

소통활동강화 실적 제출서식

○ 기간 : 15. 1. 1 ~ 12. 31

[제출기관] : 서울도시철도공사

1. 시민과 함께하는 소통실적(30점)

평가지표	평가 내용	실적 내용	실적 건수	제출자료	확인 (공란)
소통활동 노력	1-가. 오프라인 소통실적(15점) (공모전, 컨퍼런스, 토론회, 시민기자단, 체험행사 등)	1. 스토리홍보 시민미디어 공모 2. 테마지하철 문화 행사 3. 고양국제꽃박람회 화분 증정행사 4. 지하철 백팩 이용 캠페인 1,2차 5. 유모차 수선 및 무료대여 이벤트 6. 시민 아이디어 공모(여행코스)	14건	실적 증빙 결재문서	
	1-나. 온라인 소통실적(15점) (페이스북, 트위터, 블로그 등 SNS 게시글 수)	* 보유 계정 주소 1. 트위터 : twitt.com/5678smrt_seoul 2. 페이스북 : facebook.com/5678smrt 3. 블로그 : www.5678blog.com 4. 기타 :	* 온라인(2015년 총 게재글 수) 1. 트위터 :123건 2. 페이스북 :110건 3. 블로그 :508건 4. 인스타그램 :없음 5. 기타 :	없음	

2. 기관별 홍보활동 실적(30점)

평가지표	평가 내용	실적 내용	실적건수	제출자료	확인 (공란)
기관별 홍보활동 실적	2. 기관 별 주요사업 홍보 사례 및 실적제출(30점) ※ 최대 3건	1.역사 및 열차 내 테마공간 조성 사업 2. 지하철도보여행 콘텐츠 제작 배포 3.공사 주요정책 언론홍보	3 건 (별도 양식 작성 후 제출)	별도양식	

3. 홍보매체 공동활용(40점)

평가지표	평가 내용	실적 제목	실적 건수	제출자료	확인 (공란)
홍보매체 공동활동	3. 저술시장 주요사업 및 타기관(저술시 자출연기관) 콘텐츠 홍보협력건수 (30점) - 함께서울, 위기가정, 김장문화제 등 시정주요사업 등	1. 스토리홍보 포스터 홍보(3건) 2. 웹진 홍보(24건) 3. 서울시 정책 관련 영상물 제작 홍보(5 건) 4. 서울시 시정홍보 영상물 홍보(120건)	152 건	증빙 사진	