

변화를 선도하는 강남  
희망을 선사하는 강남



---

# 2016년 洞 전국 최우수 목표사업

---



강 남 구



# 2016년 洞 전국 최우수 목표사업

【 11개 사업 群 / 22개 세부사업 】

사업 群	세 부 사 업 명	추진동	page
안보	I-① 지역 사회 안보의식 제고	압구정동	1
	I-② 안보의식 강화를 통한 나라사랑 정신 함양	도곡1동	4
	I-③ 안보 일번지 江南, 안보 최우수 일원1동!	일원1동	6
	I-④ 나라사랑 역사 및 안보사업 추진	세 곡 동	9
관광	II-① 관광명소 가로수길 ! 국제적수준의 쉼터로드 추진	신 사 동	12
	II-② 한류스타 거리에서의 문화 나눔	청 답 동	16
	II-③ 『강남 마이스 관광특구』 · 『음식문화 특화구역』 관광 활성화	삼 성 1 동	19
	II-④ 양재천 · 벚꽃길 관광명소화 추진	도 곡 2 동	22
유형문화	III-① 건전한 유형문화정착 및 쾌적한 거리문화 조성	논 현 2 동	26
	III-② 퇴폐문화 근절을 통한 쾌적한 거리환경 조성	삼 성 2 동	29
거리질서	IV-① 불법행위 NO, 쾌적한 생활환경 조성	논 현 1 동	32
	IV-② 견고 싶은 명품도시 강남대로 조성	역 삼 1 동	35
청소행정	V-① 이웃과 함께 한마음 청소공동체 활성화	대 치 1 동	39
	V-② 불법·무질서 근절로 품격 있는 마을 조성	대 치 2 동	43
간판광고	VI-① 살기 좋은 마을위한 쾌적한 이면도로 조성	대 치 4 동	46
학교안전	VII-① 행복하고 안전한 학교환경 만들기	개 포 2 동	49
생활안전	VIII-① 안전하고 살기 좋은 강남 만들기	역 삼 2 동	54
	VIII-② 재난으로부터 안전한 아파트 만들기 및 공동체 활성화	일원본동	56
나눔봉사	IX-① 지역주민과 함께하는 행복 나눔·봉사 추진	일 원 2 동	59
	IX-② 2016 홀몸가구 孤獨死 제로 프로젝트 추진	수 서 동	62
도시정비	X-① 재해와 투기 없는 구룡마을 관리	개 포 1 동	65
상권활성화	XI-① 골목상권 활성화 사업	개 포 4 동	68

호국안보 공동체 의식 함양을 위한 태극기 게양운동을 비롯한 각종 안보활동을 전개하여 튼튼한 안보의식을 갖춘 나라사랑 압구정동을 만들고자 함

□ 사업개요

- 추진기간 : 2016년 1월 ~ 12월(연중)
- 추진대상 : 관내 지역 주민
- 추진방향
  - 안보 현장 견학 및 체험
  - 주민이 함께 참여하는 안보교육 및 행사실시
- 소요예산 : 비예산

□ 2016년도 달성목표

<b>2016년 달성목표</b>	▶ 안보현장 방문 및 체험 : 4회 150명 ▶ 안보교육 강화 및 주민참여 : 4회 720명 ▶ 2016년 태극기 게양률 85%이상 달성		
분기별 달성목표			
1분기	2분기	3분기	4분기
- 안보 계획 수립 - 전 가정 태극기 게양추진 - 태극기사랑 범주민운동 추진위원회 구성 - 안보현장 방문 및 체험 분기별 1회 - 안보교육 강화 및 주민참여 안보행사 분기별 1회	- 전 가정 태극기 게양추진 - 태극기사랑 범주민운동 추진위원회 태극기 달기 홍보 및 독려 - 안보현장 방문 및 체험 분기별 1회 - 안보교육 강화 및 주민참여 안보행사 분기별 1회	- 전 가정 태극기 게양추진 - 태극기사랑 범주민운동 추진위원회 태극기 달기 홍보 및 독려 - 안보현장 방문 및 체험 분기별 1회 - 안보교육 강화 및 주민참여 안보행사 분기별 1회	- 전 가정 태극기 게양추진 - 태극기사랑 범주민운동 추진위원회 태극기 달기 추진결과 보고 - 안보현장 방문 및 체험 분기별 1회 - 안보교육 강화 및 주민참여 안보행사 분기별 1회

2015년 목표	2015년 추진성과
▶ 전 가정 태극기 100% 게양 ▶ 안보 현장 방문 및 체험 ▶ 안보교육 강화 ▶ 안보관련 주민참여	▶ 안보견학(청소년, 구민, 직원 등) 6회 ▶ 안보강연 및 교육(청소년, 구민) 10회 ▶ 태극기 그리기 행사 및 체험 등 13회

## □ 세부 추진계획

- 전 가정 태극기 게양 압구정동 만들기
  - 태극기사랑 범구민운동 추진위원회 구성 및 국경일 전·후 태극기 달기 각 가정 홍보
  - 전 가정 태극기 꽃이 설치 지원 및 게양 홍보 추진
  - 태극기 달기 청소년 자원봉사자 모집 및 홍보활동 추진
  - 관내 사업체 및 종교단체 등을 통한 홍보 및 캠페인 지속적 추진
- 안보현장 견학 및 체험 (분기별 1회)
  - 청소년지도협의회 주관 안보현장체험
    - 참석대상 : 관내 청소년 및 청소년지도위원
    - 탐방장소 : 강화도 통일 전망대 및 용산 전쟁기념관을 방문하여 안보 체험 실시
  - 주민이 함께하는 안보견학
    - 참석대상 : 주민자치위원회 등 관내 직능단체
    - 견학장소 : 평택 제2함대 천안함 견학, 동작구 국립현충원 참배
- 내실 있는 안보교육 강화(분기별 1회)
  - 매 직능단체회의 및 통장월례회의 시 안보동영상 상영
  - 나라사랑정신 함양 안보교육 실시
    - 대 상 : 통장을 비롯한 주민 및 직원
    - 강 사 : 전문 외부강사 및 새터민, 예비군동대장 등 (국가보훈처 서울남부보훈지청 협조)
    - 교육내용 : 한반도 주변 국제정세 및 통일대비 안보의식 강화 교육
- 주민이 함께 참여하는 안보행사 실시(분기별 1회)
  - 안보 전시회 개최(분기별 1회)
  - 참여대상 : 주민자치위원회 등 직능단체 주관
  - 주요내용 : 압구정역 주변 가두행진 및 홍보물 배부
- 추진계획표(Time-Table)

단계별 사업내용		1분기	2분기	3분기	4분기
소요예산(천원)	비예산				
◦ 전가정 태극기 달기					
◦ 안보현장 방문 및 체험					
◦ 안보교육 강화					
◦ 안보관련 주민참여					

## □ 월별 추진계획

월별	추진계획	비고
1월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 안보사업 추진계획 수립</li> <li>▶ 태극기사랑 범국민운동 추진위원회 구성</li> </ul>	
2월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 청소년 자원봉사단 구성 ☞ 국기달기 캠페인 활동</li> <li>▶ 나라사랑 안보교육 실시 1회</li> <li>▶ 나라사랑 안보전시회 개최 1회</li> </ul>	
3월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 삼일절 태극기 달기 실시</li> <li>▶ 태극기사랑 범국민운동 추진위원회 국경일 전·후 태극기 달기 홍보 및 독려 추진</li> </ul>	
4월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 나라사랑 안보교육 실시 1회</li> <li>▶ 안보현장 방문 및 캠페인 실시 1회</li> </ul>	
5월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 현충일 조기 계양 운동 추진</li> <li>▶ 태극기사랑 범국민운동 추진위원회 국경일 전·후 태극기 달기 홍보 추진</li> </ul>	
6월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 나라사랑 안보교육 실시 1회</li> <li>▶ 나라사랑 안보전시회 개최 1회</li> </ul>	
7월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 태극기사랑 범국민운동 추진위원회 국경일 전·후 태극기 달기 홍보 및 독려 추진</li> <li>▶ 제헌절 나라사랑 태극기달기 운동 추진</li> <li>▶ 국경일 태극기 달기 캠페인 실시 1회</li> </ul>	
8월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 광복절 나라사랑 태극기달기 운동 추진</li> <li>▶ 국경일 태극기 달기 캠페인 실시 및 직능단체 안보 캠페인 실시 1회</li> </ul>	
9월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 나라사랑 안보교육 실시 1회</li> <li>▶ 안보현장 방문 및 나라사랑 안보교육 실시 1회</li> </ul>	
10월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 국군의날, 개천절, 한글날 태극기달기 운동 추진</li> <li>▶ 국경일 태극기 달기 캠페인 실시 1회</li> </ul>	
11월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 나라사랑 안보교육 실시 1회</li> <li>▶ 나라사랑 안보전시회 개최 1회</li> </ul>	
12월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 태극기사랑 범국민운동 추진위원회 추진 결과 보고</li> </ul>	

국제정세의 다변화와 남북 관계의 대치 상황에서 주민의 안보의식을 강화하기 위하여 안보교육 및 안보현장 견학, 태극기달기운동 확산 등 투철한 국가관과 올바른 안보의식 확립으로 안보1번지 강남구의 위상을 높이고자 함

사업개요

- 기 간 : 2016. 1월 ~ 12월
- 참여대상 : 청소년, 직능단체회원, 주민 등
- 주요내용 : - 안보의식 강화를 위한 시청각 교육 및 안보현장 탐방사업 추진  
 - 초·중학교와 연계한 안보교육 및 견학 프로그램 운영  
 - 도곡1동 태극기사랑 범주민 추진위원회 구성 및 운영
- 소요예산 : 비예산

2016년도 달성목표

<b>2016년 달성목표</b>	▶ 국경일 태극기달기 홍보(10회), ▶ 안보현장 견학(6회) 및 안보강연(5회) ▶ 안보사진 전시회(2회) 및 태극기 만들기 행사(1회) 개최 ▶ 안보교육(동영상) 실시(36회) ▶ 2016년 태극기 게양률 85%이상 달성			
<b>분기별 달성목표</b>				
<b>1분기</b>	<b>2분기</b>	<b>3분기</b>	<b>4분기</b>	
- 안보 활성화 계획 수립 - 31절 태극기달기 홍보(2회) - 직능단체 안보견학(1회) - 직능단체 대상 안보강연(1회) - 안보교육(동영상) 실시(9회) - 태극기사랑 추진위원회 회의(1회)	- 현충일 태극기달기 홍보(2회) - 국립서울현충원 참배(1회) - 안보사진 전시회 개최(1회) - 초중생 대상 안보강연(1회) - 초·중생 안보견학(1회) - 주민 및 직원 안보견학(1회) - 안보교육(동영상) 실시(9회) - 태극기사랑 추진위원회 회의(1회)	- 태극기 만들기 행사(1회) - 광복절 태극기달기 홍보(3회) - 주민 대상 안보강연(1회) - 주민 안보견학(1회) - 안보교육(동영상) 실시(9회) - 태극기사랑 추진위원회 회의(1회)	- 국경일 태극기달기 홍보(3회) - 안보사진 전시회 개최(1회) - 초중생 대상 안보강연(1회) - 직능단체 대상 안보강연(1회) - 초·중생 안보견학(1회) - 안보교육(동영상) 실시(9회) - 태극기사랑 추진위원회 회의(1회)	
<b>2015년 목표</b>		<b>2015년 추진성과</b>		
▶ 직능단체 및 주민 대상 안보강연 및 교육 추진 ▶ 청소년의 안보의식 활성화를 위한 안보탐방 추진		▶ 직능단체(주민) 대상 안보현장 탐방 6회 추진 ▶ 초·중생 안보현장 탐방 3회 ▶ 태극기변천사 2회 및 안보사진 전시회 1회 개최 ▶ 직능단체(주민) 대상 안보교육 35회 추진		

세부 추진계획

- 국립서울현충원 참배, 안보교육 및 견학, 안보 동영상 상영 및 태극기 달기 캠페인 등 사업 추진

- 관내 초·중·고등학교 교육과정 연계를 통한 안보교육 및 견학, 안보 사진전 개최 와 태극기 사랑 관련 행사 추진
- 국경일 전세대 태극기 달기를 위한 홍보 캠페인 추진
- 추진계획표(Time-Table)

세부추진내용		1분기	2분기	3분기	4분기
소요예산(천원)	비예산				
○ 연간 계획수립 및 안보교육					
○ 안보 견학 및 체험					
○ 안보강연 추진					
○ 안보사진 전시회 개최					
○ 태극기 사랑 운동 전개					

