

“변화를 선도하는 강남, 희망을 선사하는 강남”

등록번호	관광진흥과-3449
등록일자	2016.2.24.
결재일자	2016.2.25.
공개구분	대시민공개

주무관	관광진흥팀장	관광진흥과장	기획경제국장	부구청장	구청장
김혜선	신호진	박희수	김용운	주윤중	02/25 신연희
협조자					

## 한류스타거리 MD상품 위탁 판매계획



2016. 2. .

강 남 구  
(관 광 진 흥 과)

# 【 관련 규정 및 제반사항 사전검토서 】

검토분야	확인 및 적시사항																											
관련 규정 및 근거	<p>현행 관련 법, 시행령, 조례, 규칙, 관련 지침 등 근거를 모두 검토하고 적시하였습니까?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 관광진흥법 제48조 4항(관광홍보 및 관광자원 개발)</li> </ul>																											
추진 경위	<p>추진 경위는 무엇입니까?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 추진경위 : 구청장 지시사항</li> </ul>																											
예산 사항	<p>산출 근거 및 기준 또는 예산확보 및 투입우선순위 등의 내용을 검토하고 적시하였습니까?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 근거 : 해당없음</li> </ul>																											
수혜자 및 범위	<p>이 업무(사업)관련 수혜자는 누구이며 수혜범위를 파악해 보았습니까?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 대상 : 국내외 관광객, 한류스타거리 일대</li> </ul>																											
분야 별 검토사항 (계속 : ) (신규 : )	<p>이 업무(사업)과 관련하여 아래 등 제반사항을 검토해 보았습니까?</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%;">① 관련부서 협조</td> <td style="width: 20%; text-align: center;">-----</td> <td style="width: 20%; text-align: center;">( )</td> </tr> <tr> <td>② 이해관계인 및 예상되는 민원</td> <td style="text-align: center;">-----</td> <td style="text-align: center;">( )</td> </tr> <tr> <td>③ 추진상 사전 걸림돌</td> <td style="text-align: center;">-----</td> <td style="text-align: center;">( )</td> </tr> <tr> <td>④ 미래행정 수요예측</td> <td style="text-align: center;">-----</td> <td style="text-align: center;">( )</td> </tr> <tr> <td>⑤ 시장조사</td> <td style="text-align: center;">-----</td> <td style="text-align: center;">( O )</td> </tr> <tr> <td>⑥ 민간부분(시설 등)과의 경제성 및 효율성 등 비교</td> <td style="text-align: center;">-----</td> <td style="text-align: center;">( )</td> </tr> <tr> <td>⑦ 업무 매뉴얼 및 관련 법규</td> <td style="text-align: center;">-----</td> <td style="text-align: center;">( )</td> </tr> <tr> <td>⑧ 행사관련 의전 및 선거법</td> <td style="text-align: center;">-----</td> <td style="text-align: center;">( )</td> </tr> <tr> <td>⑨ 투융자 심사 등 관련절차 준수</td> <td style="text-align: center;">-----</td> <td style="text-align: center;">( )</td> </tr> </table> <p>· 위 언급한 사항은 반드시 검토하고 해당되는 사항에 체크한 다음, 해당 사항을 요약 작성하세요. 코엑스몰과 협의후 진행</p>	① 관련부서 협조	-----	( )	② 이해관계인 및 예상되는 민원	-----	( )	③ 추진상 사전 걸림돌	-----	( )	④ 미래행정 수요예측	-----	( )	⑤ 시장조사	-----	( O )	⑥ 민간부분(시설 등)과의 경제성 및 효율성 등 비교	-----	( )	⑦ 업무 매뉴얼 및 관련 법규	-----	( )	⑧ 행사관련 의전 및 선거법	-----	( )	⑨ 투융자 심사 등 관련절차 준수	-----	( )
① 관련부서 협조	-----	( )																										
② 이해관계인 및 예상되는 민원	-----	( )																										
③ 추진상 사전 걸림돌	-----	( )																										
④ 미래행정 수요예측	-----	( )																										
⑤ 시장조사	-----	( O )																										
⑥ 민간부분(시설 등)과의 경제성 및 효율성 등 비교	-----	( )																										
⑦ 업무 매뉴얼 및 관련 법규	-----	( )																										
⑧ 행사관련 의전 및 선거법	-----	( )																										
⑨ 투융자 심사 등 관련절차 준수	-----	( )																										
타 기관 사례	<p>타 구 사례를 파악, 비교해 보았습니까?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 송파구 : 커피전문점 엔젤리너스와 텀블러(1천개)제작(관광진흥기금) 판매</li> <li>· 부여군(10종), 서산시(28종) 기념품 판매(직접, 위탁판매),100만원이상 구매시 5%할인</li> <li>· 고양시 : 기념품 공모전 수상작100여종을 상설판매장(지원)에서 판매</li> <li>· 파주시 : 제휴사업자 선정후 DMZ철조망 판매(현재 사업자와 분쟁중)</li> </ul>																											
전문가 자문	<p>전문가의 자문이나 검토를 받았습니까?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 로열티는 계약당사자(강남구, 기획사, 디자인업체)가 협의하여 결정할 사항임</li> <li>· 삼덕회계법인(이석훈), 삼일회계법인(김철현), 법무법인세광(이중광), 법률사무소 법현(이성섭)</li> </ul>																											

