

# 임산부 배려 1차 캠페인 결과 보고

## 추진 개요

- 추진일시 : 2016. 3. 25(금) 14:00 ~ 15:00
- 추진장소 : 5호선 광화문역 지하1층 대합실
- 참여대상 : 역이용 시민
- 참여기관 : 공사 및 출산·육아용품 업체 에르고베이비
- 참여인원 : 10명

## 추진 결과

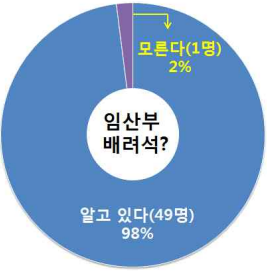
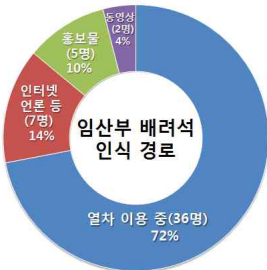
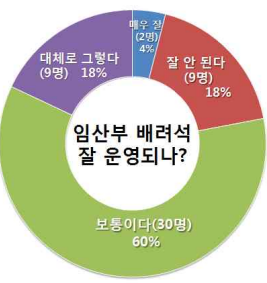
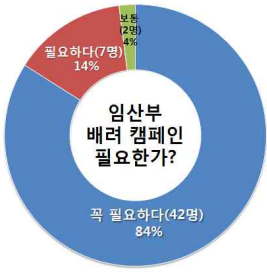
- 임산부 배려 약속 나무 조성
  - 스티커 제작 및 부착 : 공사예산
  - 시민 배려약속 스티커 작성 후 부착
  - 참여시민 : 300여명



- 경품이벤트 실시
  - 대상 : 배려약속 스티커 부착 시민
  - 방법 : 추첨함 랜덤 뽑기
  - 경품 : 아기띠, 속싸개, 세제&섬유유연제, 가제손수건
  - 인원 : 300여명

□ 설문조사 실시

- 설문주제 : 임산부 배려 관련 인식 및 배려 캠페인 필요성 등
- 설문참여자 : 50명
- 설문문항 : 6문항

|   |  |
|---|--|
| <p>Q. 임산부배려석에 대해 알고 있나요?</p>           | <p>A. 거의 모든 시민이 배려석에 대해 알고 있음(98%)</p>   |
| <p>Q. 임산부 배려석 알게 된 경로는?</p>           | <p>A. 열차 이용 중 설치 된 임산부 배려석을 보고 대부분 (72%) 알게 되었으며 그 외 인터넷, 언론, 홍보물, 동영상 순이었음</p>                            |
| <p>Q. 임산부 배려석 잘 운영되고 있나?</p>         | <p>A. 배려석 운영은 매우 잘 된다 (4%), 대체로 잘 운영(18%)되며 보통(60%)이다가 82% 정도가 운영면에서 만족을 보였으며, 나머지 그렇지 않다는 의견(18%)이 적음</p> |
| <p>Q. 임산부 배려해야 되나?</p> <p style="text-align: center; color: red; font-weight: bold;">100%</p>                           | <p>A. 그렇다가 100%로 임산부는 배려 받아야 한다고 인지하고 있음</p>   |
| <p>Q. 본인은 임산부 발견 시 배려석 양보하겠는가?</p> <p style="text-align: center; color: red; font-weight: bold;">100%<br/>상황에 따라 2%</p> | <p>A. 당연히 양보한다가 98%, 상황에 따라 양보한다가 2%로 배려석 이용 중 거의 모든 시민들이 임산부에게 자리 양보 의사 있음</p>                            |
| <p>Q. 임산부 배려 캠페인 필요한가?</p>           | <p>A. 꼭 필요하다(84%), 필요하다(14%)로 98% 이상의 시민이 필요성 느낌</p>   |

○ 설문조사 종합의견

- 임산부 배려석에 대한 인식은 열차를 이용 중에 자연스럽게 알게 되었으며 운영면에서는 82%가 만족을 보였으며 임산부는 당연히 배려 받아야 할 대상이며 양보한다는 의견도 98% 로 캠페인 등 홍보활동에 반영하여 꾸준히 시행 필요

□ 캠페인 관련 이미지

|   |   |  |
|---|---|--|
|  |  |  |
| 설문조사  | 경품 추첨   | 추첨자 기념사진   |

□ 행사 경비 지출 : 금이십칠만삼천오백원정 (₩273,500)

- 예산과목 : 판매비와관리비 행사홍보비 행사운영비
- 지출품목 : 현수막, 전단지, 스티커 등 캠페인 홍보 물품

□ 보도현황 : 연합뉴스 등 10건

**추 후 계 획**

□ 하반기 2차 임산부 배려 캠페인 진행 : 10월 예정

- 추진장소 : 열차 내
- 추진방법 : 외부업체 공동 프로모션 이벤트 진행
- 추진기관 : 인구보건협회, 출산용품 전문 기업, 공사 공동