월별 추진계획

월별	세부추진계획	비고
1월	▶ 안보 활성화 계획 수립 및 안보교육 ▶ 안보 견학 및 강연을 위한 보훈처 및 학교 연계 협의 ▶ 태극기달기 추진위 회의개최	
2월	▶ 3.1절 태극기 사랑 운동 전개(2회) 및 안보교육 강화	
3월	▶ 직능단체 안보견학(1회) 및 안보강연(보훈처 협의) 실시(1회) ▶ 국경일 태극기달기 홍보 캠페인 실시, ▶직능단체 안보교육	
4월	▶ 초·중생 안보견학 실시, ▶ 태극기달기 추진위 회의개최 ▶ 직능단체 안보교육 실시, ▶ 국립서울현충원 참배	
5월	▶ 주민 및 직원 안보견학 실시, ▶ 직능단체 안보교육 실시 ▶ 호국보훈의 달 태극기달기 홍보 및 나라사랑 교육 실시	
6월	▶ 현충일 태극기달기 홍보(2회) 및 안보사진 전시회 개최 ▶ 초·중생 안보강연(보훈처 협조) 개최 ▶ 직능단체 안보교육 실시	
7월	▶ 안보강연(동대장) 및 안보교육 실시 ▶ 태극기달기 추진위 회의개최 ▶ 직능단체 광복절 태극기 사랑 홍보, ▶ 직능단체 안보교육 실시	
8월	▶ 광복절 태극기달기 홍보캠페인 실시,▶ 직능단체 안보교육 실시 ▶ 청소년 태극기달기 홍보 자원봉사, ▶ 태극기 만들기 행사	
9월	▶ 주민 대상 안보견학 실시, ▶ 주민대상 태극기달기 홍보 ▶ 직능단체 대상 안보강연 실시, ▶ 직능단체 안보교육 실시	
10월	▶ 태극기달기 추진위 회의개최, ▶ 직능단체 안보교육 실시 ▶ 국경일 태극기달기 홍보 안보사진 전시회 개최 ▶ 초·중생 안보견학 및 청소년 대상 안보강연 개최	
11월	▶ 직능단체 안보견학 실시, ▶ 주민대상 태극기달기 홍보 ▶ 안보강연(동대장) 및 안보교육(동영상) 실시	
12월	▶ 직능단체 안보교육 및 안보강연 실시 ▶ 안보교육 및 태극기 홍보 추진결과 분석 및 차년도 계획 수립	



안보현장 체험 등을 통한 주민 안보의식 고취 및 나라사랑 태극기 100% 달기 추진으로 안보 최우수동으로 자리 매김하고자 함

**사업개요**

- 사업기간 : 2016. 1월 ~ 12월
- 참여인원 : 연인원 2,900명(지역 주민 등)
- 사업내용
  - 현충원 참배, 안보견학 및 강연, 국군장병 위문 등 : 연 13회 2,400명 참여
  - 태극기달기는 태극기달기추진위원회(16명) 조직 운영 : 연 5회 500명
    - 태극기 꽃이설치, 태극기 달기 캠페인 및 통별 경진대회 등 주관
- 소요예산 : 비예산

**2016년도 달성목표**

<b>2016년 달성목표</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 국립현충원 참배 : 1회 (40명)</li> <li>▶ 안보견학 및 강연 : 6회 (1,320명)</li> <li>▶ 안보물 전시회 3회 (110점)</li> <li>▶ 안보관련 그림대회 및 백일장 : 2회 (1,000명)</li> <li>▶ 국군장병 위문 : 1회 (40명)</li> <li>▶ 태극기달기 추진위원회 회의개최 및 국기게양캠페인 추진 : 5회 (500명)</li> <li>▶ 2016년 태극기 게양률 95%이상 달성</li> </ul>			
<b>분기별 달성목표</b>				
<b>1분기</b>	<b>2분기</b>	<b>3분기</b>	<b>4분기</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 현충원 참배 40명</li> <li>- 안보 전시회 30점</li> <li>- 국기 게양 캠페인 100명</li> <li>- 태극기 게양률 92%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 안보그림대회 500명</li> <li>- 안보전시회 50점</li> <li>- 안보견학 80명</li> <li>- 안보강연 600명</li> <li>- 국기게양 캠페인 100명</li> <li>- 태극기 게양률 94%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 안보백일장 500명</li> <li>- 안보전시회 30점</li> <li>- 안보견학 40명</li> <li>- 국기게양 캠페인 200명</li> <li>- 태극기 게양률 96%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 안보강연 600명</li> <li>- 안보견학 40명</li> <li>- 국군장병 위문 40명</li> <li>- 국기게양 캠페인 100명</li> <li>- 태극기 게양률 98%</li> </ul>	

<b>2015년 목표</b>	<b>2015년 추진성과</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 안보강연 및 전시회 개최</li> <li>▶ 안보현장 견학 및 안보의식 고취</li> <li>▶ 나라사랑 태극기 달기 추진</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 안보강연 및 전시회 : 4회 1,200명</li> <li>▶ 안보현장 견학 및 체험 : 5회 250명</li> <li>▶ 태극기 달기 캠페인 전개 : 4회 420명</li> <li>▶ 태극기 달기 이벤트 행사 추진 : 4회 120명</li> </ul> <p>⇒ 태극기 달기 게양율 92% 달성 (연평균)</p>

## □ 세부 추진계획

### ○ 안보사업 월별 추진계획

시 기	사업명	참석대상 (장 소)	인원 (수량)	내 용	비 고
1월	국립현충원 참배	동장, 직능단체장	40	안보사업의 중요성 다짐	22일
3월	안보사진 전시회	(행사장 입구)	(30)	안보 및 태극기관련 전시물	3.1절
4월	안보현장 견학	직능단체 회원	40	서울 안보유적지 등	
4월	안보사진 전시회	(행사장 입구)	(50)	안보 및 태극기관련 전시물	벚꽃축제
4월	그림그리기 대회	유아 및 초등생	500	안보관련 내용	벚꽃축제
5월	안보강연회 개최	유아 및 초등생	600	북한이해 하기	
6월	안보현장 견학	주민자치위원 등	40	현충원 참배 및 묘역정화	현충일
8월	안보현장 견학	지역주민 등	40	국가정보원 안보전시관등	
8월	안보사진 전시회	(행사장 입구)	(30)	안보 및 태극기관련 전시물	광복절
9월	안보백일장	유아 및 초등생	500	국군아저씨께 감사편지	
10월	안보현장 견학	유아 및 초등생	40	독립기념관	
11월	안보강연회 개최	지역주민 등	600	한반도 정세와 미래 등	
12월	국군장병위문	유아기관연합회	40	일원1동 동원훈련 부대	예비군

### ○ 국경일 태극기 달기 100% 추진

- 추진기간 : 2016. 1월 ~ 12월
- 장 소 : 일원1동 전역
- 추진주체 : 태극기달기추진위원회 16명
  - . 위원(직능단체장 12명, 아파트관리소장 및 입주자대표 4명)
- 추진내용
  - . 태극기 게양 홍보 캠페인 전개 : 5회 (국경일 이전 5일간)
  - . 태극기 게양 통별 경진대회 개최 : 2회 (8월, 10월)
  - . 길거리 공연, 기념 음악회 등 개최 국기달기 분위기 조성 : 2회 (3.1절, 광복절)

### ○ 추진계획표(Time-Table)

세부추진내용		1분기	2분기	3분기	4분기
소요예산(천원)	비예산				
○ 국립현충원 참배					
○ 안보현장 견학					
○ 안보그림대회·백일장					
○ 안보강연회 개최					
○ 태극기 달기 100% 추진					

## □ 월별 추진계획

월별	세 부 추 진 계 획	비 고
1월	▶국립 현충원 참배(직능단체장 및 통장단) ▶안보물 전시회(설 직거래)	주민자치위원회 직능단체협의회
2월	▶3.1절 태극기게양 홍보 캠페인 전개	태극기달기추진위원회
3월	▶3.1절 기념행사 및 태극기 100%달기 추진	직능단체협의회
4월	▶안보 견학(서울안보유적지탐방) ▶안보물 전시회(왕벚꽃축제) ▶나라사랑 그림그리기대회(왕벚꽃축제)	청소년지도협의회 주민자치위원회
5월	▶안보 강연(탈북민강사)	초등학교 직능단체협의회
6월	▶안보 체험(현충원 참배 및 묘역 정화 활동) ▶현충일 태극기게양 홍보 캠페인 전개	청소년지도협의회 태극기달기추진위원회
7월	▶안보 강연(남부보훈지청 협조) ▶제헌절 태극기게양 홍보 캠페인 전개	복지관 주민자치위원회
8월	▶안보 견학(국가정보원 안보전시관) ▶8.15 광복절 행사 ▶8.15광복절 태극기게양 경진대회 전개 ▶광복절 태극기게양 홍보 캠페인 전개	청소년지도협의회 직능단체협의회 태극기달기추진위원회
9월	▶안보물 전시회(추석 직거래) ▶안보백일장(국군아저씨께 감사편지 쓰기) ▶10월 국경일 태극기게양 홍보 캠페인 전개	주민자치위원회 태극기달기추진위원회
10월	▶안보 체험(독립기념관) ▶10월 국경일 태극기게양 경진대회 전개	청소년지도협의회 태극기달기추진위원회
11월	▶주민 안보강연회 개최(남부보훈지청 협조)	주민자치위원회
12월	▶국군장병 위문	직능단체협의회

지역사회 튼튼한 안보 의식을 확립하기 위해 학교, 직능단체, 군부대,洞주민 센터와 함께하는 안보 거버넌스를 구축하고 특히, 청소년들에게 올바른 국가관 및 안보의식을 고취시키고 나라 사랑하는 마음을 간직하기 위한 청소년 역사 안보 프로그램 등을 운영코자 함

사업개요

- 기 간 : 2016. 1월~12월(연중)
- 추진방법 : 안보 거버넌스 구축을 통한 역사 및 안보 사업 추진
- 참여대상 : 직능단체, 청소년 등 관내 주민
- 주요내용
  - 안보 거버넌스 구축(업무협약 : 학교 ↔ 단체 ↔洞 ↔ 군부대)
  - 청소년, 주민 안보견학 및 안보교육 프로그램 운영
  - 독립기념관, 유적지 등 청소년 역사탐방 프로그램 운영
  - 청소년 해외 역사탐방 및 안보견학, 안보교육
  - 나라사랑 안보 학생기자단 모집 운영
  - 나라사랑 태극기 달기 홍보 캠페인(직능단체, 자원봉사자)
- 소요예산 : 총 30,000천원(후원 30,000천원)

2016년도 달성목표

<b>2016년 달성목표</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 안보 거버넌스 구축(업무협약) : 1회(학교5, 직능단체6, 군부대1)</li> <li>▶ 청소년 및 주민 안보견학(교육) 및 역사탐방 : 12회(2,400명)</li> <li>▶ 청소년 역사탐방 실시 : 4회(160명)</li> <li>▶ 청소년 해외 역사탐방 실시 : 1회(10명)</li> <li>▶ 안보 학생기자단 운영 : 50명(초등학교 40명, 중학교 10명)</li> <li>▶ 나라사랑 태극기 달기 홍보캠페인 : 12회</li> <li>▶ 2016년 태극기 게양률 90%이상 달성</li> </ul>			
<b>분기별 달성목표</b>				
<b>1분기</b>	<b>2분기</b>	<b>3분기</b>	<b>4분기</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 안보 거버넌스 구축</li> <li>- 안보(나라사랑)학생 기자단 모집(50명)</li> <li>- 주민 및 청소년 안보 견학(교육) : 600명</li> <li>- 태극기사랑추진위구성</li> <li>- 태극기달기캠페인(3회)</li> <li>- 청소년 역사탐방 : 40명</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 주민 및 청소년 안보 견학(교육) : 600명</li> <li>- 안보학생기자단 운영</li> <li>- 태극기사랑추진위운영</li> <li>- 태극기달기캠페인(3회)</li> <li>- 청소년 역사탐방 : 40명</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 주민 및 청소년 안보 견학(교육) : 600명</li> <li>- 안보학생기자단 운영</li> <li>- 태극기사랑추진위운영</li> <li>- 태극기달기캠페인(3회)</li> <li>- 청소년 역사탐방 : 40명</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 주민 및 청소년 안보 견학(교육) : 600명</li> <li>- 안보학생기자단 운영</li> <li>- 태극기사랑추진위운영</li> <li>- 태극기달기캠페인(3회)</li> <li>- 청소년 역사탐방 : 40명</li> <li>- 청소년해외역사탐방(10명)</li> </ul>	

<b>2015년 목표</b>	<b>2015년 추진성과</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 청소년 및 주민 안보견학 체험</li> <li>▶ 청소년 및 주민 안보교육 실시</li> <li>▶ 나라사랑 태극기 홍보 캠페인 실시</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 청소년 및 주민 안보견학(9회 485명)</li> <li>▶ 청소년 및 주민 안보교육(23회 1,640명)</li> <li>▶ 태극기 캠페인, 사진전 등 (22회 3,782명)</li> </ul>

□ **세부 추진계획**

○ 안보 거버넌스 구축 : 안보 업무협약 (학교 ↔ 단체 ↔洞 ↔ 군부대)

- 일 시 : 2016. 1월중
- 대상 및 주요내용

대 상	주 요 내 용
초·중학교(5개교)	역사탐방, 안보견학 대상자, 학생기자단 추천 (초등학교: 4개, 중학교: 1개)
각 직능단체(6개)	각 단체 회원 및 주민들이 안보견학 및 교육 참여 (주민자치, 통장, 방위협의회, 부녀회, 청소년지도, 자유총연맹)
동 주민센터	프로그램 구성 및 운영 등 행정지원
군 부 대	안보 견학지 추천 및 정기 안보교육 지원·실시

○ 주민 및 청소년 안보견학(교육) 프로그램 운영

구 분	주 기	주 관	대 상	장 소	기 타
안보견학 (주민)	분기1회	직능단체 등	일반 주민 (1회 50명)	전방부대 등	직능단체회의 및 각종 행사 시 안보동영상 시청 안보교육 상시 실시
안보교육 (주민)	월 3회	직능단체 등	일반 주민 (1회 50명)	동주민센터 안보교육장	
안보견학 (청소년)	분기1회	세곡나눔 장학회	초·중·고등학생 (1회 50명)	공군제15 비행단 등	
안보교육 (청소년)	분기1회	세곡나눔 장학회	초·중·고등학생 (1회 100명)	관할학교 등	

○ 청소년 역사탐방 프로그램 운영 (신규사업)