# 한류스타거리 MD상품 위탁 판매계획

한류스타거리 조성사업 추진을 통해 한류스타를 모티브로 한 아트토이를 설치하고 이를 작은규모로 축소하여 MD상품으로 제작한 강남돌을 강남 문화재단에 위탁판매 토록 함으로써 강남구 대표 관광기념품으로 자리 매김하고자 함 - (2015.11.17. 정례국장회의시 보고)

## I

### 상품개요

- 제품종류 : 11종
- 제품크기 : 아트토이(8cm), 마그넷(4.5cm)
- 제품소재 : 아트토이(ABS), 마그넷(PVC+에폭시 마감)
- 제작기간 : 최초 4~5개월 / Reorder시 약 50~60일 소요
- 제작장소 : 중국
- 제작수량 : 51,000개(아트토이 40,000개, 마그넷 11,000개)

구 분	합 계	강남돌	포미닛	슈퍼 퍼쥬니어	2PM	FT 아일랜드	샤이니	미쓰에이	CN 블루	동방신기	소녀시대	엑소
아트토이	40,000	8,000	1,000	5,000	3,000	2,000	5,000	1,000	1,000	5,000	1,000	8,000
마 그 넷	11,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000

### ● 제품모형



## II

### 위탁판매

- 판매주체 : 강남문화재단
- 상품종류 : 2종(아트토이, 마그넷)
- 판매장소 : 강남돌하우스, 강남관광정보센터, SM타운(2층)
- 판매가격 : 아트토이 : 29,800원, 마그넷 : 11,900원
- 제품인수 : 강남문화재단과 지엘컴간 협약체결 후 제품인수 및 제작비 정산

### Ⅲ

### 판매장소 확대(안)

#### 현재 판매점

- ① 강남돌하우스 (문화재단)
- ② 강남관광정보센터 (문화재단)
- ③ SM타운 SUM매장(위탁)

#### 판매점 확대(안)

- ① 기존매장(3개소)
- ② SM공식판매점 → 롯데백화점 소공점, 동대문디자인프라자
- ③ 연예기획사 인터넷몰 → JYP, CUBE, FNC
- ④ 기념품용 다량판매 → 우리은행 등 기업
- ⑤ 온라인 쇼핑몰 판매 검토

### Ⅳ

### 판매 및 유통수익

#### 제품가격 산출내역

구분	공장 제조가	물류비	패키지	제조원가	제작 대행료	기획사 로열티	제품 디자인	최종 납품가
	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧
아트토이	4,880	1,420	948	7,248	1,087	725	725	9,785
마 그 넷	3,810	300	918	5,028	754	503	503	6,788

#### 유통수익 구조

구분	도매가 (소비자가60%)	도매수익 (도매가-최종납품가)	소매가(책정금액)	소매수익 (소매가-도매가)
아트토이	17,880	7,117	29,800	11,920
마 그 넷	7,140	352	11,900	4,760

## V

## 향후 계획

## ● 다양한 MD상품개발 및 홍보

- 추가상품 제작 → 한류스타거리 3차사업 참여자  
(방탄소년단, B1A4, 빅스, 블랙비, 인피니트 등)
- 다양한 신상품 개발 및 제작(예 : 컵, 티셔츠 등)
- 한류스타 개인블로그, 홈쇼핑 등 온라인 홍보

## VI

## 행정사항

## ● 위탁판매 승인

- 강남구 → 강남문화재단
- 강남문화재단 → 정관개정(2016.2.1. 서울시 승인)
- 문화체육과 → 강남구 문화재단설립 및 운영에관한 조례 개정

## ● 제품인수 및 제품생산 프로세스 계약(협약)체결

- 계약당사자 : 강남문화재단 ⇔ 지엘컴
- 계약일시 : 2016. 2월중
- 제품인수 및 정산 : 2016. 2월중(인수가격 : 371,435,000원)
  - ▶ 아트토이 : 7,640원 × 40,000개=305,600,000원
  - ▶ 마 그 넷 : 5,985원 × 11,000개= 65,835,000원
- 대금지급 : 강남문화재단에서 지엘컴에 분할 지급

## ● MD판매 계약(협약)체결

- 계약당사자 : 강남문화재단⇔ 연예기획사(SM, JYP, CUBE, FNC)
- 계약일시 : 2016. 2월중
- 계약내용 : MD판매 계약 향후 상품개발 등