



「New Metro 구현을 위한」

2016년 안전점검의 날 운영계획

2016. 02.



I**추진배경**

□ 「안전점검의 날」 시행배경

- '94년 성수대교 붕괴사고, '95년 삼풍백화점 붕괴사고 등 대형 재난 사고가 발생함에 따라 생활 주변 안전위해 요인 청산 필요성 증대

□ 「안전점검의 날」 시행근거

- 재난 및 안전기본법 제66조의3 제2항

“국가는 대통령령으로 정하는 바에 따라 국민의 안전의식 수준을 높이기 위하여 안전점검의 날과 방재의 날을 정하여 필요한 행사 등을 할 수 있다.”

- 재난 및 안전기본법 시행령 제73조의4 제1항

“...안전점검의 날은 매월 4일로 하고, 방재의 날은 매년 5월 25일로 한다.”

- 서울시 시설안전과-1531(16.1.29.) 2016년 안전점검의 날 운영계획

II**2015년 성과 및 반성**

□ 2015년 「안전점검의 날」 추진실적

- 일 시 : 매월 4일(공휴일·일요일인 경우 다음날 실시)
- 안전점검 실적

구 분	점검인원(명)	점검실적(건)	지적건수(건)
안전점검실적	26,486	19,031	280

- 안전캠페인 실적

구 분	서울메트로 (외부기관포함)명	횟수(회)		참여인원(명)		
		행정기관	단체/기타	공무원	민간단체	기타
안전캠페인실적	23,945	22	27	280	141	

○ 홍보실적

(단위 : 회, 매, 개)

구 분	전광판	안내방송	입간판 현수막	전단지	기타
홍보실적	31,066,953	1,037,986	3,002	24,700	

○ 안전점검의 날 이행실태 점검(안전조사처)

구 분	점검역사	지적사항(건)	점검인원	기타
점검실적	208	46	79	

○ 안전점검의 날 우수부서 표창(2개소)

- 안전점검의 날 행사 우수 소속 직원표창 : 전기사업소
- 안전점검의 날 행사 시범행사 우수 소속 직원표창 : 당산서비스센터

□ 성 과

- 적절한 주제선정, 안전점검 및 캠페인 집중 실시
 - 계절별, 주제별 안전사고 예방 안전점검 및 캠페인 전개
(해빙기 재난취약시설, 우기대비 대형공사장 점검 등)
 - 화재 등 취약시설에 대한 소속별 자체점검 실시
- 안전점검의 날 이행실태 점검 및 시범행사 추진 실시
 - 이행실태 특별점검 실시 : 안전조사처
 - 안전점검의 날 행사 시범소속 지정 후 참여 독려

□ 반 성

- 「안전점검의 날」 의무이행에 따른 수동적·전례답습적 행사 진행
- 민간단체, 전문가 집단 등의 적극적인 참여 부족으로 공감대 형성 미진
- 미리 정해진 행사계획으로 기관별 특성을 고려한 시기, 홍보·캠페인 방식 등 실정에 맞는 「안전점검의 날」 운영 곤란

III

2016년 「안전점검의 날」 추진방향

□ 안전테마형 「안전점검의 날」 운영

- '16년 월별 안전테마를 선정하여 재난취약요소 안전점검 및 안전의식 고취를 위한 홍보·캠페인 집중 실시

□ 현장중심의 「안전점검의 날」 운영

- 계절별 또는 이슈별 실정에 맞는 연간 계획을 자체수립, 안전강조주간을 활용하여 현장중심의 안전점검 실시 (5~12월)

< 2016년 「안전점검의 날」 운영 >

- (안전점검의날) 매월 4일(공휴일·일요일인 경우 다음날 실시)
- (안전강조주간) 「안전점검의 날」이 포함된 매월 첫째 주
- 국가안전대진단(2.15~4.30)에 따른 「안전점검의 날」 및 안전강조주간 변경
 - 대진단 기간(2~4월)은 「안전점검의 날」만 운영하고, 안전강조주간은 대진단으로 대체
 - ※ 2월(239차) 「안전점검의 날」 변경 운영 (2월4일 → 2월15일)
 - 대진단 이후(5~12월)에는 「안전점검의 날」과 안전강조주간 운영

