

“변화를 선도하는 강남, 희망을 선사하는 강남”

등록번호	교육지원과-5477
등록일자	2016.3.29.
결재일자	2016.3.30.
공개구분	대시민공개

주무관	평생학습팀장	교육지원과장	행정국장		
윤혜원	최경희	김효섭	전결 03/30 이창훈		
협조자					

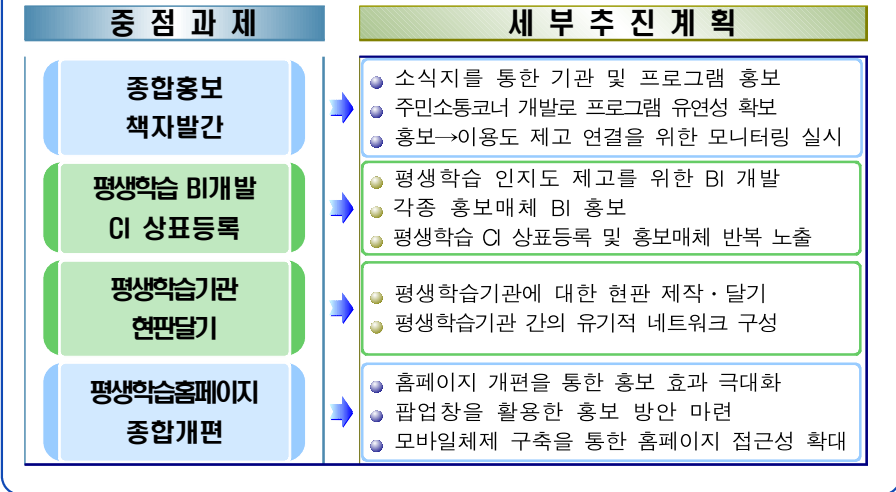
- '평생학습! 어렵지않아요', 알고보면 참 쉬운 평생학습 활성화를 위한 -



## 강남평생학습 종합 홍보 계획



### 비전 평생학습 활성화를 통한 평생학습도시 강남 구현



강 남 구  
(교육지원과)

## 【 관련 규정 및 제반사항 사전검토서 】

검토분야	확인 및 적시사항																											
관련 규정 및 근거	<p>현행 관련 법, 시행령, 조례, 규칙, 관련 지침 등 근거를 모두 검토하고 적시하였습니까?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>평생교육법 제4조(평생교육의 이념)</li> <li>평생교육법 제5조(국가 및 지방자치단체의 임무)</li> </ul>																											
추진 경위	<p>추진 경위는 무엇입니까?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>추진경위 : 강남평생학습 종합 홍보를 통한 강남평생학습 활성화 도모</li> </ul>																											
예산 사항	<p>산출 근거 및 기준 또는 예산확보 및 투입우선순위 등의 내용을 검토하고 적시하였습니까?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>예산확보 : 구비</li> </ul>																											
수혜자 및 범위	<p>이 업무(사업)관련 수혜자는 누구이며 수혜범위를 파악해 보았습니까?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>대상 : 평생학습에 참여하는 강남주민 모두</li> </ul>																											
분야별 검토사항 (계속 : ) (신규 : )	<p>이 업무(사업)과 관련하여 아래 등 제반사항을 검토해 보았습니까?</p> <table border="0"> <tr><td>① 관련부서 협조</td><td>-----</td><td>(○)</td></tr> <tr><td>② 이해관계인 및 예상되는 민원</td><td>-----</td><td>(○)</td></tr> <tr><td>③ 추진상 사전 걸림돌</td><td>-----</td><td>( )</td></tr> <tr><td>④ 미래행정 수요예측</td><td>-----</td><td>( )</td></tr> <tr><td>⑤ 시장조사</td><td>-----</td><td>( )</td></tr> <tr><td>⑥ 민간부분(시설 등)과의 경제성 및 효율성 등 비교</td><td>-----</td><td>( )</td></tr> <tr><td>⑦ 업무 매뉴얼 및 관련 법규</td><td>-----</td><td>(○)</td></tr> <tr><td>⑧ 행사관련 의전 및 선거법</td><td>-----</td><td>( )</td></tr> <tr><td>⑨ 투융자 심사 등 관련절차 준수</td><td>-----</td><td>( )</td></tr> </table> <p>· 위 언급한 사항은 반드시 검토하고 해당되는 사항에 체크한 다음, 해당 사항을 요약 작성하세요</p>	① 관련부서 협조	-----	(○)	② 이해관계인 및 예상되는 민원	-----	(○)	③ 추진상 사전 걸림돌	-----	( )	④ 미래행정 수요예측	-----	( )	⑤ 시장조사	-----	( )	⑥ 민간부분(시설 등)과의 경제성 및 효율성 등 비교	-----	( )	⑦ 업무 매뉴얼 및 관련 법규	-----	(○)	⑧ 행사관련 의전 및 선거법	-----	( )	⑨ 투융자 심사 등 관련절차 준수	-----	( )
① 관련부서 협조	-----	(○)																										
② 이해관계인 및 예상되는 민원	-----	(○)																										
③ 추진상 사전 걸림돌	-----	( )																										
④ 미래행정 수요예측	-----	( )																										
⑤ 시장조사	-----	( )																										
⑥ 민간부분(시설 등)과의 경제성 및 효율성 등 비교	-----	( )																										
⑦ 업무 매뉴얼 및 관련 법규	-----	(○)																										
⑧ 행사관련 의전 및 선거법	-----	( )																										
⑨ 투융자 심사 등 관련절차 준수	-----	( )																										
타 기관 사례	<p>타 구 사례를 파악, 비교해 보았습니까?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 해당없음</li> </ul>																											
전문가문	<p>전문가의 자문이나 검토를 받았습니까?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 해당없음</li> </ul>																											

