

문서번호	마을공동체담당관-1265
결재일자	2016. 3. 11.
공개여부	대시민공개
방침번호	구청장 방침 제103호

★ ◎

마을미디어담당관 직위
성동구

주우관	마을사업팀장	마을공동체담당관 직위	부구청장	구청장	
김재연	김영규	代고현정	이비오	03/11 정원오	
협 조	지속가능도시추진단장	최성연			
	공보담당관	어용경			
	방송미디어팀장	정미영			

- 미디어로 마을을 만나다 - 2016. 마을미디어 활성화 추진계획



성 동 구

(마을공동체담당관)

사전 검토 사항

※ 해당사항에 표시하시기 바랍니다.

항 목	검 토 여 부
사 업 구 분	신규사업 <input checked="" type="checkbox"/> 공약(약속)사업 <input type="checkbox"/> 계속사업 <input type="checkbox"/> 인센티브/공모사업 <input type="checkbox"/>
소 통 분 야	● 구 민 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
고 려 사 항	● 전 문 가 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/> ● 이해당사자 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
여 성 친 화 도 시	성 평 등 <input type="checkbox"/> 안 전·편 의 <input type="checkbox"/> 가 족·공 동 체 회 복 <input type="checkbox"/> 여 성 참 여 <input type="checkbox"/>
기 타 고 려 사 항	일 자 리 <input checked="" type="checkbox"/> 환경영향 <input type="checkbox"/> 안 전 <input type="checkbox"/> 유지비용 <input type="checkbox"/> 바른 공공언어 <input checked="" type="checkbox"/> 성 인 지 <input type="checkbox"/> 취약계층 <input type="checkbox"/> 장 애 인 <input type="checkbox"/> 디 자 인 <input type="checkbox"/> 갈등발생 요인 <input type="checkbox"/>
타자원 활용	● 중 앙 부 처 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/> ● 서 울 시 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/> ● 기 업 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/> ● 민 간 단 체 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
언 론 홍 보 계 획	기획보도 <input type="checkbox"/> 보도자료 <input checked="" type="checkbox"/> SDTV <input type="checkbox"/> 성동뉴스레터 <input type="checkbox"/> 성동구소식지 <input type="checkbox"/> 기 고 문 <input type="checkbox"/> 전자행정서비스 <input type="checkbox"/> SNS <input type="checkbox"/> 기타(리플릿 등) <input type="checkbox"/> 없음 <input type="checkbox"/>
<p>● 홍 보 제 목 :</p> <p>● 중점 홍보사항</p> <p>-</p> <p>-</p>	
<p>※ 우리 구만의 차별화된 사업내역과 중점 부각하여 홍보할 사항을 중심으로 '홍보제목'을 선정하여 간결하게 기재하시기 바랍니다.</p>	

목 차

I	추진근거	1
II	비전 및 추진방향	1
III	현황 및 발전과제	2
IV	세부 추진계획	4
	1. 마을미디어 인식 확산	4
	2. 마을미디어 활동 지원 강화	6
	3. 주민 주도의 새로운 소통 채널 다각화	11
V	사업별 추진일정	14
VI	부서별 협조 요청사항	15

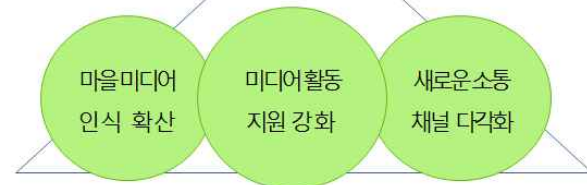
주민 주도의 마을미디어 활동 기반 마련으로 새로운 소통 플랫폼 구축 및 마을미디어 공동체 활성화 도모

I 추진근거

- 성동구 마을공동체 지원 등에 관한 조례
- '16년 마을사업팀 주요업무 평가 및 발전계획(구청장 방침 제6호, '16. 1. 11.)
- '16년 마을공동체사업 추진계획(마을공동체담당관-716호, '16. 2. 11.)

