사별보기 · 다운로드 수 : 22,426 (2012.6~현재까지) 		

□ 그간의 문제점

성 북 소 리

- 성북구민 5명 중의 1명(20.1%)은 구정소식지를 통해 지역이슈를 인지하는 만큼 **정책 홍보 강화 필요성** 대두
 - 「2015 성북구 사회지표 보고서」 중에서 -
- 주민이 직접 참여하여 소통하는 부분보다 **단순 정보전달 측면이 강함**

모바일 성북소리

- 모바일앱 서비스가 2012년부터 개시되어 왔음에도 불구하고 인지도가 낮음
- **로딩속도가 느리고 에러가 자주 발생**하여 개선 필요
- 모바일웹을 통해 성북소리 접근시 **즉시 구현되지 않고 앱을 다운받는 화면으로 이동하여 접근성이 낮음**
- 기사별보기(웹진) 방식으로 구독시 기사가 일률적으로 나열되어 **기독성이 낮음**



[성북구청 모바일웹 초기화면]



[앱 다운로드 화면]



[모바일앱 기사별보기 화면]

IV 운영 개선계획

성 북 소 리

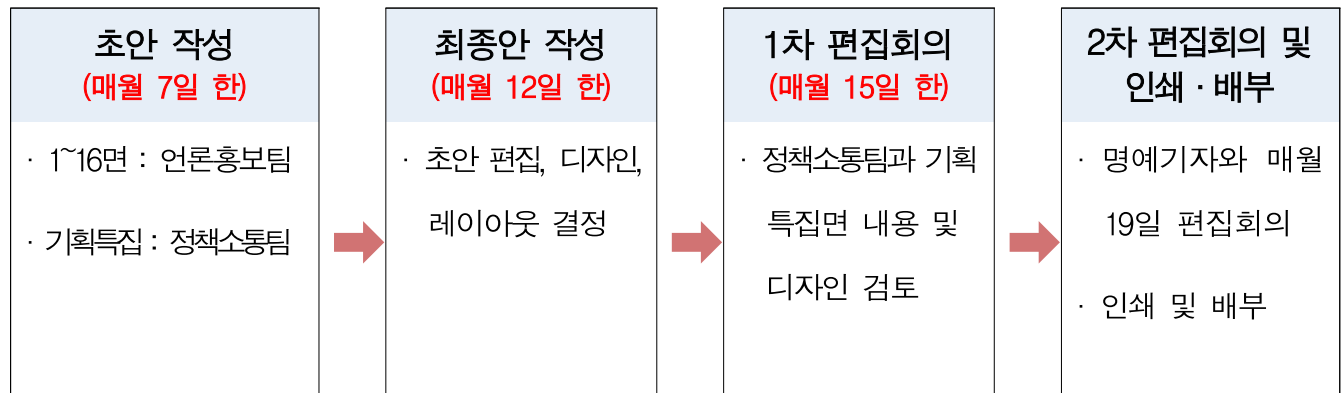
- 정책총괄부서(정책소통팀)에서 기획특집면을 구성하여 정책메시지 전달의 효과성을 제고하고 지면구성시 **기획특집면을 전면 배치하여 구정 홍보 강화**

- 주민참여공간(성북뜨락)에 국한하지 않고 각 면의 주제와 맞는 독자의 글·사진을 게재하며, 명예기자와의 편집회의를 통해 **주민과 함께 만들어가는 성북소리 구현**
 - 어린이·성인 명예기자단 활동 지원을 통해 다양한 연령대 주민의 의견수렴 및 생동감 있는 구정소식 전달

- 기획편집업체와 협업을 통해 인포그래픽, 도표, 이미지 중심으로 디자인 하여 독자의 흥미를 유발하고 **정보 전달력을 강화하여 가독성 개선**

- 각종 행사 안내, 수강생 모집 등도 주민에게 친근하게 다가갈 수 있도록 **제목 하나도 주민의 입장에서 선정·편집**

[성북소리 제작절차]



모바일 성북소리

- 모바일앱 다운로드 뿐만 아니라 모바일웹을 통해서 **스트리밍 방식으로 성북소리 구독** 가능
- 기본적으로는 기사중요도를 반영하여 웹진 형식으로 구성함으로써 정독이 가능하게 구현하고, 전체 소식지 내용을 빠르게 훑어볼 수 있도록 **지면 성북소리와 같은 형태의 전자북으로도 구성**하여 구독률 제고



[메인페이지 : 웹진 형식]



[지면성북소리와 같은 ebook 보기도 가능]

- 페이스북, 트위터, 카카오톡 등 **SNS 공유 기능으로 콘텐츠 확산 활성화**
 - SNS 매체 활용을 통해 구정에 대한 관심 및 홍보 확산
- 방문자 정보 통계 제공**을 통해 구독자 관심자료 파악
 - 방문자 정보 통계를 통해 구민의 수요, 관심사 파악하여 정책홍보의 자료로 활용 가능

V 소요일예산

2016. 성북소리 제작 소요일예산 : 241,133천원

○ 기획·편집

- 소요일예산 : 39,336천원
- 계약업체 : (주)이컴마켓(2016.2월 계약완료)

○ 인 쇄

- 소요일예산 : 190,397천원
- 계약업체 : (주)삼화인쇄(2016.1월 계약완료)

○ 모바일 성북소리 제작

- 소요일예산 : 11,400천원(2016. 4월 중 단가계약 체결 예정)
- 계약방법 : 수의계약
- 근 거 : 지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령 제25조제1항

※ 성북소리 운영 개선에 따른 추가 소요일예산 없음

예산과목 : 생활정치 구정홍보 역량강화, 주민이 피부로 느끼는 구정홍보, 구정 홍보물 제작 운영, 일반운영비, 사무관리비

VI 부서별 협조사항

부서명	협조사항
전 부서	· 소식지 게재 자료 제출
기획예산과	· 월별 기획특집면 작성
마을민주주의과	· 통반장 협조 통해 소식지 배부
동주민센터	· 직능단체 회의자료로 적극 활용 및 배부