

문서번호	문화체육과-6257
결재일자	2016. 3. 23.
공개여부	부분공개
방침번호	구청장 방침 제118호

★ ◎

더불어사는 문화체육관광의 **성동**

주무관	관광팀장	문화체육과장	행정관리국장	부구청장	구청장
박정숙	강성록	이현식	김중순	이비오	03/23 정원오
협 조	안전관리과장	장완수	기획예산과장	이윤영	
	교통행정과장	조덕현	자치행정과장	권창석	
	토목과장	박주완	전산정보과장	이창호	
	치수과장	지세진	지역경제과장	라병오	
	보건위생과장	정주섭	사회복지과장	강종식	
	문화팀장	정형래	공원녹지과장	권세동	

다시 찾아오고 싶은 그 곳

## 2016 「차밍 성동!」 관광진흥 추진계획

2016. 3.



**성 동 구**  
(문화체육과)

## 사 전 검 토 사 항

!!! 해당사항에  표시하시기 바랍니다.

항 목	검 토 여 부
사 업 구 분	신규사업 <input checked="" type="checkbox"/> 공약(약속)사업 <input checked="" type="checkbox"/> 계속사업 <input type="checkbox"/> 인센티브/공모사업 <input checked="" type="checkbox"/>
소 통 분 야	<ul style="list-style-type: none"> <li>구 민 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> ( ) 무 <input type="checkbox"/></li> <li>전 문 가 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> ( ) 무 <input type="checkbox"/></li> <li>이해당사자 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> ( ) 무 <input type="checkbox"/></li> </ul>
여 성 친 화 도 시	성 평 등 <input type="checkbox"/> 안 전·편 의 <input checked="" type="checkbox"/> 가 족·공 동 체 회 복 <input type="checkbox"/> 여 성 참 여 <input type="checkbox"/>
기 타 고 려 사 항	<ul style="list-style-type: none"> <li>일 자 리 <input checked="" type="checkbox"/> 환 경 영 향 <input type="checkbox"/> 안 전 <input type="checkbox"/> 유 지 비 용 <input type="checkbox"/> 바 른 공 공 언 어 <input checked="" type="checkbox"/></li> <li>성 인 지 <input type="checkbox"/> 취 약 계 층 <input type="checkbox"/> 장 애 인 <input checked="" type="checkbox"/> 디 자 인 <input checked="" type="checkbox"/> 갈 등 발 생 요 인 <input checked="" type="checkbox"/></li> </ul>
타 자 원 활 용	<ul style="list-style-type: none"> <li>중 앙 부 처 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> ( ) 무 <input type="checkbox"/></li> <li>서 울 시 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> ( ) 무 <input type="checkbox"/></li> <li>기 업 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> ( ) 무 <input type="checkbox"/></li> <li>민 간 단 체 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> ( ) 무 <input type="checkbox"/></li> </ul>
언 론 홍 보 계 획	<ul style="list-style-type: none"> <li>기획보도 <input checked="" type="checkbox"/> 보도자료 <input type="checkbox"/> SDTV <input type="checkbox"/> 성동뉴스레터 <input type="checkbox"/> 성동구소식지 <input type="checkbox"/></li> <li>기 고 문 <input type="checkbox"/> 전자행정서비스 <input type="checkbox"/> SNS <input type="checkbox"/> 기타(리플릿 등) <input type="checkbox"/> 없 음 <input type="checkbox"/></li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>홍 보 제 목 :</li> <li>중점 홍보사항</li> <li>-</li> <li>-</li> </ul>	
<p>※ 우리 구만의 차별화된 사업내역과 중점 부각하여 홍보할 사항을 중심으로 '홍보제목'을 선정하여 간결하게 기재하시기 바랍니다.</p>	

# 목 차

I 추진배경	1
II 관광시장 현황	1
III 비전 및 목표	3
IV 추진방향 및 과제【단계별·분야별】	4
주요사업계획 / 중·단기사업(요약) / 사업 소요예산	5-8
V-1 세부추진계획	9
1. 산따라 물따라 낭만산책길 조성	9
2. 왕십리도선동 여행자 거리 조성	10
3. 응봉산 브랜드 화	11
4. 서울숲 안데르센 동화공원 유치 및 조성	12
5. 스마트 기반 관광 홍보 마케팅	13
6. 가가왕! 차밍성동 관광종사자 서비스 교육	14
7. 성동구 관광안내지도 제작 홍보	15
8. 성동테마 여행 개발 운영	16
9. 왕십리문화공원 버스킹 상설 운영	17
10. 왕십리광장 주말 플라마켓 운영	18
V-2 세부추진계획	
1. 왕십리광장 관광의 메카 조성	19
2. 중랑천·한강 합수부 통일 상징물 설치	20
3. 2호선 성수역 명칭 성수구두역 병기 추진	21
4. 왕십리역 철도부지 철도공원 조성	22
5. 관광숙박업 확충 및 모범음식점(한국고유음식) 장려	23
6. 관광 홍보용 애니메이션 제작	24
7. 응봉산 개나리 축제 서울의 제2대 봄꽃축제로 발전	25
8. 태조 이성계 축제 관광브랜드화	26
VI 향후계획 및 행정사항	28

다시 찾아오고 싶은 그 곳

## 2016 「차밍 성동!」 관광진흥 추진계획

2016. 1. 1. 관광팀 신설에 따라 우리구 관광진흥 추진계획을 수립·시행 하여 국내외 관광객이 즐겨 찾는 관광도시로 도약, 구민의 자긍심 고취와 지역 경제 활성화에 기여코자 함

