

본인 업무에 대한 관심과 정성이 창의의 시작!

문서번호	홍보전산과-11490
결재일자	2016.3.25.
공개여부	대시민공개
방침번호	동작구청장 방침 제75호

★주무관	홍보기획 팀장	홍보전산 과장	행정국장	부구청장	동작구청 장
임기자	김경옥	이진근	오영수	정연찬	03/25 이창우
협 조	기획팀장			김현호	
	구정발전추진팀장			임재덕	
	언론팀장			정해영	
	미디어소통팀장			김병섭	



전략적 홍보 효율화 추진 계획

- 추진목표 : 전략적, 효율적 구정홍보
- 추진방향
 - 홍보 중심축 기능강화 : 홍보T/F 구성 운영
 - 홍보에 대한 직원들의 마인드 변화
 - 맞춤형 계획수립으로 홍보효과 극대화
 - 소셜미디어서비스(SNS)를 이용한 홍보강화
- 향후계획
 - 홍보 효율화 추진계획 시행 : 2016. 4월부터

행 정 국
홍 보 전 산 과

전략적 홍보 효율화 추진계획

구정 주요 사업 및 각종 행사, 생활정보 등 사업계획 수립 단계부터 홍보에 대한 고민을 심도있게 실시하여 구민과 더 잘 소통하고 홍보 효과를 향상시키는 구민공감 행정을 실현코자 함

I 추진 개요

추진목표 : 전략적, 효율적 구정홍보

추진방향

- 홍보 중심축 기능강화 : 홍보T/F 구성 운영
- 홍보에 대한 직원들의 마인드 변화
- 맞춤형 계획수립으로 홍보효과 극대화
- 소셜미디어서비스(SNS)를 이용한 홍보강화

홍보매체 현황

구분		종류
언론	신문	일간지, 지역지
	방송	인터넷방송, 동작HCN
인쇄	간행물발행	동작구소식지, 접자판소식지, 동작구보
미디어	홈페이지	대표 홈페이지, 뉴스레터, 사이버홍보관
	소셜미디어	SNS(트위터, 페이스북, 블로그, 카카오톡스토리채널) 모바일 소식지
	옥외매체	미디어보드, 옥외전광판
	핸드폰	문자(SMS)서비스
기타매체	홍보시설물	홍보조형물, 홍보게시판, 공사장가림벽
	캐릭터	로야·로미(탈인형 및 이미지)
	인적자원	홍보대사, 명예기자 운영

II

타 자치구 홍보실태 비교분석

□ 자치구 홍보현황

○ 홍보매체 현황 - **붙임 3**

- 간행물 : 구정소식지(대부분 월1회 발행), 뉴스레터(주1회 발행)
- 영상물 : 인터넷방송(주요행사 및 정보 등)홍보
- 미디어 : IPTV, LED 전광판, 미디어보드
- 인터넷 : 홈페이지, 인터넷방송, 뉴스레터
- SNS : 트위터, 페이스북, 블로그, 카카오토티 등
- 시설물 : 청사 엘리베이터, 전광판, 모니터, 게시판, 현수막게시대

□ 자치구 홍보실태

- 대부분의 자치구 구정홍보는 거의 유사한 방법과 매체로 운영
- 다양한 매체를 활용한 홍보 미흡
- 미디어매체를 활용한 홍보로 구민과 실시간 소통
- 자치구간 공통되는 홍보물은 서로 공유·활용할 수 있는 방안 요구

□ 자치구 홍보특수사업 현황

자치구	주요내용	비고
종로구	종로투어매거진 - 관광잡지 분기1회 발행	
성동구	전자소통 - 구민이 원하는 분야 SMS 발송	
강북구	미디어 홍보 - 메일링 운영	
마포구	아파트 미디어보드(262)	
양천구	꿈나무 소식지 - 어린대상(분기1회 발행)	
강서구	꿈동산 소식지 - 어린이대상(분기1회 발행)	
구로구	디지털구로 - 주요행사 별도(월2회 발행)	
영등포	꿈나무 영등포 - 주니어 대상(분기1회 발행)	