II 비전 및 추진방향

주민 주도의 마을미디어 활동 기반 마련



- 마을미디어 아카데미 운영 / 우수 마을미디어 현장 탐방
- 서울시 마을미디어 공모사업 참여 확산
- 마을미디어 유관 기관 연계 협력 강화
- (가칭) 성동 마을방송단 구성 운영
- 권역별 다양한 마을미디어 모임 형성

III 현황 및 발전과제

현황

○ 마을미디어란?

- 마을이라는 삶의 공간을 주요 배경으로 공동체의 이슈를 담아내는 미디어로서 **개인**과 **공동체**, **마을과 미디어의 변화를 만들어가는 과정**이자 **수단**임.
- 신문, 라디오, TV, 잡지 등 다양한 미디어가 매개가 되어 **주민들이 만나고 이야기를 나누는 마을소통 공동체**임.

○ 마을미디어의 필요성

- **기본권**으로서의 마을미디어: 표현의 자유 확대, 보편적 커뮤니케이션 등
- **마을 문화적 공론장**: 마을주민들의 표현과 소통을 위한 문화 플랫폼 역할
- **미디어 민주주의를 실현**: 일방적 미디어 소비자에서 능동적 주체로 성장

○ 마을미디어 현황(2015년 기준)

구 분	전 체	라디오 / 팟캐스트	잡지	사진/영상	신문	기타
서울시	85	15	9	22	9	30
성동구	3	1 (성동FM소리의 풍경)	1 (매거진Oh성수)	1 (소셜라이브방송 협동조합)	-	-

○ 장르별 우수 마을미디어 현황

- **라디오/팟캐스트**: 창신동라디오 덤(종로구), 동작공동체라디오, 마을미디어번(중랑구)
- **사진/영상**: 성북마을방송 와보송, 은평마을미디어
- **신문**: 도봉N, 금천아이엔, 은평시민신문
- **잡지**: 우리동네 능말(성북구), 동네 싸롱(은평구), 매거진 Oh 성수(성동구)
- **기타**: 두근두근 스튜디오(노원구), 이야기하는 마을극장(양천구)

○ 우리 구의 현재 위치는?

- 기본적으로 마을미디어에 대한 이해와 관심이 상당히 낮은 편임.
- 자생적인 주민 주도의 마을미디어 모임이 중요하나 기반이 매우 약함.

* 서울시 마을미디어 지도



발전 과제

○ 마을미디어 인식 확산

- 주민들의 새로운 소통 창구가 될 수 있는 다양한 마을미디어 활성화를 위해 우선적으로 마을미디어에 대한 기본적 이해(홍보) 선행 필요
- 관심있는 주민들을 대상으로 마을미디어 아카데미 운영 및 타 지역의 우수 마을미디어 현장 탐방 등 추진

○ 마을미디어 활동 지원 강화

- 서울시 마을미디어 공모사업 홍보 및 컨설팅 강화로 다양한 마을미디어 활동에 참여하는 공동체(모임) 형성 유도
- 서울마을미디어지원센터 등 유관 기관과의 유기적 협력으로 미디어 교육 강화 및 마을미디어 활동 모임 적극 지원

○ 주민 주도의 새로운 소통 채널 다각화

- (가칭)성동 마을방송단을 구의 대표적 마을미디어 공동체로 성장 유도
- 권역별 마을미디어 모임을 형성하여 영상, 신문, 라디오 등 다양한 소통 채널 확보

IV 세부 추진계획

1. 마을미디어 인식 확산

1-1 마을미디어 아카데미 운영

- ◆ 마을미디어에 대한 체계적 교육으로 주민들의 이해 확장
- ◆ 우수 강사진 확보 및 마을미디어 공동체 형성 기반 마련

□ 사업개요

- 교육명: 쉽게 풀어보는 마을미디어 아카데미(가칭)
- 운영기간: '16. 4. ~ 5. (5회 과정, 회당 2시간)
- 교육대상: 마을미디어에 관심있는 구민, 성동 마을방송단, 마을계획단 등
- 교육인원: 20명 내외
- 교육내용: 마을미디어의 이해, 마을방송/영상, 마을신문/잡지, 마을라디오/팟캐스트, 기타 마을미디어
- 강사: 市 미디어지원센터장 외 분야별 전문가