IV

「안전점검의 날」 운영 계획

1 안전테마형 「안전점검의 날」 운영

- 시기별 재난사고 발생 위험 분야에 맞는 월별 안전테마를 선정
 - 월별 안전테마에 맞는 현장점검 및 홍보·캠페인 추진

○ 중점시행부서 지정으로 홍보·캠페인 집중 실시

- 중점시행 부서는 소속장(역장, 소장)이 참석하여 행사 참여자 격려 홍보 강화

《 안전점검의 날 월별 안전테마(세부내용 불임1) 》

월 별	2월	3월	4월	5월	6월	7월
안전테마	국가안전대진단 집중홍보	국가안전대진단 집중홍보	국가안전대진단 집중홍보	승강기 안전	물놀이안전	풍수해/ 승강기안전
중점 시행소속	지축승무 사업소	군자차량 사업소	시청서비스 센터	상계승무 사업소	전자사업소	구의서비스 센터
월 별	8월	9월	10월	11월	12월	
안전테마	풍수해/ 승강기안전	다중이용시설 (추석)	승강기안전	화재/ 취약계층안전	화재/ 취약계층안전	
중점 시행소속	신답승무사업소	건축사업소	옥수서비스센터	동대문승무 사업소	지축차량 사업소	

2 지역사회와 함께하는 「안전점검의 날」 운영

□ 지역실정에 맞는 「안전점검의 날」 계획수립 및 운영

- 생활안전 위해요소를 중심으로 시기·이슈별 중점 실천과제를 선정하는 등 연간계획 수립·운영
 - (안전점검의날) 월별 안전테마(불임1)에 따라 현장점검 및 홍보·캠페인 실시
 - (안전강조주간) 월별 안전테마를 참고하여 지역 실정에 맞게 현장중심의 안전점검 실시 (5~12월)
- 공동체 중심 안전문화운동 연계 추진
 - 안전문화 공동체 형성을 유도, 점검·교육·신고 등 공동체별 재난 및 안전사고의 자율적 예방·대응활동을 실시할 수 있도록 지원

③ 주민이 참여하는 「안전점검의 날」 운영

□ 안전신고를 통한 자발적 참여 활성화

- 주민들이 「안전점검의 날」 점검에 직접 참여하지 않아도 생활주변을 살펴보고 「안전신문고*」에 상시 신고할 수 있는 체계 구축

* www.safepeople.go.kr, 스마트폰 앱

- '월별 재난취약분야'를 중심으로 안전신고 독려

- 주민들의 안전신고 참여 유도를 위해 온라인 및 오프라인 등 모든 홍보수단을 동원해 연중 지속적 홍보 실시

- 학생들의 안전신고 시 봉사실적 인정, 안전신고 우수자, 다수 신고 단체, 다수 회원가입 단체 등에 정부포상 등 인센티브 제공

□ 민간단체와 협업체계 구축으로 민간참여 확대

- (협업) 한국재난안전네트워크 회원단체 등 민간단체*과의 협업을 통해, 공동체 행사 운용 및 국민적 관심도 제고

* 안전문화운동추진협의회, 의용소방대, 안전모니터봉사단 등

- (역할) 유관기관의 안전점검 정보교환·논의 및 안전점검의 날 관련 캠페인, 안전교육·훈련 등 실시

- 안전모니터봉사단 등 지역별 안전신고 핵심단체 육성 및 우수 참여단체, 우수 안전신고 단체 등에 대하여 기관장 명의의 표창 수여 등으로 건전한 경쟁 유도

- 지역주민·지역기관이 점검 주체가 되어 행사에 적극 참여하도록 하고, 민간 소유 시설은 자체점검 등 자율적 안전관리 실시*

* “우리지역의 안전사고는 주민이 앞장서서 예방한다”는 안전의식 고취

↳ 관련법령 : 자연재해대책법 제27조(민간건축물관리자의 제설 책임)

V**홍보활동 강화****□ 생활밀착형 홍보 추진**

- 교통시설의 모니터, 전광판 활용 홍보
 - 지하철 안내시스템 모니터 및 운영 중인 전광판 등
- 공공시설 포스터 부착 및 현수막 개시
- 정부발간 홍보책자, 리플릿 및 지역 케이블방송·소식지 홍보
 - ※ 국민안전처 월별 안전강조주간 홍보포스터·리플릿(홈페이지 게재) 등 활용
- 각 기관 홈페이지 배너·팝업 등 인터넷 광고
 - 중앙부처 및 지자체 등 공공기관과 민간단체의 홈페이지 활용

□ 소셜미디어(SNS) 활용 온라인 홍보 추진

- 블로그, 트위터, 페이스북, 카카오토티 등 소셜미디어(SNS) 활용 온라인 홍보강화
 - 빠른 콘텐츠*의 확산과 광범위한 공유로 「안전점검의 날」 인지도 향상
 - * 국민안전처 ‘안전韓 TV’ (tv.mpss.go.kr) 및 ‘안전교육 콘텐츠’ 활용

