

금연 지도·단속 계획

1 추진개요

1. 목적 및 현황

□ 추진 목적 및 법적 근거

○ 추진목적

비흡연자를 간접흡연으로부터 보호할 수 있는 환경과 흡연자가 금연할 수 있는 사회적 분위기를 조성함으로써 건강한 도시환경 조성

○ 법적근거

- 국민건강증진법 제9조 제4항(금연을 위한 조치)
- 서울특별시 강북구 간접흡연 피해방지 조례 제5조

□ 그간 추진현황 및 문제점

○ 금연 단속인력 현황

합 계	시간선택제임기제	일반직 공무원	기타 홍보·계도 인력
4명	2명	2명	금연지도원 10명 금연순찰대 42명

○ '15. 예산현황

(단위:원)

구 분	예산액	집행액	잔액
합 계	341,972,000	341,928,750	43,250
통합건강증진사업/금연부문	143,722,000	143,722,000	0
지역중심금연서비스사업	198,250,000	198,206,750	43,250

○ '15. 지도·단속 현황

(단위: 건, 천원)

금연시설 지정 위반				금연구역내 흡연금지 위반			
점검건수	주의·경고	과태료		점검건수	주의·경고	과태료	
		건수	금액			건수	금액
10,141	875	4	6,800	10,141	5	440	44,000

- 금연구역별 흡연단속 과태료 부과현황

(단위: 건)

총계	공중이용시설					조례상 금연구역	
	도서관	대형 건물	게임제공 업소	음식점	만화대여 업소	도시 공원	학교절대정화구역
440	1	21	398	17	1	1	1

○ 문제점

- 실내 공중이용시설의 전면금연 시행이후 길거리 흡연으로 인한 민원 증가
- 금연구역내 흡연시 과태료 10만원을 부과하나, 흡연을 방관한 영업주에 대한 처분 기준이 명확하지 않아 사실상 처분불가
- 흡연단속요구 민원(292건)중 93%는 PC방 흡연단속 요구 민원이며, 우리구 전체 흡연단속 과태료 부과 90.7%가 PC방내 흡연행위에 따른 단속사항으로 PC방내 금연환경 정착 미흡
- 금연시설 주말단속 및 10시이후 심야시간대 흡연단속 요구 민원 급증
- 호프집등 주류를 취급하고 야간영업 업소인 음식점이나 PC방 단속시 신분증 제시 요구 불응과 같은 단속저항에 대한 대처방안 미흡

□ 금연구역 현황

○ 2015년까지 금연구역 현황

(단위: 개소)

총계	공중이용 시설	실외 금연구역			
		소계	공원	가로변버스정류소	학교절대정화구역
5,794	5,549	245	34	174	37

○ 2016년 금연구역 현황(실외 금연구역 추가 지정)

(단위: 개소)

총계	공중이용 시설	실외 금연구역				
		소계	2015년 까지 지정	2016년 추가 지정		
				마을버스정류소	소공원·마을마당	지하철출입구
6,083	5,549	534	245	241	26	22

2. 2016년 추진방향

□ 기본방향

- 전체 공중이용시설 및 조례상 금연시설수 대비 100%이상 점검 실시
- 민원다발업소인 PC방에 대한 야간 및 휴일 집중점검으로 금연환경 정착 및 금연 정책 체감도 향상
- 지하철출입구등 신규 금연구역 지정장소 홍보 및 단속강화
 - 유동인구 많은 전철역출입구 주변 가두 캠페인 전개
 - 지하철역사의 금연구역 표지판 부착·설치
- 관련단체와 유기적인 협력체계 구축으로 업소의 자발적 참여 유도

□ 인력운영 방향

- 기 투입인력 및 추가인력 확보
 - 인원: 4명(정규직 2명, 시간선택제임기제 2명)
 - ※ 단속인력 보완: 금연지도원(10명) 활용 지도점검 및 단속지원 투입
 - 활용: 음식점, PC방, 대형건물등 금연시설 직접 점검
- 타 부서 등 기타 인력 투입 협조 → 공문협조, 간담회
 - 인원: 간접흡연예방 TF팀 인력 11명
 - 활용: 공문발송, 간담회 실시
 - 문화체육과(PC방), 교통행정과(버스정류소), 보건위생과(음식점, 목욕장업)등 관련부서 해당시설 지도점검시 금연부분 추가점검 협조
- 자원봉사자 등 민간인력 활용
 - 인원: 총 49명
 - 5개 자원봉사단체소속 금연순찰대 42명 상시 활용
 - 필요시 유관단체인력 7명 활용(한국외식업중앙회강북구지회, 한국인터넷PC문화협회)
 - 활용
 - 관련사항 사전 교육후 현장 투입, 분기 1회 또는 수시 간담회 실시

- 금연순찰대·유관단체 소속 민간인력: 금연구역 홍보·계도, 캠페인 전개
- *유관단체 인력: 지회 및 협회산하 회원 자율지도점검시 금연구역 홍보·계도