### I 추진배경

- 관광업무 전담조직(관광팀) 신설(2016. 1. 1.)
- 우리구 체계적인 관광정책 부재
  - 관광자원 발굴 및 관광객 유치방안 미수립
  - 관광통계, 관광안내판 및 관광홍보물 체계적 관리 미흡
- 변화하는 관광수요 및 관광트렌드에 대한 효과적 대응 필요
- 지역경제를 책임질 관광동력 창출 및 관광산업 진흥을 위한 지속가능한 중장기 성동관광 목표 및 전략 마련 필요

### II 관광시장 현황

- 관광객 및 관광산업 지속 증가 추세(2015년은 메르스 사태로 감소)
- 관광시장 트렌드 변화
  - 관광목적이 자연자원, 랜드마크 관람에서 대중문화, 산업 등 체험관광 선호
  - 인쇄물, 안내판을 통한 관광정보 습득에서 홈페이지, 모바일을 활용한 스마트한 관광으로 전환

## □ 성동구 관광시장 동향 및 현황

### ○ 최근 3년간 우리 구 관광호텔 방문 외국인 관광객 수

연도별	2013년	2014년	2015년	비 고	
관광객 수(명)	750	31,880	31,164	※ 2015년 메르스 사태	
국적별	중 국	600(80%)	18,794(59%)		18,821(60%)
	일 본	80(11%)	9,895(31%)		9,230(30%)
	기 타	70(9%)	3,191(10%)		3,113(10%)

▶ 관광호텔(5개소)이용 외국인은 중국인이 대다수로 중국인의 선호도를 파악하여  
요식업 숙박업 등 관광 상품 개발이 필요

※ 2013년 관광호텔 수(2개)→ 2014년 이후 관광호텔 수 증가(5개)

### ○ 성동 관광 환경 분석

#### 강 점

- ① 교통의 요충지: 왕십리역(2호선, 5호선, 분당선, 중앙선), 공항버스
- ② 자치구 중 수변을 가장 길게 접함(한강, 중랑천, 청계천)
- ③ 서울숲, 용봉산(개나리, 야경), 수제화거리, 먹거리(왕십리곰장, 마장축산물)

#### 약 점

- ① 대표적 랜드마크 없음
- ② 숙박시설 부족, 외국인 전용식당 및 대형식당 부족
- ③ 관광 인프라 부족(문화재, 쇼핑, 즐길거리, 대형축제, 홍보자료 등)

#### 시사점

- ① 성동관광 랜드마크 조성 필요
  - ☞ 왕십리광장 관광의 메카로 조성
  - ☞ 서울숲 안데르센 동화공원 유지
  - ☞ 한강 합수부 통일 상징물 설치
- ② 게스트하우스 및 대형식당을 대체할 한국고유음식점 장려 등 모범업소 유지
- ③ 창의적 관광 인프라 개발: 스토리텔링 코스개발, 스마트 홍보 및 서비스 향상교육 등

## Ⅲ 비전 및 목표

### 비 전

다시 찾아오고 싶은 그 곳  
가자 가자 왕십리! 차밍 성동



### 목 표

인프라 구축  
관광 내실화

관광 자원화 및  
여행자 힐링코스 개발

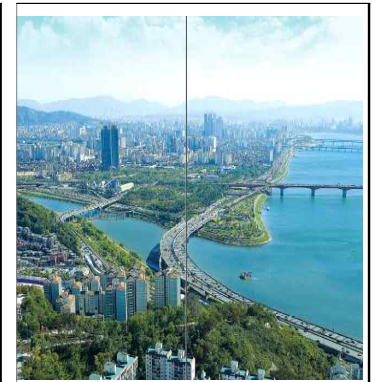
관광 홍보 및  
서비스 향상 교육



- 왕십리 광장 관광의 메카로 조성
- 각 동 스토리 텔링 발굴
- 각 부서별 계절별 행사와 연계주진



- 쇼핑 및 식도락 관광 활성화
- ☞ 부서별 주진



- 서울 숲 영화유지 및 포토 존 설치
- 성동 관내 관광코스 개발 및 정비
- 인터넷 SNS 홍보 및 서비스 교육

※ '가자 가자 왕십리! 차밍 성동' 비전은 김소월의 詩「왕십리」중 가도 가도 왕십리를 차용한 문구 임

## IV 추진방향 및 과제

### □ 추진방향

- 산과 물이 어우러진 수변 자원을 활용한 우리 구만의 특색 있는 생태 관광 인프라 구축
- 왕십리광장을 중심으로 주변 지역과 연계한 관광 환경조성 등 지속 가능한 관광 상품 개발로 지역경제 활성화
- 지역주민이 주체가 되어 창의적 관광 콘텐츠 개발 및 서비스 향상 교육으로 '다시 찾아오고 싶은 관광 성동' 지향

### □ 중점 추진과제 [단계별·분야별]

인프라 구축		주진과제
1단계 (2016년)	시설분야	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 여행객 편의를 위한 안내표지판 및 편의시설 설치</li> <li>▶ 여행자 거리의 복잡한 건축물 및 옥외 광고물 정비 등 보행환경 개선</li> <li>▶ 낭만 산책길에 문화가 가미된 시설(포토 존 및 상징물)공간 조성</li> <li>▶ 서울숲에 '인어공주 동상' '안테르센 동화공원' 유지</li> </ul>
	문화행사	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 구민과 학생들의 관광코스 탐방으로 성동구 재발견의 동기부여</li> <li>▶ 왕십리문화공원 아마주어 공연(버스킹)상설화</li> <li>▶ 내외국인에게 불거리 및 문화 향유 기회 제공</li> </ul>
	홍보·교육	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 스마트 기반 홍보 활성화(인터넷, SNS활용)</li> <li>▶ 관광객 편의 증진을 위한 인프라 확충 (도시 민박업, 게스트하우스, 한국 고유 음식점 장려 등)</li> <li>▶ 차밍성동 서비스 향상 교육실시(교통, 외식업, 숙박업계 종사자)</li> </ul>
2단계 (2017~2018년)	시설분야	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 왕십리광장 명품 분수대 및 관광의 메카 조성</li> <li>▶ 서울숲, 정계천 등 수변 권선 활용 공원 조성 당위성 홍보</li> </ul>
	문화행사	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 용봉산개나리축제 서울의 제2대 봄꽃축제로 발전</li> <li>▶ 「태조 이성계 사냥축제」 개최로 서울의 관광 브랜드화</li> </ul>