Ⅲ

현 홍보실태 및 문제점

- 홍보계층에 알맞는 맞춤형 홍보 부족**
 - 홍보대상에 따른 정보수요 분석 미흡으로 맞춤형 홍보 미흡
- 감성적·시각적으로 공감할 수 있는 핵심메시지(콘텐츠) 부재**
 - 국민의 입장에서 공감할 수 있는 참신한 메시지 개발 부족
- 업무담당자 홍보마인드 부족 및 적극성 결여**
 - 사업주관부서에서 창의적이고 주도적으로 홍보계획을 수립하여 시행하여야 하나 기존 홍보방법만 고수
 - 사업계획 단계부터 최종 홍보를 염두에 둔 합리적인 홍보마인드 결여
- 홍보업무를 총괄하는 중심축 역할미흡**
 - 부서간 홍보협력에 대한 의식 저조
- 독창성이 배제된 유사·중복 홍보로 전달효과 저조**
 - 수요자인 국민의 입장에서 식상한 내용과 형식으로 구성
- 주민과 소통하고 참여하는 다양한 홍보방법 발굴 부족**
 - 찾아가는 현장 홍보 등 사업특성에 맞는 홍보방법 부족
- 다양한 첨단 매체를 활용한 홍보추진에 어려움**
 - 시대변화에 따른 첨단 홍보매체 등 도입에 애로
- 타 부서 추진사업 등 구정업무 전반에 대한 관심도 낮음**
 - 타 부서, 타 직원의 추진업무 등 구정 전반적인 업무에 대한 관심 부족
- 홍보전문가 영입이 필요**
 - 홍보환경 급변화에 따른 혁신적인 홍보추진을 위해 전문가 영입 필요

IV

홍보효율화 방안

□ 홍보 중심축 기능강화

- 홍보 T/F 구성 운영
 - 행정국장 총괄 : 구정 주요사업을 중점적으로 홍보협력회의 운영
- 홍보전산과 자체 홍보전략회의 개최
 - 매주 홍보실적 분석 및 집중홍보사업 선정 및 홍보계획 논의
- 전 직원 홍보협력 체계 구축
 - 사업계획 수립시부터 대규모, 주요사업의 경우 부서간 홍보협력 방안 협의

□ 홍보에 대한 직원들의 마인드 변화

- 홍보업무 및 언론대응매뉴얼 작성 배부
- 홍보교육 실시(상반기)
 - 홍보에 대한 인식전환과 창의적 홍보방안 모색
- 직원SNS 가입유도 및 교육실시

□ 맞춤형 계획수립으로 홍보효과 극대화

- 대상별 맞춤형 (주부 ,어르신,주부 등)홍보계획 수립
 - 대상에 따른 효율적인 홍보매체와 홍보방법 등 선택
- 홍보물심의제도 운영
 - 구정의 흐름을 고려하여 다양한 정보를 전할 수 있는 홍보물 제작
- 홍보도움방 확대 운영
 - 새올시스템 내 메인메뉴 개설 : 주요사업이나 행사, 홍보사항 등 정보 공유

□ 소셜미디어서비스(SNS)를 이용한 홍보강화

- 뉴미디어 콘텐츠 다각화
 - 우리구 특성을 살린 감각적이고 다양한 콘텐츠 개발
- 직원·구민 SNS 이용자 확대
 - SNS 교육과정 실시 : 년5회
 - 매체별 특성에 따라 이벤트 실시 : 우수활동자 선발, 상품권(모바일쿠폰)증정
- 『구민SNS 홍보단』 운영
 - 일반구민, 대학재학생 등 30여명으로 구성
 - 행사 현장스케치 및 뉴미디어 전반에 기고 및 구정홍보

V

세부추진계획

1 홍보중심축 기능강화

1-1 홍보T/F 구성 운영

운영 : 2016. 4월부터 운영

구성 : 행정국장 총괄

- 언론팀장, 홍보기획팀장, 미디어소통팀장, 구정발전추진팀장, 기획팀장, 사업부서 팀장, 홍보에 관심있는 직원 등

운영시기 : 분기별 1회(주요사업 추진시 수시운영)