※ 인력활용

계	단속권한 인력 (공무원)	신규위촉		
		금연지도원(전환)	자 율*	상 시**
56명	4명	10명	-	42명 *유관단체인력 미포함

□ 홍보 방향

○ 신규 확대 금연시설에 대한 홍보 방안

- 홍보시기: 2016. 6월경 ~ 12월(금연구역 추가지정 고시후~)
- 홍보방법
 - 구·보건소 홈페이지, 클릭건강지, 지역신문, 전광판 활용 홍보
 - 홍보물(현수막, 포스터, 리플렛, 스티커) 활용 홍보
 - 금연지도원 및 금연순찰대를 활용한 면대면 홍보·계도
 - 민원다발지역(수유역 강북구청 주변 일대, 미아사거리 롯데백화점 주변 일대) 및 3개 전철역사내 및 전철역 출입구 주변 가두 캠페인 전개

○ 금연지도·단속 연간계획에 대한 홍보 방안

- 홍보시기: 연중
- 홍보방법
 - 보건소 홈페이지 상시 게재
 - 금연지도원 및 금연순찰대 활용 홍보
 - 관련협회에 지도·단속 안내문 발송
 - 관련협회 영업주 교육시(음식점, PC방등) 홍보

○ 홍보관련 예산: 36,550천원

2 세부 지도·단속 계획

□ 지도·단속개요

- 대상: 6,083개소(실내·외 금연구역)
 - 공중이용시설 및 조례상 금연구역 지정 시설
(공원, 가로변버스정류소, 학교앞절대정화구역, 마을버스정류소, 지하철출입구)
 - 점검률 112%/점검건수 6,800건(야간점검 건수 1,300건)
- 기간: 2015. 1월 ~ 12월
 - 서울시 합동 지도단속: 연4차(1차 4월, 2차 6월, 3차 9월, 4차 12월)
 - 구 자체 상시 지도단속: 연중
- 방 법: 점검반 편성 점검표에 의한 점검
 - 지도·단속반 편성 운영: 2~3인 1조 4개반 편성(필요시 확대 편성 운영)
 - 합동지도단속반: 건강도시팀 직원 및 금연지도원, 서울시 지원인력
 - 상시지도단속반: 건강도시팀 직원 및 금연지도원
 - 단속반 편성내역(합동지도단속 및 상시단속시 탄력적 운영)

구 분	1반	2반	3반	4반
건강도시팀	강태성	한성숙	고병훈	곽효석
금연지도원	2명	2명	2명	2명

※ 공중이용시설 관련과 자체 지도단속반 편성 운영 협조

- 영업소별 특성에 따른 단속시간 조정
 - 주간단속: 공공청사, 청소년이용시설, 의료기관, 도서관, 대형건물 등
 - 야간단속: 호프집, PC방등 야간 영업 업소
- 단속횟수
 - 서울시 연4회 합동단속시: 야간단속 주2회, 주말단속 주1회
(필요시 단속횟수 조정)
 - 구 자체 상시단속시: 야간단속 주1회, 월1회 주말단속(필요시 단속횟수 조정)

○ **중점 단속사항**

- 금연구역임을 알리는 표지판 또는 스티커 부착 여부
 - 음식점 흡연석 폐지에 따른 영업장 전체 금연구역 이행여부
- 시설내 흡연실 설치시 설치기준 준수 여부
 - 밀폐된 공간, 환풍기등 환기시설 설치
 - 화장실, 복도, 계단등 공동이용공간에 흡연실 설치 금지
 - 재떨이등 흡연을 위한 시설외 탁자등 설치 금지
 - 흡연실을 외부에 설치하는 경우 그 경계시설 및 표지판 설치
- 금연구역으로 지정된 공중이용시설내 흡연행위 여부

○ **위반시 조치**

- 금연구역 지정관련 경미한 위반사항의 경우 현장 시정조치
- 위반사항의 고의성이 높고, 반복지적된 업소 과태료 부과
 - 1차 위반시 170만원, 2차 위반시 330만원, 3차위반시 500만원
- 금연구역에서 흡연자 적발시 조치: 과태료 10만원 부과

□ **자원봉사단체등 활용 지역사회 자원활용 홍보·계도 지도점검**

○ **점검기간: 2016. 3월 ~ 12월**

- 금연지도원: 3월~12월(예산의 범위내 기간 단축 또는 연장 조정)
- 금연순찰대: 3월~10월(예산의 범위내 기간 단축 또는 연장 조정)

○ **점검반 편성**

- 금연지도원: 2인 1조 5개반
- 금연순찰대: 5개 자원봉사 단체별 자체 홍보·계도반 편성 운영

○ **홍보·계도 점검대상 시설/직무범위**

- 금연지도원: 공중이용시설 및 실외 금연구역
/금연구역의 시설기준 및 이행상태 점검, 흡연행위 감시계도등
- 금연순찰대: 실외금연구역/금연구역 홍보계도, 흡연행위 금지 안내 홍보