## □ 주요 사업계획

### [ 단기 사업계획 ]

시설분야	1. 산따라 물따라 「낭만 산책길」 조성
	2. 왕십리도선동 「여행자 거리」 조성
	3. 응봉산 브랜드화
	4. 서울숲 안테르센 동화공원 유치 및 조성
홍보·교육	5. 스마트기반 관광 홍보 마케팅
	6. '가가왕! 차밍성동!' 관광종사자 서비스 향상 교육
	7. 성동구 관광 안내지도 제작 홍보
문화행사	8. 「성동 테마 여행」 개발 운영
	9. 「왕십리문화공원 버스킹」 상설 운영
	10. 왕십리광장 주말 플리마켓 운영

### [ 중장기 사업계획 ]

시설분야	1. 「왕십리광장 관광의 메카」 조성
	2. 중랑천, 한강 합수부 통일상징물 설치
	3. 2호선 성수역 명칭 성수구두역 병기 추진
	4. 왕십리역 철도부지 철도공원 조성
홍보·교육	5. 관광숙박업 확충, 한국고유 음식점 장려
	6. 관광홍보용 애니메이션 제작
문화행사	7. 「응봉산 개나리축제」 서울의 제2대 봄꽃축제로 발전
	8. 「태조 이성계 축제」 관광브랜드화

## 《 단기사업 (요약) 》

### □ 추진방향

- 관광인프라 구축 : 「남만 산책길」, 「여행자 거리」, 「용봉산 브랜드화」  
「관광안내지도 제작」, 「안데르센 동화공원」
- 스마트기반 관광 홍보 마케팅, 관광중사자 서비스 교육
- 왕십리문화공원 버스킹, 왕십리광장 주말 플라마켓 운영

□ **추진기간:** 2016. 3. ~ 2016. 12.

□ **사업예산:** 과 사업별 세부계획수립 시 산정

□ **관광 조성 범위:** 왕십리역 주변 및 청계천변, 용봉산 일대



### □ 관광명소 사업 계획(안)



남만 산책길 포토 존 조성



왕십리 문화공원 버스킹 상설화



왕십리 광장(북측) 비보잉 이야기길터 조성

## 《 증장기사업(요약) 》

### □ 추진방향

- 관광사업 도약기 : 「왕십리광장 관광의 메카」, 「수제화타운 관광화」  
「왕십리역 철도부지 철도공원 조성」
- 한강 레저 자원화: 청계천~한강 합수부 통일상징물 등 설치
- 용봉산 개나리축제 서울2대 봄꽃 축제로 발전, 태조 이성계 축제 관광브랜드화

□ **추진기간:** 2017. ~ 2018.

□ **사업예산:** 과 사업별 세부계획수립 시 산정

□ **관광 조성 범위:** 왕십리역 주변, 성수역 일대, 한강·중랑천 수변 등



### □ 관광명소 사업 계획(안)



왕십리 광장 명품 분수대 설치



한강 중랑천 합수부 통일 상징물



왕십리역사 철도공원 조성(공개공지 활용)

□ **소요 예산**

○ 총 소요예산: 4,324백만 원

- 단 기: 1,334백만 원(2016년 시 주민참여예산 포함)
- 중기이후: 2,990백만 원(추정 금액)

(단위: 백만 원)

구분	사업명	소요예산				비고
		연도별	2016년	2017년	2018년	
	<b>합 계</b>	4,324	1,540	1,342	1,442	
	<b>소 계</b>	1,334	1,250	42	42	
단기	낭만 산책길 조성	334	250	42	42	공원녹지과 지수과 외
	시설비(소셜네트워크 구축 포함)	200	200	-	-	전산정보과
	문화관광 행사	134	50	42	42	
	자전거 데이트 시설	8	8			교통행정과
	소외이웃 가족만들기	15	5	5	5	사회복지과
	트위터단, 카카오톡단 운영	15	5	5	5	자치행정과
	차밍성동 서비스 교육 등	19	5	7	7	문화체육과
	관광안내 홍보물 발간	60	20	20	20	문화체육과 도시계획과
	성동테마 여행	17	7	5	5	문화체육과
	여행자 거리 조성	300	300	-	-	토목과 외
	응봉산 브랜드 화	700	700	-	-	공원녹지과
	서울숲 안데르센 동화공원 유치	비예산	-	-	-	문화체육과
	왕십리문화공원 버스킹 운영	비예산	-	-	-	문화체육과
	왕십리광장 주말 플라마켓 운영	비예산	-	-	-	자치행정과
<b>소 계</b>	2,990	290	1,300	1,400		
중·장기	왕십리광장 관광의 메카 조성 (2016년 용역실시)	750	50	700		문화체육과
	중랑천 한강 합수부 통일상징물 등 설치 (구정기획위원 제안사업)	1,000			1,000	
	성수역 명칭 성수구두역 병기 추진	비예산	-	-	-	문화체육과
	왕십리역사 철도공원 조성	200		200		문화체육과
	관광숙박업 확충, 모범음식점 장려	비예산	-	-	-	문화체육과
	관광홍보용 애니메이션 제작	비예산	-	-	-	전산정보과
	「응봉산 개나리축제」 서울의 제2대 봄꽃축제로 발전	240	40	100	100	문화체육과
	태조 이성계 사냥축제 관광브랜드화	800	200	300	300	문화체육과