□ 추진일정

- '16. 3.: 마을미디어 아카데미 추진계획 수립
- '16. 3.: 교육 커리큘럼 확정(강좌명, 강사 등)
- '16. 3. ~ 4.: 교육 홍보 및 수강생 모집
- '16. 4. ~ 5.: 마을미디어 아카데미 운영(5회 과정)
- '16. 5.: 수료식 및 간담회(설문조사 포함)
- '16. 8.~: 하반기 마을미디어 아카데미 운영(예정)

□ 사업비

- 소요예산: 3,000천 원(강사료 1,500, 홍보비 500, 운영비 500, 수료식 500)

1-2 우수 마을미디어 현장 탐방

- ◆ 타지역의 활성화된 우수 마을미디어 공동체 현장 직접 탐방
- ◆ 마을미디어 이해의 장으로 활용 및 미디어공동체 확산 계기 마련

□ 사업개요

- 행사명: 마을미디어 동네 한 바퀴(가칭)
- 운영기간: '16. 6. ~ 7.
- 참여대상: 관심있는 구민, 마을미디어 아카데미 수료생, 마을계획단 등
- 탐방인원: 회차별 20명 내외
- 탐방지: 성북 와보송TV, 창신동 라디오 덤, 금천아이엔 등 3곳 내외
- 추진방법: 구청 버스로 탐방지까지 이동 후 운영 대표자가 안내

□ 추진일정

- '16. 3. ~ 4.: 탐방 대상지 검토 및 확정
- '16. 4.: 마을미디어 현장 탐방 추진계획 수립
- '16. 4. ~ 5.: 탐방 홍보 및 참여자 모집
- '16. 6. ~ 7.: 우수 마을미디어 현장 탐방

□ 사업비

- 소요예산: 1,000천 원 (강사료 600, 홍보비 200, 간식비 200)

2. 마을미디어 활동 지원 강화

2-1 市 마을미디어 공모사업 참여 확산

- ◆ 市 마을미디어 공모사업에 많은 주민들의 참여 유도
- ◆ 공모사업 선정율 제고로 다양한 마을미디어 활동 전개

□ 사업개요

○ 공모분야: 시 마을미디어 공모사업 5개 분야

- 마을미디어 교육 지원: 교육형, 복합형
- 마을미디어 활동 지원: 매체형, 아이팀형, 지정공모

구분	분야	주요 내용	지원액 한도 (단위: 천원)	지원 모임 수	공모일정
교육 지원	교육형	마을미디어 교육(10차시) - 마을공동체/마을미디어 이해 - 미디어 제작 실습	6,000 ※ 영상의 경우 7,000천원까지	10	3. 7. ~ 3.23.
	복합형	마을미디어 교육 및 후속 연계 활동 지원 - 미디어 동아리 구성 - 마을미디어 매체 준비모임 등	9,000	15	
활동 지원	매체형	정기적으로 활동하고 있거나 활동을 준비중인 미디어 제작 지원 - 마을 방송, 공동체 라디오, - 마을신문, 마을 잡지 등	10,000~ 12,000	20	
	아이팀형	주민 교류 및 마을공동체 소통 활성화를 위한 미디어 프로젝트 - 마을영화 제작, 마을극장 운영 - 마을 맵핑, 소식지 제작 등	5,000	6	
	지정공모 (신규) ※ 타 유형과 중복 지원 가능	마을 이슈 및 공동의 이해를 도모하는 콘텐츠 제작 및 유통 (아래 지정 주제 4개 중 선택) - 갈등해결(예: 층간소음, 재개발 등) - 소외계층 참여(예: 장애인, 이주민 등이 만드는 콘텐츠) - 주민 네트워크(예: 릴레이 인터뷰 등) - 마을에 유용한 시책사업(예: 에너지저장, 작은도서관, 아파트마을공동체 등)	3,000~ 4,000	7	

○ 공모기간: '16. 3. 7. ~ 3. 23.