주요기능

- 구정홍보 데스크기능 : 우리 구 비전과 주요사업의 전략적인 홍보를 위한 자문 및 토의
- 혁신적인 홍보방안 구상·검토
- 중점 홍보과제 선정, 홍보시기, 법적 검토사항, 예산확보 방안 등 협의
- 홍보실적 평가, 개선할 점 등 홍보전반에 관한 발전방향 논의

※ 홍보전산과 자체 <홍보전략회의> 개최

- 일 시 : 매주 월요일
- 대 상 : 홍보전산과장, 언론팀장, 홍보기획팀장, 미디어소통팀장 등
- 내 용 : 지난주 홍보실적 분석 및 다음주 집중홍보사업 선정 및 홍보계획 논의

1-2 전 직원 홍보협력 체계 구축

사업계획 수립시부터 → 홍보전산과(사전검토 및 협의)

- 대 상 : 구정 주요사업 및 이슈가 되는 정책
- 내 용 : 홍보방향 및 맞춤형 홍보계획 수립
(홍보시기, 홍보컨셉, 홍보매체, 홍보범위 등)
- 방 법 : 사업계획 수립시 홍보전산과에 사전 보도자료 제출

'협력홍보' 강화

- 대규모, 주요사업의 경우 : 부서간 홍보협력 방안 협의(T/F팀 활용)
 - 소규모, 단순사업의 경우 : 부서자체 토론을 통해 주도적으로 추진

2 홍보에 대한 직원들의 마인드 변화

홍보업무매뉴얼 및 언론대응매뉴얼 작성 배부

- 홍보업무에 필요한 지침 마련 : 전 직원의 홍보실무능력 제고

홍보교육 실시 : 전 직원의 홍보맨화

- 교육시기 : 2016. 상반기
- 교육내용 : 홍보인식의 전환과 창의적 홍보방안 모색
- 방 법 : 외부 홍보전문가 초빙

직원SNS 가입유도 및 교육 실시

- 직원 정보화 교육과정에 SNS과정 신설

3 맞춤형 계획 수립으로 홍보효과 극대화

3-1 대상별 맞춤형 홍보계획 수립

홍보대상(수혜자)에 따른 분석으로 홍보매체 및 홍보방법 선정

- 맞춤형(어린이, 어르신, 주부 등)홍보계획 수립

소식지, 홈페이지, SNS, 미디어, 뉴스레터 등 대상에 따른 집중 홍보매체 선정

3-2 홍보물심의제도 운영

추진방향

- 구정의 흐름을 고려하여 다양한 정보를 전할 수 있는 홍보물 제작
- 제작하는 모든 홍보물의 질적 향상 및 통일적·합리적 제작방향 제시

□ 추진내용

- 대 상 : 전 부서에서 제작되는 모든 홍보물 (책자, 리플릿, 플래카드 등)
- 심의회 구성 : 홍보팀(2), 사업부서(1), 구정발전추진팀(1), 디자인계약직(1)
- 심의회 운영
 - 1차(연1회) : 부서별 홍보물제작 연중계획 심의
 - 2차(월2회) : 사업부서에서 제작된 홍보물 시안에 대한 디자인과 콘텐츠 심의·보완

3-3 홍보도움방 확대 운영

□ 새올시스템 내 메인메뉴 개설

- 모든 직원이 주요사업 및 행사, 홍보사항 등 정보 공유
- 홍보업무매뉴얼, 언론대응매뉴얼 게시

4 소셜미디어서비스(SNS)를 이용한 홍보강화

4-1 뉴미디어 콘텐츠 다각화

□ 대 상 : 트위터 , 페이스북 , 블로그 , 카카오토티스토리채널

- 뉴미디어 디자인 개편, 메인 이미지의 주기적 교체

□ 우리구 특성을 살린 감각적이고 다양한 콘텐츠 개발

- 동작구 명소 소개(월1회) : 현충원, 사육신역사공원, 충효길 등
- 2016년 주요사업 추진현황, 다양한 구정 행사 등 지속 홍보

4-2 직원·구민 SNS 이용자 확대

□ 직원 참여활성화를 위한 SNS 교육 실시

- 교육시기 : 2016. 3, 4, 5, 7, 9월(총5회)
- 인 원 : 회별 36명(총180명)