V-1 세부추진계획

1 산따라 물따라 「낭만 산책길」 조성

주5일제 근무확대에 따른 자연·건강 친화적 관광트렌드를 반영 우리 구만의 핵심 스토리를 발굴하여 관광 자원함으로써 관광의 내실화 도모

□ 추진배경

- 하루코스 여행자나 내외국인에게 볼거리 제공으로 관광자원 확보
- 구민들에게 문화와 예술을 향유하는 복합 문화 공간 조성
- 성동구 관광 메카로 이미지 구축 및 지역경제 활성화

□ 사업개요

- 사업기간: 2016. 3. ~ 12.
- 위 치: 관내 낭만 산책길 조성 대상지
  - 청계천~한강 등 4개코스
- 내 용
  - 낭만 산책길 시설물 또는 상징물 설치 등 업그레이드
  - 관광안내표지판 설치, 주요 지점 편의시설 및 포토존 설치 등
- 소요예산: 250,000천원(서울시 주민참여예산 기 확보)

□ 향후 일정

- 2016. 3.~ 4.: 기본계획 수립 및 사업 부서별 사업범위 협의 및 조정
- 2016. 4.~ 6.: 사업비 교부 및 실시 설계 실시
- 2016. 7.~ 12. : 낭만산책길 조성 공사 시행 및 준공

## 2 왕십리도선동 「여행자 거리」 조성

왕십리역과 인근에 위치한 모텔과 호텔 등 숙박업 밀집지역의 건물과 거리를 격조 있는 인테리어로 재구성하여 다시 찾고 싶은 여행자 거리로 조성하여 관광자원으로 활용

### □ 추진방향

- 기존 낙후된 공공시설 등 주변 환경 개선으로 관광인프라 구축
- 한국 고유의 문화를 입힌 디자인 거리 조성

### □ 사업개요

- 사업기간: 2016. 3. ~ 12.
- 위 치: 왕십리도선동 모텔 밀집지역 2개 구간: 360m
  - 할리스커피숍(왕십리로24나길 20) ~ 컬리언 호텔(무학로2길 47)
  - 힐모텔(왕십리로22길 22) ~ 리전트모텔(무학로2길 43)
- 내 용
  - 사업구역 내 숙박업소를 게스트 하우스로 용도변경 유도
  - 도로 및 간판, 네온사인 등 옥외광고물 정비로 주변 환경 개선
  - 한국고유의 거리 벽화 조성 및 상징물, 포토 존 설치 등
- 소요예산: 300,000천 원(서울시 주민참여예산 기확보)

### □ 향후 일정

- 2016. 3.~ 4.: 기본계획 수립 및 민관협의체 구성 등 현장 조사 등
- 2016. 4.~ 6.: 사업비 교부 및 실시 설계 실시
- 2016. 7.~ 12. : 여행자 거리 조성 공사 시행 및 준공

## 3 응봉산 브랜드 화(신규)

응봉산 경관조명을 설치하여 단조로운 야간경관을 개선하고, 쇠퇴기에 접어든 개나리의 생육환경 개선과 교체식재를 통해 응봉산이 명소가 될 수 있도록 경관을 개선

### □ 추진방향

- 응봉산을 우리구의 대표 브랜드로 만들어 지역경제 활성화 창출
- 야간 볼거리 제공과 보다 아름다운 봄철 개나리 경관연출
- 서울의 야경을 한 눈에 볼 수 있어 야경 사진 촬영장소로 명소화

### □ 사업개요(공원녹지과)

- 사업기간: 2016. 2. ~ 9.
- 위 치: 응봉산 전체
- 사업내용
  - 야간경관 기본계획수립 및 경관조명 설치
  - 개나리 생육환경 개선 및 교체식재 등
  - 응봉산 주변 활용 벚꽃축제와 더불어 서울시 벚꽃 축제로 확대
  - 어른들도 참여하는 음악회, 시낭송회, 사진전 등 다양한 행사개최
- 소요예산: 700,000천 원(서울시 주민참여예산 기 확보)

### □ 향후 일정

- 2016. 2. ~ 5.: 설계용역 시행(좋은 빛 위원회 심의, 설계심의)
- 2016. 6. ~ 9.: 공사시행(발주, 계약, 착공, 준공)

## 4 서울숲 『안데르센 동화공원』 유치 및 조성

세계적인 관광명물로 자리한 코펜하겐의 ‘인어공주 동상’ 과 안데르센 동화 공원을 서울 숲이나 청계천 등 접근성이 좋은 우리 구에 유치하여 아이들에게 꿈과 희망을 주고 관광활성화에 기여

### □ 추진방향

- 어린이들의 필독 도서인 안데르센 동화 공원 조성
- 어른과 아이들이 소통하고 동심의 세계를 공유하는 공간 마련
- 성동구 세계적인 관광명물 유치로 지역경제 활성화 추진

### □ 서울시 사업개요

- 사업기간: 2015. ~ 2016.
- 위 치: 청계천, 서울숲, 어린이 대공원 등 공공용지(공원)
- 서울시 진행사항
  - 사업명: (가칭) 동화공원조성 기본계획 수립
  - 용역기간: 2015. 10. ~ 2016. 5월까지(8개월)
  - 2016. 3~4월 경: 동화공원조성 대상지 선정(서울시 디자인정책과)

### □ 추진계획

- 서울숲 동화공원 유치 노력
  - 서울숲은 주변 교통의 편리함과 수변을 접하고 있는 우리 구 컨셉과 잘 맞고 타 공원에 비해 여유 공간이 많음
  - 국회의원, 시(구)의원, 언론을 통한 동화공원 조성 당위성 홍보
- 우리구(서울숲) 유치확정시 서울시와 유기적인 협조체계 구축하여 조기착수와 완공 지원

