

문서번호	지역복지본부-8797
보존기간	년
결재일자	2015.10.23.
공개여부	공개
방침번호	본부장 방침 제(188)호

★주임	자원개발팀장	지역복지본부장		
김정원	심영훈	전결 10/23 강일신		
협조				

2015 『아름다운 이웃, 서울디딤돌』 미담사진/사례 공모 및 보급계획



2015 『아름다운 이웃, 서울디딤돌』 미담사진·사례 공모 및 보급계획

디딤돌사업 우수미담사진 및 사례를 발굴하여 현장 실무자의 노력과 성과를 격려하고, 사례 공유를 통해 사업 홍보 및 운영활성화를 도모하고자 함

I 추진근거

- 대표이사 방침 제50호(2015.2.9)와 관련임

II 추진방향

- 사진과 사례로 공모형태를 진행함으로써 실무자 참여도 제고
- '스토리가 있는' 미담사진·사례 보급을 통한 사업홍보 내실화
- 온라인 공모 및 수시접수를 통한 실무자들의 접근성 강화

※ 디딤돌 홈페이지 내 '미담사례' 게시판을 통해 상시공모 진행

III 추진개요

- 기 간 : 2015. 12 (※ 사례공모는 연중 진행이며, 11/27까지 제출)
- 대 상 : 디딤돌 거점기관 및 기부업체, 서비스 이용시민 등
- 내 용 : 디딤돌 사업 현장스케치 및 나눔스토리
- 방 법 : 온라인 수시공모, 우수사례 시상 및 공유 등

IV

세부내용

■ 공모사업 추진

- 공모기간 : ~ 2015. 11. 27 (※ 연중 상시공모)
- 공모방법 : 디딤돌 홈페이지 (<http://didimdol.welfare.seoul.kr>) 내 미담사례 게시판에 실무자가 직접 작성
- 공모부문 : 미담사례, 미담사진
- 공모내용
 - 사업 담당자가 서비스 연계 과정에서 체험한 감동사례 및 사업진행 소감
 - 서비스 이용시민 및 기부업체 체험수기
 - 사업 진행과정 및 나눔활동을 시민들에게 감동적으로 전할 수 있는 사진
 - 기타 사업진행과 관련한 인상적인 체험 및 활동사진 등

○ 제출방법

[미담사례 부문]

- 분량 : 글문서 12point 기준 A4용지 1~2쪽 이내
- 작성방법
 - ✓ 서술식 기재 (제목 포함)
 - ✓ 필요 시, 사진 첨부(사진은 첨부파일로 업로드)
 - ✓ 서비스 이용자 성명은 가명으로 기재하고 가명임을 표시 ex) 홍길동(가명)

[미담사진 부문]

- 분량 : 포토스토리(photo story) 형식으로 사진 및 글문서 12point 기준 A4용지 5줄 이내
- 작성방법
 - ✓ 사진 제목과 사진에 대한 설명을 A4용지 5줄 이내로 기재
 - ✓ 얼굴이 전면 노출되는 사진의 경우, 반드시 당사자에게 사전동의를 얻은 후 게재

■ 우수사례 심사 및 시상

- 심사일시: 2015. 12
- 심사기준

구분	내용		
미답사례	• 내용의 구체성	• 변화정도	• 홍보효과(파급효과) 등
미답사진	• 전달성	• 감동성(공감)	• 홍보효과(파급효과) 등

○ 심사방법

- 자체 심사위원회 구성 (※ 심사위원 : 재단 내부인력 3인으로 구성)
- 심사기준에 의거하여 총득점순으로 우수작 선정

○ 시상내용

구분	우수미답사례 및 미답사진
최우수	- 각 부문 1건씩, 총 2건 최우수사례로 선정 - 10만원 상당 시상금(상품권 등) 지급
우수	- 부문 상관없이 총 5건 이내로 선정 - 5만원 상당 시상금(상품권 등) 지급
참가상	- 작성양식에 의거하여 작성한 참가자 전원(30명 한도)에게 1건당 1만원 상당 시상금(상품권 등) 지급 - 동일한 공모자가 1개 이상의 사례 제출 시 인당 2건까지만 시상

※ 상기 우수사례 선정 수 및 시상방법은 추후 참여인원, 형평성 등을 고려하여 다소 변동이 있을 수 있음

■ 결과물 활용

- 디딤돌 홈페이지, 거점기관 홈페이지, SNS 등에 게시 등
- 기획조정팀 협조를 통해 서울시복지재단 웹진, 블로그 등에 게시
- 필요 시, 재단 블로그 기자단과 협조하여 미답사례스토리로 작성 등

V **소요예산**

- 소요예산 : 총 750천원

구분	예산내역	세부내역	금액	편성목
우수미답 사례공모	최우수 사례	100,000원 × 2건 =	200,000	일반운영비
	우수 사례	50,000원 × 5건 =	250,000	
	참가 사례	10,000원 × 30건 =	300,000	

- 예산과목 : 사회취약계층 혁신사업 아름다운이웃 서울디딤돌.일반운영비

<붙임 1>

「아름다운 이웃, 서울디딤돌」 미담사례 심사기준표

※ 빈칸에 √표 혹은 ○표 하세요.

사례번호		기관명		작성자	
총점		심사위원	성명 :		(서명)

□ 세부심사기준 ※ 30점 만점임

평가항목	평가기준	배점	평가결과
구체성	현재 사업 진행 상황(기부업체 참여 동기, 서비스 이용 고객의 상황 등)에 대해 구체적으로 표현하였는가?	10	
변화정도	사업 참여를 통해 지역사회 내에서 기부업체 및 서비스 이용고객의 다양한 변화 등을 인식할 수 있는가?	10	
홍보효과 (파급효과)	사례 내용이 다른 거점기관 혹은 기부업체, 서비스 이용 고객에게 긍정적인 효과 및 사업에 대한 홍보효과를 기대할 수 있는가?	10	

<붙임 2>

「아름다운 이웃, 서울디딤돌」 미담사진 심사기준표

※ 빈칸에 √표 혹은 ○표 하세요.

사례번호		기관명		작성자	
총점		심사위원	성명 :		(서명)

□ 세부심사기준 ※ 30점 만점임

평가항목	평가기준	배점	평가결과
전달성	사진을 통해 디딤돌 사업이 나눔과정임을 알 수 있고, 사진의 구성, 조합 등이 잘 표현되어 있는가?	8	
감동성	사진을 보고 디딤돌 사업과 관련된 나눔이야기(story telling)가 느껴지고, 감동을 받을 수 있는가?	12	
활용성 (파급효과)	사진을 통해 다른 거점기관 혹은 기부업체, 서비스 이용 고객에게 긍정적인 효과 및 사업에 대한 홍보효과를 기대할 수 있는가?	10	