□ 직원 SNS 가입 확대

- 직원 SNS 가입 및 우리구 SNS와 연계 활동 독려
- 본인 업무 홍보 요청시 : 반드시 본인 SNS에 공유, 리트윗

□ 매체별 특성에 따라 이벤트 개최

- 시 기 : 상·하반기 각1회
- 방 법 : 구SNS에 좋아요, 댓글 등 이벤트 실시, 경품 증정
- 경 품 : 우수 활동자에 대하여 모바일쿠폰(5,000원 내외) 증정

□ 구민참여활성화를 위한 서비스 및 안내 강화

- 어르신, 장애인 정보화 교육시 : 우리구 뉴미디어 소개 및 가입 독려
- 대표 홈페이지에 뉴미디어 서비스 소개 및 가입 안내 페이지 개설

4-3 구민 「SNS홍보단」 운영

□ 참여인원 : 30명 내외 (일반구민, 관내 소재 대학재학생 등)

□ 주요활동

- 현장취재 : 다양한 행사 현장스케치
- 우리구 SNS 및 뉴스채널 등 뉴미디어 전반에 기고 및 구정홍보

□ 활 동 : 2016. 4월중

VI 주요매체별 홍보전략

1 언론매체

□ 현 황 : 중앙일간지(23), 방송사(5), 통신사(3), 광역지(9), 지역방송(1), 지역신문(3)

□ 주요 전략사업, 이슈를 선점하는 언론홍보

- 기획보도 및 매체별 단독 보도자료 작성(월2회)

시의성 인터뷰, 재난사태·이슈 등 사안별 차별화된 기자설명회

- 주요일간지(요청 매체 우선), 지역지(분기별 합동실시)
- 구의 주요정책 등에 대해 구청장이 직·간접브리핑

신속하고 적극적인 언론대응으로 구정 신뢰도 제고

- 언론 취재사항 동향보고 및 구정관련 기사 수시 모니터링
- 주요 재난사태 등에 대한 긴급 브리핑 실시

2 **인쇄매체**

2-1 **동작구 소식지**

운영현황

- 발 행 일 : 매월 25일경 (월1회/9만부)
- 주요내용 : 구의 정책 및 주요사업, 문화행사 등 다양한 정보를 시의성있게 제공
‘사람사는 이야기’로 소통창구 기능강화

구독희망가구 조사후 우선배부 추진

- 통·반장 활용 직접 전달 및 우편 및 e-mail 발송 확대
- 전수조사 결과에 따른 동별 배부수 조정

유관기관, 다중이용시설 소식지 배부확대 및 소식지함 제작 배부

- 복지시설, 금융기관 등 배부대상 확대

2-2 **기타분야**

점자소식지 발행 (월1회, 60부) : 시각장애인 홍보

구보 발행 홍보(주1회) : 고시, 공고 사항 등

리플릿(전단지) 등 각종 인쇄물

- 인쇄물 이면 활용 : 구정 현안 주요사업이나 생활정보 병행 기재

3 뉴미디어

3-1 소셜미디어서비스(SNS) 활성화

- 대 상 : 트위터, 페이스북, 블로그, 카카오토리채널, 인터넷 소식지
- 추진방향
 - 구민과의 양방향 소통 강화
 - 모바일매체를 이용한 신속한 구정정보 제공 및 민원응대
 - 구민의 관심과 흥미를 유발하여 구정 참여의 창구로 활용
- 주요내용
 - 직원·구민의 가입과 콘텐츠 다각화를 통한 이용자 수 확대
 - 구민 SNS홍보단 운영

3-2 구 홈페이지 운영

- 구민친화형 홈페이지 개편 : 구민이 원하는 생활콘텐츠 서비스 전면 배치
- 이야기가 있는 콘텐츠 서비스 운영 : 충효길, 바다축제, 문화재 안내 등

