

등록번호	행정관리국-744
등록일자	2016.3.3.
결재일자	2016.3.3.
공개구분	대시민공개

주무관	대외협력반장	구정비전추진단(T/F)장	부구청장
박유진	정정숙	이재호	03/03 황치영
협 조			

---

-1동1명소 시책사업의 원활한 추진을 위한 -  
**타시도 우수사례 벤치마킹 결과보고**

---



**구정비전추진단**

# -1동1명소 시책사업의 원활한 추진을 위한 - 타시도 우수사례 벤치마킹 결과보고

명소사업 우수사례 벤치마킹을 위해 대구 근대로 등 4개지역을 방문하고  
방문결과를 보고드립니다

## I 방문 개요

- 방문일시 : 2016. 2. 24(수) ~ 2. 25(목)
- 방 문 자 : 구정비전추진단 단장외 6명
- 방문장소 : 대구 근대로, 김광석거리, 부산 초량이바구길, 감천문화마을,  
통영 동피랑마을, 남해 독일마을
- 내 용 : 대구 근대로 운영사례청취 및 방문장소별 현장 견학

## II 방문결과(주요내용)

### 대구 근대로

- 근대 유적 원형이 잘 보존되어 있고, 지역주민들의 유적 보존 및 개발에 대한 참여가 높아 추진
  - 한국 전쟁으로 인한 폭격 피해가 없어 원형 보존
  - 도시계획시설에 포함되었던 “이상화 고택터” 보존 운동과 지역주민 중심의 도시읽기 운동으로 유적의 스토리를 담은 대구 신택리지 간행('07년)
- 적극적인 공모사업을 통해 사업 추진
  - 공공디자인개선사업을 공모사업으로 추진
  - ‘한국 관광의 별’로 선정('12년), 중앙정부 공모사업 선정에 활용
- 부지 매입 등 구청이 직접 수행하기 어려운 사업은 도심재생문화재단을 설립하여 추진
  - 구청 출연 5천만원과 대구도시공사 출연 20억원으로 재단 설립
  - 부지매입 등의 사업을 재단에서 추진, 매입 후 구청으로 기부채납

- 사업의 성공적 추진을 위해 다양한 형태의 포럼 운영
- 역사적 사실과 접목한 스토리 개발로 흥미 유발
  - 박태준 작곡가의 청라언덕, 작품 배경인 이인성 나무 등
- 투어 코스 인근 상인들의 참여 유도
  - 스탬프 투어를 한 관광객에게 할인행사(40% 이내, 참여요청 증가)



## □ 대구 김광석 거리

- 방천시장활성화 일환으로 사업 추진, 현재는 근대로사업에 포함 추진
  - 자체사업인 공공예술프로젝트(‘별의별 별시장’)를 추진하던 중 문체부의 「문전성시」(문화를 통한 전통시장 활성화 시범사업)의 프로그램으로 시작
  - 당시 쓸모없던 방천독길 벽면을 활용한 벽화사업을 추진
- 여타 벽화사업과는 달리 단일 주제로 특화한 것이 특징적
  - 한 방송사에서 김광석을 프로그램으로 다룬 것이 결정적 역할
  - 김광석길 정오의 희망곡, 김광석 가요제, 김광석 야외공연장 등
- 단순 벽화가 아닌 소품과 조형물 설치로 관광객 체험 등 만족도 제고
  - 김광석 길 입구와 중간지점에 조형물을 설치하여 포토존으로 활용
  - 벽화에 입체적인 소품 설치, 간접적인 김광석 체험 기회 부여
- 노후화에 따른 벽화 유지를 위해 「김광석 다시그리기」사업 진행중
- 거리의 성공을 토대로 전통시장(방천시장) 활성화 유도
  - 거리내 카페 등 예쁜 점포 입점 확대, 관광객 방천시장으로 유입



## □ 부산 초량 이바구길

- 1950년대 전쟁피난민 집단거주지 당시 모습을 보존하면서 관광자원화 함
- 거점시설을 구에서 매입, 상점으로 운영
  - 거점시설의 네이밍이 독특함(이바구 충전소, 6.25막걸리, 168도시락, 이바구정거장)
  - 관리 운영은 노인 일자리창출 사업의 일환으로 운영유지
  - 경사가 급격한 「168계단」을 적극 마케팅하여 안좋은 환경을 극복함
    - ▶ 168 계단옆 모노레일설치 공사가 진행중(문화전시공간조성 포함)



## 3 부산 감천문화마을 / 통영 동피랑 마을 / 남해 독일마을

- 마을전체에 대하여 규모가 크고 예술수준이 높은 벽화마을 조성하여 특화
  - 예쁜 파스텔 톤 색상으로 도색하고 스토리가 있는 벽화로 구성 흥미를 끄
  - 마을 상부 건물옥상을 활용하여 전망대를 조성하고 마을 곳곳 재미있는 작은 조형물을 설치하여 볼거리를 제공
  - 좁은 골목과 가파른 계단이 산기슭을 따라 조성된 주택사이로 온전히 보존되어 있으며, 골목 사이사이 호기심을 유발하도록 벽화조성됨
- 벽화마을의 특성에 맞춰 2년마다 공모사업을 통해 새로운 벽화를 구성관리
- 파독광부와 간호사의 삶이라는 하나의 주제로 마을을 구성하고 파독전시관을 운영하여 공감대 형성



### Ⅲ | **우리구 적용방안 검토**

- 거리조성사업추진시 다양하고 세세한 스토리를 개발 마케팅 활용
- 「공모사업」에 대한 집중공략으로 자연스런 홍보활동 강화
- 도심재창조 관련 재단 구성 검토.

### Ⅳ | **행정사항**

- 사례관련 규정 반영을 위하여 자료공유 : 명소사업추진관련부서

[별 첨] 벤치마킹 우수사례 세부내역 1부. 끝.