- '평생학습! 어렵지않아요', 알고보면 참 쉬운 평생학습 활성화를 위한 -



## 강남평생학습 종합 홍보 계획

다양한 홍보매체를 활용하여 홍보함으로써 평생학습에 대한 국민 인지도를 높이고, 국민의 평생학습 참여 기회를 증대시킴으로써 평생학습 활성화에 기여하고자 함.

### I 현 황

#### 가. 관내 평생학습 기관 현황

○ 평생교육법에 따라 인가, 등록, 신고된 평생교육시설(교육청 소관) : 256개

구 분	합계	학교부설	원격교육 형태	사업장 부설	시민사회단체 부설	연륜기관 부설	지식,인력개발 사업관련
시설수(개)	256	1	122	2	15	42	74

○ 다른 법령에 따른 평생교육시설(강남구) : 96개

구 분	합계	평 생 학습관	주민자치 센터	문화 센터	체육 시설	지역상생교 실	여성관련 시 설	복지관	청소년 수련관	도서관	기타
시설수(개)	96	3	12	15	5	10	1	18	3	17	12

#### 나. 문제점

- 각 평생학습시설(기관) 간의 상호 유기적 연계성이 미약
- 사회조사지표별 평생학습 경험률 조사 결과의 편차가 큼
  - 「평생학습 중장기 발전방안 연구(2015.11)」<sup>1)</sup> : 경험률 **65.9%**로 높음
  - 「2015년 강남구 사회조사 지표」<sup>2)</sup> : 경험률 **13.4%**로 저조

☞ 경험률이 아닌 '평생학습'으로의 인지도에 따른 조사결과 편차 발생  
- 문화센터, 체육시설 등 일상생활에서 평생학습을 자주 접할 수 있음에도 불구하고 이를 평생학습으로 인식하지 못함

1) 「평생학습 중장기 발전방안 연구(2015.11)」 74p 평생교육 인식 조사 결과  
- '평생교육(또는 평생학습)에 참여한 적이 있는가?' 라는 질문에 대한 답변 조사 결과

구 분	참여경험 있음	참여경험 없음
비율(%)	65.9%	34.1%

2) 「2015년 강남구 사회조사 지표」 : 서울특별시 강남구 전산정보과 발행 통계자료 (2015.12)