- 일 시 : 2016. 1~12월(분기 1회)
- 대 상 : 관내 거주 초·중·고등학생(회당 40여명, 버스 45승 1대)
- 장 소 : 독립기념관, 독립운동가, 왕릉 등 역사유적지
- 내 용 : 학교별 답사지역 및 일정 사전협의, 역사 해설사 동반 지원 등

○ 안보(나라사랑) 학생기자단 운영 (신규사업)

- 운영시기 : 2016. 1~12월
- 대 상 : 관내 거주하는 초·중·고교생 중 안보의식이 투철한 학생(50명)  
※ 관내 학교장의 추천을 받고, 자발적 신청에 의해 심사
- 내 용 : 안보토론회, 안보견학 및 안보교육, 안보의식 고취 프로그램 개발 등

○ 청소년 해외 역사탐방 (신규사업)

- 일 시 : 2016. 9~12월(하반기 1회)
- 대 상 : 학생기자단 활동 우수 학생 등 10명
- 탐 방 지 : 동남아, 미주, 유럽 등 예산에 따라 선정
- 내 용 : 해외 역사·문화 탐방을 통해 어려운 청소년들의 글로벌 마인드 함양

○ 태극기사랑 추진위원회 구성 및 나라사랑 태극기달기 홍보 캠페인

- 운영시기 : 2016. 1~12월(연중)
- 위원구성 : 아파트단지별 입주자대표, 통장, 직능단체 및 자원봉사자 등(25명)
- 운영방안 : 국경일 전 아파트단지 입구, 간선도로 변 태극기달기 캠페인(12회)

○ 추진계획표(Time-Table)

세부추진내용		1분기	2분기	3분기	4분기
소요예산(천원)	30,000			20,000	10,000
○ 안보 거버넌스 구축					
○ 주민.청소년안보견학(교육)					
○ 청소년 역사탐방					
○ 안보 학생기자단 운영					
○ 청소년 해외 역사탐방					
○ 태극기사랑 추진위 운영					
○ 태극기 달기 홍보 캠페인					

□ 월별 추진계획

월별	세부추진계획	비고
1월	▶ 안보 거버넌스 구축(안보업무협약) / ▶ 안보(나라사랑) 학생기자단 모집 ▶ 청소년 역사탐방 및 안보 사업 추진계획 수립 ▶ 태극기사랑 추진위원회 구성 운영 / ▶ 태극기달기 홍보 캠페인 실시	
2월	▶ 안보 거버넌스 구축(안보업무협약) / ▶ 안보(나라사랑) 학생기자단 모집 ▶ 청소년 역사탐방 및 안보 사업 추진계획 수립 ▶ 태극기사랑 추진위원회 구성 / ▶ 태극기달기 홍보 캠페인 실시	
3월	▶ 청소년 안보교육, 역사탐방 추진(참가자 모집, 장소선정, 차량섭외) (제20대 국회의원선거 관련 취소될 수 있음) ▶ 안보(나라사랑) 학생기자단 모집 운영 ▶ 태극기사랑 추진위원회 구성 운영 / ▶ 태극기달기 홍보 캠페인 실시	
4월	▶ 주민 안보교육 및 안보견학 추진 ▶ 안보(나라사랑) 학생기자단 모집 운영 ▶ 태극기사랑 추진위원회 운영 / ▶ 태극기달기 홍보 캠페인 실시	
5월	▶ 주민 안보교육 추진 / ▶ 안보(나라사랑) 학생기자단 모집 운영 ▶ 청소년 역사탐방 추진(참가자 모집, 장소선정, 차량섭외) ▶ 태극기사랑 추진위원회 운영 / ▶ 태극기달기 홍보 캠페인 실시	
6월	▶ 주민 안보교육 추진 / ▶ 청소년 안보교육 추진 ▶ 안보(나라사랑) 학생기자단 모집 운영 ▶ 태극기사랑 추진위원회 운영 / ▶ 태극기달기 홍보 캠페인 실시	
7월	▶ 주민 안보교육 추진 / ▶ 안보(나라사랑) 학생기자단 모집 운영 ▶ 청소년 역사탐방 추진(참가자 모집, 장소선정, 차량섭외) ▶ 태극기사랑 추진위원회 운영 / ▶ 태극기달기 홍보 캠페인 실시	
8월	▶ 주민 안보교육 및 안보견학 추진 ▶ 안보(나라사랑) 학생기자단 모집 운영 ▶ 태극기사랑 추진위원회 운영 / ▶ 태극기달기 홍보 캠페인 실시	
9월	▶ 주민 안보교육 추진 / ▶ 청소년 안보교육 추진 ▶ 안보(나라사랑) 학생기자단 모집 운영 ▶ 태극기사랑 추진위원회 운영 / ▶ 태극기달기 홍보 캠페인 실시	
10월	▶ 주민 안보교육 및 안보견학 추진 ▶ 청소년 해외 역사탐방 추진(참가자 모집, 장소선정, 후원섭외) ▶ 안보(나라사랑) 학생기자단 모집 운영 ▶ 태극기사랑 추진위원회 운영 / ▶ 태극기달기 홍보 캠페인 실시	
11월	▶ 주민 안보교육 및 안보견학 추진 / ▶ 청소년 해외 역사탐방 추진 ▶ 청소년 역사탐방 추진(참가자 모집, 장소선정, 차량섭외) ▶ 안보(나라사랑) 학생기자단 모집 운영 ▶ 태극기사랑 추진위원회 운영 / ▶ 태극기달기 홍보 캠페인 실시	
12월	▶ 주민 안보교육 추진 / ▶ 청소년 안보교육 추진 ▶ 안보(나라사랑) 학생기자단 모집 운영 ▶ 태극기사랑 추진위원회 운영 / ▶ 태극기달기 홍보 캠페인 실시	

강남의 관광명소 「가로수길」을 국제적 수준의 쾌적하고 깨끗한 거리환경 정비 및 쇼핑 외 다양한 문화가 공존하는 컬처로드 조성으로 지역상권 활성화

□ 사업개요

- 사업기간 : 2016. 1월 ~ 12월
- 사업지역 : 가로수길 및 세로수길<sup>1)</sup>
- 사업내용
  - 품격있는 깨끗하고 쾌적한 거리 조성
  - 볼거리가 있는 길거리 공연 등 다양한 거리 문화축제 지원
  - 세로수길 스토리텔링 아이디어 벽화 거리 조성
  - 가로수길 및 세로수길 상권 홍보 (언론보도, SNS, 관광정보센터 등)
- 소요예산 : 7,000천원(구비, 민간후원)

□ 2016년도 달성목표

<b>2016년 달성목표</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 품격있는 깨끗하고 쾌적한 거리 조성(환경정비 240회, 예쁜화분 놓기 2회 등)</li> <li>▶ 길거리 공연 (주1회, 4월~10월) : 26회 / 가로수길 축제지원 : 4회</li> <li>▶ 세로수길 스토리텔링 아이디어 벽화 제작 : 10점</li> <li>▶ 가로수길 등 상권 홍보 (언론매체 보도, 가이드맵 등 제작) : 4회</li> </ul>			
<b>분기별 달성목표</b>				
<b>1분기</b>	<b>2분기</b>	<b>3분기</b>	<b>4분기</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 길거리공연장소 선정</li> <li>- 아이디어벽화 장소 섭외</li> <li>- 가로수길 등상권 홍보(1회)</li> <li>- 가로수길 바닥등 교체</li> <li>- 불법행위정비(광고물, 노상 적치물, 무단투기 불법 주정차 등) : 60회</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 예쁜 화분 놓기(1회)</li> <li>- 길거리 공연(13회)</li> <li>- 아이디어벽화 제작(10점)</li> <li>- 가로수길 축제지원(1회)</li> <li>- 불법행위정비(광고물, 노상 적치물, 무단투기 불법 주정차 등) : 60회</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 길거리 공연(9회)</li> <li>- 가로수길 축제지원(2회)</li> <li>- 가로수길 등상권홍보(1회)</li> <li>- 가이드맵 제작(1회)</li> <li>- 불법행위정비(광고물, 노상 적치물, 무단투기 불법 주정차 등) : 60회</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 예쁜 화분 놓기(1회)</li> <li>- 길거리 공연(4회)</li> <li>- 가로수길 축제지원(1회)</li> <li>- 가로수길 등상권홍보(1회)</li> <li>- 불법행위정비(광고물, 노상 적치물, 무단투기 불법 주정차 등) : 60회</li> </ul>	

1) 세로수길 : 가로수길 좌우로 상권 형성된 이면도로를 지칭하는 젊은층들에게 불리어지는 별칭(가로수길을 수학용어 “가로”라 는 어원의 엉뚱한 발상을 그 주변 이면도로까지 연결하여 “가로·세로” 라는 명칭 도입한 것이 계기가 됨

2015년 목표	2015년 추진성과
<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 트릭아트 거리 조성(2점)</li> <li>▶ 길거리 공연(24회)</li> <li>▶ 가로수길 축제지원(3회)</li> <li>▶ 불법광고물 등 정비</li> <li>▶ 청소환경 집중 정비</li> <li>▶ 가로수길 홍보</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 트릭아트 거리 조성완료(5점)</li> <li>▶ 길거리 공연(24회)</li> <li>▶ 가로수길 축제지원(4회)</li> <li>▶ 불법광고물 과태료 부과 : 8건 8,283천원</li> <li>▶ 무단투기 과태료 부과 : 21건 2,450천원</li> <li>▶ 가로수길 자원봉사 대청소 : 12회</li> <li>▶ 언론보도 등 홍보(중앙일보, 조선일보, 매일경제, 네이버, 지역신문, C&amp;M방송 등)</li> <li>▶ 가로수길 할인행사 홍보 지원 : 4회</li> </ul>

## □ 세부 추진계획

### 《깨끗하고 쾌적한 거리조성》

- 쓰레기 무단투기 등 일소, 내집·내점포 앞 청소로 깨끗한 거리조성
  - 직능 및 자생단체, 기업체, 학교와 연계한 매월 1회 대청소 및 캠페인 실시
  - 매월 1회 가로수길 내점포·내집 앞 물청소 하기 추진(동절기 제외)
  - 민·관합동 거리환경 정비 (전신주, 가로등주 불법광고물 제거, 에러라이트 정비 등)
- 가로수길 보도 위 조명 바닥 등 개선 공사
  - 설치년도 : 2008년
  - 상 태 : 총 262개 바닥등 중 136개 부점등 (노후 및 습기 상시노출 - 누전 등)
  - 공사기간 : 2016. 3월 ~ 4월
  - 방 법 : LED 등 교체 및 조도조정 등 도로관리과 설치 협조
- 일일순찰로 불법 주정차, 불법 건축물 및 노점상 등 수시정비
- 예쁜 꽃 화분 놓기 등 쾌적한 거리 만들기
  - 조성기간 : 2016. 5월, 10월 (봄, 가을)
  - 조성구간 : 가로수길 ~ 한강 신사나들목 연결 보도(한강 산책로) 230m
  - 조성방법 : 상가 앞 화분놓기 또는 가로등주 활용하여 계절꽃 길 조성

### 《길거리공연 및 축제지원》

- 길거리 공연 상설화
  - 공연일시 : 4월 ~ 10월, 매주 1회(금요일 16시 ~ 17시), 연26회
  - 공연장소 : 아트씨(압구정로 12길 34-5) 등
  - 공연내용 : 팝페라, 인디밴드, 캐리커처, 마임, 통기타, 팬플룻, 현악4중주 등



○ 가로수길 축제지원

- 일 시 : 2016. 5월 ~ 12월
- 내 용 : 패션쇼, 가로수길 놀자, 지바위크, 은행나무거리 걷기, 케럴 페스티벌
- 내 용 : 행사유치, 행사장 지원 및 홍보 등 전반적 사항

《가로수길 지역 상권 홍보》

○ 세로수길 스토리텔링 아이디어 벽화 거리 조성

- 사업기간 : 2016. 2월 ~ 6월
- 사업장소 : 세로수길(가로수길 주변 이면도로)
- 사업내용 : 담장 위 나무, 벽 등 지형지물을 이용한 아이디어 벽화 제작 등 이야기 있는 거리 만들기 추진

※ 스토리텔링 아이디어 벽화 가이드맵 제작( '15년 제작 트릭아트 포함) 등 홍보

○ 관광안내 표지판 업그레이드(가로수길 입구 등 4개소)

○ 가로수길 빅세일 등 할인행사 정기 홍보

- 가로수길 점포 자체행사 및 강남페스티벌 기간(그랜드세일 등)
- 서울시관광협회, 가로수길 웹진 더 단골, 강남관광정보센터, 언론매체 등

○ 추진계획표(Time-Table)

세부추진내용		1분기	2분기	3분기	4분기
소요예산(천원)	7,000		7,000		
◦ 불법광고물, 무단투기, 노상적치물 정비 등					
◦ 예쁜 꽃 화분 놓기 등					
◦ 가로수길 바닥등 개선					
◦ 길거리공연					
◦ 가로수길 축제지원					
◦ 아이디어 벽화 제작					
◦ 가로수길 상권 홍보					
◦ 가이드맵 제작					

