

『뚝도시장 청년상인 창업지원사업』 청년상인 모집 공고

‘뚝도시장 청년상인 창업지원사업’ 추진을 위한 청년상인을 다음과 같이 모집하오니, 성공을 꿈꾸고 전통시장의 미래를 이끌어갈 젊은 청년 상인들의(시장 내 업종전환 상인 포함) 적극적인 참여를 바랍니다.

2016년 3월 28일

성동구청장

1. 사업개요

□ 사업목적

- 뚝도시장 내 빈점포를 활용하여 미래 전통시장을 이끌어갈 청년상인 창업(시장내 업종전환 상인 포함) 지원을 통해 전통시장의 변화와 혁신 유도

□ 지원개요

- (지원규모) 뚝도시장 10개 점포
 - 청년상인 5개 점포
 - 뚝도시장 내 업종전환 5개 점포
- (지원기간) 2016. 3. ~ 2017. 3.
 - ※ 중소기업청과의 협의 등 사정에 따라 기간 연장 가능
- (지원내용) 창업교육, 인테리어 비용, 컨설팅, 홍보·마케팅지원 등 청년상인 창업지원에 필요한 비용
 - ※ 지원제외: 임차료, 재료비, 시설·집기류 등 개인자산(비품)

2. 신청자격 및 우대사항

□ 신청 자격

- 사업공고일 기준 예비 창업자 또는 전업 예정자로서 중소 기업청에서 지원하는 전통시장 청년상인 창업지원사업으로 똑도시장에서 창업하고자 하는 수산물 특화사업 아이디어 또는 동 수준에 해당하는 아이디어로 창업하고자 하는 만19세 ~ 만39세 이하인 자

[※ 단 똑도시장 내 업종전환 상인은 지원 가능]

□ 신청 제외 대상

- 아래 사항에 해당되는 경우 신청에서 제외한다.
 - 금융기관 등으로부터 채무불이행자로 규제 중인 자
 - * 단, 신용회복위원회의 프리워크아웃, 개인워크아웃 제도에서 채무조정 합의서를 체결한 경우, 법원의 개인회생 제도에서 변제계획인가를 받거나 파산면책 선고자는 참여가능
(국세, 지방세 등 특수채무의 경우는 완납필수)
 - 국세 또는 지방세를 체납 중인 자
 - 정부지원 사업에 참여제한으로 제재 중인 자
 - 신청일 현재 사업자등록이 되어 있지 않은 자로서, 법인 또는 개인사업장의 대표자가 아니어야 한다.
(단, 업종전환 예정자는 반드시 신규 사업자등록이어야 가능)

□ 기타 사항

- 청년창업 지원사업 선정자는 성동구(매스씨앤지)에서 실시하는 창업교육 및 제반 규정을 준수해야 한다.
- 창업 후 시장내 상인회에 자동가입이 되며 해당시장 상인회의 규정 및 행사에 적극적으로 참여해야 한다.
- 기타 전통시장 청년창업 지원사업의 제반규정을 위반할 시에는 지원사업이 중단될 수 있으며 최종 사업자 등록한 경우에 한해서 정책자금을 지원한다.

