

등록번호	지역건강과-3864
등록일자	2016.3.2.
결재일자	2016.3.3.
공개구분	대시민공개

★주무관	건강증진팀장	금연환경관리팀장	지역건강과장	보건소장	
박주영	황성기	김용환	김선찬	03/03 이준영	
협 조					

# 2016년 금연사업 추진계획

서 대 문 구  
지역건강과

# 2016년 금연사업 추진 계획

흡연예방 및 흡연자의 금연을 지원하는 서비스를 제공하고 비흡연자를 보호하기 위해 간접 흡연없는 금연환경을 조성하여 지역사회 흡연율을 감소시킴으로서, 건강증진 및 건강수명 연장에 기여하고자 함

## I

### 추진근거

- 국민건강증진법 제8조(금연 및 절주운동등)
- 서대문구 간접흡연 피해방지 조례
- 제6기 지역보건의료계획(2015년~2018년)
- 보건소 금연클리닉 운영지침(보건복지부)
- 지역사회 통합 건강증진사업(금연 사업)

## II

### 지역현황

- 인구현황

(단위 : 명)

2013년			2014년			2015년		
계	남자	여자	계	남자	여자	계	남자	여자
314,110	153,315	160,795	310,376	151,338	159,038	312,141	152,008	160,133

※ 자료원 : 주민등록 인구통계(해당년도.12.31. 구청 홈페이지 행정정보)

## 19세 이상 인구 및 흡연자 추계<sup>1)</sup>

(단위 : 명)

구 분 (연 령)	지역사회 인구			흡연인구 추계		
	남	여	계	남	여	계
19-29세	23,670	23,477	47,147	9,704	281	9,985
30-39세	24,056	23,784	47,840	9,935	1,022	10,957
40-49세	26,269	26,276	52,545	14,259	1,576	15,835
50-59세	23,721	25,077	48,798	6,618	1,680	8,298
60-69세	14,890	17,685	32,575	5,151	512	5,663
70세 이상	13,022	18,559	31,581	2,383	222	2,605
합계	125,628	134,858	260,486	48,050	5,293	53,343

※ 자료 : 2014.12.기준 주민등록 인구통계(구청 홈페이지 행정정보), 2014.지역사회건강조사

## 보건소 금연클리닉 등록 현황

(단위 : 명)

연도	총계	연령별 등록자수						
		18세이하	19-29세	30-39세	40-49세	50-59세	60-69세	70세이상
2013	1,981	200	351	382	399	324	195	130
2014	2,164	122	370	411	444	421	260	136
2015	3,071	181	416	523	605	632	474	240

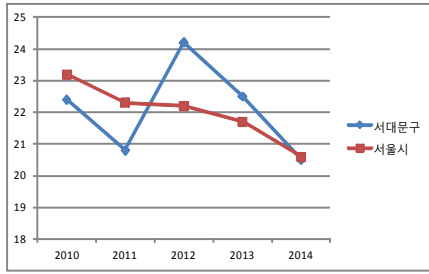
※ 자료출처 : 금연정보시스템

## 연도별 흡연관계 주요지표 현황

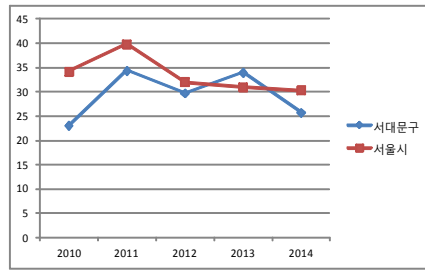
지표 (표준화율)	지표 정의	구 분	2010	2011	2012	2013	2014
현재흡연율 (%)	평생 5갑 이상 흡연한 사람으로서 현재 흡연하는 사람("매일 피움" 또는 "가끔 피움")의 분율	서울시	23.2	22.3	22.2	21.7	20.6
		서대문구	22.4	20.8	24.2	22.5	20.5
흡연자의 금연시도율 (%)	현재 흡연자 중 최근 1년 동안 담배를 끊고자 24시간 이상 금연을 시도한 사람의 분율	서울시	34.1	39.8	32.0	30.9	30.3
		서대문구	23.0	34.3	32.0	30.9	30.3
흡연자의 1개월 내 금연계획률 (%)	현재 흡연자 중 1개월 내 금연 계획이 있는 사람의 분율	서울시	7.5	8.6	9.3	8.1	10.9
		서대문구	4.1	6.2	9.9	7.6	12.4