□ 월별 추진계획

월별	세부추진계획	비고
1월 ~ 2월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 월 1회 이상 민·관 합동 가로수길 정비 실시</li> <li>▶ 일일순찰, 매주 불법광고물 등 정비</li> <li>▶ 지역내 길거리 공연 장소 및 공연팀 추천</li> <li>▶ 관광객 편의시설 일제조사 및 홍보강화 - 개방화장실, 물품보관함, 상세 안내도 등</li> <li>▶ 아이디어 벽화 안전 상징(주민자치위원회)</li> </ul>	
3월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 월 1회 이상 민·관 합동 가로수길 정비 실시</li> <li>▶ 일일순찰, 매주 불법광고물 등 정비</li> <li>▶ 가로수길 바닥등 개선 공사</li> <li>▶ 아이디어 벽화 장소 후보지 섭외(10개소)</li> </ul>	
4월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 월 1회 이상 민·관 합동 가로수길 정비 실시</li> <li>▶ 일일순찰, 매주 불법광고물 등 정비</li> <li>▶ 아이디어 벽화 설치 장소 선정 및 디자인 공모(10작품) - 건물주 및 점포주 사용승낙 등</li> <li>▶ 우연히 만난 힐링 길거리공연(5회)</li> <li>▶ 가로수길 상권 홍보</li> <li>▶ 가로수길 바닥등 개선 공사</li> </ul>	
5월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 월 1회 이상 민·관 합동 가로수길 정비 실시</li> <li>▶ 일일순찰, 매주 불법광고물 등 정비</li> <li>▶ 예쁜 꽃 화분 놓기 (가로수길 ~ 한강신사나들목 연결보도)</li> <li>▶ 아이디어벽화 제작 실무자 회의</li> <li>▶ 우연히 만난 힐링 길거리공연(4회)</li> <li>▶ 가로수길 축제지원 “서울모드패션학교 패션쇼 및 바자회 등 행사”</li> </ul>	
6월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 월 1회 이상 민·관 합동 가로수길 정비 실시</li> <li>▶ 일일순찰, 매주 불법광고물 등 정비</li> <li>▶ 세로수길 아이디어벽화 벽화 제작</li> <li>▶ 가로수길 상권 홍보</li> <li>▶ 우연히 만난 힐링 길거리공연(4회)</li> </ul>	
7월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 월 1회 이상 민·관 합동 가로수길 정비 실시</li> <li>▶ 일일순찰, 매주 불법광고물 등 정비</li> <li>▶ 가로수길 트리아트 및 세로수길 아이디어 벽화 홍보 - 대 상 : 가로수길 웹진 “더 단골”, 서울시관광협회 강남관광정보센터, 서울시관광정책과 등</li> <li>- 내 용 : 우리동네 명품 골목길</li> <li>▶ 우연히 만난 힐링 길거리공연(4회)</li> </ul>	
8월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 월 1회 이상 민·관 합동 가로수길 정비 실시</li> <li>▶ 일일순찰, 매주 불법광고물 등 정비</li> <li>▶ 가로수길 상권 홍보</li> </ul>	
9월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 월 1회 이상 민·관 합동 가로수길 정비 실시</li> <li>▶ 일일순찰, 매주 불법광고물 등 정비</li> <li>▶ 우연히 만난 힐링 길거리공연(4회)</li> <li>▶ 가로세로 골목길 가이드맵 제작</li> </ul>	
10월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 월 1회 이상 민·관 합동 가로수길 정비 실시</li> <li>▶ 일일순찰, 매주 불법광고물 등 정비</li> <li>▶ 예쁜 꽃 화분 놓기 (가로수길 ~ 한강 신사나들목 연결보도)</li> <li>▶ 가로수길 축제지원(2회) - 내 용 : 가로수길 놀자축제, 지바위크축제 등</li> <li>▶ 우연히 만난 힐링 길거리공연(4회)</li> <li>▶ 가로수길 상권 홍보</li> </ul>	
11월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 월 1회 이상 민·관 합동 가로수길 정비 실시</li> <li>▶ 일일순찰, 매주 불법광고물 등 정비</li> <li>▶ 가로수길 축제지원 - 내 용 : 서울모드패션학교 졸업작품 전시회 등 행사 지원</li> <li>▶ 가로수길 상권 홍보</li> </ul>	
12월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 월 1회 이상 민·관 합동 가로수길 정비 실시</li> <li>▶ 일일순찰, 매주 불법광고물 등 정비</li> <li>▶ 가로수길 상권 홍보</li> <li>▶ 가로수길·세로수길 방문객 등 설문조사 실시</li> </ul>	

연예기획사의 대표지인 청담 한류스타거리를 깨끗하고 쾌적한 환경으로 조성하고 다양한 볼거리 문화 행사를 실시하여 외국 관광객 유치 활성화에 기여하고자 함

**사업개요**

- 기 간 : 2016. 1월 ~ 12월
- 장 소 : 청담동 한류스타거리 및 호텔 주변
- 내 용
  - 한류스타거리 및 외국인 투숙 호텔 주변 환경 정비
  - 한류스타거리 문화 공연 체험 및 문화강연
  - 한류스타거리 화가와의 만남 및 초상화 그리기 등 거리 전시

**2016년도 달성목표**

<b>2016년 달성 목표</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 한류스타거리 환경 정비(강남돌 세척, 캠페인 포함) 17회</li> <li>○ 버스킹(Busking) 및 다양한 문화·영화·연극 등의 예술 공연(5회)</li> <li>○ 화가와의 만남을 통한 거리 전시(5월, 10월 / 2회)</li> </ul>		
<b>분기별 달성 목표</b>			
<b>1분기</b>	<b>2분기</b>	<b>3분기</b>	<b>4분기</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 한류스타거리 환경 정비 및 캠페인 3회 실시</li> <li>- 공연, 강연 등 문화 행사 1회 실시</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 한류스타거리 환경 정비 및 캠페인 6회 실시</li> <li>- 공연, 강연 등 문화 행사 2회 실시</li> <li>- 작품 거리 전시 1회</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 한류스타거리 환경 정비 및 캠페인 5회 실시</li> <li>- 공연, 강연 등 문화 행사 1회 실시</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 한류스타거리 환경 정비 및 캠페인 3회 실시</li> <li>- 공연, 강연 등 문화 행사 1회 실시</li> <li>- 작품 거리 전시 1회</li> </ul>

<b>2015년 목표</b>	<b>2015년 추진성과</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 한류스타거리 환경정비 및 캠페인 실시</li> <li>▶ 공연 등 문화 행사 실시</li> <li>▶ 작품 거리 전시</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 한류스타거리 환경정비 및 캠페인 15회 실시</li> <li>▶ 북 콘서트, 인문학 강연 등 문화 행사 15회 실시</li> <li>▶ 수채화 작품 전시 1회 실시</li> </ul>

## □ 세부추진계획

### ○ 깨끗한 거리 환경 조성

- 위 치 : 한류스타거리, 리베라, 프리마호텔 등
- 한류스타거리에 있는 강남돌 세척 실시
- 외국인 통행 주변을 직능단체, 자원봉사자 등을 통해 담배꽂초 제거 등 청소 및 캠페인 실시

### ○ 버스킹(Busking) 공연 개최

- 공연 프로그램에 재능 기부자들을 통한 공연 실시
- 관내 마사회 장소 등을 활용 버스킹 공연

### ○ 화가와의 만남을 통한 거리 전시

- 청담동 관내·외 화가 및 갤러리 등을 통한 초상화 그리기 등 거리 전시

### ○ 추진계획표(Time-Table)

세부추진내용		1분기	2분기	3분기	4분기
소요예산(천원)					
한류스타거리 환경 정비		—————			
버스킹 등 예술 공연		—	—	—	—
화가와의 만남 거리 전시 개최		—	—	—	—

## □ 월별 추진계획

월별	세부추진계획	비고
1월	▶ 직능단체, 자원봉사자, 직원과 함께하는 깨끗한 거리 조성을 위한 캠페인 및 환경정비 실시 1회	
2월	▶ 직능단체, 자원봉사자, 직원과 함께하는 깨끗한 거리 조성을 위한 캠페인 및 환경정비 실시 1회	
3월	▶ 직능단체, 자원봉사자, 직원과 함께하는 깨끗한 거리 조성을 위한 캠페인 및 환경정비 실시 1회 ▶ 버스킹을 통한 거리 축제 실시	
4월	▶ 직능단체, 자원봉사자, 직원과 함께하는 깨끗한 거리 조성을 위한 캠페인 및 환경정비 실시 2회 ▶ 버스킹을 통한 거리 축제 실시	
5월	▶ 직능단체, 자원봉사자, 직원과 함께하는 깨끗한 거리 조성을 위한 캠페인 및 환경정비 실시 2회 ▶ 화가와의 만남 거리 전시 개최	
6월	▶ 직능단체, 자원봉사자, 직원과 함께하는 깨끗한 거리 조성을 위한 캠페인 및 환경정비 실시 2회 ▶ 버스킹을 통한 거리 축제 실시	
7월	▶ 직능단체, 자원봉사자, 직원과 함께하는 깨끗한 거리 조성을 위한 캠페인 및 환경정비 실시 2회	
8월	▶ 직능단체, 자원봉사자, 직원과 함께하는 깨끗한 거리 조성을 위한 캠페인 및 환경정비 실시 1회	
9월	▶ 직능단체, 자원봉사자, 직원과 함께하는 깨끗한 거리 조성을 위한 캠페인 및 환경정비 실시 2회 ▶ 버스킹을 통한 거리 축제 실시	
10월	▶ 직능단체, 자원봉사자, 직원과 함께하는 깨끗한 거리 조성을 위한 캠페인 및 환경정비 실시 1회 ▶ 화가와의 만남 거리 전시 개최	
11월	▶ 직능단체, 자원봉사자, 직원과 함께하는 깨끗한 거리 조성을 위한 캠페인 및 환경정비 실시 1회 ▶ 버스킹을 통한 거리 축제 실시	
12월	▶ 직능단체, 자원봉사자, 직원과 함께하는 깨끗한 거리 조성을 위한 캠페인 및 환경정비 실시 1회	

## 11-③ 『강남 마이스 관광특구』 · 『음식문화 특화구역』 관광 활성화 [삼성1동]

『강남 마이스 관광특구』 · 『음식문화 특화구역』을 중심으로 관내 주민, 직능단체, 기업체 등이 다함께 참여하는 선진시민의식 정착운동 캠페인 및 시민 대청소 활동을 지속적으로 추진하고 주변 환경정비 및 거리문화 공연 실시를 통해 관광 활성화에 기여하고자 함.

### □ 사업개요

- 추진기간 : 2016. 1. ~ 12.
- 추진내용 : 민·관(기업체, 직능단체, 주민 등)합동 거리캠페인, 시민 대청소, 불법 주정차 단속, 가로변 및 상가 앞 예쁜 화분 놓기 등을 통한 쾌적한 거리 환경 조성 및 거리문화 공연 실시로 관광활성화.
- 소요예산 : 비예산

### □ 2016년도 달성목표

<b>2016년 달성 목표</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 선진시민의식 정착운동 캠페인 및 대청소실시                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 참여인원 : 1,000명 (100명이상/1회, 8회)</li> <li>- 관내 기업체 (12개소) 및 직능단체, 주민 등</li> </ul> </li> <li>▶ 불법 광고물 정비, 불법주정차 단속, 보행로 무단적치물 정비 : 52회                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 민·관 합동순찰(야간-월1회) : 12회, 주간 단속 40회</li> </ul> </li> <li>▶ 마이스 관광특구 및 음식문화 특화구역 주변 환경개선                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 가로변 및 상가 앞 예쁜 화분 놓기/화단 만들기를 통한 쾌적한 거리 만들기(2회)</li> </ul> </li> <li>▶ 거리문화공연(월2회)-문화체육과 지원 : 14회</li> </ul>			
<b>분기별 달성 목표</b>				
<b>1분기</b>	<b>2분기</b>	<b>3분기</b>	<b>4분기</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 선진시민의식 합동 캠페인 및 대청소 1회</li> <li>- 불법 광고물 및 불법주정차 단속 보행로 무단적치물 정비 : 13회</li> <li>- 거리문화 공연 계획</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 선진시민의식 합동 캠페인 및 대청소 3회</li> <li>- 불법 광고물 및 불법주정차 단속 보행로 무단적치물 정비 : 13회</li> <li>- 화분 놓기/화단만들기회</li> <li>- 거리문화 공연 : 6회</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 선진시민의식 합동 캠페인 및 대청소 2회</li> <li>- 불법 광고물 및 불법주정차 단속 보행로 무단적치물 정비 : 13회</li> <li>- 화분 놓기/화단만들기회</li> <li>- 거리문화 공연:4회</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 선진시민의식 합동 캠페인 및 대청소 2회</li> <li>- 불법 광고물 및 불법주정차 단속 보행로 무단적치물 정비 : 13회</li> <li>- 거리문화 공연 :4회</li> </ul>	

2015년 목표	2015년 추진성과
<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 선진시민의식 정착운동 캠페인 및 대청소 : 연 8회, 800명</li> <li>▶ 민·관 합동 광고물 정비 12회(1회/월)</li> <li>▶ 불법주정차 단속 및 보행로 무단적치물 정비 - 상시</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 선진시민의식 정착운동 캠페인 및 대청소 : 연 8회, 1,259명</li> <li>▶ 민·관 합동 광고물 정비 12회(1회/월) : 13,713건 (일일 평균 57건)</li> <li>▶ 불법주정차 단속 : 1,166건 금46,640천원부과</li> </ul> <p>※ 2015년 추진실적:선진시민의식 실적평가 하반기(최우수洞), 상반기 불법광고물 실적평가(장려洞)</p>