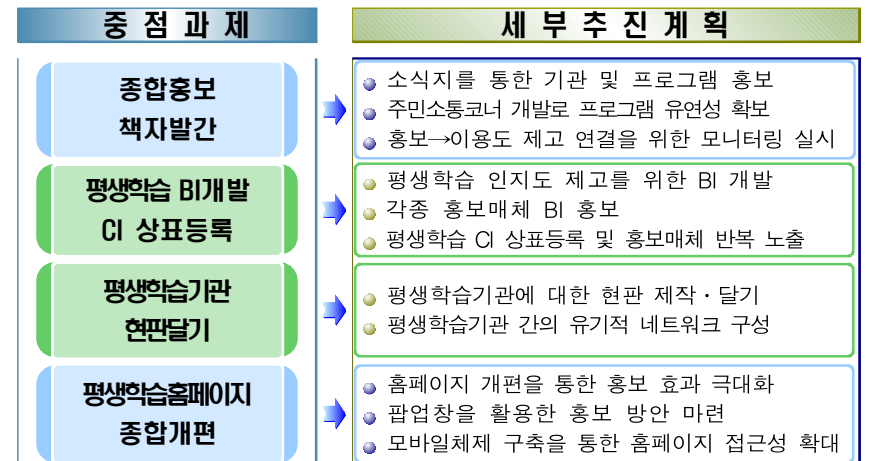
### 다. 개선방안

- 평생학습 현판 달기를 통해 평생학습기관 간의 유기적인 네트워크 구성
- 생소한 '평생학습' 을 탈피함으로써 대중적인 '평생학습' 활성화 추구
  - '누구나, 무엇이든, 언제나, 어디서든' 할 수 있음을 부각할 수 있는 홍보문구 사용
  - 프로그램 소개, 기관 탐방 등 기존의 수강생 모집을 위한 전달 역할 위주의 소식지가 아닌 **종합생활정보매거진** 형태로 발상을 전환하여, 평생학습의 범주 확대
- 평생학습 인지도 향상을 위한 BI 개발 및 반복노출 홍보를 통한 '평생학습' 용어의 대중화 추구
- 평생학습 홈페이지 대폭 개편을 통한 사용자 접근성 향상

### II 추진 개요

- 추진기간 : 2016. 4월 ~ 12월
- 추진대상 : 관내 평생학습기관 96개소, 지역주민
- 추진방향

#### 비전 평생학습 활성화를 통한 평생학습도시 강남 구현



### III 세부추진계획

과제 1	<b>평생학습 종합 홍보 책자 「The 재움」 발간</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 평생학습 종합정보 제공을 통한 기관 및 프로그램 홍보 강화</li> <li>○ 주민소통코너 운영을 통한 프로그램 유연성 확보</li> <li>○ 실질적인 평생학습 이용도 제고로 연결짓기 위한 모니터링 실시</li> </ul>

#### ○ 추진방향

구 분	2015년도 추진실적		2016년도 추진방향 (통합발행)
	『The 재움』	강남평생학습 프로그램 안내 책자	
발간부수	16,000부(4,000부/회)	10,000부	32,000부(8,000부/회)
발간주기	분기	연1회	분기
예산액	40,000천원	20,000천원	60,000원

○ 대상 : 관내 주민, 기업체 직원, 평생학습시설 관계자 등

#### ○ 추진내용

- 규격·색도 : 국배(변형)판(270\*215), 원색 4도 인쇄
- 용 지 : 무광코팅 (표지 : 랑데부지 160g, 내지 : M매트 100g)
- 인쇄면수 : 56면(표지 : 4면, 내지 : 52면)(※필요 시 증감 가능)
- 제작수량 : 총32,000부 (8,000부/회, 분기별 발간)
- 배 포 : 관내 공동주택 및 평생학습유관기관, 다중이용시설 등

#### ○ 추진세부내용(기획방향)

<b>대중성</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 시중 종합생활정보매거진을 표방하여 실생활에 유용한 정보 위주 구성</li> <li>· 참여를 유도할 수 있는 코너 구성을 통한 독자 피드백 유도</li> <li>· 평생학습 CI 및 BI 반복 노출을 통한 '평생학습' 용어 대중화 추구</li> </ul>
<b>독자성</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 평생학습 지도 만들기 등 평생학습만의 기획 기사 게재</li> <li>· 평생학습을 소개할 수 있는 칼럼 등 기고</li> <li>· 독자후기, 개선태, 건의코너 통해 이용자와의 소통 강화</li> </ul>
<b>다양성 통일성</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 매 호 평생학습을 알릴 수 있는 주제 선정</li> <li>· 기사 내용을 유기적으로 연계하여 통일성 있는 구성</li> <li>· 96개 평생학습시설을 골고루 아우를 수 있는 다양한 기사</li> </ul>