※ 자료원: 2014년 경희대학교 연구용역 결과(지역사회건강통계)

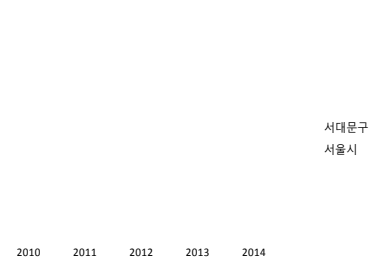
1) 흡연자 추계=연령별 인구수×연령별 흡연율



<그림 1> 현재흡연율



<그림 2> 흡연자의 금연시도율



<그림 3>

흡연자의 1개월내 금연계획율

※ 자료원: 2014년 경희대학교 연구용역 결과(지역사회건강통계)

- **현재흡연율**은 2014년 전체 20.5%로, 전년 22.5% 대비 2.0%p 감소하였으며, 서울시 20.6%에 비해 약간 낮았다. 2010년 이후 큰 변동은 없었으며, 성별로는 남자 38.1%, 여자 3.9%로 남자에서 높았다. 연령별로는 40대에서 가장 높았고, 70대 이상에서 가장 낮았다.
- **흡연자의 금연시도율**은 2014년 전체 25.7%로, 전년 33.9% 대비 8.2%p 감소하였으며, 서울시 30.3%에 비해 낮았다. 2010년 이후 증감을 반복하고 있으며, 성별로는 남자 23.6%, 여자 44.3%로 남자에서 낮았다. 연령별로는 20대에서 가장 높았고, 연령대가 증가할수록 낮아졌다.
- **흡연자의 1개월 내 금연계획률**은 2014년 전체 12.4%로, 전년 7.6% 대비 4.8%p 감소하였으며, 서울시 10.9%에 비해 높았다. 2010년 이후 증감을 반복하고 있으며 성별로는 남자 12.0%, 여자 16.6%로 여자에서 높았다. 연령별로는 20대에서 가장 높았다.

## 금연시설 및 금연구역 지정 현황

합계	금연시설(구역)												
	국민건강증진법									조례			
	소계	청사	학교 어린이 청소년 시설	의료 기관	대형 건축물	사회 복지 시설	게임 제공 업소 (PC방)	음식점 제과점	기타	소계	도시 공원	가로변 버스 정류장	학교 절대 정화 구역
7,933	7,691	76	944	428	601	209	81	5,277	75	242	44	156	42

- 기타 : 교통관련시설(11), 300석이상 공연장(4), 대규모 점포(17), 목욕장(31), 관광숙박업소(3), 만화대여업소(9)

2015년 자체평가 : 84점(금연환경관리 미포함)

주요사업 실적

사 업 명		지 표 명	2015년 목표	2015년 결과	달 성 율
금연	산출	금연클리닉 등록자수	2,000명	3,071명	153.2%
		금연 교육	9,700명	9,994명	103.0%
		금연 홍보·캠페인	40회	39회	97.0%
		6개월 금연 성공율	30.0%	25.0%	83.3%
		금연시설 점검	8,000개소	7,308개소	91.3%
		금연구역 내 흡연단속	800건	692건	86.5%
	결과	성인남성 흡연율(%)	40.5%	38.1%	*2014 지역사회건강통계 참조
		직장실내간접흡연 노출율(%)	40%	40%	

사업 평가

총평

- 담뱃값인상으로 금연클리닉 방문자가 폭등하면서 금연클리닉 등록자는 초과 달성하였으나, 금연보조제 예산 부족과 체계적인 등록자 관리가 되지 않았고, 청소년 흡연, 음주예방을 위한 술, 담배 판매업소 대상 청소년 판매 금지 계도활동은 미흡했음
- 초·중학교 대상으로 하는 흡연 예방교육은 기존 방송교육을 지양하고 반별 교육으로 확대하였고, 학생들이 직접 참여하는 건강체험교실 운영으로 만족도가 높았음
- 서울여자 간호대, 극동대, 이대 철주동아리 등 지역자원을 연계하여 유아, 어린이 흡연예방교육 및 캠페인을 실시하였음
- 서울시 인센티브의 높은 목표로 인해 민방위교육장, 사업장 등 이동금연클리닉으로 금연클리닉 등록자는 초과 달성하였으나 체계적인 등록자 관리가 되지 않았음
- 음식점, PC방 등 실내 금연시설은 홍보 계도와 지속적인 단속실시로 위반건수가 감소하고 있으며, 금연정책이 점차 정착되어 가고 있는 추세임