○ 사업 설명회: '16. 3. 10.(목) ※ 서울시 서소문 별관 13층 대회의실

○ 공모대상: 마을미디어 활동에 관심 있는 주민모임(3인 이상) 및 단체

○ 지원금액: 3,000천 원 ~ 12,000천 원

○ 선정절차



○ 소관부서: 시 문화예술과, 서울마을미디어지원센터

○ 주요 추진사항

- 市 마을미디어 공모사업 주민 홍보 강화: 공모사업 주민설명회 개최 등
- 미디어 활동 관심 구민 파악, 공모사업 참여 유도 및 제안서 작성 컨설팅
- 공모 선정된 마을미디어 활동 모임 행정적 지원 및 네트워크 구축

□ 향후일정

- '16. 3. 8.: 공모사업 일정 전 부서 공문 시행, 구 홈페이지, 밴드 등 홍보
- '16. 3.~: 공모사업 지속 홍보, 예비 공모신청자 발굴 및 컨설팅
- '16. 8. ~ 10.: 마을미디어 네트워크 구축(마을사업지기 워크숍, 마을축제 등 연계)
- '16. 4. ~ 12.: 마을미디어 사업 시행 및 모임 행정적 지원 등

□ 사업비: 비예산

2-2 마을미디어 유관 기관 연계 협력

- ◆ 市 마을미디어지원센터 등 미디어 전문 기관과의 유기적 협력
- ◆ 마을미디어에 관심있는 구민들에게 다양한 교육과 체험기회 제공

1 시청자 미디어재단 『학교미디어 교육 공모사업』 참여

□ 사업개요

- 사업명: 2016년 학교미디어교육 지원학교 모집
- 사업기간: '16. 3. ~ 12.
- 접수기간: '16. 1. 27. ~ 2. 19.
- 접수처: 시청자미디어재단 서울센터(성북구 소재)
- 공모 세부내용

지원사업명	지원대상	사업내용	지원내용
자유학기제 미디어교육	중학교	- 미디어분야 꿈과 끼를 찾고 키우기 위한 자유학기제 연계 미디어교육 운영 지원 ☞ 애니메이션, 뉴스, 광고 제작 등	미디어교육 2시간 12차시 (총 24시간)
미디어 거점학교	초, 중, 고 (방송반 동아리)	- 초·중·고 방송반 및 관련 동아리반 학생을 대상으로 미디어콘텐츠 제작 분야 적성 조기 발굴을 위한 미디어교육 활동 지원 ☞ 다큐멘터리 제작 과정	미디어교육 2시간 25차시 (총 50시간)

- 주요 추진사항
 - 교육지원청 및 각급 학교 홍보를 통해 공모신청 적극 유도
 - ※ 우리 구 관내 기관은 아니지만 '온마을체험학습장 계획'과 연계된 학생부 기재 가능
 - 공모선정 학교 참여 학생 중심으로 향후 마을미디어 사업 인적 자원 활용

□ 추진현황

- '16. 2. 2.: 관내 초, 중, 고교 및 성동광진교육지원청, 교육지원과 공문 시행
- '16. 2. 19.: 2개교 제안서 제출(자유학기제 성원중, 미디어거점학교 성수초교)
- '16. 2. 26.: 2개교 모두 선정
 - 자유학기제 미디어교육: 총 20개교 선정(서울 12, 경기도 8)
 - 미디어 거점학교: 총 10개교 선정(서울 8, 경기도 2)
 - ※ 자유학기제, 거점학교 2개 분야 모두 선정된 자치구는 성동, 성북 2곳임.