## 5 스마트 기반 관광 홍보 마케팅(신규)

인터넷 및 SNS 등 모바일 이용인구가 급증함에 따라 파워블로거의 이용후기 공유 및 구 홈페이지 관광콘텐츠 개발로 언제 어디서나 쉽게 정보를 공유할 수 있는 가상공간을 구축 운영함으로써 효과적인 스마트 관광 마케팅의 추진

### □ 추진방향

- 우리 구 관광정보를 스마트 기반 채널을 통해 빠른 정보 제공
- 다양한 연령층에게 관심 유발과 관광사업 활성화

### □ 사업개요

- 사업기간: 2016. 4 ~ 12.
- 내 용
  - 인터넷 및 SNS 활용한 ‘파워 블로거’ 운영(트위터, 페이스북)
  - 구 홈페이지 관광콘텐츠 개발 및 애니메이션 제작, 동영상 등 제공
- **소요예산:** 55,000천 원
  - ※ 市주민참여예산(낭만산책길 조성사업)에 기포함 확보

### □ 향후 추진 방법

- 인터넷 및 SNS 활용: 파워 블로거 운영(자치행정과 연계추진)
  - 트위터단, 카카오톡단 역할: 우리 구 관광명소, 맛집 등을 방문하여 체험 또는 시식후기 온라인 매체에 홍보
- 구 홈페이지 내<낭만 산책길 후기>란 개설 (전산정보과 연계추진)
  - 관광콘텐츠, 애니메이션 제작, 동영상 등 웹을 구축하여 누구나 쉽게 후기를 공유하여 스마트 관광 마케팅 추진



## 6 '가가왕! 차밍 성동' 관광 종사자 서비스 교육

외국인 관광객 이천만 명 시대를 대비하여 관광기반 시설 구축, 관광사업의 효율성의 극대화를 위해 관광업계 종사자들의 서비스 자질 향상 교육을 실시하여 관광객 만족도 제고

### □ 사업개요

- 사업기간: 2016. 3. ~ 12.(상 하반기 2회)
- 장 소: 구청 3층 대강당
- 내 용

#### 【 외식업 · 숙박업 분야 】

- ▶ 우수 음식점 인증 명판 부착
- ▶ 메뉴판 다국어 표기 및 음식물 관련 정보 제공
- ▶ 관광숙박업 시설기준 준수여부 점검
- ▶ 외국인 관광객 도시 민박업 지속적 확충 및 홍보

#### 【 교통 분야 】

- ▶ 외국인 관광객을 위한 다국어 통용 시스템 마련
- ▶ 외국인 관광객 편의제공을 위한 관광명소, 맛집 정보제공 및 안내해설 서비스 개선

### □ 추진방법

- 분야별 서비스 종사자(사업주,종업원 등)에게 전문강사 초빙 연2회 친절교육 개최
- 분야별 업소 건물 및 주변 환경정비 실시 안내

### □ 소요예산: 5,000천 원

※ 市주민참여예산(낭만산책길 조성사업)에 기포함 확보

### □ 추진방법: 관련부서 자체 점검 및 교육실시 등 연계추진

## 7 성동구 관광 안내지도 제작(신규)

우리구의 문화, 역사, 예술 등 다양한 정보와 스토리가 있는 관광코스를 담은 관광안내 지도를 제작·배부하여 관광객들의 이용에 편의성을 제공하여 관광객 유치 및 관광 사업 확대에 기여

### □ 추진방향

- 다국어 관광지도 제작배포로 내외국인 관광객에게 편의 도모
- 관광객 유치 확대 및 지역경제 활성화 추진
- 디자인을 입힌 권역별 문화관광 리플렛 제작으로 셀프여행 지원

### □ 사업개요

- 사업기간: 2016. 3. ~ 10.
- 주요수록내용
  - 「낭만 산책길」 「여행자 거리」를 연계하여 코스별 관광 안내
  - 문화재(살곶이 다리 등), 주요명소(서울숲, 응봉산, 청계천 등)
  - 문화축제, 숙박시설(관광호텔), 쇼핑센터, 주민편의시설 등
  - 외국어(영어, 중국어, 일어)병기 및 지하철·버스 노선 등

### □ 소요예산: 15,000천 원(관광안내지도 및 리플렛 2만부)

※ 市주민참여예산(낭만산책길 조성사업)에 기포함 확보

### □ 추진방법: 도시계획과 연계 추진

### □ 향후 일정

- 2016. 3~ 4: 성동구 관광 안내지도 제작 계획 수립
- 2016. 4~ 5: 테마별 추천 관광 코스 및 명소 개발
- 2016. 5~ 6: 제작 업체 선정 및 계약
- 2016. 7: 관광안내지도 배부 및 홍보
- 2016. 9. 이후: 관광안내 책자, 리플렛 제작 배포

## 8 성동테마 여행 개발 운영(신규)

대부분 구민들이 우리 구에 어떤 관광명소가 있는지 모르고 있어 숨겨진 유적지나 테마별 관광코스를 여행객들에게 체험하게 하여 힐링의 시간을 통해 성동구를 재발견하는 계기 마련

### □ 추진방향

- 구민과 학생들에게 성동구 문화유적지에 대한 존재 인식 부여
- 융복합 혁신 교육 특구 사업과 연계 추진

### □ 사업개요

- 사업기간: 2016. 4. ~ 10.
- 대 상 지: 우리구 전 지역
- 내 용
  - 구민과 학생들에게 역사 유적지에 대한 존재 인식의 기회 부여
  - 타 지역에서 입주한 아파트 주민과 외국인에게 테마 관광을 실시하여 성동구를 재발견하는 계기 마련
  - 마을 탐방코스 또는 축제형 코스 개발·운영으로 관광자원화
- **소요예산:** 소요예산: 5,000천 원(자료집 발간 및 문화해설사 운영 등)
  - ※ 市주민참여예산(낭만산책길 조성사업)에 기포함 확보