※ 참고 : 2015년 증진사업 평가

## 2016년 개선방향 도출

성공요인	부진요인
<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 대상자 맞춤형 금연프로그램 운영노력               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 성인 남성, 여성, 청소년에 따른 개별 상담 프로그램 운영</li> </ul> </li> <li>▶ 이동금연클리닉 확대로 등록 목표 초과 달성</li> <li>▶ 서울여자간호대, 극동대 등 지역자원 연계하여 어린이집 및 취약계층 중심으로 찾아가는 흡연 예방교육의 높은 호응도</li> <li>▶ 금연구역 확대에 따른 홍보 및 계도, 캠페인, 지속적인 단속 실시               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 100㎡ 미만 음식점 금연구역 확대에 따른 추가지정시설 100% 점검 및 계도단속</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 청소년 흡연·음주예방을 위한 위해제품 판매 금지 계도 활동 미흡</li> <li>▶ 성인대상 금연 홍보 교육 실적 미흡</li> <li>▶ 이동금연클리닉 운영시 회차 진행에 따른 참여율 및 관심도 저하</li> <li>▶ 금연상담사 개인역량에 따른 상담 질 차이발생</li> <li>▶ 지역사회 연계 캠페인 활동 미흡</li> <li>▶ 단속인원 요구 증가 추세이나 실제 단속 권한있는 인력 부족</li> </ul>



## 2016년 개선방향

- ▶ 청소년 유해환경 개선을 위한 **청소년 술·담배 판매 근절을 위한 지도·점검** 실시
  - 청소년 유해환경 근절 캠페인
  - 청소년 술·담배 판매 가이드라인 안내문 홍보
  - 청소년 술·담배 판매업소 지도·점검 결과 공문 발송
  - 1회성에 그치지 아니하고 청소년 술·담배 판매 근절시 까지 지속 실시
- ▶ **성인(민방위 교육) 금연 교육 실시**
  - 목표 : 8회, 1,000명
  - ※ 이동금연클리닉 운영 병행하여 금연 상담 후 지속관리
- ▶ **Total 건강체험교육 확대 실시**
  - 학교대상 흡연 예방교육시 방송교육을 지양하고 만족도가 높은 참여형 교육 확대
  - 초등학교 : 6개교(2015년 4개교)
- ▶ 금연구역 확대 지정 및 운영
  - 대상 : 11개역 지하철 출입구 35개소
  - 내용 : 금연구역 지정 및 금연구역 안내표지판 설치, 금연구역 흡연행위 단속 및 과태료 부과
- ▶ 금연보조제 예산 증액 확보(2016년도 32,000천원, 2015년도 30,000천원)
- ▶ 금연 현장단속 가능한 인력으로 전환 필요(기간제 → 시간제)

## VI

## 추진 개요

대상 : 지역주민 전체

목표

주요 성과 지표		2015년		달성도(%)	2016년 목표
		목표 (건, 회, 명)	실적 (건, 회, 명)		
산출	금연클리닉 등록자수	2,000명	3,071명	153.5%	3,000명
	금연 교육	9,700명	9,994명	103.0%	7,600명
	금연(흡연예방) 홍보·캠페인	40회	39회	97.0%	70회
	6개월 금연 성공율	30.0%	25.0%	83.3%	25%
	금연시설 점검	8,000개소	7,308개소	91.3%	8,000개소
	금연구역 내 흡연단속	800건	692건	86.5%	800건
결과	성인남성 흡연율(%)	40.5%	38.1%	*2014 서대문구 지역사회 건강통계 참고	
	직장실내간접흡연 노출율(%)	40%	40%		

기간 : 2016. 1 ~ 12월

활동전략 : 청소년 흡연 예방, 흡연자 금연지원 서비스, 금연 환경 조성

주요내용 : 청소년 술·담배 판매 근절, 금연클리닉 운영, 교육 및 홍보, 금연환경 관리

추진인력 : 27명(공무원 7명, 기간제 5명, 금연지도원 15명)

소요예산 : 220,000천원(국비 110,000천원, 시비 33,000천원, 구비 77,000천원)