□ 유관기관 협력 홍보

- 유관기관과 공동 캠페인 실시, 안전테마별 홍보·교육, 간담회 실시 등 실정에 맞는 협력모델 개발·실행

《 ‘16년 분야별·시기별 공동 캠페인 추진계획(예시) 》

시기	기관명	주요내용
7월	한국승강기안전관리원	▶ 에스컬레이터 안전사고 등
8월	교통안전공단	▶ 보행자 교통안전 등
9월	한국도로공사	▶ 교통사고안전(뒷좌석 안전띠) 등
10월	한국전기안전공사	▶ 누전, 전기화재 등 전기안전
11월	안전보건공단	▶ 근로자 재해예방 안전수칙 등
12월	한국가스안전공사	▶ 겨울철 가스보일러 등 가스안전

VI 행정사항 (안전조사처 작성)

□ '16년 「안전점검의 날」 추진실적 제출 (붙임3)

- 분기실적 : 매분기 마지막달 20일(3.20, 6.20, 9.20, 12.20)까지 제출
- 연간실적* : '16.1.1.~12.31.까지의 누계 실적을 '16. 12. 20.까지 제출
* '16년 국가안전대진단 평가 시 활용

□ '16년 「안전점검의 날」 추진실적 재난관리평가 협조 (별도안내)

- '16년 중앙부처·공공기관·지자체 재난관리평가 지표 반영(예정)

붙임 1 '16년 「안전점검의 날」 월별 안전테마 및 중점시행부서

월	안전테마	중점시행부서
'16.2월 (제239차)	- (국가안전대진단) · 국가안전대진단 집중홍보 및 대상분야 안전점검	지축승무 사업소
'16.3월 (제240차)	- (국가안전대진단) · 국가안전대진단 집중홍보 및 대상분야 안전점검	군자차량 사업소
'16.4월 (제241차)	- (국가안전대진단) · 국가안전대진단 집중홍보 및 대상분야 안전점검	시청서비스 센터
'16.5월 (제242차)	- (생활안전) · 승강기, 에스컬레이터 안전사고	상계승무 사업소
'16.6월 (제243차)	- (관광·레저) · 유·도선 안전, 수상레저, 물놀이 등 수상안전사고	전자사업소
'16.7월 (제244차)	- (자연재난) · 풍수해 대비 대형광고물 등 생활안전사고	구의서비스 센터
'16.8월 (제245차)	- (자연재난) · 풍수해 대비 대형광고물 등 생활안전사고	신답승무사업소
'16.9월 (제246차)	- (다중이용시설) · 전통시장 화재 등 안전사고 ※ 추석 귀경길 교통안전사고	건축사업소
'16.10월 (제247차)	- (생활안전) · 승강기, 에스컬레이터 안전사고	옥수서비스센터
'15.11월 (제248차)	- (생활안전) · 겨울철 화재 등 안전사고	동대문승무 사업소
'16.12월 (제249차)	- (생활안전) · 겨울철 화재 등 안전사고	지축차량 사업소

□ 공통사항

- 다중이용시설의 안전 및 대피시설, 피난통로 등 비상구 점검
- 다중이용시설의 구조물 안전과 피난·경보·소방시설 등의 안전점검
- 지하철 화재예방과 안전시설 등 집중점검
- 재난발생 위험이 높은 위험물 저장시설 안전점검
- 각종 위험물질 관리, 전기·기계 등 산업시설 안전점검
- 기타 안전을 위하여 필요한 사항 등
- 안전관리현장 및 안전수칙 게시·숙지, 안전모·보호구 착용 등
- 사내방송, 안전관련 VTR방영, 외래강사 초청 등을 통한 안전교육
- 안전활동 우수사례 발표 및 선진 무재해 추진기법 시행
- 사업장별로 각종 안전 홍보활동 전개

□ 홍보처

- 안전점검의 날 홍보문안 안내게시기 표출

□ 경영관리처, 인재개발원

- 안전점검의 날 시설물 안점점검 및 홍보 캠페인 실시
 - 입간판, 현수막 설치 등
- 안전점검의 날 홍보방송 실시
 - 본사 입주 각부서 대상, 안전점검의 날 관련 안내방송 실시
- 기타 피케팅 및 홍보물 배부 등 다양한 매체 자율결정 홍보활동 실시

