

“변화를 선도하는 강남, 희망을 선사하는 강남”

등록번호	지역경제과-7699
등록일자	2016.2.25.
결재일자	2016.2.25.
공개구분	부분공개(7)

주무관	신성장동력팀장	지역경제과장	기획경제국장		
옥유진	김경찬	권승원	전결 02/25 김용운		
협조자					

- 전통시장 활성화를 위한 -

영동전통시장 소셜마케팅 지원 결과



2016. 2. .

강 남 구
(지 역 경 제 과)

【 관련 규정 및 제반사항 사전검토서 】

검토분야	확인 및 적시사항
관련 규정 및 근거	<p>현행 관련 법, 시행령, 조례, 규칙, 관련 지침 등 근거를 모두 검토하고 적시하였습니까?</p> <p>· 전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법 제27조(판로 촉진과 홍보 지원)</p>
추진 경위	<p>추진 경위는 무엇입니까?</p> <p>· 전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법 제27조(판로 촉진과 홍보 지원)</p> <p>· 영동전통시장 시설현대화사업 추진</p>
예산 사항	<p>산출 근거 및 기준 또는 예산확보 및 투입우선순위 등의 내용을 검토하고 적시하였습니까?</p> <p>· 예산 사용내역 및 단가 적정여부를 확인하고 상인회에 보조금 지원</p>
수혜자 및 범위	<p>이 업무(사업)관련 수혜자는 누구이며 수혜범위를 파악해 보았습니까?</p> <p>· 대상 : 영동전통시장 상인 및 이용자</p>
분야 별 검토사항 (계속 :) (신규 : O)	<p>이 업무(사업)과 관련하여 아래 등 제반사항을 검토해 보았습니까?</p> <p>① 관련부서 협조 ----- ()</p> <p>② 이해관계인 및 예상되는 민원 ----- ()</p> <p>③ 추진상 사전 걸림돌 ----- ()</p> <p>④ 미래행정 수요예측 ----- ()</p> <p>⑤ 시장조사 ----- ()</p> <p>⑥ 민간부분(시설 등)과의 경제성 및 효율성 등 비교 ----- ()</p> <p>⑦ 업무 매뉴얼 및 관련 법규 ----- (O)</p> <p>⑧ 행사관련 의전 및 선거법 ----- ()</p> <p>⑨ 투유자 심사 등 관련절차 준수 ----- ()</p>
타 기관 사례	<p>타 구 사례를 파악, 비교해 보았습니까?</p> <p>· 중기청 공동마케팅지원사업(이벤트사업, 홍보사업, 특화사업 등) 추진</p>
전문가 자문	<p>전문가의 자문이나 검토를 받았습니까?</p> <p>· 해당사항 없음</p>

- 전통시장 활성화를 위한 -

영동전통시장 소셜마케팅 지원 결과

시설현대화사업으로 새롭게 변화될 영동전통시장에 젊은 고객이 방문하여 매출증대에 기여하도록 파워블로거, 랜딩페이지¹⁾ 구축 등 소셜마케팅을 지원한 결과임.

1 사업 개요

□ 대상시장 : 영동전통시장

- 위 치 : 강남대로124길 22
- 규 모 : L=453m, B=6~10m, A=13,099㎡
- 개설일 : 1973년('11. 6.23 인정시장 등록)
- 점포수 : 130개(회장 권기원)
- ※ 2016.1 시설현대화사업 완료



□ 사업기간 : 2015. 12. 10. ~ 12. 29.

- *****
- 랜딩페이지 구축을 통한 시장 소개 및 이벤트 진행
- 파워블로거를 활용한 포스팅 마케팅

□ 지원금액 : *****

□ 지원근거 : 「전통시장 및 상점이 육성을 위한 특별법」 제27조(관로축진 및 홍보 지원)

2 세부 추진 내용

□ 랜딩페이지 구축

- 진행기간 : 2015. 12. 14. ~ 12. 27.
- ※ 이벤트 종료 후 1년간 랜딩페이지 유지

1) 고객이 검색 엔진 및 광고 등을 클릭하여 최초로 보게 되는 웹 페이지의 첫 화면. 사용자가 원하는 웹 페이지를 찾을 때, 메뉴나 사이트 검색 기능 등이 미흡하면 다른 사이트로 이용을 하는데 이때 다른 사이트로 가지 않도록 하기 위해서 고객의 요구사항이 명확히 반영되도록 최적화 한다.