## [2016년 세부사업별 총괄 요약표]

구분	세부사업명	사업별 산출목표	소요예산 (천원)
결과목표	◦성인남성흡연율	37.8%	
	◦직장실내 간접흡연 노출율	35%	
청소년 흡연 예방	◦건강뮤지컬	1,000명	3,000
	◦유아 흡연 예방교육	500명	
	◦학교 흡연 예방교육	4,000명	
	◦취약계층 흡연 예방교육	100명	
	◦Total 건강체험교육	6개교1,000명	6,000
	◦청소년 건강동아리	2개교	
	◦청소년 술·담배 판매업소 근절	183개소	
	◦금연클리닉 등록	3,000명	
흡연자 금연지원	◦이동금연클리닉	10개소	136,150
	◦청소년 금연교실	50명	
	◦성인(민방위교육) 금연교육 및 홍보	1,000명	
금연 환경 조성	◦지역사회 홍보 및 캠페인	70회	—
	◦실외금연구역 지정	35개소 (11개지하철역출입구)	
	◦공중이용시설 지도점검	8,000개소	74,850
	◦금연구역 흡연단속 과태료부과	800건	
	◦예산	220,000천원	
투입목표	◦인력	27명	과장, 팀장2, 담당4, 기간제5, 금연지도원 15

## 과제1

## 청소년 흡연 예방

## 1 청소년 술, 담배 판매 업소 근절

- 목적 : 청소년 유해물질 판매 업소에 대한 지속적인 지도·점검 실시 및 술·담배 판매 가이드라인 안내로 청소년 보호 환경 조성에 기여
- 대상 : 관내 편의점 및 SSM
- 기간 : 2016년 1~12월
- 목표 : 183개소, 2회(상·하반기)
- 내용

대상	목표	지도점검 방법	확인 내용
편의점 및 SSM	183개소	성인과 청소년(자원봉사자)이 팀을 이루어 활동하며 청소년이 미스터리 쇼핑 방법으로 술, 담배 구입 시도	청소년 술, 담배 판매 여부

## ○ 진행 내용 (상반기)

구분 (기간)	대상업소수	결 과		조 치
		판매업소수 판매율	미판매업소수 미판매율	
점검 (1/14 ~29)	183개소 (편의점 173, SSM 10)	50개소 (편의점 48, SSM 2) 27.3%	133개소 (편의점 125, SSM 8) 72.3%	- 판매업소 : 지속적인 점검 실시와 법규에 의거 엄중 조치 경고 공문 발송 - 미판매업소 : 지속적으로 청소년 보호에 협조 당부·격려 공문 발송
재점검 (2/22 ~23)	1월 점검결과 판매업소 50개소 (편의점 48, SSM 2)	15개소 (편의점 14, SSM 1) 30%	35개소 (편의점 34, SSM 1) 70%	- 서대문경찰서 여성청소년계와 협력 : 효율적인 단속방안 강구, 처분의 정당성 확보

## ○ 청소년 주류 판매 실태조사 결과 추이

	2013년도	2014년도	2016년도(1월)	비 고
판매율	100%	46.7%	27.3%	

- 인제대학교 대학원에서 실시한 ‘편의점 주류 판매 실태 모니터링을 위한 용역’ 결과 우리구 주류 불법판매 비율이 2013년도 100%, 2014년도 46.7%에서 2016년도 1회차 모니터링 결과 27.3%로 대폭 낮아졌음



○ 향후계획

- 3월중 : 청소년 술,담배 판매업소(15개소) 지도·점검 (서대문경찰서 협력)  
청소년 술,담배 판매업소 해당 본사에 점검결과 및 교육독려 공문 발송
- 4월중 : 청소년 유해환경 근절 캠페인 실시
- 7월중 : 술·담배 판매 가이드라인 안내문 홍보
- 8월중 : 청소년 술·담배 판매업소 지도·점검 실시(하반기)  
지도·점검 결과 위반업소 고발 및 행정처분(관련부서 협조)

○ 협 력 : 서대문경찰서, 교육지원과, 일자리경제과, 복지정책과(자원봉사센터), 금연환경관리팀

## 2 건강뮤지컬공연

- 목적 : 어린이 눈높이에 맞춘 건강뮤지컬 공연으로 건강한 생활습관 형성과 흡연에 대한 올바른 인식으로 청소년기 흡연 예방하고자 함
- 기간 : 2016년 5월중
- 대상 : 관내 어린이집 유아(5~7세)
- 목표 : 1,000명
- 방법 : 전문극단 위탁 운영
- 내용 : 바른 건강생활습관(흡연, 음주, 비만, 운동 등) 형성을 위한 뮤지컬공연
- 협력 : 여성가족과, 서대문문화회관, 복지정책과(자원봉사센터), 보건위생과