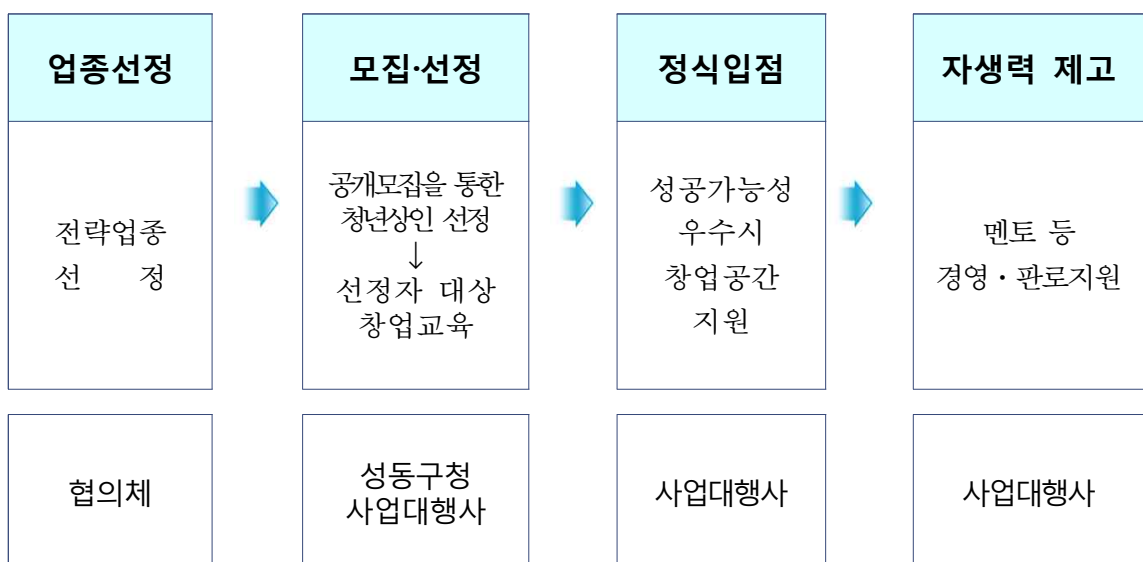
3. 세부 지원내용 및 절차

- **지원한도:** 점포당 최대 17,000천 원 내외
 - 창업교육 결과 성적이 우수한 청년상인 대상 및 업종전환 상인 정식점포 입점 지원(점포면적 33㎡ 기준)

□ 지원내용

- (인테리어) 점포 인테리어 비용
- (창업교육) 창업 기본교육(1개월 내외)에 필요한 비용
- (컨설팅) 창업성공률 제고를 위한 아이템 보완*, 경영지도 등
 - * 고객 맞춤형 제품·소포장 디자인 개발 등
- (홍보·마케팅지원) 온·오프라인 활용 마케팅 지원
 - 홈페이지 구축, 온라인 판매, 전단지 제작 등 마케팅 및 홍보, 특성화 프로그램* 운영 비용 지원
 - * 야외장터 및 푸드마켓, 테마거리 조성, 게릴라 공연 등

□ 창업지원 절차



4. 선정절차 및 평가기준

□ 선정절차

구 분	세 부 내 용
신청 및 접수	성동구청을 통한 신청
서류심사 및 면접 심사	①(서류심사) 시장의 사업 참여 적격여부 등 ②(면접평가) 시장인프라, 추진체계 및 육성계획 적절성 등 발표 평가
선 정	평가결과의 순위, 예산 등을 종합적으로 고려하여 지원 대상 선정

□ 평가기준

- (서류·면접평가) 제출서류 확인 및 추진계획 평가

구분	배점	항목	평 가 내 용
서류 평가	40	추진의지	지원자의 사업 참여 의지, 지원자의 자격 등
		사업아이템	제시된 아이템의 부합여부 및 성공 가능성 등
면접 평가 (PPT)	60	아이디어	사업주제(문화관광/6차산업)와 아이템 부합여부
		추진계획 적정성	사업목표 실현가능성, 사업 추진계획, 창업성공 가능성 등
		사업운영 적정성	운영계획의 타당성, 적정성, 사후관리 계획 등

- ☞ PPT(발표) 평가는 원하는 개인(팀)에 한하며 가산점 부여
- ※ 평가결과 60점 미만 등으로 사업추진이 부적합한 자는 제외

5. 신청 및 접수

□ (신청기간) 2016. 3. 28.(월) ~ 4. 12.(화)

※ 모집 목표인 15개팀(청년창업 10, 업종전환 5) 접수완료 시
조기에 신청마감 할 수 있음.

□ (신청서류) 사업신청서, 사업계획서 각1부

※ 성동구청 홈페이지(<http://www.sd.go.kr>) 고시/공고란 공고문내
첨부 파일 다운로드 후 작성

□ (제출방법) 성동구청 지역경제과 방문 또는 우편접수

(우편접수는 마감일까지 도착분에 한함)

6. 문의처

□ 문 의

○ 성동구청 지역경제과 유통관리팀

- 전 화 : 02-2286-5469

- 팩 스 : 02-2286-5925

- 메 일 : toyoulove@sd.go.kr(담당자: 유재경 주무관)

- 주 소 : 서울시 성동구 고산자로 270 성동구청 지역경제과, 13층

2016년 전통시장 청년상인 창업 지원사업 신청서

성 명		주민등록번호 (앞자리)	- 미기재	
연 락 처				
주 소				
창업아이템 소개(간단히)				
학 력	기 간	학교명	전공	졸업, 수료, 중퇴
	~			
	~			
	~			
주요경력	기 간	근무처	주생산품	담당업무

상기와 같이 『전통시장 청년상인 창업지원사업』에 참여하고자 신청서를 제출하며 작성한 신청서 내용에 허위사실이 있을 경우 선정취소, 창업자금 반납 및 손해배상 등의 불이익 처분에 동의합니다.

