

문서번호	전략경영본부-9290
보존기간	년
결재일자	2015.10.27.
공개여부	공개
방침번호	본부장 방침 제(4)호

주임	행정팀장	전략경영본부장		
백인영	유준용	전결 10/27 代이미자		
협조	팀장 이미자	이미자		

2015년 내부고객 조직만족도 조사 계획



2015년 내부고객 조직만족도 조사 계획

재단의 내부고객인 직원 대상 조직만족도 조사를 실시하여, 조직 CS 경영의 성과를 평가하고, 조직 운영 및 제도설계의 효과적인 정책 수립을 위한 기반을 마련하고자 함.

※ 추진근거: 2015 소통, 혁신 신평를 바탕으로한 조직문화 활성화 추진계획(대표이사 방침 제59호, 2015.04.21.)

I 추진 방향

- ✓ 전년 대비 비교 분석을 위해 2014년도 설문지를 기본으로 조사 실시
 - ※ 재단의 인적·제도적 상황 변화 및 외부환경 변화, 조사결과의 활용 가능성 고려하여 수정
- ✓ 지난해 대비 참여율 향상 및 결과활용 방안 제고

II 추진 개요

■ 실시대상 : 전 직원 ※ 2015년 10월 30일 기준 3개월 이상 근무 직원

■ 실시기간 : 2015. 11월중

■ 실시내용

1) 조직만족도 조사 실시

- ✓ 조직운영에 대한 인식 및 만족도
(의사소통 및 정보공유, 조직 화합, 책임 및 권한 배분, 업무가치 및 부담 등)
- ✓ 개선·혁신에 대한 인식 및 만족도
(경영목표 인지, 의사결정의 합리성, 비전 수립의 합리성 및 실행 계획, 가능성 등)

2) 조사 분석 및 개선과제 도출

- ✓ 종합만족도 및 직무, 부서, 연차, 직급 등에 의한 분석
- ✓ 차원·세부항목별 우수항목 및 부진항목에 대한 전반적 평가
- ✓ 중요도에 따른 개선요소 및 개선전략 제시

■ 실시방법: 조사·분석 전문업체 선정 후 실시

- 회수율 제고 방안 마련 → 온라인 설문 추진
- 활용도 제고 방안 마련 → 사후 전문가의 자문 통한 개선(안) 도출

III**소 요 예 산**

- 조사·분석 전문업체 위탁비: 4,000,000원
(설문지 제작, 온라인 설문시스템 구축, 조사분석 및 개선과제 도출 등)
- 예산과목 : 사회취약계층, 경영지원, 시민고객가치향상, 일반운영비

IV**행 정 사 항**

- 조사·분석 전문업체 선정(수의계약)
- 해당 직원 대상 조사 실시
- 사후 자문회의 실시. 끝.