## □ 세부추진계획

- 주민과 함께하는 선진시민의식 정착운동 캠페인 및 시민 대청소 실시
  - 참여대상 : 21개 단체 (기업체 12개소, 직능단체 11개 단체)
    - 기 간 : 3월~11월(흑한기 1월, 2월, 12월, 흑서기 8월 제외)
    - 기업체 : 코엑스, 현대백화점외 10개소
    - 직능단체 : 주민자치위원회외 10개 단체
  - 대상지역 : 영동대로 주변(봉은사역, 삼성역) 및 음식문화 특화구역
  - 추진방법
    - 관내 기업체 : 업체별 분기1회 (월 3개 업체 참여)
    - 직능단체 및 주민 등 : 월1회 (흑한기 1월, 2월, 12월, 흑서기 8월 제외)
- 불법광고물 정비, 불법주정차 단속, 보행로 무단적치물 정비
  - 정비기간 : 2016. 1월 ~ 12월 (야간-민·관 합동순찰 월1회, 주간-상시)
  - 정비지역 : 삼성역 주변, 영동대로 주변, 아셈길 주변, 음식문화특화구역 등 이면도로
  - 정비분야 : 불법광고물, 불법노점상, 불법주정차, 불법노상적치물, 기타 환경정비
  - 정비방법 : 관내 순찰을 통한 자체정비를 원칙으로 하고, 자체정비가 어려울 경우 구청 주관부서에 협조요청 후 구·동 합동정비 추진
- 마이스 관광특구 및 음식문화 특화구역 환경개선
  - 가로변 및 상가앞 예쁜화분 놓기/화단 만들기를 통한 쾌적한 거리 만들기(2회)
    - 기간 : 2016. 5월 ~ 10월
    - 구간 : 영동대로, 아셈길 일대
    - 방법 : 상가번영회, 직능단체와 함께 상가앞 및 거리 예쁜화분 놓기/화단만들기 추진
- 거리문화 공연 : 문화체육과 지원
  - 지역 : 영동대로 주변, 아셈길 주변, 음식문화특화구역 등
  - 방법 : 문화체육과와 연계하여 영동대로 주변, 아셈길 주변, 음식문화특화구역 등 『마이스관광특구』 주변을 찾는 내·외국인에게 볼거리 제공
- 추진계획표(Time-Table)

세부추진내용		1분기	2분기	3분기	4분기
소요예산(천원)	비에산				
○ 민·관 합동 캠페인 및 대청소					
○ 불법광고물·주정차·노점상·적치물 등 정비					
○ 상가앞 및 거리 예쁜 화분놓기/화단만들기					

□ 월별 추진계획

월별	세부추진계획	비고
1월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 2016년 선진시민의식 정착운동 종합 추진계획 수립</li> <li>▶ 캠페인 및 대청소 참여단체(기업체) 방문 협조요청</li> <li>▶ 불법 광고물 및 주정차 단속, 보행로 무단적치물 정비 : 야간1회, 주간2회</li> </ul>	
2월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 2016년 선진시민의식 정착운동 종합 추진계획 수립</li> <li>▶ 캠페인 및 대청소 참여단체(기업체) 방문 협조요청</li> <li>▶ 불법 광고물 및 주정차 단속, 보행로 무단적치물 정비 : 야간1회, 주간4회</li> </ul>	
3월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 선진시민의식 정착운동 캠페인 및 대청소실시</li> <li>▶ 불법 광고물 및 주정차 단속, 보행로 무단적치물 정비 : 야간1회, 주간4회</li> </ul>	
4월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 선진시민의식 정착운동 캠페인 및 대청소실시</li> <li>▶ 불법 광고물 및 주정차 단속, 보행로 무단적치물 정비 : 야간1회, 주간4회</li> <li>▶ 거리문화 공연(2회)</li> </ul>	
5월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 선진시민의식 정착운동 캠페인 및 대청소실시</li> <li>▶ 불법 광고물 및 주정차 단속, 보행로 무단적치물 정비 : 야간1회, 주간3회</li> <li>▶ 상가앞 및 거리 예쁜 화분농기</li> <li>▶ 거리문화 공연(2회)</li> </ul>	
6월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 선진시민의식 정착운동 캠페인 및 대청소실시</li> <li>▶ 불법 광고물 및 주정차 단속, 보행로 무단적치물 정비 : 야간1회, 주간3회</li> <li>▶ 상가앞 및 거리 예쁜 화분 관리</li> <li>▶ 거리문화 공연(2회)</li> </ul>	
7월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 선진시민의식 정착운동 캠페인 및 대청소실시</li> <li>▶ 불법 광고물 및 주정차 단속, 보행로 무단적치물 정비 : 야간1회, 주간4회</li> <li>▶ 상가앞 및 거리 예쁜 화분 관리</li> <li>▶ 거리문화 공연(2회)</li> </ul>	
8월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 선진시민의식 정착운동 캠페인 및 대청소실시</li> <li>▶ 불법 광고물 및 주정차 단속, 보행로 무단적치물 정비 : 야간1회, 주간2회</li> <li>▶ 상가앞 및 거리 예쁜 화분 관리</li> </ul>	
9월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 선진시민의식 정착운동 캠페인 및 대청소실시</li> <li>▶ 불법 광고물 및 주정차 단속, 보행로 무단적치물 정비 : 야간1회, 주간4회</li> <li>▶ 상가앞 및 거리 예쁜 화분농기</li> <li>▶ 거리문화 공연(2회)</li> </ul>	
10월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 선진시민의식 정착운동 캠페인 및 대청소실시</li> <li>▶ 불법 광고물 및 주정차 단속, 보행로 무단적치물 정비 : 야간1회, 주간4회</li> <li>▶ 상가앞 및 거리 예쁜 화분 관리</li> <li>▶ 거리문화 공연(2회)</li> </ul>	
11월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 선진시민의식 정착운동 캠페인 및 대청소실시</li> <li>▶ 불법 광고물 및 주정차 단속, 보행로 무단적치물 정비 : 야간1회, 주간4회</li> <li>▶ 상가앞 및 거리 예쁜 화분농기(5월, 9월) 및 관리</li> <li>▶ 거리문화 공연(2회)</li> </ul>	
12월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 불법 광고물 및 주정차 단속, 보행로 무단적치물 정비 : 야간1회, 주간2회</li> </ul>	



양재천과 접하고 이국적 정취의 예쁜 카페와 음식점들이 위치하고 있는 지역적 특성을 최대한 활용하여 양재천과 벚꽃길을 연계하여 힐링과 낭만이 함께하는 관광명소로 조성하고자 함

□ 사업개요

- 기간 : 2016. 1월 ~ 12월
- 추진구간 : 양재천 ~ 벚꽃길 (논현로28길)구간  
↳ 양재천로 ~ 논현로28길까지 연계 추진
- 추진방법 : 양재천, 벚꽃길을 연계하여 특화거리를 조성하고 지속적인 홍보와 깨끗한 거리환경 유지를 통해 관광명소화 추진
- 소요예산 : 13,000천원 (기증자 발굴)

□ 2016년도 달성목표

<b>2016년 달성목표</b>	▶ 양재천, 벚꽃길 연계 행사 개최(연 3회) 및 다각적 홍보 실시(상시) ▶ 양재천, 벚꽃길 환경개선 및 정비 (꽃길 조성 2회, 대청소 연44회, 순찰 792회, 화분 놓기 58개 업소 등)		
<b>분기별 달성목표</b>			
<b>1분기</b>	<b>2분기</b>	<b>3분기</b>	<b>4분기</b>
▶ 양재천, 벚꽃길 홍보 -강남구청뉴스 (1회) -강남구인터넷 방송(1회) -강남방송 (1회) -동홈페이지 (3회) -블로그 (3회) -홍보 서포터즈 활용 (10명) ▶ 양재천, 벚꽃길 환경개선 및 정비 -양재천보행자교꽃길 조성: 회 -예쁜화분놓기 운동전개: 58개소 협조 요청 -순찰 : 매일3회 -대청소 : 매월4회	▶ 양재천, 벚꽃길 연계 행사 개최 - 벚꽃길 가격할인행사 (1회) - 양재천 홍보 우수블로거 경진대회 (1회) ▶ 양재천, 벚꽃길 환경개선 및 정비 -양재천보행자교꽃길유지관리: 매일3회순찰 -예쁜화분놓기 운동전개: 58개소 중 35개소 참여목표 -순찰 : 매일3회 -대청소 : 매월4회	▶ 양재천, 벚꽃길 홍보 -강남구청뉴스 (1회) -강남구인터넷 방송(1회) -강남방송 (1회) -동홈페이지 (3회) -블로그 (3회) -홍보 서포터즈 활용 (10명) ▶ 양재천, 벚꽃길 환경개선 및 정비 -양재천보행자교꽃길 조성: 회 -예쁜화분놓기 운동전개: 58개소 중 58개소 참여목표 -순찰 : 매일3회 -대청소 : 매월4회	▶ 양재천, 벚꽃길 연계 행사 개최 -벚꽃길 벼룩시장 및 가격할인 행사(1회) ▶ 양재천, 벚꽃길 환경개선 및 정비 -양재천보행자교꽃길유지관리: 매일3회순찰 -예쁜화분놓기 운동전개: 58개소 중 58개소 참여목표 -순찰 : 매일3회 -대청소 : 매월4회
<b>2015년 목표</b>		<b>2015년 추진성과</b>	
▶ 양재천, 벚꽃길 연계 행사개최 및 다각적 홍보 실시 ▶ 양재천, 벚꽃길 환경개선 및 정비		▶ 양재천 보행자교에서 KBS생방송 기상뉴스를 총 8회 진행하여 전국적으로 홍보 ▶ 관내 중대부고와 연계하여 총4회 1,040명이 참여하는 대대적 환경정비 실시 ▶ 7~8월 추진실적 평가 : “매우우수” 등급 부여	

## □ 세부 추진계획

### ○ 양재천, 벚꽃길 연계 행사 개최

#### - 벚꽃길 가격할인 행사 (5~10%) 실시

- 일시 : 2016. 4월 (벚꽃 만개시기), 10월 중
- 대상 : 벚꽃길 소재 업소(음식점, 카페, 커피숍 등) 자율적 참여
- 방법 : 양재천 방문 인증샷 제출 시 등
- 홍보 : 리후렛 제작(500부), 플래카드, 블로그, 밴드, 홍보서포터즈, 강남구청 소식 및 동 홈페이지, 직능단체 회의 등 홍보 실시

#### - 양재천 홍보 우수블로거 경진대회 개최

- 일시 : 2016. 5~6월중 (양재천 보행자교 꽃길 만개시기)
- 대상 : 네이버, 다음 등 포털사이트 개인 블로그에 사용자
- 방법 : 심사위원회 구성, 홍보 우수블로거 선정 시상
- 홍보 : 강남구청 뉴스, 홈페이지, 플래카드 등 홍보

#### - 벚꽃길 사랑나눔 벼룩시장 및 제2차 가격할인 행사 실시

- 추진기간 : 2016. 10월중
- 장 소 : 도곡2동주민센터 앞
- 참여인원 : 500명( 직능단체 및 일반판매자 포함 )
- 행사내용 : 벼룩시장, 가격할인(5~10%) 행사, 양재천사진전 등
- 추진방법 : 직능단체 및 주민 자율적 판매, 물물교환 실시
- 판매품목 : 옷, 신발, 가방, 책, 장난감 등 재활용품
- 홍 보 : 리후렛 제작(500부), 플래카드, 블로그, 밴드, 홍보서포터즈, 강남구청 소식 및 동홈페이지, 직능단체 회의 등 홍보 실시

#### - 기타 양재천, 벚꽃길 지속 홍보 : 블로그, 동 홈페이지 및 홍보서포터즈 10명 활용 등

### ○ 양재천, 벚꽃길 환경개선 및 정비

#### - 주민과 함께하는 양재천 보행자교 꽃길 조성

- 기간 : 2016. 4월 ~ 12월
- 장소 : 양재천 보행자교 100m 구간 양쪽
- 내용 : 보행자교 양쪽에 난간걸이 화분 설치 (봄, 여름 2회 설치) 및 관리
- 홍보 : 플래카드, 블로그, 밴드, 홍보서포터즈, 강남구청 소식 및 동홈페이지, 직능단체 회의 등 홍보 실시

#### - 주민합동 클린-업 대청소 실시 : 2016. 2월 ~ 12월

- 청소년봉사활동 환경정비 추진 : 매월 2회, 토요일
- 기업과 함께하는 양재천 및 벚꽃길 정화활동 실시 : 매월 1회
- 주민과 함께하는 대청소 및 캠페인 실시 : 매월 1회, 매월 둘째주 수요일

- 점포 앞 예쁜 화분농기 운동 전개 : 2016. 2월 ~ 11월
  - 대상 : 양재천로 ~ 벚꽃길 구간 58개 업소
  - 방법(업체 자율적 참여 유도) : 업체별 개별 방문 취지 설명 및 홍보실시(협조공문 발송)
- 3대 불법 근절 지속 추진 : 2016. 1월 ~ 12월
  - 순찰 근무조 편성하여 4대 불법 근절(불법 주·정차, 노점상, 광고물 )을 위해 매일 3회 이상 상시순찰 실시
- 벚꽃길 주민편익시설 벤치(6개소) 지속적 관리 : 2016. 1월 ~ 12월

○ 추진계획표(Time-Table)

세부추진내용		1분기	2분기	3분기	4분기
소요예산(천원)	12,000천원		6,000천원	6,000천원	
◦ 양재천, 벚꽃길 연계 행사 개최 및 홍보					
◦ 주민과 함께하는 양재천 보행자교 꽃길 조성					
◦ 기타 환경개선 및 정비					