2016년 월 일

신청인

(인)

첨 부 : 사업계획서 6부

성동구청장 귀하

사 업 계 획 서

신청시장	뚝도시장
아이템명	
기업명	
신청인	

※ 유의사항

- 본 계획서의 보충 설명을 위해 필요한 사진 또는 도면이 있을 경우 첨부
- 참여 신청서의 내용을 허위 기재 또는 누락한 경우 선정 취소, 정부사업 참여제한 및 정부지원금 환수 등의 조치를 받을 수 있음
- 창업자는 협약 종료일 전까지 지원과제의 개발을 완료하고, 사업자등록 등의 창업절차를 완료하여야 함
- 선정된 창업자는 운영지침에 규정된 여러 의무를 준수해야 함
- 이 공고문에 명시되지 않은 사항은 동 사업의 지침 및 기준에서 정하는 바에 따르며, 지침·기준 등의 미숙지로 인해 발생하는 불이익 및 그에 따른 책임은 본 사업을 신청한 (예비)창업자에게 있음
- 제출된 사업계획에 대해서는 접수 및 심사과정에서 비밀 유지

1. 아이디어(과제) 요약서

아이디어(과제) 명	
총 사업비	
총 사업기간	
아이템의 소개	<ul style="list-style-type: none"> · · · <p>※ 제품 용도 및 특성, 판매예정가격, 사용처 등</p>
경쟁사 제품 분석	<ul style="list-style-type: none"> · · · <p>※ 경쟁제품(유사제품)의 주요기능 및 차별점 등</p>
상품화 계획	<ul style="list-style-type: none"> · · · <p>※ 제작필요성 및 개발방향, 최종목표 등</p>

이 미 지

※ 시제품 이미지, 시안 또는 설계도

2. 사업(창업)동기 및 아이템 소개, 시장동향

1) 사업(창업)동기

1-1. 창업자의 전문성

* 창업아이템(아이디어)의 개발 및 사업화를 가능하게 하는 창업자(또는 팀)의 역량 기술

- 창업자(또는 팀)의 전공, 관련분야의 경력과 사업 아이템과의 관계
- 과거 사업화 진행 경험 또는 프로젝트 수행 경력 등 기재
- 창업아이템(아이디어)을 성공적으로 구현할 수 있는 창업자(또는 팀)의 전문성을 기재

1-2. 창업조직 구성계획

- 창업의 원활한 진행을 위한 창업조직 계획 작성
- 창업아이템(아이디어)을 개발하기 위해 투입되는 인력 작성
- 조직 구성원의 개별 업무 분장 내역

2) 아이템 소개 및 시장동향

※ 아이템의 용도, 기능, 사용처 및 이미지(개략도 포함) 등 아이템에 대하여 세부적으로 기재

3. 아이템의 기술성

1) 아이템 기술의 차별성

- ※ 기존 유사 기술 존재 여부 및 기존기술과의 차이점 등
- ※ 경쟁제품과의 차별성 또는 기술의 독창적인 구성, 제품 성능의 우수성 등을 서술

2) 아이템의 경쟁력 및 파급효과

- ※ 아이템(기술)이 가진 경쟁력 및 예상되는 파급효과

2) 생산 계획

※ 시제품 제작 완료 이후 제품 생산시설 구축 및 양산 계획 등 서술

3) 홍보 및 판매전략

※ 예상 제품 단가(판매단가), 제품의 홍보 및 판매전략(마케팅 계획), 손익분기점 등을 서술

4) 향후 추진계획

5. 사업비 산정내역

(단위: 천 원)

구 분	산출내역	단가	금액
시설비 (장비, 인테리어, 간판 등)			
초도물품구입비 (재료비 등)			
운전자금 (인건비, 관리비 등)			
합계			

6. 자금 조달방법

(단위: 천 원)

구 분	산출내역	단가	금액
자본(퇴직금 등)			
외부차입금 (정책자금, 부동산 등)			
합 계			