## 3 유아 흡연예방 조기 인식교육

- 목적 : 유아를 대상으로 흡연의 폐해에 대한 조기 인식을 통하여 청소년기 흡연 시작예방은 물론 부모에게 간접전달 교육효과 기대
- 기간 : 2016년 3~5월, 9~11월
- 대상 : 관내 어린이집 유아 6~7세
- 목표 : 500명
- 방법 : PPT강의, 동영상, 인형극 등
- 교육내용 : 흡연이 우리 몸에 미치는 영향, 간접흡연 등
- 협력 : 서울여자간호대

## 4 학교 흡연예방 교육

- 목적 : 청소년들의 생활터인 학교에서 교육을 통해 흡연을 예방하고 건강한 성인으로 성장하도록 함
- 기간 : 2016년 3월 ~ 12월
- 대상 : 초·중·고등학교
- 목표 : 4,000명
- 방법
  - 초등학교 : 동영상, PPT강의, 폐모빌만들기, 음주고글체험 등
  - 중·고등학교 : 전문강사 지원
- 내용 : 흡연의 영향, 담배 거절방법 등
- 협력 : 건강학교연대, 한국금연운동협의회, 대한보건협회

## 5 취약계층 흡연예방 교육

- 목적 : 취약계층 아동 대상으로 교육을 실시하여 흡연을 예방하고 평생 금연의 기틀을 마련하도록 함
- 대상 : 지역아동센터, 방과후교실 이용 초등학생
- 기간 : 2016년 8월~9월
- 목표 : 200명
- 방법 : 강의, PPT, 동영상, 폐모빌 만들기 등
- 내용 : 청소년 흡연예방을 위한 교육
- 협력 : 극동대간호학과

## 6 Total 건강체험교육

- 목적 : 학생들이 직접 체험하고 참여하는 교육을 통해 학령기에 좋은 건강습관을 형성하도록 함으로써 학생들의 건강증진을 도모하고자 함
- 기간 : 2016년 3월 ~ 12월
- 대상 : 초등학교
- 목표 : 6개교, 1,000명

○ 내용

- 주제별 체험프로그램 운영

주제	운영내용
금연·금주	폐모형 등 각종 모형전시, 금연금주 배너, 음주고글체험
운동·영양	건강한 식생활 체험, 쉬는시간 스트레칭운동체험
구강·손씻기	올바른 잇솔질 방법 및 플라그체크, 손씻기 뷰박스체험등

○ 협력 : 건강학교연대

## 7 건강동아리 구성·운영

- 목적 : 청소년들이 학교의 건강문제를 발견하고 문제해결방법을 찾아보는 활동들을 통해 스스로 건강한 학교만들기에 주체가 되어 건강한 환경조성에 기여
- 기간 : 2016년 3월 ~ 12월
- 대상 : 관내 중학교
- 목표 : 2개교
- 방법 : 창의체험활동(동아리)시간에 건강동아리 개설 → 학교별 1~2회/월 운영
- 내용

주제	운영내용
마음건강	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 만나고 교류하기(빙고게임)</li> <li>- 동아리 역할에 대한 토론</li> <li>- 웃음을 통한 자기표현과 긍정적 마인드 갖기</li> <li>- 자신의 언어생활 되돌아보기</li> <li>- 안산, 백련산 숲길 여행</li> </ul>
건강환경	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 학교환경 및 안전시설 관리기준 체크리스트 알기</li> <li>- 학교주변, 학교내 영역별 환경과 안전상태 조사</li> <li>- 자연과 하나되기 : 천연염색, 천연비누만들기</li> <li>- 물사랑 환경교육</li> </ul>
개인건강	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 우리몸에 해로운 중독물질(술,담배) : 캠페인 참여하기</li> <li>- 구강,손씻기 : 손소독제 만들기</li> <li>- 바른자세-내몸은 춤춘다 : 전통놀이 체험</li> <li>- 바른먹거리 건강생활 : 천연간식 만들기</li> <li>- 나는 우리집 주치의 : 가족건강상태체크 및 진단하기</li> </ul>