□ 향후일정

- '16. 3. ~ 12.: 학교별 미디어교육 운영
- '16. 3. ~: 학교와의 마을미디어 연계 협력방안 발굴 추진

□ 사업비: 비예산

2 시청자 미디어재단 서울센터 연계 협력사업

□ 사업개요

- 추진기간: '16. 2. ~ 12.
- 협력대상: 시청자미디어재단 서울센터

명 칭	주요 기능	위 치	연락처	비 고
시청자미디어재단 (서울센터) http://www.kcmf-seoul.or.kr	-미디어 교육 -장비 대여(촬영, 편집, 음향 등) -시설 대관(편집실, 녹음실)	성북 보문로 171 노블리스 클래식 빌딩(2~3층)	922-9973	방송통신위원회 신하관

○ 주요 협력내용

- 시청자미디어재단 서울센터 주관 미디어 교육 참여, 장비 대여, 시설 대관 등
- 시청자미디어재단 서울센터의 미디어교육 및 주요기능 등 구민 홍보

○ 추진방법

- 구 소식지, 구 홈페이지 등에 시청자미디어재단 서울센터 교육 프로그램 등 홍보
- 마을활동가, 마을계획단, 성동마을넷 회원 등 대상으로 이용 홍보
- (가칭)성동마을방송단 중심으로 교육과정 적극 참여 및 장비 대여 등 활용

○ 미디어교육 개요

- 기초교육: 쉽게 배우는 동영상, 쉽게 배우는 사진 등 3개 프로그램
- 영상제작종합: 즐기며 배우는 스마트폰, 제대로 배우는 다큐 등 6개 프로그램
- 취약계층 미디어교육: 장애인, 새터민, 다문화 등 대상
- 방학특집 교육: 어린이 방송국, 부모와 함께하는 미디어교실 등

□ 추진현황

- '16. 1. 13.: 시청자미디어재단 서울센터 방문 시설견학 및 업무협의
- '16. 2. 22.: 서울센터 연간 교육프로그램 홍보 리플릿 수령(400부)
- '16. 2. 29.: 동주민센터, 다중 이용시설 등 홍보물 배부

□ 향후일정

- '16. 3. ~: 시청자미디어재단 미디어교육프로그램 이용 홍보
- '16. 3. ~: (가칭)성동마을방송단 회원 교육 참여 및 시설·장비 활용

□ 사업비: 비예산

3 서울마을미디어지원센터 연계 협력사업

□ 사업개요

- 추진기간: '16. 2. ~ 12.
- 협력대상: 서울마을미디어지원센터

명 칭	주요 기능	위 치	연락처	비 고
서울마을미디어 지원센터 http://www.seoulmedia.org/	-마을미디어 교육 -마을미디어 활동 (공모사업)지원 -마을미디어 활동가 양성 -컨설팅, 공간(장비) 대여 -네트워크 구축 등	마포 서강로9길 52(창전동) 동복이세빌딩	3141-6390	서울특별시 신하관

○ 주요 협력내용

- 市 마을미디어 공모사업 홍보 및 컨설팅, 주민 참여 유도
- 서울마을미디어지원센터 주관 마을미디어 교육 참여, 장비 대여, 시설 대관 등
- 마을미디어교육 교사 및 활동가 양성과정 주민 참여 홍보
- 마을미디어 네트워크 모임 및 市 마을미디어 축제 참여 등

○ 추진방법

- 구 소식지, 구 홈페이지 등에 마을미디어지원센터 공모사업 및 프로그램 등 홍보
- 區 마을미디어 아카데미 운영 시 서울마을미디어지원센터장 초청 강의 활용
- 우리 구 마을미디어 모임 市 마을미디어네트워크 참여 유도

□ 추진현황

- '15. 12. 11.: 서울마을미디어지원센터 시설 견학 및 정책포럼 참석
- '16. 1. 21.: 소규모 마을미디어 특강 개최(주관- 성동FM 소풍)

□ 향후일정

- '16. 3. ~: 서울마을미디어지원센터 교육 홍보 및 주요행사(모임) 참여
- '16. 3. ~: 市 마을미디어 공모사업 컨설팅 및 주민참여 유도