□ 영업분야

- 안전점검의 날 시설물 안점점검 및 홍보 캠페인 실시
 - 유관기관 참여 등 안전점검 및 캠페인 전개
(분야별 자체계획에 의거 실시)
 - 역사 안내방송 및 홍보 캠페인
- 계절별 자연재난 대비 안전사고 예방 대책 홍보
- 시민고객 대상 E/V, E/S 안전하게 이용하기 등 홍보
- 승강기 등 주요 기계설비에 대한 안전점검 실시
- 안전점검 및 재난 약자시설(장애인 · 노인복지시설 등) 안전점검
- 관리구역 내(상가 포함) 화재 등 재난취약시설물 관리 실태점검
- 공사장 주변 시설물 및 재난취약시설 안전점검 실시
- 기타 역사 안전을 위하여 필요한 사항 등

□ 차량(정비)처

- 전동차 안내게시기 홍보 실시
- 재난 약자시설(장애인, 노약자) 안전점검 실시
- 공사장 주변 시설물 및 재난 취약시설 안전점검 실시
- 해당부서 실정에 맞는 안전교육 및 관련 행사 실시

□ 운전처

- 열차 안내방송 및 전동차 안내게시기 홍보 실시
- 재난 약자시설(장애인, 노약자) 안전점검 실시
- 해당부서 실정에 맞는 안전교육 및 안전점검의 날 행사 실시 등

□ 기술본부 산하 현업사업소

- 다중이용시설에 대한 재난취약시설 안전점검 실시
- 분야별 안전점검 및 재난 취약시설(장애인 · 노인복지시설 등) 안전점검
- 건설공사장, 축대 · 옹벽, 절개지 등 인명피해 위험시설 순찰 및 안전점검 활동 강화
- 공사장 주변 시설물 및 재난 취약시설 안전점검 실시
- 해당부서 실정에 맞는 직원 안전교육 및 관련 행사 실시

【계절별 · 시기별 캠페인 홍보문안(예시)】

- ❖ 일 반 : “예방없이 안전없고 안전없이 행복없다.”
- ❖ 겨울철(설 날) : “따뜻하고 안전한 설명절 보냅니다.”
- ❖ 봄 철(해빙기) : “따뜻한 봄맞이! 해빙기 안전점검으로부터”
- ❖ 봄 철(행락철) : “행락철 안전사고를 예방합니다.”
- ❖ 어린이날(5월) : “어린이는 미래의 주역! 안전사고를 예방합니다.”
- ❖ 여름철(물놀이) : “안전한 물놀이! 가족사랑의 시작입니다.”
- ❖ 가을철(추석절) : “즐거운 추석! 안전이 먼저!”
- ❖ 가을철(단 풍) : “산악안전사고를 예방합니다.”
- ❖ 겨울철(동절기) : “겨울맞이! 안전하고 따뜻하게”

☞ (안전조사처 작성 보고)

□ 안전테마 합동점검 (해당기관)

- 일시/장소 : /
- 참 여 자
 - (중앙부처명) 장관, ...
 - (지자체명) 도지사, ...
 - (공공기관명) 이사장, ...
 - (민간단체) ○○○○○중앙회, ...

○ 주요활동

-

▶ 사진설명 :

- 합동점검 결과
 -
- 캠페인·홍보 결과(언론스크랩 등)
 -

□ 안전점검 실적

○ 안전점검 실적

구 분	점검인원		점검시설		지적사항
	점검반	인원	대상	개소	
총계	○개반	○○명	광장시장 등	○개소	○건
서울메트로					

○ 주요 점검 및 지적사항 (소속별 1건 이상)

-

□ 캠페인·홍보 실적

○ 캠페인 실적

기관명	캠페인 장소	참여기관(개)			참여인원(명)				
		계	행정기관	단체기타	계	공무원	시민봉사자	민간단체	기타
총계	○○○ 등 ○개소								
서울메트로									

○ 홍보 실적

기관명	포스터	TV,유선 방송(회)	SNS			신문 (회)	전광판 (회)	홈페이지 (회)	플래카드 (회)	전단지 홍보물 (매)	공 계 시 판 (회)	공 시 판 (회)	기타
			블로그	트위터· 페이스북 등	기타								
총계													
서울메트로													

□ 소속장 주요 활동결과(소속별 1건 이상)

○

-

안전점검·캠페인 활동사진(소속별 1건 이상)

행사 장소			
사진			

수범사례 및 특기사항

- 개요, 주요내용(현황 및 문제점, 개선내용), 주요성과, 참고자료(사진, 언론보도 등 첨부)

☞ 내용이 많을 경우 별지로 작성

문제점 및 개선대책

- (문제점)

- (개선대책)

※ 현행실태 및 문제점, 개선방향(관련법령, 해당조문, 개정방향 제시 등)