### □ 운영방법

- 운영일: 주 2-3회 45인승 구청 소속 대형버스 이용
- 관광객 모집 방법: 구 홈페이지 구정소식지 및 SNS를 활용
- 아파트의 경우 동대표, 부녀회에게 관광 안내 공문 발송
- 교육청 및 학교와 연계 학생들에게는 특별수업 방법으로 추진
- 성동문화원 지역문화행사(성동 문화해설사)와 연계 추진

## 9 왕십리문화공원 버스킹 상설 운영(신규)

유동인구가 많은 지역으로 아마추어 예술인들에게 활동 무대를 제공하여 도심 속 야외 공연에서 접할 수 있는 다양한 프로그램을 개발 운영하여 관광 자원화 하고자 함

### □ 추진방향

- 아마추어 젊은 예술인에게 활동무대 제공
- 거리공연 상설화로 지역 주민과 내외국인 관광객에게도 즐길 거리, 볼 거리 제공으로 문화향유
- 왕십리 광장, 왕십리 도선동 음식문화 카페거리, 여행자 거리, 한양대먹자거리를 연계하여 문화 관광 자원 상품화

### □ 사업개요

- 사업기간: 2016. 4. ~ 10. 매일 19:00~21:00(2시간)
- 위 치: 왕십리 문화공원
- 내 용
  - 상시 공연장으로 운영
  - 다양한 장르의 예술인이 자유롭게 활동할 수 있도록 공간 제공
  - 노래, 댄스, 마술, 연극, 비보잉, 국악 등 생동감 넘치는 공연
  - 기타 공원 활성화를 위한 대책 추진

- 지원내용: 무대, 전기시설 등

### ○ 소요예산: 비예산

### □ 향후 일정

- 2016. 2 왕십리 문화공원 예술인 공연 운영 계획 수립
- 2016. 3 예술단 모집 홍보물 제작 배포
- 2016. 4 예술단 상시 공연 운영

## 10 왕십리광장 주말 플라마켓 운영(신규)

교통이 좋은 왕십리역의 장점을 살려 내외국인과 많은 예술가들이 찾아오는 곳으로 활성화하고자 주말플라마켓<sup>1)</sup>을 운영하여 다양한 볼거리 및 문화와 예술이 있는 장소로 제공

### □ 추진방향

- 이웃간 저렴한 가격으로 상품을 상호 거래
- 이주민들의 독특한 작품을 나누는 나눔의 문화 확산
- 거리 예술가와 여행자들이 공감하고 소통의 장소
- 수익금의 일부는 어려운 이웃에게 기부하도록 권장

### □ 사업개요

- 사업기간: 2016. 4. ~ 10.(상하반기 각2회 셋째 주 토요일 12:00~18:00)
- 위 치: 왕십리 광장, 왕십리 문화공원
- 내 용
  - 이주민의 자국 고유의 특산물 등 자유품목 판매
  - 예술가들이 직접 제작한 예술품(그림, 공예)을 저렴하게 판매
  - 아마추어 음악인, 젊은 예술가들의 공연으로 거리예술 활성화

### □ 추진방법: 자치행정과와 연계추진

### □ 행정지원

- 국내외 관광객의 적극 유치를 위한 마케팅 홍보 추진
- 왕십리 광장 및 왕십리문화공원 장소 제공

1) 플라마켓(flea market)이란? 중고물품을 사고팔거나 교환하는 장터를 뜻하는데 최근 플라마켓의 개념은 예술가들이 자유롭게 작품을 선보이고 사람들과 소통하는 하나의 문화 공간이란 의미로 통용 됨

## V-2 세부추진계획(중장기)

### 1 「왕십리광장 관광의 메카」로 조성

교통의 중심지인 왕십리광장에 트레비 분수대 등과 같은 상징조형물을 설치하여 한류관광객들에게 볼거리 및 포토존으로 활용하고 광장의 시설물을 보완 개선하여 성동관광의 메카로 조성하고자 함

### □ 추진방향

- 하루코스 여행자나 내외국인에게 볼거리 제공으로 관광자원화
- 구민들에게 문화와 예술을 향유하는 복합 문화 공간 공유
- 성동구 관광의 메카로 이미지 구축 및 지역경제 활성화 강구

### □ 사업개요

- 사업기간: 2016. 7. ~ 2018.
- 위 치: 왕십리광장(남측, 북측)
- 내 용
  - 조각형 분수대 및 상징조형물 설치
  - 관광안내표지판 설치: 주요시설, 관광지, 교통, 문화재, 먹거리 등
- 소요예산: 700,000천 원(서울시 특별교부금 신청 예정)

### □ 향후 일정

- 2016. 7. : 계획수립 및 왕십리광장 관광의 메카 조성 용역 실시
- 2017.: 사업비 확보 및 실시설계
- 2018.: 왕십리광장 관광의 메카 조성 착공 및 준공

## 2 증랑천·한강 합수부 통일 상징물 설치

한강과 증랑천이 만나는 합수지점은 용봉산과 서울숲이 어우러진 수변경관이 뛰어난 지역으로 통일과 번영을 상징하는 조형물 설치 및 낭만 산책길과 연계하여 우리구의 랜드마크로 조성하여 세계적인 관광명소 추진