□ 월별 추진계획

월별	세 부 추 진 계 획	비고
1~3월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 양재천, 벚꽃길 지속 홍보(블로그, 동 홈페이지 및 홍보서포터즈 10명 활용 등)</li> <li>▶ 내 점포 앞 예쁜 화분농기 운동 전개 : 58개소 협조요청</li> <li>▶ 주민과 함께하는 양재천 보행자교 꽃길 조성 추진 (업체선정 및 예산절감을 기증자 발굴·협약)</li> <li>▶ 청소년,기업,주민과 함께하는 환경정비 추진</li> <li>▶ 벚꽃길 주변 상시순찰 강화(3대 불법 근절 및 벤치 관리-매일 3회 12명 참여)</li> </ul>	
4월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 벚꽃길 가격 할인행사(5~10%) 실시 : 양재천길 및 벚꽃길 업소 58개소</li> <li>▶ 양재천, 벚꽃길 홍보 (홍보전단 제작 400부, 강남구청 뉴스 4월호 게재, 플래카드, 동 홈페이지 및 홍보서포터즈 10명 활용 등)</li> <li>▶ 내 점포 앞 예쁜 화분농기 운동 전개 : 58개소 중 35개소</li> <li>▶ 주민과 함께하는 양재천 보행자교 꽃길 조성 추진 (업체선정 및 예산절감을 기증자 발굴·협약, 4월말 난간걸이 화분 68개 설치)</li> <li>▶ 청소년,기업,주민과 함께하는 환경정비 추진</li> <li>▶ 벚꽃길 주변 상시순찰 강화(3대 불법 근절 및 벤치 관리-매일 3회 12명 참여)</li> </ul>	
5월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 양재천 ~ 벚꽃길 홍보 (블로그, 동 홈페이지 및 홍보서포터즈 10명 활용 등)</li> <li>▶ 내 점포 앞 예쁜 화분농기 운동 전개 : 58개소 중 46개소</li> <li>▶ 주민과 함께하는 양재천 보행자교 꽃길 관리 : 매일 1회 순찰, 물주기 등</li> <li>▶ 청소년,기업,주민과 함께하는 환경정비 추진</li> <li>▶ 벚꽃길 주변 상시순찰 강화(3대 불법 근절 및 벤치 관리-매일 3회 12명 참여)</li> <li>▶ 벚꽃길 주민편익시설(벤치) 6개소 니스칠 실시</li> </ul>	

6월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 양재천 홍보 우수블로거 경진대회 개최</li> <li>▶ 양재천 ~ 벚꽃길 홍보 (블로그, 동 홈페이지 및 홍보서포터즈 10명활용 등)</li> <li>▶ 내 점포 앞 예쁜 화분농기 운동 전개 : 58개소 중 58개소</li> <li>▶ 주민과 함께하는 양재천 보행자교 꽃길 관리 : 매일 1회 순찰, 물주기 등</li> <li>▶ 청소년,기업,주민과 함께하는 환경정비 추진</li> <li>▶ 벚꽃길 주변 상시순찰 강화(3대 불법 근절 및 벤치 관리-매일 3회 12명 참여)</li> </ul>
7월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 양재천 ~ 벚꽃길 홍보 (블로그, 동 홈페이지 및 홍보서포터즈 10명활용 등)</li> <li>▶ 내 점포 앞 예쁜 화분농기 운동 전개 : 58개소 중 58개소 지속관리</li> <li>▶ 주민과 함께하는 양재천 보행자교 꽃길 관리 : 매일 1회 순찰, 물주기 등</li> <li>▶ 청소년,기업,주민과 함께하는 환경정비 추진</li> <li>▶ 벚꽃길 주변 상시순찰 강화(3대 불법 근절 및 벤치 관리-매일 3회 12명 참여)</li> </ul>
8월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 양재천 ~ 벚꽃길 홍보 (블로그, 동 홈페이지 및 홍보서포터즈 10명활용 등)</li> <li>▶ 내 점포 앞 예쁜 화분농기 운동 전개 : 58개소 중 58개소 지속관리</li> <li>▶ 주민과 함께하는 양재천 보행자교 꽃길 관리 : 가을꽃 식재, 매일 1회 순찰, 물주기 등</li> <li>▶ 청소년,기업,주민과 함께하는 환경정비 추진</li> <li>▶ 벚꽃길 주변 상시순찰 강화(3대 불법 근절 및 벤치 관리-매일 3회 12명 참여)</li> </ul>
9월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 양재천 ~ 벚꽃길 홍보 (블로그, 동 홈페이지 및 홍보서포터즈 10명활용 등)</li> <li>▶ 내 점포 앞 예쁜 화분농기 운동 전개 : 58개소 중 58개소 지속관리</li> <li>▶ 주민과 함께하는 양재천 보행자교 꽃길 관리 : 매일 1회 순찰, 물주기 등</li> <li>▶ 청소년,기업,주민과 함께하는 환경정비 추진</li> <li>▶ 벚꽃길 주변 상시순찰 강화(3대 불법 근절 및 벤치 관리-매일 3회 12명 참여)</li> </ul>
10월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 벚꽃길 사랑나눔 벼룩시장 및 제2차 가격할인 행사 실시</li> <li>▶ 양재천 ~ 벚꽃길 홍보 (블로그, 동 홈페이지 및 홍보서포터즈 10명활용 등)</li> <li>▶ 내 점포 앞 예쁜 화분농기 운동 전개 : 58개소 중 58개소 지속관리</li> <li>▶ 주민과 함께하는 양재천 보행자교 꽃길 관리 : 매일 1회 순찰, 물주기 등</li> <li>▶ 청소년,기업,주민과 함께하는 환경정비 추진</li> <li>▶ 벚꽃길 주변 상시순찰 강화(3대 불법 근절 및 벤치 관리-매일 3회 12명 참여)</li> </ul>
11월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 양재천 ~ 벚꽃길 홍보 (블로그, 동 홈페이지 및 홍보서포터즈 10명활용 등)</li> <li>▶ 내 점포 앞 예쁜 화분농기 운동 전개 : 58개소 중 58개소 지속관리</li> <li>▶ 주민과 함께하는 양재천 보행자교 꽃길 관리 : 매일 1회 순찰, 물주기 등</li> <li>▶ 청소년,기업,주민과 함께하는 환경정비 추진</li> <li>▶ 벚꽃길 주변 상시순찰 강화(3대 불법 근절 및 벤치 관리-매일 3회 12명 참여)</li> </ul>
12월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 양재천 ~ 벚꽃길 홍보 (블로그, 동 홈페이지 및 홍보서포터즈 10명활용 등)</li> <li>▶ 주민과 함께하는 양재천 보행자교 꽃길 관리 : 매일 1회 순찰, 물주기 등</li> <li>▶ 청소년,기업,주민과 함께하는 환경정비 추진</li> <li>▶ 벚꽃길 주변 상시순찰 강화(3대 불법 근절 및 벤치 관리-매일 3회 12명 참여)</li> </ul>

**문제점 및 대책**

- 별도 예산이 없어 홍보 및 사업추진에 어려움이 있어 상가 점포주의 협조를 유도하고 후원자 및 기증자를 적극 발굴하여 사업 추진

### III-①

## 건전한 유흥문화 정착 및 쾌적한 거리문화 조성 [논현2동]

건전한 유흥문화 정착으로 깨끗하고 쾌적한 거리를 유지하기 위하여 취약지역의 불법 선정성 전단지 살포 단속, 유흥업소 유동 광고물 정비 및 지속적인 건전한 유흥문화 정착 캠페인을 통한 쾌적하고 품격 높은 거리환경을 조성코자 함

### □ 사업개요

- 기 간 : 2016. 1월 ~ 12월
- 대상지역 : 학동로, 선릉로, 도산대로, 언주로, 봉은사로, 논현로
- 추진내용
  - 쾌적한 거리문화 조성 : 불법 광고물 및 쓰레기 무단투기 단속, 부점등 보안등 정비 등
  - 건전한 유흥문화 정착 : 민관 합동캠페인 실시, 선정성 전단지 살포 집중 단속 등
- 소요예산 : 비예산

### □ 2016년도 달성목표

- 품격 있는 깨끗하고 쾌적한 거리환경 조성

<b>2016년 달성 목표</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 민관 합동으로 학교주변 유흥업소 명함형 전단지 및 유해성 광고물 집중 단속 연48회</li> <li>○ 주야간 불법 광고물 단속 연96회</li> <li>○ 민·관 합동 대청소 연12회</li> <li>○ 상시 쓰레기 무단투기 단속 및 계도 연 180회</li> <li>○ 새벽순찰 연 48회</li> <li>○ 분기별 노후 또는 부점등 보안등 정비 연 4회</li> <li>○ 건전한 유흥문화 정착 및 퇴폐근절 캠페인 월1회 지속 실시 연 12회</li> </ul>			
<b>분기별 달성 목표</b>				
<b>1분기</b>	<b>2분기</b>	<b>3분기</b>	<b>4분기</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 불법광고물 단속 36회</li> <li>- 새벽순찰 12회</li> <li>- 쓰레기 무단투기 단속 및 계도 45회</li> <li>- 노후 또는 부점등 보안 등 정비 1회</li> <li>- 민·관 합동 대청소 3회</li> <li>- 퇴폐근절 캠페인3회</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 불법광고물 단속 36회</li> <li>- 새벽순찰 12회</li> <li>- 쓰레기 무단투기 단속 및 계도 45회</li> <li>- 노후 또는 부점등 보안 등 정비 1회</li> <li>- 민·관 합동 대청소 3회</li> <li>- 퇴폐근절 캠페인3회</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 불법광고물 단속 36회</li> <li>- 새벽순찰 12회</li> <li>- 쓰레기 무단투기 단속 및 계도 45회</li> <li>- 노후 또는 부점등 보안 등 정비 1회</li> <li>- 민·관 합동 대청소 3회</li> <li>- 퇴폐근절 캠페인3회</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 불법광고물 단속 36회</li> <li>- 새벽순찰 12회</li> <li>- 쓰레기 무단투기 단속 및 계도 45회</li> <li>- 노후 또는 부점등 보안 등 정비 1회</li> <li>- 민·관 합동 대청소 3회</li> <li>- 퇴폐근절 캠페인3회</li> </ul>	

<b>2015년 목표</b>	<b>2015년 추진성과</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 불법광고물 1만건 제거 및 쓰레기 최소화 추진</li> <li>▶ 새벽순찰·광고물단속 : 주 1회</li> <li>▶ 클린데이 : 월 1회 지속 실시</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 민관합동 청소 12회</li> <li>▶ 주야 새벽순찰 72회</li> <li>▶ 불법광고물 1만건 정비</li> <li>▶ 쓰레기 무단투기 단속 및 계도 360건</li> </ul>

**세부추진계획**

- 선진시민의식 홍보 등 광고물 정비 주민 참여율 제고
- 민·관 합동 대청소 추진
- 추진계획표(Time-Table)

세부추진내용		1분기	2분기	3분기	4분기
소요예산(천원)			-	-	-
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 광고물 등 환경정비</li> <li>○ 민·관 합동 대청소 추진</li> <li>○ 퇴폐근절 캠페인</li> </ul>					

**월별 추진계획**

월별	세 부 추 진 계 획	비 고
1월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 봄맞이 및 설 연휴대비 대청소(인원 40명)</li> <li>▶ 봉사활동 참여자 모집 및 불법광고물 정비(90건)</li> <li>▶ 쓰레기 무단투기 점검 : 동장 새벽순찰 및 주·야간순찰시(25건)</li> <li>▶ 건전한 유흥문화 정착 및 퇴폐근절 캠페인 1회</li> </ul>	
2월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 봄맞이 및 설 연휴대비 대청소(인원 40명)</li> <li>▶ 봉사활동 참여자 모집 및 불법광고물 정비(110건)</li> <li>▶ 쓰레기 무단투기 점검 : 동장 새벽순찰 및 주·야간순찰시(25건)</li> <li>▶ 건전한 유흥문화 정착 및 퇴폐근절 캠페인 1회</li> </ul>	
3월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 봄맞이 및 설 연휴대비 대청소(인원 40명)</li> <li>▶ 봉사활동 참여자 모집 및 불법광고물 정비(100건)</li> <li>▶ 노후 및 부점등 보안등 일제 정비</li> <li>▶ 쓰레기 무단투기 점검 : 동장 새벽순찰 및 주·야간순찰시(25건)</li> <li>▶ 건전한 유흥문화 정착 및 퇴폐근절 캠페인 1회</li> </ul>	
4월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 강남클린데이행사 (인원 : 40명)</li> <li>▶ 쓰레기 무단투기 점검 : 동장 새벽순찰 및 주·야간순찰시(25건)</li> <li>▶ 평일·휴일 주택가 및 먹자골목 불법광고물 정비(90건)</li> <li>▶ 건전한 유흥문화 정착 및 퇴폐근절 캠페인 1회</li> </ul>	
5월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 강남클린데이행사 (인원 : 40명)</li> <li>▶ 쓰레기 무단투기 점검 : 동장 새벽순찰 및 주·야간순찰시(25건)</li> <li>▶ 평일·휴일 주택가 및 먹자골목 불법광고물 정비(110건)</li> <li>▶ 건전한 유흥문화 정착 및 퇴폐근절 캠페인 1회</li> </ul>	