□ 사 업 비: 비예산

3. 주민 주도의 새로운 소통 채널 다각화

3-1 (가칭)성동 마을방송단 구성·운영

- ◆ 주민 주도의 마을미디어 공동체 구성 운영, 새로운 소통 채널로 확산
- ◆ 성동구를 대표하는 마을미디어로 성장하도록 지원

□ 추진배경

- 주민 주도의 마을미디어 공동체 확산 필요
 - ※ 서울시 85개(자치구 평균 3.7개 / 성북 14개 / 은평 12개), 성동구 3개(성동FM소풍, 매거진 오 성수, 소셜라이브방송협동조합)
- 지역 정보(동네 소식)를 주민의 시각에서 제공하는 새로운 소통 플랫폼 필요

□ 추진방향

- 區 직영 단체가 아니라 주민들이 자율적으로 구성·운영
 - * 행정은 기본적 지원 역할: 홍보, 장소 협조, 미디어 공모사업 컨설팅 연계, 교육지원 등
- 성동구를 대표하는 마을미디어로 성장하도록 지원

□ 사업개요

- 추진기간: '16. 1. ~ 12.
- 구성인원: 15명 내외
 - '15년 마을미디어 교육 수료자, 마을계획단, 기타 관심있는 구민 등
- 주요역할
 - 성동구 주요 행사, 유익한 정보 홍보(區 소식지 콘텐츠 참고)
 - 지역내 마을공동체 활동, 주민 소모임 등 취재 홍보
 - 구의 특성을 반영한 기획 홍보, 동네 사람 취재 홍보 등
- 홍보방법 및 매체
 - 홍보방법: 라이브 방송 및 영상 촬영 편집, 사진 촬영, 취재 기사 등
 - ※ 라이브 방송은 소셜라이브방송협동조합(대표 심현용) 협력 추진
 - 홍보매체: 페이스북, 성동 인터넷방송, 라이브서울(<http://tv.seoul.go.kr>) 등

○ 역량강화 방안

- 市 마을미디어 공모사업 참여를 통해 교육, 체험, 전문 역량 배양
- 시청자미디어재단 서울센터 및 市 마을미디어지원센터 교육 프로그램 참여
- 성동구 마을미디어 아카데미 참여('16. 5. 운영 예정)
- 마을미디어 현장 벤치마킹: 성북, 은평구 등

□ 추진현황

- '15. 9. ~ 12.: 라이브 마을방송 공개강좌 및 심화교육 운영
- '16. 1. ~ 2.: 참여자 모집(15명), 마을방송단 간담회 및 워크숍

□ 향후일정

- '16. 3. ~: 워크숍(2차), 시청자미디어재단 교육, 마을미디어 아카데미 등 참여
- '16. 3. ~: 시 마을미디어 공모사업 접수 및 선정시 교육, 체험활동 추진
- '16. 4. ~: 우수 마을미디어 현장 탐방
- '16. 4. ~ 6.: 마을방송단 페이스북 등 시범 운영
- '16. 7. ~: 마을방송단 본격 운영

□ 사업비

- 소요예산: 1,750천 원 (활동비 1,000, 간담회 400, 홍보비 350)

3-2

권역별 마을미디어 구축

- ◆ 마을계획단 중심의 권역별 마을미디어 모임 구성·유도
- ◆ 라디오, 영상 등 장르별 미디어 활동으로 마을미디어 다양성 충족

□ 사업개요

- 추진기간: '16. 5. ~ 12.
- 대 상: 4개동 마을계획단 및 관심있는 구민
- 구성인원: 모임별 10명 내외
- 마을 미디어 유형: 신문, 라디오, 영상 등
- 주요 추진내용
 - 마을계획 수립 및 마을총회 이후 마을미디어 관심 주민 모집
 - ▣ 마장동 문화예술분과, 행당1동 교육문화·미디어분과, 금호1가동 교육문화분과, 성수1가2동 문화예술분과 단원 중심 홍보
 - 마을미디어 관련 교육 실시 및 마을미디어 공모사업 참여
 - 주민 주도의 마을미디어 모임 구성·운영 유도