○ 협력 : 건강학교 연대

## 과제2 흡연자 금연지원 서비스

### 1 청소년 금연교실

- 목적 : 청소년기에 흡연습관을 조기에 차단시켜 금연을 실천하고 건강한 성인으로 성장하도록 함
- 대상 : 흡연 청소년
- 기간 : 2016년 1월 ~ 12월
- 목표 : 50명
- 방법 : 집단상담(신청학교), 개인상담(보건소 금연상담실)
- 내용

- 소그룹 대상으로 'END'금연실천프로그램 운영(6차)

1차	마음의문열기 고민을같이 나누기	4차	금연시도 경험 공유 흡연상황 대처하기,
2차	담배의정체알기, 금연의 이득, 흡연의 이득	5차	흡연 대신 할 일 찾아보기 스트레스 대처하기
3차	흡연일지 분석 금연을 위해 앞으로 해야할 일	6차	몸의변화관찰하기, 금연결심 다시 다지기

- 서대문한의사회 연계하여 무료금연침 시술
- 프로그램 전·후 설문지 조사
- 협력 : 관내 중·고등학교, 서대문 한의사회

### 2 금연클리닉 운영

- 목적 : 흡연자에게 상담 및 금연보조제를 제공으로 금연실천율을 높여 지역사회 흡연율을 낮추고자함
- 대상 : 지역사회 흡연자
- 기간 : 2016년 1월~12월
- 목표 : 등록자 3,000명
- 장소 : 보건소6층 금연상담실, 가좌지소 3층 건강관리실 운영
- 운영전략
  - 상담의 질 향상을 위한 금연상담사 역량강화 교육 (1인 14시간 의무교육 이수)
  - 한방건강증진센터 연계하여 한방금연침 시술 서비스 제공
  - 2,4주 토요일 금연클리닉 운영(1,2월 매주)
  - 방문간호, 대사증후군 검사 대상자 중 흡연자 금연클리닉 등록 연계

○ 내용

- 6개월 9차 상담(전화, 대면) 서비스 제공

회차	상담일정	상담내용	상담주기
1차	등록, 시작전	-개인정보 수집동의 안내 -금연클리닉 등록 및 흡연자 평가 -금연계획수립 및 금연방법 선택	대면상담 : 3회이상
2차	금연시작(1일)	-문제해결 및 대처기술 개발 -약물요법(금연보조제) 사용법 설명(6주제공)	
3차	금연1주(7일)	-금단증상 파악 및 대처방법찾기 -약물요법 적합성 모니터링	
4차	금연2주(14일)	-만성질환 연계 금연상담 -약물요법 부작용 모니터링	전화상담 : 3회이상
5차	금연4주(28일)	-4주 금연성공확인 -약물요법의 금연성과 평가 -체중증가 상담	
6차	금연6주(42일)	-6주 금연성공확인,금연상담 만족도 조사 -재흡연 예방상담	
7차	금연8주(56일)	-흡연유혹상황 대처전략 찾기 -내부의 적 극복하기	대면상담 : 1회이상
8차	금연12주(84일)	-12주 금연성공확인 -금연후 변화 인지, 절주,운동등 건강행위상담	전화상담 : 1회이상
9차	금연24주(168일)	-24주 금연성공확인 -금연성공수료증,금연성공기념품 제공	대면상담 : 1회 전화상담 : 필요시

○ 협력 : 의약과(방문간호실, 한방건강증진센터,구강보건센터)

### 3 이동 금연클리닉 운영

○ 목적 : 지리적, 시간적 제한이 있는 생활터를 찾아가 금연지원서비스 제공

○ 대상 : 관내 사업장, 대학교, 아파트, 시설 등 생활터, 홍제역

○ 기간 : 2016년 1월 ~ 12월

○ 목표 : 10개소

○ 방법 : 금연상담사가 생활터를 직접 찾아가 금연서비스 제공(4~6차)

매주 수요일(4월~11월) 홍제역 건강카페에서 이동금연클리닉 운영

○ 내용

- 6주간 방문하여 금연보조제 제공 및 금연상담

- 이후 전화, SMS 통한 지속 상담

- 사업장 금연환경조성을 위한 물품 지원

○ 협력 : 보건위생과

## 과제3

## 금연환경 조성

### 1 성인(민방위 교육자) 금연교육 및 홍보

- 목적 : 성인(민방위 교육자 등)을 대상으로 흡연·간접흡연 피해에 대한 교육 실시로 올바른 인식 전환 유도하고 금연동기부여
- 대상 : 민방위교육자, 사업장근로자, 타 프로그램 참여자 등
- 기간 : 2016년 1월 ~ 12월
- 목표 : 8회, 1,000명
- 방법 : 강의 및 동영상 교육, 리플렛 등  
이동금연클리닉 설치로 금연 상담·홍보
- 협력 : 자치행정과, 대한보건협회, 한국금연운동협의회