3-3 기타분야

- 뉴스레터 「동작통신」 발행 : 주1회(부서장, 동장 홍보자료로 활용)
- 모바일소식지 발행
- 미디어보드(8), 옥외전광판(3), 홍보게시판(10) 집중홍보
- 휴대폰문자(SMS) : 간편한 생활밀착형 홍보

4 기타매체

- 공사장가림벽 : 활용한 동작구 이미지(CI.BI) 및 생활정보 집중홍보
- 로야·로미 캐릭터(인형) : 구 주요사업 참여 활성화
- 홍보대사 : 문화, 체육, 관광, 축제, 행사등 구정 적극 참여 유도

VII

행정 사항

- 전략적 홍보 효율화 방안 시행 : '16. 4월부터
 - 부서간 홍보협력이 필요한 사항 - **홍보협력회의** 탄력적 운영
- 전부서 홍보계획 및 홍보추진실적 제출
 - 제출기한 : 매월 20일까지
 - 제출방법 : 주무과에서 국별 자료수합하여 메일로 제출

첨부 : 1. 우리 구 홍보 우수사례 1부.
2. 자치구 홍보 우수사례 1부.
3. 자치구별 보유 홍보매체 현황 1부.
4. 홍보매뉴얼 1부(별첨1). 끝.

우리 구 홍보 우수사례

□ 공사장가림벽 활용 구정 집중홍보



- **홍보 방법** : 기존 표준디자인 중 이미지, 문구 변경 활용
- **홍보 효과** : 관내 공사장가림벽을 활용, 주민생활과 밀접한 생활정보인 쓰레기 감량, 온실가스 줄이기 집중 홍보로 구정참여 유도 및 구 홍보효과 극대화

□ 민간자원을 활용한 감성 홍보



- **홍보 방법** : 가로등 지주를 이용, 격려 메시지를 보도에 투사
- **홍보 효과** : 고개숙인 청춘들을 위한 위로 효과

자치구 홍보 우수사례(발상의 전환)

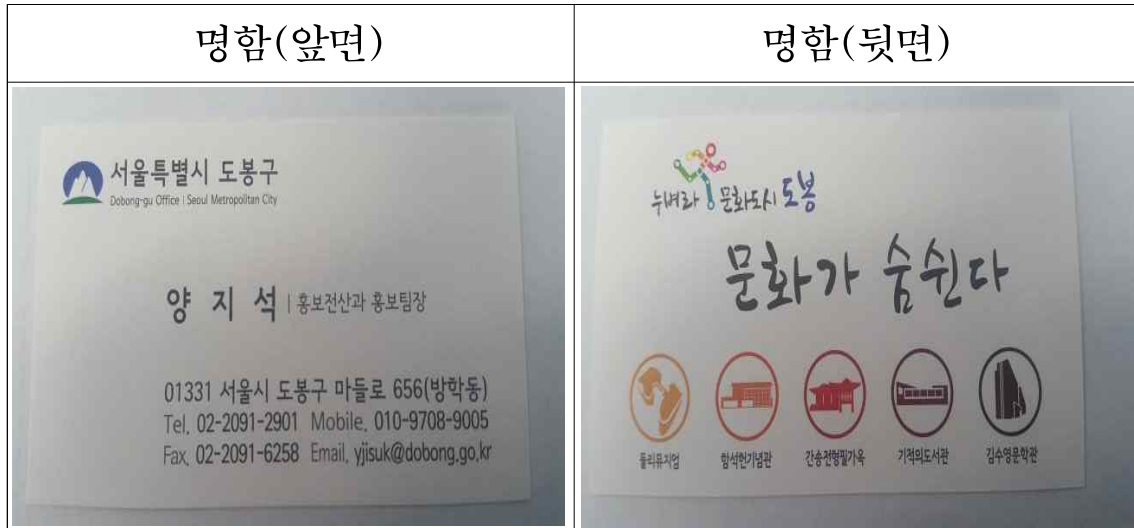
☐ 재산세안내문을 이용한 지역축제 홍보(서초구)