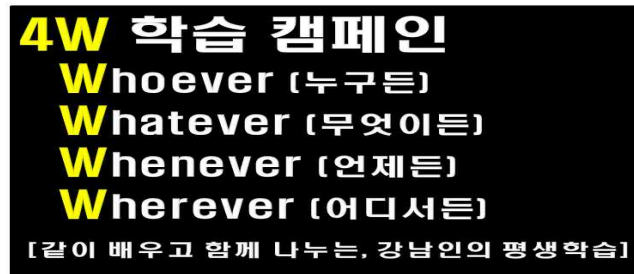
#### ○ 활용방안

- 각 평생학습시설 배포 : 프로그램 개강 시 수강생 배포 ⇒ 수강목표의식 고취
- 관내 공동주택 배포 ⇒ 주민의 평생학습에 대한 관심도 제고 ⇒ 공동주택 유희시설을 활용한 강좌 개설 추진 발판 마련
- 관내 기업체(총무부서), 휴게장소 등에 배포 ⇒ 직장인 자기개발 및 직업역량강화를 위한 평생학습에 대한 관심 제고 ⇒ 직장 내 평생학습을 활성화하기 위한 업무협력 기반 마련
- 다중이용시설 배포 ⇒ 대기시간이 긴 구청민원실, 경찰서, 은행 등 다중이용시설, 직장인 등이 자주 이용하는 지하철 역사 내, 코엑스 등에 배포 ⇒ 평생학습 노출빈도 증대

과제 2	<b>평생학습 BI 개발 및 달팽이 CI 상표 등록</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 평생학습 문구(BI) 개발</li> <li>○ 현판, 리플렛 등 홍보물 제작 시 반복 노출 ⇒ 평생학습 용어 대중화</li> <li>○ 달팽이 CI 상표 등록</li> </ul>

#### ○ 평생학습 문구(BI) 개발 및 홍보

- 평생학습을 압축할 수 있는 문구를 통한 평생학습 홍보 <예시(안)>



- 달팽이로고와 함께 현판달기 시안으로 활용
- 달팽이로고( ) 상표등록을 통한 독자성 확보 및 평생학습 브랜드 홍보 기반 마련

<b>과제 3</b>	<b>평생학습기관 현판달기 네트워크 사업</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 평생학습기관에 대한 현판 제작·달기</li> <li>○ 평생학습기관 간의 유기적 네트워크 구성</li> </ul>

- **추진목표** : 강남구민의 평생학습 인지도 90% 이상 확보
- **추진기간** : 2016.4월 ~ 12월
- **추진대상** : 관내 평생학습시설 96개소
- **추진내용**

- 강남평생학습 CI 및 평생학습 카피를 활용한 현판 제작
- 강남평생학습 현판 제막식 개최
- 관내 평생학습시설에 현판 달기 추진 (96개소)
- ※ 세부 지침 별도 수립

○ **추진일정**

- 2016년 4월 : 평생학습기관장 워크숍 시 사업 소개 및 의견 수렴
- 2016년 5월 : 현판 시안 제작
- 2016년 6월 : 강남평생학습 현판 제막식 개최
- 2016년 6월 ~ 12월 : 평생학습기관 현판 달기(96개소)
- 2017년 이후 : 관내 권역별·유형별 기관 연합 형성, 워크숍을 통한 관·민 평생학습 네트워크 활성화

○ **기대효과**

- ‘평생학습’ 현판 설치를 통한 ‘평생학습’ 용어의 대중성 확보
- 평생학습기관 간의 동질성을 확보함으로써 관·민 업무협력 기반 구축
- 구민 생활권역으로 스며드는 평생학습 홍보체계 구축

<b>과제 4</b>	<b>평생학습 홈페이지를 활용한 홍보</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 홈페이지 개편을 통한 홍보 효과 극대화</li> <li>○ 팝업창을 활용한 홍보 방안 마련</li> <li>○ 모바일체제 구축을 통한 홈페이지 접근성 확보</li> </ul>

- **강남평생학습센터 홈페이지** (<http://www.longlearn.go.kr>) **대폭 개편**
  - 룽런아카데미 프로그램 및 평생학습 특화프로그램 수시 업데이트
  - 자주 쓰는 메뉴 전면 배치 등 배너 위치 조정을 통한 가독성 제고
  - 수강생이 원하는 강좌를 쉽게 찾을 수 있도록 프로그램 영역별로 메뉴 세분화



○ **팝업 홍보**

- 룽런아카데미, 지식재능기부제 참여 등 자체 사업 홍보
- 특화 프로그램(그림같은 오후, 부모교육 등) 운영 홍보
- 강남인강 회원모집 및 대입설명회 안내
- 강남구립국제교육원 프로그램 홍보(분기별 업데이트)

<팝업 예시> 상단 배너형 혹은 팝업형



○ **모바일 체제 구축을 통한 홈페이지 접근성 확보**

- 모바일 홈페이지 구축 완료 : <http://m.longlearn.go.kr>
- 모바일 결제 시스템 연계 : 2016. 4월 중 구축(예정)
- 포털사이트(네이버, 다음) 모바일페이지 등록 및 홍보 : 2016. 5월 중