□ 추진현황

- '16. 1. 27.: 마을공동체 공모사업 원스톱 주민설명회, 마을계획단 참여
- '16. 1. ~ 2.: (가칭)성동마을방송단에 마을계획단 6명 참여

□ 향후일정

- '16. 5. ~ 6.: 4개동 마을총회(축제) 개최
- '16. 6.: 마을미디어 모임 참여 희망자 모집
- '16. 6. ~ 7.: 마을미디어 기본교육
- '16. 8. ~: 권역별 마을미디어 모임 구성·운영

□ 사업비: 비예산

VII

사업별 추진일정

연번	세부사업명	주 내용	예산액 (단위: 천원)	주요 추진일정
1	마을미디어 아카데미	마을미디어의 이해, 장르별 특강 등 (5회 과정)	3,000	◦'16. 3.: 마을미디어 아카데미 계획 수립 ◦'16. 3.~5.: 교육생 모집 및 운영 ◦'16. 5.: 수료식 및 간담회 ◦'16. 8.~: 하반기 과정 운영
2	우수 마을미디어 현장 탐방	타지역 우수사례 현장 3곳 내외 방문	1,000	◦'16. 3.~4.: 탐방 대상지 확정 ◦'16. 4.~5.: 계획 수립 및 참여자 모집 ◦'16. 6.~7.: 현장 탐방
3	市 마을미디어 공모사업 참여 확산	공모사업 5개 분야 관심 주민 참여 유도	비 예산	◦'16. 1.27.: 공모사업 원스톱 설명회(완료) ◦'16. 2.~: 공모사업 지속 홍보 및 컨설팅 ◦'16. 3. 7. ~3.23.: 시 공모사업 접수 ※ 3. 10.(목) 11:00 시 주관 사업설명회 ◦'16. 8.~10.: 마을미디어 네트워크 구축
4	마을미디어 유관 기관 연계 협력	시청자미디어재단, 서울마을미디어지원센터 등 협력	비 예산	◦'16. 2.26.: 시청자미디어재단 학교미디어 교육 공모사업 2개교 선정(확정) ※ 성원중, 성수초교 ◦'16. 3.~: 시청자미디어재단 교육 홍보 ◦'16. 3.~: 서울마을미디어지원센터 교육 홍보 및 컨설팅 연계
5	성동 마을방송단 구성·운영	성동구를 대표하는 주민 주도의 마을 영상 방송단 구성 (약 15명 내외)	1,750	◦'16. 1.~2.: 마을방송단 구성(완료) ◦'16. 3.~4: 워크숍, 자체 역량강화 교육 ◦'16. 4.~6.: 마을방송단 페이스북 시범운영 ◦'16. 7.~: 마을방송단 본격 운영
6	권역별 마을미디어 구축	마을계획단 중심의 권역별 마을미디어 공동체 형성	비 예산	◦'16. 6.~: 마을미디어 모임 참여자 모집 ◦'16. 6.~7.: 워크숍 및 마을미디어 교육 등 ◦'16. 8.~: 마을미디어 모임 운영
총 계			5,750	

VIII

부서별 협조 요청사항

사업명	협조요청부서	협조내용
마을미디어 아카데미	전 부서	◦ 수강생 모집 홍보
우수 마을미디어 현장 탐방	총무과 동주민센터	◦ 공용차량 지원 ◦ 주민 홍보 및 참여자 모집 협조 ※ 특히, 4개동 마을계획단 중점 홍보
市 마을미디어 공모사업 참여	전 부서	◦ 공모사업 홍보
마을미디어 유관기관 연계 협력	전 부서	◦ 미디어 유관기관 교육프로그램 홍보
성동 마을방송단 구성 운영	공보담당관	◦ 마을방송단원 아나운서 스킬 지원 ◦ 편집 동영상 區 인터넷방송국 홈페이지 연계 검토
권역별 마을미디어 구축	동주민센터 (4개동)	◦ 마을계획단 중심으로 마을미디어 활동 홍보 및 모임 구성 ◦ '16년 하반기 시 마을미디어 공모사업 있을 경우 공모사업 참여 유도