### □ 추진방향

- 통일과 화합, 국민 모두의 안녕을 기원하는 역사코스로 개발
- 통일 상징성을 활용하여 주변지역과 연계한 세계적인 명소추진

### □ 사업개요

- 사업기간: 2017. 4 ~
- 사업위치: 서울숲 생태공원 앞 또는 금호나들목 야외공연장
- 사업대상지 현황
  - 한강과 증랑천 합수부로 민족통일과 번영의 상징적인 의미 내포
  - 자전거 이용객과 산책하는 내외국인 등 다양한 시민들이 왕래
- 사업내용
  - 우리 구 특성에 적합하고 통일과 번영의 상징물(탑, 동상) 설치
  - 한강유람선 선착장, 주민편의시설 및 사진촬영 전망대 설치
  - 관광객과 국민 모두의 건강과 안녕을 기원하는 관광코스로 개발
- 소요예산: 1,000백만원(상징물 및 주변정비 포함)

### □ 사업대상지(안)



### □ 예산확보 방안: 국비 확보 추진

## 3 2호선 성수역(성수구두역)명칭 병기 추진

수제화의 대표 브랜드로서 구두산업의 가치를 높이고자 구두테마역으로 지정받은 '성수역' 을 '성수구두역' 으로 병기하여 성수수제화 단지 브랜드화 및 성동구 명품 관광 상품화로 부가가치 창출

### □ 사업개요

- 사업위치: 성수역 주변(성수 사회적 경제 특구 지역)
  - 수제화업체수: 515개소(생산업체 404개소, 부자재업체 111개소)
- 역 명칭 변경: " 성수역 " → " 성수구두역 " 병기 사용
- 지하철 운행 및 기관: 2호선(서울 메트로), ※ 성수역 ↔ 신설동 환승
- 주변 특성: 성수특화산업 클러스트<sup>2)</sup>로 육성

### ☞ 병기 필요성

- 성수역 주변은 사회경제적 특구 육성방안 추진으로 새로운 산업도시 대두
- 성수동 수제화 산업 지역으로 시민들에게 정확한 위치 알릴 필요
- 지역특성을 살릴 역명 변경으로 서울시정에 대한 만족도 향상
- ※ 특정단지 사용 역명: 구로디지털 단지역, 가산디지털 단지역, 가락시장역 등

### □ 향후 일정

- 2016. 5. 성수구두역 병기 사용 추진계획 수립
- 2016. 5. 서울시 방문, 담당부서와 업무협의
- 2016. 8 서울시의회 청원서 제출
- 2016. 9. '성수구두역' 병기요청 공문 발송: 구→서울시
- 2016.10.~ 성수역 명칭 '성수구두역' 병기 지속 추진

### □ 향후계획

- 성수역 주변 주민설문조사 실시
- 성수구두역 병기 추진을 위해 市행정과와 업무협의 지속 추진

2) 클러스트: 상호 작용을 통하여 새로운 지식과 기술을 창출할 수 있도록 기업, 대학, 연구소 등을 모아놓은 지역  
- 성수 수제화 공장, 성수 IT 종합 지원센터, 언더스탠드 예비뷰, 청년활동 지원센터, 떡섬시장 등

## 4 왕십리역 철도부지 철도공원 조성

현대와 과거가 조화롭게 공존하는 59년 왕십리의 시대상을 조명하고 근대 이전 서민의 팍팍한 삶을 따뜻하게 만들어주던 난방(연탄)문화의 발전사와 환경보호의 중요성을 인식해 보고자 함

### □ 추진방향

- 공개공지(기네스공원) 관광자원화로 지역주민에게 쉼터 마련
- 기성세대에게는 잊혀져가는 기억을 되살리게하고 젊은 세대에게는 과거의 왕십리의 정체성을 느낄 수 있는 문화적 공간 조성
- 접근성이 좋아 여행자에게 볼거리 제공으로 관광자원 확보

### □ 사업개요

- 사업기간: 2017. 4. ~ 2018. 12.
- 위 치: 마장동 816-79번지 일대 철도부지
- 내 용
  - 근대 이전 서민의 삶을 재조명할 수 있는 시설물 설치
  - 따뜻하고 정감 있는 조형물을 설치하여 포토 존으로 활용
  - 기네스공원을 이야기 공간(사진전, 쉼터 등)조성
  - 왕십리역사의 경의중앙선과 조화를 이루는 철길 정비 등
- 소요예산: 200,000천 원(서울시 주민참여예산 신청 예정)

### □ 향후 일정

- 2017. 4. 왕십리역 철도공원 조성 계획수립
- 2017. 5.~ 2018. 12.: 유관기관 협의 및 사업추진

## 5 관광숙박업 확충, 모범음식점(한국고유음식) 장려

내외국인 여행자를 위한 게스트하우스 유지와 구민들의 자율적인 참여를 유도하여 도시민박업을 확충함으로써 즐길거리, 먹거리 등이 풍부하고 다시 찾아 오고 싶은 성동구로 자리매김하도록 관광인프라 조성

### □ 추진방향

- 관광숙박업 환경개선으로 관광객 유치
- 관광객들에게 먹거리 즐길 거리 등 여행의 원스톱 추진

### □ 사업개요(현황)

- 관광숙박업: 13개(관광호텔 5, 도시민박업 8), 모범음식점 98개
  - ※ 1개소: 2019. 12월 관광숙박업 등록 예정
- 사업내용
  - 역세권 소규모 관광숙박업소의 환경개선 등 이미지 업그레이드
  - 도시민박업 확충으로 관광성수기에 외국인 관광객에게 제공
  - 관광숙박업 및 모범음식점에 대한 인센티브 지원
    - 관광숙박업(도시민박업) 이용 편의를 위한 안내표지판 설치
    - 모범음식점 표지판 신규 제작 지원 등
  - 외국인 여행객이 선호하는 한국고유음식 업소 유치 권장
- 사업비: 비예산

### □ 향후 일정

- 2016. 4. 관광객 유치를 위한 게스트하우스 확충 계획 수립
- 2016. 4. 한국고유 음식업소 장려 계획수립(보건위생과 연계추진)
- 2016. 11. 관광업계 종사자들의 건의사항 수렴 및 피드백