### 2 지역사회 홍보활동

- 목적 : 지속적인 홍보활동을 통해 흡연에 대한 지역주민의 인식을 개선하여 금연을 유도하고 지역사회 간접흡연 예방 분위기 조성
- 대상 : 지역주민
- 기간 : 2016년 1월 ~ 12월
- 목표 : 캠페인 70회, 매체활용(소식지, 보도자료등) 20회
- 내용
  - 세계금연의날, 음주폐해 예방의 달(11월) 캠페인
  - 금연서약서 작성하기, 책임음주 서명운동
  - 금연구역 지정 등 금연정책 홍보
  - 각종매체(IPTV, 지역신문, 인쇄물) 활용한 홍보활동
- 협력 : 홍보담당관, 보건위생과, 복지정책과(자원봉사센터), 유관기관

### 3 금연구역 지정 및 운영

- 목적 : 금연구역을 확대 지정함으로써 구민을 간접흡연의 피해로부터 보호
- 대상 : 11개역 지하철출입구 35개소
- 기간 : 2016년 1월 ~ 12월
- 목표 : 금연구역 추가 지정(지하철역 출입구)
- 내용
  - 금연구역 지정 및 금연구역 안내 표지판 설치
  - 금연구역 흡연행위 단속 및 과태료 부과
  - 금연지도원 활용하여 금연구역 홍보 및 계도

## 4 공중이용시설 지도·점검

- 목적 : 공중이용시설의 금연구역 지정 등 법령이행 실태를 점검함으로써 금연환경을 조성하고 간접흡연으로부터 비흡연자를 보호하고자 함
- 대상 : 국민건강증진법 제9조제4항 제1호~제26호 시설(7,691개소), 서대문조례(242개소)
- 기간 : 2016년 1월 ~ 12월
- 목표 : 8,000개소
- 방법 : 금연구역 법령이행표에 의한 점검표 작성
- 내용
  - 금연구역 지정(금연표지판 부착) 여부 : 위반시 500만원이하 과태료 부과
  - 흡연실 설치 및 설치기준 준수여부
  - 금연구역에서 흡연행위 : 위반시 10만원 과태료 부과
- 인력 : 금연환경관리팀장, 담당 3, 기간제 2, 금연지도원 15
- 협력 : (사)한국외식업중앙회서대문지회, 대한제과협회, 한국PC문화협회 등

## VI

### 추진인력

담당업무	자 격	추진인력	고용형태
사업총괄	과 장	1	정규직
건강증진 업무 총괄	건강증진팀장	1	정규직
금연환경관리 업무 총괄	금연환경관리팀장	1	정규직
금연사업담당	담 당	4	정규직
금연상담	기간제근로자	3	기간제
금연단속	기간제근로자	2	기간제
금연지도원	지도원	15	

## VII

### 연계방안

구분	연계기관	연계내용
내부 협력 체계	의약과(한방건강증진센터)	흡연자 한방금연침 시술
	의약과(구강보건센터)	6개월 금연성공자 스케일링
	자치행정과	민방위 교육 대상자 금연·절주 교육 및 홍보 협조
	보건위생과	청소년주류제공(일반음식점)금지 계도활동, 차량협조
	홍보담당관	지역신문, 서대문마당, IPTV등 사업 홍보
	여성가족과	어린이집 관련 사업시 홍보 협조
	교육지원과	청소년 유해환경 감시 및 캠페인 협조
	복지정책과(자원봉사센터)	캠페인 및 행사 운영 인력 협조

