

“변화를 선도하는 강남, 희망을 선사하는 강남”

등록번호	지역경제과-6653
등록일자	2016.2.18.
결재일자	2016.2.18.
공개구분	대시민공개

대외협력팀장	지역경제과장	기획경제국장			
윤상훈	권승원	전결 02/18 김용운			
협조자					

## 「미주 패션마켓 진출 지원사업」추경 편성계획



2016. 2. .

강 남 구  
(지 역 경 제 과)

# 「미주 패션마켓 진출 지원사업」 추경 편성계획

패션특구이자 한류패션의 중심지로 떠오르는 강남구가 관내 유망 패션브랜드를 구성하여 미주지역 전시회 참가 및 강남패션 비즈니스 행사 개최 등 단계별 다양한 미주  
\*\*\*\*\*

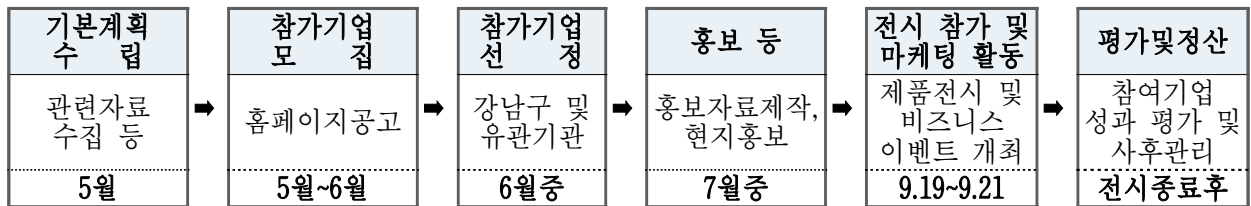
## I 사업 개요

- 전시회명 : 뉴욕 패션코트리 (Fashion Coterie S/S)
- 전시장소 : 미국 뉴욕 The Javits Center
- 전시기간 : 2016. 9. 19(금) ~ 9. 21(일), 3일간
- 참가규모 : 8개 패션브랜드
- 전시규모 : 패션의류, 가방, 패션주얼리, 신발류 등
- 지원형태 : 민간보조
- 지원사항 : 부스비, 장치비, 운송비 일부지원, 패션마케팅 활동 지원 단, 항공비 및 숙박비 등 체재비, 운송비를 참가기업 개별부담

### ■ 사업내용

<b>ONE</b>	온라인 홍보 마케팅 실시 ▶ 현지 유명 블로그, SNS, 온라인 쇼룸 활용 강남구 및 패션브랜드 홍보
<b>TWO</b>	세계적인 패션전문 전시회 참가 : 뉴욕 패션코트리 SS ▶ 제품전시, 바이어와의 수출상담, 판촉활동, 시장조사 등
<b>THREE</b>	강남패션브랜드 비즈니스 데이(Business Day) 개최 ▶ 현지 유력바이어, 프레스, 패션관계자 대상 PR 행사

### ■ 추진계획



## II 추경편성 계획

- 추경편성 : 2016년 제1회 추가경정예산(제246회 강남구의회 임시회, 2015.3.15~)
- 편성예산 : 93,174천원 (단위:천원)

재원별	예산액 (A)	전년도당초예산액 (B)	비교증감 (C=A-B)	증감률 (D=C/B)
계	93,174	0	93,174	100%
자체재원	93,174	0	93,174	100%

첨부 : 사업설명서 1부. 끝

# 미주 패션마켓 진출 지원 사업

회계연도 : 2016년	회 계 : 일반회계
조 직 : 기획경제국	기 능 : 산업·중소기업분야·산업진흥·고도화부문
정책사업 : 지역경제 활성화	단위사업 : 해외마케팅지원사업

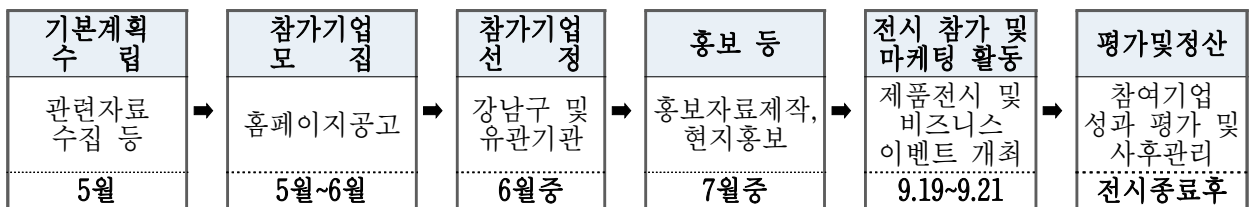
패션특구이자 한류패션의 중심지로 떠오르는 강남구가 관내 유망 패션브랜드를 구성 미주지역 전시회 참가 및 강남패션 비즈니스 행사 개최 등 단계별 다양한 미주 패션 마켓 지원활동을 추진하여 글로벌 강남패션 브랜드 육성 및 지역경제 활성화에 기여