□ 지하철 출입구 금연구역 지정에 따른 홍보 및 지도·단속

○ 홍보·계도

- 기간 : 2016. 6. ~ 12월
- 방법:
 - 지하철 3개역사(수유, 미아, 미아사거리) 출구별 금연구역 홍보 캠페인 실시
 - 금연지도원·금연순찰대 활용, 홍보리플렛, 홍보물품 배부
 - 지하철역 주변에 금연구역 홍보 현수막 게시
 - 전광판, 구·보건소 홈페이지, 클릭건강지, 지역신문, 반상회보등 게재 홍보

○ 지도·단속

- 기간: 2016. 9. 1. ~ 12.31
- 방법
 - 지도단속반 편성 운영: 2인 1조 4개반(필요시 확대 편성 운영)
 - 주간 및 야간 지도단속 병행
 - 금연지도원 활용 상시 지도점검 및 감시·계도 활동 전개

□ 월간 추진 계획

구분	중점 대상	점검시간	인력투입	홍보계획
계	6,083개소	주간:10:00~17:00 야간:17:00~22:00 휴일:16:00~20:00		
1월	음식점, PC방등 공중이용시설	주·야간 집중지도점검 및 단속	단속인력: 월 40명 (누계 40명) 1회 평균(2명)	홈페이지, 반상회보, 클릭건강지
2월	음식점, PC방등 공중이용시설	주·야간 집중지도점검 및 단속	단속인력: 월 36명 (누계 76명) 1회 평균(2명)	홈페이지, 반상회보, 클릭건강지
3월	음식점, PC방등 공중이용시설	주·야간 집중지도점검 및 단속	단속인력: 월 44명 (누계 120명) 1회 평균(2명) 추가투입인력(42명)	캠페인 유관기관협조 공문 반상회보등 금연순찰대 활동
4월	음식점, PC방등 공중이용시설 실외금연구역	주·야간 집중지도점검 및 단속	단속인력: 월 80명 (누계 200명) 1회 평균(4명) 추가투입인력(57명)	캠페인 반상회보, 클릭건강지 금연지도원·순찰대활동
5월	음식점, PC방등 공중이용시설 실외금연구역	주·야간 집중지도점검 및 단속	단속인력: 월 42명 (누계 242명) 1회 평균(2명) 추가투입인력(52명)	캠페인 반상회보, 클릭건강지 금연지도원·순찰대활동

구분	중점 대상	점검시간	인력투입	홍보계획
6월	음식점, PC방등 공중이용시설 지하철출입구등 실외금연구역	주·야간 집중지도점검 및 단속	단속인력: 월 84명 (누계 326명) 1회 평균(4명) 추가투입인력(57명)	전광판, 홈페이지, 반상 회보, 클릭건강지 홍보, 전철역 출구앞 캠페인 전철역 현수막 게시 금연지도원·순찰대활동
7월	음식점, PC방등 공중이용시설 지하철출입구등 실외금연구역	주·야간 집중지도점검 및 단속	단속인력: 월 42명 (누계 368명) 1회 평균(2명) 추가투입인력(57명)	전광판, 홈페이지, 반상 회보, 클릭건강지 홍보, 전철역 출구앞 캠페인 전철역 현수막 게시 금연지도원·순찰대활동
8월	음식점, PC방등 공중이용시설 지하철출입구등 실외금연구역	주·야간 집중지도점검 및 단속	단속인력: 월 38명 (누계 406명) 1회 평균(2명) 추가투입인력(57명)	전광판, 홈페이지, 반상 회보, 클릭건강지 홍보, 전철역 출구앞 캠페인 전철역 현수막 게시 금연지도원·순찰대활동
9월	음식점, PC방등 공중이용시설 지하철출입구등 실외금연구역	주·야간 집중지도점검 및 단속	단속인력: 월 76명 (누계 482명) 1회 평균(4명) 추가투입인력(57명)	전광판, 홈페이지 상시 홍보 전철역 출구앞 캠페인 전철역 현수막 게시 금연지도원·순찰대활동
10월	음식점, PC방등 공중이용시설 지하철출입구등 실외금연구역	주·야간 집중지도점검 및 단속	단속인력: 월 40명 (누계 522명) 1회 평균(2명) 추가투입인력(52명)	전광판, 홈페이지 상시 홍보 전철역 출구앞 캠페인 전철역 현수막 게시 금연지도원·순찰대활동
11월	음식점, PC방등 공중이용시설 지하철출입구등 실외금연구역	주·야간 집중지도점검 및 단속	단속인력: 월 44명 (누계 566명) 1회 평균(2명) 추가투입인력(10명)	전광판, 홈페이지 상시 홍보 전철역 출구앞 캠페인 전철역 현수막 게시 금연지도원·순찰대활동
12월	음식점, PC방등 공중이용시설 지하철출입구등 실외금연구역	주·야간 집중지도점검 및 단속	단속인력: 월 88명 (누계 654명) 1회 평균(4명)	전광판, 홈페이지 상시 홍보 전철역 출구앞 캠페인 전철역 현수막 게시