	일자리경제과	담배판매업소 청소년 판매 금지 홍보
구분	연계기관	연계내용
외부 연계 체계	건강학교연대	건강동아리, 건강체험관 운영협조
	서대문문화회관	건강뮤지컬 장소협조
	서울메트로, 도시철도공사	금연 홍보관 운영 및 캠페인 협조
	관내어린이집	건강뮤지컬, 흡연예방 교육 참여
	초, 중, 고등학교	흡연예방교육 및 흡연학생 금연프로그램 참여
	서울여자간호대, 극동대	흡연예방교육 협조
	관내 사업장, 복지시설	이동금연클리닉 운영 협조
	서대문구한의사회	청소년 금연침 협조 금연치료프로그램 대상자 연계
	서대문구 치과의사회	
	서대문구 의사회	
	한국금연운동협의회	금연교육 관련 교육자료 및 강사 협조
	서부교육지원청	사업 참여 대상학교 선정협조 및 사업홍보

## VIII 평 가 방 안

### 평가시기 및 방법

구 분	평가 위원	평가시기	평가방법
내부 평가 (자체평가)	<ul style="list-style-type: none"> <li>보건소장, 지역건강과장</li> <li>건강증진팀장, 건강증진팀원6명</li> <li>금연환경관리팀장, 팀원3명</li> </ul>	상반기 7월, 하반기 익년 1월	서면/회의
외부평가 (전문가 평가)	지역보건의료 심의위원회	12월	서면/보고회
	통합건강증진사업지원단	필요시	서면/회의

### 평가결과 조치

#### ○ 상반기평가

목표	조치사항				
	탁월 (60점이상)	우수 (50~59점)	보통 (40~49점)	미흡 (30~49점)	미달 (30점미만)
60점	유지	보완, 유지	보완, 발전	재검토, 활성화	수정보완 또는 변경



○ 하반기(2016년 전체)평가

목표	조치사항				
	탁월 (90점이상)	우수 (80~89점)	보통 (70~79점)	미흡 (60~69점)	미달 (60점미만)
100점	유지	보완, 유지	보완, 발전	재검토, 활성화	수정보완 또는 변경

■ 평가 지표 : 2016년 금연사업 자체평가지표(별첨)

IX

기 대 효 과

- 청소년 유해제품 판매업소에 대한 지속적인 지도·점검으로 청소년 보호 환경 조성
- 유아기부터 체계적인 교육으로 청소년기 흡연 예방
- 흡연자의 체계적인 금연상담서비스로 금연실천율을 높여 지역사회 흡연을 감소
- 지역사회 건강한 환경조성으로 지역주민 건강증진 도모
- 금연구역 확대를 통한 금연환경 조성으로 간접흡연 예방

별 첨 : 2016년 금연사업 자체평가지표 1부. 끝.

※별첨 : 2016년 금연사업 자체 평가 지표

구분	평가지표	평가항목	평가기준	배점	
구조 평가 (25점)	사업수행을 위한 자원확보	인력 확보	90% 이상	5	
			70 ~ 90%	3	
			70 미만	1	
		사업예산확보및집행정도	목표대비 90%이상	5	
			목표대비 70 ~ 90%	3	
	교육실및 금연상담실, CO기,폐활량측정기등	목표대비 70 ~ 90%	1		
		사업목표 적절성	현황분석,지역사회요구도에 근 거한 사업선정	확보	5
			현실성있는 목적및목표 수립	미확보	1
과정 평가 (35점)	대상자선정의 타당도			포함	5
		미포함	1		
		수립	5		
	지역사회연계자 원활용	미수립	1		
		홍보	대상자 선정방법의 적정여부대 상자 선정 과정 적합여부 대상자 관리의 적절여부	3 항목 충족	5
			교육이수	지역주민 활용	2 항목 충족
	자체평가			지역 기관 및 단체의 협조	1 항목 이하
		결과평가		전문가 집단 활용	3 항목 활용
			목표달성률	지역 주민 활용	2 항목 활용
	만족도			1 항목 이하	5
		결과평가		목표대비90%이상	10
			만족도	목표대비80~90%미만	7
만족도	목표대비80%미만			5	
	결과평가	교육수료 90%이상		5	
		만족도	교육수료80~90%미만	3	
만족도			교육수료 80%미만	1	
	결과평가		평가실시	5	
		만족도	평가미실시	1	
결과평가			목표대비90%이상	15	
	만족도		목표대비80~90%미만	10	
		만족도	목표대비80%미만	5	
결과평가			목표대비90%이상	15	
	만족도		목표대비80~90%미만	10	
		만족도	목표대비80%미만	5	
결과평가			이용자 만족도 조사	목표대비90%이상	10
	만족도		목표대비80~90%미만	7	
		만족도	목표대비80%미만	5	
총점				100	