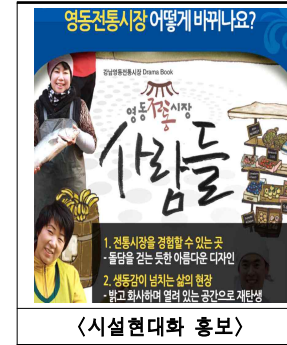
○ 주 소 : www.eventme.co.kr/yeongdong_20151214

○ 주요내용

- 영동전통시장 소개를 위한 랜딩페이지 구축
- 랜딩페이지 내에 'K-Sale Day', 시설현대화, 오시는 길 등 시장 소개



<이벤트 홍보>



<시설현대화 홍보>



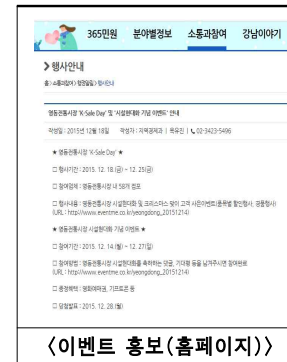
<K-Sale Day 홍보>

□ 홍보 이벤트 진행

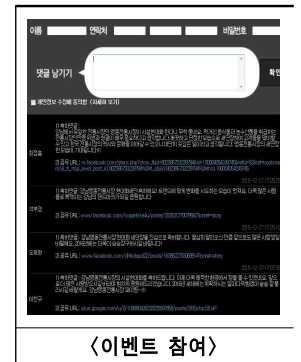
- 참여기간 : 2015. 12. 14. ~ 12. 27.
- 참여방법 : 영동전통시장 시설현대화 축하 댓글 작성
※ 본인의 블로그, 페이스북, 트위터 등에 공유하면 당첨확률 UP
- 참여현황 : 댓글 1,145명, 유니크부²⁾ 3,717, 페이지부³⁾ 6,325명
- 경 품 : 영화예매권 1명, 빵 교환권 5명, 커피 교환권 10명
- 당첨자 발표 및 경품 증정 : 2015. 12. 29(화)



<이벤트 진행>



<이벤트 홍보(홈페이지)>



<이벤트 참여>

2) 이벤트페이지에 접속한 순사용자
3) 인터넷 사용자가 실제로 클릭을 해서 열린 화면 수

□ 파워블로거 포스팅 마케팅

○ 진행기간 : 2015. 12. 16. ~ 12. 29.

○ 주요내용

- 시장을 효과적으로 알릴 수 있는 7개 핵심키워드 선정 및 20건 포스팅 진행 : 강남시장(3), 강남영동시장(1), 강남영동전통시장(2), 논현동 영동시장(3), 서울 전통시장(5), 영동시장(3), 영동전통시장(3)

- 영동전통시장을 관련 7개 키워드 N포털 상위 노출

※ (12.28.기준 노출 현황) 강남시장(1/2순위), 강남영동시장(1/2순위), 강남영동전통시장(1/2/3순위), 논현동 영동시장(1/2/3순위), 서울 전통시장(1/2/3순위), 영동시장(2/3순위), 영동전통시장(1/2/3순위)



<파워블로거 포스팅>



<파워블로거 포스팅>



<N포털 상위 노출>

- 점포를 효과적으로 알릴 수 있는 키워드 선정 및 10건 포스팅 진행



<포스팅-반피차이>



<포스팅-HOOK>



<포스팅-할머니참기름, 종로떡집>

3

기대효과

- 파워블로거 포스팅 마케팅 및 홍보 이벤트 진행으로 영동전통시장에 대한 인지도 상승 및 젊은 고객 방문 유도
- 소셜마케팅을 통한 영동전통시장 홍보로 전통시장 활성화에 기여