6월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶강남클린데이행사 (인원 : 40명)</li> <li>▶쓰레기 무단투기 점검 : 동장 새벽순찰 및 주·야간순찰시(25건)</li> <li>▶평일·휴일 주택가 및 먹자골목 불법광고물 정비(100건)</li> <li>▶노후 및 부점등 보안등 일제 정비</li> <li>▶건전한 유흥문화 정착 및 퇴폐근절 캠페인 1회</li> </ul>	
7월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶추석 연휴 대비 강남클린데이행사 (인원 : 40명)</li> <li>▶쓰레기 무단투기 점검 : 4개구역 주 1회(25건)</li> <li>▶평일·휴일 주택가 및 먹자골목 불법광고물 정비(110건)</li> <li>▶건전한 유흥문화 정착 및 퇴폐근절 캠페인 1회</li> </ul>	
8월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶추석 연휴 대비 강남클린데이행사 (인원 : 40명)</li> <li>▶쓰레기 무단투기 점검 : 4개구역 주 1회(25건)</li> <li>▶평일·휴일 주택가 및 먹자골목 불법광고물 정비(100건)</li> <li>▶건전한 유흥문화 정착 및 퇴폐근절 캠페인 1회</li> </ul>	
9월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶추석 연휴 대비 강남클린데이행사 (인원 : 40명)</li> <li>▶쓰레기 무단투기 점검 : 4개구역 주 1회(25건)</li> <li>▶평일·휴일 주택가 및 먹자골목 불법광고물 정비(90건)</li> <li>▶노후 및 부점등 보안등 일제 정비</li> <li>▶건전한 유흥문화 정착 및 퇴폐근절 캠페인 1회</li> </ul>	
10월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶강남클린데이행사 (인원 : 40명)</li> <li>▶쓰레기 무단투기 점검 : 동장 새벽순찰 및 주·야간순찰시(25건)</li> <li>▶평일·휴일 주택가 및 먹자골목 불법광고물 정비(100건)</li> <li>▶건전한 유흥문화 정착 및 퇴폐근절 캠페인 1회</li> </ul>	
11월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶강남클린데이행사 (인원 : 40명)</li> <li>▶쓰레기 무단투기 점검 : 동장 새벽순찰 및 주·야간순찰시(25건)</li> <li>▶평일·휴일 주택가 및 먹자골목 불법광고물 정비(100건)</li> <li>▶건전한 유흥문화 정착 및 퇴폐근절 캠페인 1회</li> </ul>	
12월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶강남클린데이행사 (인원 : 40명)</li> <li>▶쓰레기 무단투기 점검 : 동장 새벽순찰 및 주·야간순찰시(25건)</li> <li>▶평일·휴일 주택가 및 먹자골목 불법광고물 정비(100건)</li> <li>▶노후 및 부점등 보안등 일제 정비</li> <li>▶건전한 유흥문화 정착 및 퇴폐근절 캠페인 1회</li> </ul>	

유흥업소가 밀집한 선릉역 역세권 주변 불법퇴폐 환경을 정비하여 쾌적한 거리환경을 조성하고자 함

**사업개요**

- 추진기간 : 2016. 1 ~ 12.
- 대상지역 : 테헤란로, 선릉역 주변 상업지구
- 추진내용
  - 건전하고 밝은 거리 조성 : 야간 합동순찰, 노후 불량 보안등 정비 등
  - 선정성 불법 전단지 단속 : 이면도로 불법 광고물 단속 (주·야간)
  - 주민과 함께하는 건전한 유흥문화 조성 : 직능단체 캠페인, 간담회 개최
  - 민·관·경 합동 캠페인 실시
- 소요예산 : 600천원

**2016년도 달성목표**

<b>2016년 달성목표</b>	▶ 야간 취약구간 합동순찰 : 40회 ▶ 선정성 불법 전단지 단속 : 40,000건 ▶ 건전한 유흥문화 조성 주민참여 캠페인 및 자율청소 : 16회		
분기별 달성목표			
1분기	2분기	3분기	4분기
- 연간 세부 추진계획 수립 - 야간 합동순찰 10회 - 불법전단지 단속(10,000건(주회)) - 간담회 개최 1회 - 캠페인 및 자율청소 4회	- 야간 합동순찰 10회 - 불법전단지 단속(10,000건(주회)) - 캠페인 및 자율청소 4회	- 야간 합동순찰 10회 - 불법전단지 단속(10,000건(주회)) - 간담회 개최 1회 - 캠페인 및 자율청소 4회	- 야간 합동순찰 10회 - 불법전단지 단속(10,000건(주회)) - 캠페인 및 자율청소 4회
2015년 목표		2015년 추진성과	
▶ 건전하고 밝은 거리 조성 ▶ 선정성 불법 전단지 단속 ▶ 민·관·경 합동 캠페인 실시 ▶ 주민과 함께하는 건전한 유흥문화 조성		▶ 건전하고 밝은 거리 조성 ▶ 선정성 불법 전단지 단속 ▶ 민·관·경 합동 캠페인 실시 4회 ▶ 주민과 함께하는 건전한 유흥문화 조성	

**세부 추진계획**

- 건전하고 밝은 거리 조성
  - 야간 취약구간 합동순찰 실시
    - 순찰인력 : 주민자율방범대 + 직원
    - 집중분야 : 뒷골목 밝히기, 관내 취약구역 순찰



- 유흥업소 주변 취약지역 주민자율대청소
  - 참여대상 : 주민 + 자원봉사자 + 업소 대표 등
  - 내 용 : 취약지역 자율 대청소 실시, 선정성 유해전단지 제거, 캠페인 등
- 선정성 불법 전단지 단속
  - 이면도로 불법광고물 정비 : 매일
  - 야간 불법 광고물 단속 : 월 2회 이상
- 주민과 함께하는 건전한 유흥문화 조성
  - 건전한 유흥문화 조성을 위한 직능단체 캠페인 실시
    - 장소 : 선정릉역 ~ 선릉역 및 테헤란로 일대 등
    - 내용 : 불법·퇴폐문화 근절 홍보 가두 캠페인, 불법 선정성 전단지 수거, 일찍 귀가하기, 불법영업 근절 등 안내문 전달
  - 건전한 유흥문화 조성을 위한 유관 단체(기관) 간담회 개최
    - 장소 : 주민센터 회의실
    - 내용 : 구정시책에 대한 안내 및 동참 요청, 건전한 유흥 문화 정착 캠페인 등
- 민·관·경 합동 캠페인 실시
  - 장소 : 테헤란로 이면 유흥업소 밀집지역
  - 참여 : 삼성2파출소, 직능단체, 직원 등
  - 내용 : 불법·퇴폐문화 근절 홍보, 선정성 전단지 수거, 불법 영업 근절 안내문 전달 등

○ 추진계획표(Time-Table)

세부추진내용		1분기	2분기	3분기	4분기
소요예산(천원)	600	600			
◦ 퇴폐문화근절을 통한 쾌적한 거리환경 조성					

월별 추진계획

월별	세 부 추 진 계 획	비 고
1월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 연간 세부 추진계획 수립</li> <li>▶ 유관단체 및 기관 간담회 개최</li> <li>▶ 직능단체 캠페인 실시</li> <li>▶ 불법 전단지 단속(주1회) 3,300건이상</li> </ul>	
2월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 직능단체 캠페인 실시 1회</li> <li>▶ 취약지역 주민자율대청소 실시</li> <li>▶ 불법 전단지 단속(주1회) 3,300건이상</li> </ul>	

3월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 직능단체 캠페인 실시</li> <li>▶ 취약지역 주민자율대청소 실시</li> <li>▶ 민·관·경 합동캠페인 실시</li> <li>▶ 불법 전단지 단속(주1회) 3,300건이상</li> </ul>	
4월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 직능단체 캠페인 실시 1회</li> <li>▶ 불법 전단지 단속(주1회) 3,300건이상</li> </ul>	
5월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 직능단체 캠페인 실시</li> <li>▶ 취약지역 주민자율대청소 실시</li> <li>▶ 불법 전단지 단속(주1회) 3,300건이상</li> </ul>	
6월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 직능단체 캠페인 실시 1회</li> <li>▶ 취약지역 주민자율대청소 실시</li> <li>▶ 민·관·경 합동캠페인 실시</li> <li>▶ 불법 전단지 단속(주1회) 3,300건이상</li> </ul>	
7월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 유관단체 및 기관 간담회 개최</li> <li>▶ 직능단체 캠페인 실시</li> <li>▶ 불법 전단지 단속(주1회) 3,300건이상</li> </ul>	
8월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 직능단체 캠페인 실시</li> <li>▶ 취약지역 주민자율대청소 실시</li> <li>▶ 불법 전단지 단속(주1회) 3,300건이상</li> </ul>	
9월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 직능단체 캠페인 실시 1회</li> <li>▶ 취약지역 주민자율대청소 실시</li> <li>▶ 민·관·경 합동캠페인 실시</li> <li>▶ 불법 전단지 단속(주1회) 3,300건이상</li> </ul>	
10월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 직능단체 캠페인 실시</li> <li>▶ 민·관·경 합동캠페인 실시</li> <li>▶ 불법 전단지 단속(주1회) 3,300건이상</li> </ul>	
11월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 직능단체 캠페인 실시</li> <li>▶ 취약지역 주민자율대청소 실시</li> <li>▶ 불법 전단지 단속(주1회) 3,300건이상</li> </ul>	
12월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 직능단체 캠페인 실시 1회</li> <li>▶ 불법 전단지 단속(주1회) 3,300건이상</li> </ul>	

관내 주민, 단체, 유관기관 등이 함께 참여하여 거리환경을 저해하는 불법행위에 대한 지속적인 단속 및 정비활동을 실시하여 쾌적한 생활환경을 조성하고자 함

**사업개요**

- 사업기간 : 2016. 1. ~ 12.
- 추진분야 : 6개 분야
  - 불법광고물, 불법주정차, 불법노점, 불법건축물, 쓰레기 무단투기, 퇴폐행위
- 참여대상 : 논현1동 주민센터, 주민(직능단체 등), 유관기관(학교, 기업체 등)
- 내 용 : 쾌적한 생활환경을 위한 분야별 민·관 합동 정비활동
  - 홍보(계도)활동 : 민·관 합동 불법행위 근절을 위한 캠페인 실시
  - 단속(정비)활동 : 불법행위에 대한 분야별 지속적인 민·관 합동 단속 실시
- 소요예산 : 비예산

**2016년도 달성목표**

<b>2016년 달성목표</b>	▶ 상시 순찰로 현장 적발 및 단속 등 행정처분 실시 - 합동캠페인 : 12회, 합동단속 : 18회 ▶ 불법행위 분야별 일일순찰(상시) ▶ 2016년 상·하반기 우수洞 이상 실적 평가		
<b>분기별 달성목표</b>			
<b>1분기</b>	<b>2분기</b>	<b>3분기</b>	<b>4분기</b>
- 민·관 합동 캠페인 3회 - 민·관 합동단속 2회	- 민·관 합동 캠페인 3회 - 민·관 합동단속 6회	- 민·관 합동 캠페인 3회 - 민·관 합동단속 6회	- 민·관 합동 캠페인 3회 - 민·관 합동단속 4회

<b>2015년 목표</b>	<b>2015년 추진성과</b>
▶ 2015년 상·하반기 선진시민의식 실적평가 최우수洞 선정 목표 ▶ 불법근절 주민 홍보를 통한 주민 자율참여 및 민원발생 제로화	▶ 선진시민의식 추진실적 평가결과 (상반기 : 우수동, 하반기 : 장려동) ▶ 불법근절 주민홍보 및 참여: 총29회 643명 - 민·관합동 캠페인 실시 : 21회 514명 - 민·관합동 불법(주정차 등)단속실시 : 8회 129명

**세부 추진계획**

○ 불법행위 근절을 위한 캠페인 실시

- 일 시 : 월1회 이상
- 주요장소 : 논현초등학교, 논현동먹자골목, 영동시장, 강남대로 등
- 추진방법 : 민·관(주민, 유관기관) 합동 실시
- 홍보내용 : 불법행위(불법광고물, 불법주정차, 불법노점, 불법건축물, 쓰레기 무단투기, 퇴폐행위) 근절

○ 불법행위 지속적 단속 ⇒ 거리질서 확립

- 대상지역 : 논현초등학교 주변, 먹자골목, 영동시장, 강남대로, 주택가 이면도로
- 단속분야 : 불법광고물, 불법주정차, 불법노점, 불법건축물, 쓰레기무단투기, 퇴폐행위
- 단속방법 : 민·관 합동 6개 분야 통합단속 및 분야별 일일순찰 단속
- 합동단속 참여 :洞주민센터, 주민(직능단체 등), 유관기관(학교, 기업체 등)

○ 추진계획표(Time-Table)

세부추진내용		1분기	2분기	3분기	4분기
소요예산(천원)	비예산				
◦ 민·관 합동 캠페인(홍보)					
◦ 민·관 합동 단속(정비)					

**월별 추진계획**

월별	세 부 추 진 계 획	비 고
1월	▶ 2016년 종합 추진계획 수립 ▶ 재설 캠페인(내집,내점포앞 눈치우기) 2회	
2월	▶ 불법행위 근절 위한 민·관 합동 캠페인 : 1회 이상 ▶ 불법행위 민·관 합동 단속(정비) : 2회 이상 - 이면도로 및 주택가 대청소, 불법주정차 합동단속	
3월	▶ 민·관 합동 캠페인 : 1회 이상 실시 ▶ 불법행위 민·관 합동 단속(정비) : 2회 이상 - 추진분야 : 학교주변 유해업소(24시간 위생업소) 계도	