과제 5	<b>기타 홍보매체 및 홍보물을 활용한 홍보</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 공동주택 승강기 모니터 등 무료매체 활용하여 예산 절감</li> <li>○ 홍보물 제작·배포를 통한 평생학습 이미지 제고</li> </ul>

○ 무료 홍보매체 활용 방안

① 강남구 인터넷방송국 동영상

- 추진기간 : 연중 (월 1회 / 회당 3~4분)
- 협조부서 : 공보실 (강남구 인터넷방송국)
- 주요내용
  - 요리 레시피 소개와 함께 통런아카데미 수업 장면 스케치
  - 그림같은 오후, 지식재능기부 나눔 프로젝트 등 강남평생학습 우수 프로그램 소개 추진

② 강남구청뉴스

- 홍보주기 : 월 1회
- 홍보내용 : 통런아카데미 프로그램 및 특화 프로그램 안내

③ 전광판·모니터 이용

- 홍보주기 : 수시
- 홍보내용 : 직영프로그램, 평생학습 관련 행사 및 평생학습 CI 등
- 협조사항 : 공보실에 홍보내용 공문 발송
- 활용매체 설치현황

매체	대수	설치장소	운영시간	표출주기
아파트 엘리베이터	1,097대	관내	06:00 ~ 24:00	180회/일
청사 내 엘리베이터 모니터	1대	구청 본관	08:00 ~ 20:00	24회/일
문자 전광판	1대	청사 앞 버스정류장	05:00 ~ 익일01:00	300회/일
옥외 전광판	15대	관내	06:00 ~ 24:00	160회/일

④ 외부 언론사

- 평생학습 우수프로그램 방송사 취재 지원
- 일간지, 주간지 등 보도자료 제공 및 취재 적극 추진

○ 홍보물 제작 방안

① 지식재능기부제, 통런아카데미 등 직영프로그램 홍보 리플릿

- 홍보내용
  - 지식재능기부제 사업 및 기부자 활용 무료강좌 홍보
  - 통런아카데미 등 직영 강좌 홍보 전단지 제작
- 제작부수 : 지식재능기부제(10,000부), 통런아카데미(2,000부)
- 배부처 : 관내 평생학습기관, 대(중)기업(총무부서), 공동주택 등 다중이용시설

② 강남평생학습 홍보물품 제작


- 제작물품 : 홍보용 불펜, 노트
- 제작형태 : 강남평생학습 CI 및 평생학습 홈페이지 주소 인쇄 제작

과제 6	<b>서울시 평생학습포털 사이버강좌 운영 홍보</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 강남평생학습 홈페이지 상단 배너 게시</li> <li>○ 평생학습 소식지 「The 채움」 수록</li> </ul>

○ 강남평생학습 홈페이지 상단 배너 게시

- 상단 배너 클릭 시 서울시 평생학습포털(<http://sl.seoul.go.kr>)로 링크

○ 평생학습 소식지 「The 채움」 수록

- 소식지 내 평생학습포털 홍보 배너 수록
- 서울시 평생학습포털 주소 안내 및 CI(서울특별시 평생학습포털) 홍보

## IV 소 요 예 산

○ **소요예산** : \*\*\*\*\*

- 산출내역

항 목	산 출 내 역
· 평생학습소식지 「The 채움」 제작	*****
· 현판달기사업 현판 제작	*****
· 직영 및 특화 프로그램 홍보 전단 제작	*****
· 지식재능기부활성화 홍보 리플릿 제작	*****

○ **예산과목**

- 교육지원과, 글로벌 평생학습 도시 조성, 평생학습체제 구축, 강남 평생학습 활성화, 일반운영비, 사무관리비 ----- \*\*\*\*\*
- 교육지원과, 글로벌 평생학습 도시 조성, 평생학습체제 구축, 강남 평생학습 활성화, 일반운영비, 행사운영비 ----- \*\*\*\*\*
- 교육지원과, 글로벌 평생학습 도시 조성, 평생학습체제 구축, 지식재능교육기부체 활성화, 일반운영비, 행사운영비 ----- \*\*\*\*\*

## V 행 정 사 항

○ 강남구청뉴스, 전광판 및 엘리베이터 모니터 홍보 ----- 공보실

○ 평생학습기관 현판 달기 사업 제작 업체 용역 계약 ----- 재무과