- 9월말 납기인 재산세납부 안내문의 뒷면을 활용하여 지역문화 행사인 서리풀 축제(9.15~20)홍보 병행
- **우리 구 도입검토** : 부서별 정기 안내문 등에 도심속바다축제 (10.24~25) 등 시기가 맞는 각종 문화행사 홍보가 가능
- ☐ **스티커와 명함을 활용한 규정홍보(도봉구)**




- 스티커를 활용한 신규개관 시설물 등 홍보
- **우리 구 도입검토** : 체육관, 복지관 등 신규 개설 시 적용가능



- 명함의 뒷면 여백에 구 문화시설을 아이콘과 함께 표시 홍보
- **우리 구 도입검토** : 직원명함 뒷부분 활용한 홍보 가능

집중홍보가 필요한 주요행사 등 구정홍보(구로구)

디지털 구로뉴스	
 <p>2020년 10월 14일 수요일</p> <p>만 65세 이상 어르신 독감 예방 무료 접종 실시 136개 관내 위탁 병·의원에서 11월15일까지</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 월 2회 발행 (소식지 발행 전,후 각 1회) ○ 1회 3천부 발행(B4) ○ 다중이용장소 계첩 ○ 소식지에 누락된 내용을 중점으로 작성, 홍보 ○ 소요예산 : 5,200천원 (인쇄비만 지출)

- 소식지 계약 시 편집비용 포함
- **우리 구 도입검토** : 외부기관 협찬 추진 시 비예산으로 추진 가능

자치구별 보유 홍보매체 현황

연번	자치구	홍보매체	비고
1	종로구	홈페이지(모바일), 인터넷방송, IPTV, SNS, 종로사랑지, 종로구보	
2	중구	홈페이지, 전광판, 미디어보드, SNS, 중구광장 발간	
3	용산구	홈페이지, 인터넷방송, IPTV, SNS, 전광판, 홍보관, 소식지	
4	성동구	홈페이지, 인터넷방송, IPTV, SNS, 생활안내책자, 구보	
5	광진구	홈페이지, 인터넷방송, IPTV, SNS, 전광판, 소식지	
6	동대문구	홈페이지, 인터넷방송, SNS, 소식지, 구보, 실버소식지	
7	중랑구	홈페이지, IPTV, 주간뉴스, 소식지	
8	성북구	홈페이지, 인터넷방송, IPTV, 웹진(뉴스레터)	
9	강북구	홈페이지, 인터넷방송, IPTV, e-뉴스레터, 소식지	
10	도봉구	홈페이지, DBS 도봉뉴스, IPTV, SNS, 소식지	
11	노원구	홈페이지, 인터넷방송, SNS, 뉴스레터	
12	은평구	홈페이지, 인터넷방송, 소식지	
13	서대문구	홈페이지, IPTV, SNS, 소식지	
14	마포구	홈페이지(모바일), 인터넷방송, IPTV, 옥외전광판, 내고장마포	
15	양천구	홈페이지, 인터넷방송, IPTV, 양천e-뉴스, 월간포스터	
16	강서구	홈페이지, 인터넷방송, IPTV, SNS, 쇼셜TV, 구정신문	
17	구로구	홈페이지, 인터넷방송, SNS, 디지털구로소식지, 구보	
18	금천구	홈페이지, 인터넷방송, SNS, 옥외전광판, 소식지, 구보	
19	영등포구	홈페이지, SNS, 영등포소식지, 구보	
20	동작구	홈페이지(모바일), 인터넷방송, SNS, 미디어보드, 소식지, 구보	
21	관악구	홈페이지(모바일), 전광판, 관악새소식	
22	서초구	홈페이지, 인터넷방송, IPTV, SNS, 소식지, 구보	
23	강남구	홈페이지, 인터넷방송, IPTV, SNS, 미디어폴, 강남구청뉴스	
24	송파구	홈페이지, 인터넷방송, IPTV, SNS, 소식지	
25	강동구	홈페이지, 인터넷방송, SNS, 소식지, 구보	