문서번호	교육청소년과-5047
결재일자	2016.2.26.
공개여부	대시민공개

주무관	혁신교육협력담당	교육청소년과장	
안희선	곽정숙	최병재	02/26 박형중
협 조 자	주무관	Olg	I진

IDE 가는 성복자기주도학습지원센터

매월 목요일에 만나는 학부모특강

「공부비법」특강 개최 계획

2016. 2.

교육문화복지국 교육청소년과

매월 목요일에 만나는 학부모특강

「공부비법」특강 개최 계획

학부모를 대상으로 교육에 대한 전문적인 소양과 식견을 가진 전문가 특강을 정기적으로 개최하여 자녀 교육에 대한 이해증진과 학부모 역량을 강화로 자기주도 학습도시 구축

I 추진배경

- 자기주도학습도시 구축을 위한 학부모 역량 강화 기반 조성
- 2014~2015년 정기적으로 특색있는 강의를 진행한 결과 학부모들의 호응도가 높아 특강 일정을 미리 제시함으로써 학부모들에게 편익 제공
- 1회성 특강이 아닌 스토리가 있는 강연으로 올바른 자녀교육의 목표와 방향을 제시
- 학습동기를 제시하고 자녀의 본성과 자발성을 살릴 수 있는 학습방법론을 제시하여 가정에서부터 자기주도적학습이 확산되는 계기 마련

Ⅱ 운영개요

- 강 좌 명 : 매월 목요일에 만나는 학부모특강 「공부비법」
- **운영기간** : 2016. 4. 14. ~ 7. 7. (총4회)
- **운영시간** : 매월 목요일 10:00~12:00
- 장 소 : 구청 다목적홀(지하1층)
- 대 상 : 학부모 300여명(※ 사전예약없이 당일 선착순 입장)
- 강 사 : 임웅 교수(한국교원대학교 교수)외 3명
- 주요내용
 - 창의성의 재발견
 - 학습동기 증진 전략
 - 1등과 꼴등은 학습전략의 차이
 - 자기주도학습이 만드는 세상
- ◆ 소요예산 : 5,480천원

Ⅲ 세부내용

● 진행일정

회차	일자	강의주제	강사	비고
1	'16. 4. 14(목)	창의성의 재발견	임웅 교수	
2	'16. 5. 12(목)	학습동기 증진 전략	박승호 교수	
3	'16. 6. 9(목)	1등과 꼴등은 학습전략의 차이	박승호 교수	
4	'16. 7. 7(목)	자기주도학습이 만드는 세상	이범 강사	

● 진행순서

시 간 대 별	진 행 내 용	비고
09:50~10:00 (10 ′)	·자기주도학습지원센터 안내	PPT 자료
10:00~10:05 (5 ′)	· 강의 안내	사회 : 혁신교육협력팀장
10:05~10:10 (5 ′)	· 인사말씀	구 청 장
10:10~12:00 (110 ′)	·강연 및 질의응답	강사 : 임웅 교수외 3명

● 강사프로필

회차	강사	프로필
1화차 (414)	임응 교수 (한국교원대)	경력 - 한국교원대학교 교육학과 교수 - 미국 MENSA 올해의 연구상 수상 - 미국 영재학회 최우수 박사상 수상 - 시도교육청 공무원연수 및 학부모 강좌 다수 강연 (경기도교육청, 충청남도교육청, 세종시교육청, 인천교육연수원 등) 저서 - <교육학개론>, <교육심리학>, <영재교육과정연구>, <창의성:그 잠재력의 실현을 위하여>
2~3호차 (5.12/69)	박승호 교수 (서울여대)	경력 - 현 서울여대 사회과학대학 교육심리학 교수 - 서울여대 교수학습연구원 원장 - 미시간대학교 대학원 교육학박사 - 서울대 대학원 석사 - 계명대 학사 - 전 육사 전임강사 저서 - 저서:인간 이해를 위한 심리학(공)
4회차 (7:7)	이범 강사 (교육평론가)	경력 - 경기과학고등학교 - 서울대학교 자연과학대학 분자생물학과 - 서울대학교 대학원 석.박사 - 서울시교육청 정책보좌관 - 한겨레신문 칼럼 필진 - 강남구청, EBS, 공TV 등에서 무료인터넷강의 강사 - 메가스터디 창업 멤버 저서 - 우리교육 100문 100답(2012) - 이범의 교육특강(2009) - 이범, 공부에 反하다(2006)

IV 소요예산

- 소요예산 : 5,480천원
- 산출내역
 - 현수막 20매(행사장內 4, 외부 홍보용 현수막 20) : 1,980천원
 - 홍보용 포스터 : 300천원
 - 강사료 : 700천원×4명=2,800천원
 - 원고료 및 교재제작 : 100천원×4회 = 400천원
- 예산과목

으뜸교육환경도시 조성, 학력신장지원, 자기주도학습지원센터 운영, 일반운영비(사무관리비) / 일반보상금(기타보상금) 외

Ⅴ 기대효과

- 부모가 자녀를 이해하고, 자신의 미래를 설계할 수 있도록 조언, 사회에 적응할 수 있는 힘을 배양
- 공감대 형성을 통하여 가정과 사회에서 부모와의 견해차이를 좁히고, 자녀에게 공교육의 바람직한 방향을 제시할 수 있는 토대를 마련
- 수요자 중심의 맞춤형 프로그램 제공으로 사교육비를 경감하고, 교육의 공급과 수요를 연결하는 네트워크 체계 확립

Ⅵ 행정사항

- 홍보담당관
 - 구청 홈페이지 배너(팝업창) 홍보
 - 보도자료, 유선방송 홍보, 웹진 발송, 전자액자 홍보 등
- 동주민센터, 성북구도시관리공단, 성북문화재단
- 센터 및 산하기관에 포스터 게첨
- 관내 고등학교 기타 관내
 - 교내에 포스터 게첨, 학교 홈페이지 게재 등 학생 및 학부모에게 안내
- 기타 관내 평생교육기관, 대단위 공동주택 및 주민 이용시설
 - 주민 홍보를 위한 포스터 게첨

붙임 현수막(안) 1부. 끝.