## □ 사업개요

- 전시회명 : 뉴욕 패션코트리 SS (FASHION COTERIE)
- 전시기간 : 2016. 9. 19(금) ~ 9. 21(일) - 3일간
- 전시장소 : 미국 The Javits Center NYC
- 참가규모 : 8개 패션브랜드
- 전시품목 : 패션의류, 가방, 패션주얼리, 신발류 등
- 지원형태 : 민간보조
- 지원조건 : 부스비, 장치비, 운송비 일부 지원, 패션마케팅 활동 지원  
※ 단, 항공료, 숙박비 등 체재비는 참여기업 개별부담
- 추진근거 : 「중소기업기본법」, 「강남구 기업지원 및 육성에 관한 조례」 제4조 및 제6조
- 사업내용 : 패션브랜드 단계별 현지 마케팅 활동 추진

<b>ONE</b>	<b>온라인 홍보 마케팅 실시</b> ▶ 현지 유명 블로그, SNS, 온라인 쇼룸 활용 강남구 및 패션브랜드 홍보
<b>TWO</b>	<b>세계적인 패션전문 전시회 참가 : 뉴욕 패션코트리 SS</b> ▶ 제품전시, 바이어와의 수출상담, 판촉활동, 시장조사 등
<b>THREE</b>	<b>강남패션브랜드 비즈니스 데이(Business Day) 개최</b> ▶ 현지 유력바이어, 프레스, 패션관계자 대상 PR 행사

## ○ 추진계획



## □ 소요재원

(단위:천원)

재원별	예산액 (A)	전년도당초예산액 (B)	비교증감 (C=A-B)	증감률 (D=C/B)
계	93,174	0	93,174	100%
자체재원	93,174	0	93,174	100%

□ 산출내역

(단위:천원)

편성목별	예산액 (A=B+C)	기정액 (B)	추경요구액 (증감) (C)	증감률 (D=C/B)
계	93,174	0	93,174	100%
201 일반운영비	50	0	50	100%
201-01 사무관리비				
○ 기본사무용품 구입 50,000원×1회=50,000원	50	0	50	100%
202 여비	4,600	0	4,600	100%
202-03 국외업무여비				
○ 국외여비 · 항공비 2,800,000원×1명=2,800,000원 · 체재비 1,800,000원×1명=1,800,000원	4,600	0	4,600	100%
301 일반보상금	280	0	280	100%
301-09 행사실비보상금				
○ 참가업체 사전설명회 급량비 7,000원×20명×2회=280,000원	280	0	280	100%
307 민간이전	88,244	0	88,244	100%
307-02 민간경상사업보조				
○ 미국 패션마켓 진출 지원 - 전시회 부스 설치·운영 · MainShow 부스임차 \$7,950×1,200원(환율)×4개사×80%=30,528,000원 · TMRW 부스임차 \$3,300×1,200원(환율)×4개사×80%=12,672,000원 · 통역 \$400×1,200원(환율)×8명×3일×80%=9,216,000원 - 차량임차비 \$1,000×1,200원(환율)×2일=2,400,000원 - 마케팅 활동비 · 비즈니스 데이 개최비 \$1,200×1,200원(환율)×8개사×70%=8,064,000원 · 현지 PR(에디토리얼 촬영, 셀럽마케팅 등) \$1,300×1,200원(환율)×8개사×70%=8,736,000원 · 바이어 매칭 및 마케팅 컨설팅비 \$600×1,200원(환율)×8개사×70%=4,032,000원 · 홍보카달로그 제작 7,000원×80부×70%=3,920,000원 · 현지시장 설명회 개최 \$80×1,200원(환율)×20명=1,920,000원 - 사업진행비(운영요원과건, 통신비) 6,756,000원×1식=6,756,000원	88,244	0	88,244	100%

## ※ 긴급 추경 요구 사유

- 패션업계의 마케팅 활동 특성에 맞는 지원사업 추진이 절실함.
  - ⇒ 전 세계 패션업계는 매년 2회(FW, SS) 전시회 연속 참가를 통해 모든 시즌의 패션제품을 선보임으로서 바이어와의 비즈니스 계약성사가 이루어져 강남구 연 1회 지원은 부족하다는 업체 민원이 지속되고 있음.
  - ⇒ 대다수 패션기업이 매우 영세하여 정부기관의 지원없이 독자적으로 해외전시에 참가하는 것은 거의 불가능한 상황임.
- K-pop, K-drama로 시작된 한류열풍이 K-Fashion에 대한 수요상승으로 이어지고 있는 현 시점에서 전시참가, PR 행사 개최 등 적극적인 수출 지원의 필요성이 강하게 대두되고 있음.