## 6 관광홍보용 애니메이션 제작(신규)

성동구를 상징하는 캐릭터를 이용한 애니메이션을 제작하여 다양한 연령층의 구민들이 재미있고 쉽게 접근하여 감상함으로써 구정홍보 및 관광효과를 극대화 하고자 함

### □ 추진방향

- 다양한 연령과 계층을 포용할 수 있어 지속적인 홍보
- 상징물을 활용하여 구정홍보 및 관광 코스를 낭만적인 해학과 유머 위트를 가미한 애니메이션으로 제작

### □ 사업개요

- 사업기간: 2016. 3 ~ 2017. 12.
- 사업내용
  - 성동구 상징물(심벌, 상징마크, 캐릭터, 개나리, 참매) 중 많은 주민에게 인기 있는 상징물(1~2종)을 활용한 애니메이션 제작
  - 구정 주요내용 및 관광 안내 홍보용 애니메이션 제작
  - 우리 구 특색에 맞는 문화콘텐츠를 가미
  - 각 관공서, 학교 등 주요기관 홈페이지에 등록

### ○ 사업비: 비예산

### □ 추진방법: 전산정보과 연계 자체제작 추진

- 애니메이션 제작에 필요한 자료 수집
  - 관광안내: 여행자거리, 낭만산책길, 문화재 등 주요 관광지
- 시각적이며 재미있는 현대 취향에 맞는 애니메이션 제작
- 주요 기관에 홈페이지에 애니메이션 등록
  - 구민들이 주요기관 홈페이지 열람 시 홍보효과 가능

※ 애니메이션 운영 자치구: 광진구

## 7 「응봉산 개나리 축제」 서울의 제2대 봄꽃축제로 발전

글짓기, 그림그리기 등 청소년들의 창작활동 지원과 더불어 행사의 다양화를 통해 어른들도 참여하여 봄밤의 추억을 만들고 여의도 윤중로 벚꽃축제와 같은 서울의 2대 봄꽃축제로 발전시켜 지역경제 활성화에 기여하고자 함

### □ 추진방향

- 꿈과 희망, 낭만이 가득한 내고향 만들기로 관광 콘텐츠 마련
- 축제 콘텐츠 개발로 서울의 대표 봄꽃 축제로 개발
- 지역 문화 예술 진흥을 통해 새로운 문화 창조

### □ 사업개요

- 사업기간: 2017. 4. ~
- 장 소: 응봉산 팔각정 및 응봉산 주변 일대
- 참여규모: 구민 10,000여 명
- 행사내용
  - 그림그리기 및 글짓기대회, 성동 야경사진 공모전
  - 야간산상음악회, 봄꽃 맞이 시낭송회, 봄을 알리는 개나리 음악회
  - 암벽등반 체험, 꿈나무들의 응봉산 모험이야기
  - 신규프로그램 지속 개발 및 지역대표 먹거리 연계
  - 부대행사: 사진 전시회, 포토 존, 먹거리장터, 페이스페인팅 등
- 소요예산(2016년): 40,000천 원 (2017년 이후 100,000천원)

### □ 향후 일정

- 2017년 이후 개나리 축제 행사와 연계 확대 추진

## 8 「태조 이성계 축제」 관광브랜드화

성동구의 역사 문화적 가치 제고를 위하여 전국에서 유일하게 사냥을 주제로 하고 역사적 실존인물을 중심으로 하는 독창적이고 차별화된 「태조 이성계 축제」를 개최하여 서울의 관광자원화 하고자 함

### □ 추진방향

- 살곳이 벌에 대한 역사적 가치로 지역 관광 특화 조성
- 뚝도시장의 사냥축제 및 활어축제와 연계 추진

### □ 사업개요

- 사업기간 : 2017. 1 ~
- 장 소 : 왕십리광장, 살곳이 다리 주변, 성수동 뚝도시장
- 주요 행사내용
  - 「태조 이성계 사냥행차」 거리 퍼레이드
    - ‘올해의 이성계’ 서울시민 공모 선발로 시민참여 유도
    - 마을별 사냥테마 퍼레이드로 관광객 및 지역주민 참여 유도
  - 사냥 체험 축제, 인류무형문화유산 매사냥 시연
  - 뚝제와 검무 축제 및 군대 열무 및 조선무예 시범 등
- 부대 체험행사
  - 국궁체험, 가족 단위 승마체험, 조선의복체험, 먹거리 장터 등
- **소요예산**(2016년): 200,000천 원 (2017년부터 연간 300,000천원)
- 지역특성화 문화사업으로 확보

## VI 향후계획

- 「여행자 거리」 및 「낭만 산책길 조성」 용역실시
  - 2016. 2~3월: 관광인프라 조성 계획수립 및 실태조사
  - 사업 대상지 현황 및 관련자(건축주 및 점포주)의 니즈 파악
- 관광 성동 TF팀 및 민관 협의체 구성
  - 2016. 2~6월: 관련부서 또는 관련 업계 종사자로 구성
    - 사업범위 및 추진방향 협의 및 의견 조율
  - 2016. 7~12월: 용역에 따른 시설공사 발주 및 준공
- 2018년 이후 사업 시행
  - 2016. 7월: 「왕십리광장 관광의 메카 조성」 기본계획 수립
  - 응봉산 야경 촬영지 조성 및 한강과 청계천 합수지점 통일 상징물 설치(구정기획 위원 제안사업)

## VII 행정사항

### □ 부서별 검토사항

- 사업 대상지의 현황 파악(숙박업, 상가, 음식점, 도로 변경여부 등) 및 사업 계획서 제출
- 시설기준 및 변경 가능여부 검토(법적사항 기술)
- 관련부서: 지역경제과, 도시계획과, 건축과, 안전관리과, 교통행정과, 토목과, 보건위생과, 전산정보과. 끝.