4월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 민·관 합동 캠페인 : 1회 이상 실시</li> <li>▶ 불법행위 민·관 합동 단속(정비) : 2회 이상 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 추진분야 : 도로점용, 무단투기, 불법주정차</li> </ul> </li> </ul>	
5월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 민·관 합동 캠페인 : 1회 이상 실시</li> <li>▶ 불법행위 민·관 합동 단속(정비) : 2회 이상 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 추진분야 : 불법광고물, 공공장소 금연, 도로점용, 무단투기, 불법주정차</li> </ul> </li> </ul>	
6월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 민·관 합동 캠페인 : 1회 이상 실시</li> <li>▶ 불법행위 민·관 합동 단속(정비) : 2회 이상 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 추진분야 : 여름철 수방대비 캠페인, 주택가 이면도로 대청소</li> </ul> </li> </ul>	
7월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 민·관 합동 캠페인 : 1회 이상 실시</li> <li>▶ 불법행위 민·관 합동 단속(정비) : 2회 이상 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 추진분야 : 도로점용, 무단투기, 불법주정차</li> </ul> </li> </ul>	
8월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 민·관 합동 캠페인 : 1회 이상 실시</li> <li>▶ 불법행위 민·관 합동 단속(정비) : 2회 이상 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 추진분야 : 불법광고물, 공공장소 금연, 도로점용, 무단투기, 불법주정차</li> </ul> </li> </ul>	
9월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 민·관 합동 캠페인 : 1회 이상 실시</li> <li>▶ 불법행위 민·관 합동 단속(정비) : 2회 이상 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 추진분야 : 불법광고물, 공공장소 금연, 도로점용, 무단투기, 불법주정차</li> </ul> </li> </ul>	
10월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 민·관 합동 캠페인 : 1회 이상 실시</li> <li>▶ 불법행위 민·관 합동 단속(정비) : 2회 이상 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 추진분야 : 불법광고물, 공공장소 금연, 도로점용, 무단투기, 불법주정차</li> </ul> </li> </ul>	
11월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 민·관 합동 캠페인 : 1회 이상 실시</li> <li>▶ 불법행위 민·관 합동 단속(정비) : 2회 이상 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 추진분야 : 불법광고물, 공공장소 금연, 도로점용, 무단투기, 불법주정차</li> </ul> </li> </ul>	
12월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 민·관 합동 캠페인 : 1회 이상 실시</li> <li>▶ 불법행위 민·관 합동 단속(정비) : 2회 이상 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 추진분야 : 불법광고물, 공공장소 금연, 도로점용, 무단투기, 불법주정차</li> </ul> </li> </ul>	

강남대로의 불법 노점상·주정차·광고물 등에 대해 지속적인 계도 및 정비를 통해 거리질서를 확립하여 걷고 싶은 명품도시를 조성함으로써 내·외국 관광객 유치 및 선진시민의식 정착에 기여코자 함

□ 사업개요

- 기 간 : 2016.1 ~ 12.
- 대 상 : 역삼1동 강남대로 구간 (신논현역 - 강남역 - 뽕뽕사거리 1.8Km)
- 내 용 : 유동인구가 많은 강남대로 거리질서 확립으로 쾌적한 가로환경 조성
  - 매일 2회 순찰을 통한 신속한 불법 노점상·적치물 적발 및 정비
  - 불법 주정차 및 전단지 등 불법 광고물 근절을 통한 쾌적한 가로 환경 조성
  - 도시미관 저해 가판점, 쓰레기통, 분전함, 지하철 관련시설 등 각종 공공시설물 점검 정비
- 소요예산 : 비예산

□ 2016년도 달성목표

<b>2016년 달성목표</b>	▶ 환경정비 대청소·캠페인 24회    ▶ 광고물정비 야간단속 24회 ▶ 불법 노점·적치물 정비(상시)   ▶ 불법 주·정차 단속 정비(상시)			
<b>분기별 달성목표</b>				
<b>항목</b>	<b>1분기</b>	<b>2분기</b>	<b>3분기</b>	<b>4분기</b>
가로환경정비	월별 대청소 1회, 캠페인 1회 시행	월별 대청소 1회, 캠페인 1회 시행	월별 대청소 1회, 캠페인 1회 시행	월별 대청소 1회, 캠페인 1회 시행
광고물정비	현황조사 및 협조문 전달, 시정명령, 수거 및 과태료 부과 야간단속 월2회	현황조사 및 협조문 전달, 시정명령, 수거 및 과태료 부과 야간단속 월2회	현황조사 및 협조문 전달, 시정명령, 수거 및 과태료 부과 야간단속 월2회	현황조사 및 협조문 전달, 시정명령, 수거 및 과태료 부과 야간단속 월2회
노점·적치물 정비	매일 1회 순찰점검	매일 1회 순찰점검	매일 1회 순찰점검	매일 1회 순찰점검
주·정차 단속	매일 1회 순찰 단속 및 과태료부과	매일 1회 순찰 단속 및 과태료부과	매일 1회 순찰 단속 및 과태료부과	매일 1회 순찰 단속 및 과태료부과

<b>2015년 목표</b>	<b>2015년 추진성과</b>
▶ 깨끗한 가로환경 정비 추진 ▶ 단계별 불법 광고물 정비 ▶ 불법 노점·적치물 정비 ▶ 불법 주·정차 단속 정비	▶ 매일 1회, 공휴일 25회 순찰 실시 ▶ 환경정비 및 캠페인 48회 실시 ▶ 불법 광고물 : 과태료 45건 19,982천원 부과 ▶ 불법 주정차 : 1,934건 77,360천원 단속

## □ 세부 추진계획

- 도시미관 저해 공공시설물 점검 및 정비
  - 중점정비대상 : 가판점, 분전함, 쓰레기통, 휴게의자 및 주변
  - 탈색, 파손, 노후시설물 관리기관 정비 협조 요청
  - 가로시설물 별 관리주체와 유기적 협력체계 구축 : 지하철공사, 한국전력 등
- 깨끗한 가로 환경 정비 추진 : 대청소 및 캠페인 월 1회
  - 직능단체, 기업체와 연계한 매월 1회 대청소 실시(클린데이 행사 연계 추진)
  - 내 점포앞 자율 청소 주민 참여 유도 캠페인 실시
- 분야별 불법행위 집중단속 · 정비추진
  - 불법 노점 · 적치물 정비 : 신규 노점상 적발보고 및 구·동 합동 단속(철거) 실시
  - 불법광고물 정비 : 단계별 계도 및 단속 시행  
(1단계:계도 및 안내문배부, 2단계:시정명령서,계고서, 3단계:강제정비 및 과태료)
  - 불법 주·정차 단속 : 매일 순찰시 적발 과태료 부과 단속
- 일일순찰 및 특별 야간단속 실시
  - 주간순찰 매일 2회, 야간 특별단속 월 4회 실시(필요시 추가 집중단속)
  - 순찰 및 단속조 운영 : 2개조 6명 요일별 편성 운영

## 【 강남대로변 공공시설물 현황(총 271개소) 】

가판점	미디어플 광고판	휴게의자	관광안내판, 우편함,	공중전화박스	버스정류소 시설
15개소	22개	130개	4개	6개소	7개소
분전함	쓰레기통	지하철 관련시설	안전웬스	기 타 (자전거보관대 등)	
33개	19개	13개소	3구역(800m)	19개	

## ○ 추진계획표(Time-Table)

단계별 사업내용		1분기	2분기	3분기	4분기
소요예산(천원)	비에산	-	-	-	-
일일순찰 실시					
깨끗한 가로환경 정비					
불법 광고물 정비					
불법 노점상·적치물 정비					
불법 주·정차 단속					

□ 월별 추진계획

월별	추진계획	비고
1월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 분야별 세부 추진계획 수립</li> <li>▶ 가로변 공공시설물 관리기관 협의 추진</li> </ul>	
2월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 분야별 세부 추진계획 수립</li> <li>▶ 가로변 공공시설물 관리기관 협의 추진</li> </ul>	
3월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 매일 2회 순찰 실시, 월 4회 야간 순찰 실시</li> <li>▶ 매일 순찰시 불법주정차, 광고물 계도 및 단속 실시</li> <li>▶ 월 2회 불법광고물 야간 단속 실시</li> <li>▶ 월 1회 직능단체 및 기업체 연계 대청소 실시</li> <li>▶ 공공시설별 점검 및 관리기관과 유기적 협조체제 구축</li> <li>▶ 가로변 안전웬스 등 공공시설물 물청소 실시 월 1회</li> </ul>	
4월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 매일 2회 순찰 실시, 월 4회 야간 순찰 실시</li> <li>▶ 매일 순찰시 불법주정차, 광고물 계도 및 단속 실시</li> <li>▶ 월 2회 불법광고물 야간 단속 실시</li> <li>▶ 월 1회 직능단체 및 기업체 연계 대청소 실시</li> <li>▶ 공공시설별 점검 및 관리기관과 유기적 협조체제 구축</li> </ul>	
5월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 매일 2회 순찰 실시, 월 4회 야간 순찰 실시</li> <li>▶ 매일 순찰시 불법주정차, 광고물 계도 및 단속 실시</li> <li>▶ 월 2회 불법광고물 야간 단속 실시</li> <li>▶ 월 1회 직능단체 및 기업체 연계 대청소 실시</li> <li>▶ 공공시설별 점검 및 관리기관과 유기적 협조체제 구축</li> </ul>	
6월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 매일 2회 순찰 실시, 월 4회 야간 순찰 실시</li> <li>▶ 매일 순찰시 불법주정차, 광고물 계도 및 단속 실시</li> <li>▶ 월 2회 불법광고물 야간 단속 실시</li> <li>▶ 월 1회 직능단체 및 기업체 연계 대청소 실시</li> <li>▶ 공공시설별 점검 및 관리기관과 유기적 협조체제 구축</li> </ul>	
7월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 매일 2회 순찰 실시, 월 4회 야간 순찰 실시</li> <li>▶ 매일 순찰시 불법주정차, 광고물 계도 및 단속 실시</li> <li>▶ 월 2회 불법광고물 야간 단속 실시</li> <li>▶ 월 1회 직능단체 및 기업체 연계 대청소 실시</li> <li>▶ 공공시설별 점검 및 관리기관과 유기적 협조체제 구축</li> <li>▶ 가로변 안전웬스 등 공공시설물 물청소 실시 월 1회</li> </ul>	



월별	추진계획	비고
8월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 매일 2회 순찰 실시, 월 4회 야간 순찰 실시</li> <li>▶ 매일 순찰시 불법주정차, 광고물 계도 및 단속 실시</li> <li>▶ 월 2회 불법광고물 야간 단속 실시</li> <li>▶ 월 1회 직능단체 및 기업체 연계 대청소 실시</li> <li>▶ 공공시설별 점검 및 관리기관과 유기적 협조체제 구축</li> </ul>	
9월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 매일 2회 순찰 실시, 월 4회 야간 순찰 실시</li> <li>▶ 매일 순찰시 불법주정차, 광고물 계도 및 단속 실시</li> <li>▶ 월 2회 불법광고물 야간 단속 실시</li> <li>▶ 월 1회 직능단체 및 기업체 연계 대청소 실시</li> <li>▶ 공공시설별 점검 및 관리기관과 유기적 협조체제 구축</li> <li>▶ 가로변 안전웬스 등 공공시설물 물청소 실시 월 1회</li> </ul>	
10월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 매일 2회 순찰 실시, 월 4회 야간 순찰 실시</li> <li>▶ 매일 순찰시 불법주정차, 광고물 계도 및 단속 실시</li> <li>▶ 월 2회 불법광고물 야간 단속 실시</li> <li>▶ 월 1회 직능단체 및 기업체 연계 대청소 실시</li> <li>▶ 공공시설별 점검 및 관리기관과 유기적 협조체제 구축</li> </ul>	
11월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 매일 2회 순찰 실시, 월 4회 야간 순찰 실시</li> <li>▶ 매일 순찰시 불법주정차, 광고물 계도 및 단속 실시</li> <li>▶ 월 2회 불법광고물 야간 단속 실시</li> <li>▶ 월 1회 직능단체 및 기업체 연계 대청소 실시</li> <li>▶ 공공시설별 점검 및 관리기관과 유기적 협조체제 구축</li> <li>▶ 내 점포 앞 눈 및 보도 얼음 치우기 캠페인 실시</li> </ul>	
12월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 매일 2회 순찰 실시, 월 4회 야간 순찰 실시</li> <li>▶ 매일 순찰시 불법주정차, 광고물 계도 및 단속 실시</li> <li>▶ 월 2회 불법광고물 야간 단속 실시</li> <li>▶ 월 1회 직능단체 및 기업체 연계 대청소 실시</li> <li>▶ 공공시설별 점검 및 관리기관과 유기적 협조체제 구축</li> <li>▶ 내 점포 앞 눈 및 보도 얼음 치우기 캠페인 실시</li> </ul>	

우리동네 환경취약 지역을 개선하기 위하여, 지역 주민의 참여『한마음 청소 운영단』을 활성화 하고 관내 기업체와 긴밀한 네트워크를 강화하여 깨끗하고 수준 높은 우리동네 만들기에 기여코자 함

**사업개요**

- 기 간 : 2016. 1. ~ 12.(연중)
- 장 소 : 관내 전지역
- 내 용
  - 한마음 청소공동체 지정 운영 및 깨끗한 우리동네 거리조성
  - 이웃과 함께 주민참여 활성화 및 청소 네트워크 강화
  - 『한마음 청소 운영단』 운영과 관내 지정 청소업체와의 원스톱 청소행정 구현
  - 한마음 청소공동체 홍보 활동 및 동 홈페이지를 이용한 지역주민 참여 유도
- 소요예산 : 비예산 사업

**2016년도 달성목표**

<b>2016년 달성목표</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 한마음 청소공동체 지정운영 및 깨끗한 우리동네 거리조성(12회)</li> <li>▶ 이웃과 함께 주민참여 활성화 및 청소 네트워크 강화(12회)</li> <li>▶ 청소 공동체 활성화, 동 홈페이지 홍보 및 SNS 등 연계(4회)</li> </ul>		
<b>분기별 달성목표</b>			
<b>1분기</b>	<b>2분기</b>	<b>3분기</b>	<b>4분기</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 주민과 함께하는 클린데이 환경정비(3회)</li> <li>- 한마음 청소공동체 지정 운영(3회)</li> <li>- 청소네트워크 우리동네 가꾸기 캠페인(3회)</li> <li>- 이웃과 함께 쾌적한 마을가꾸기 환경정비(1회)</li> <li>- 계절별 주민참여 맞춤형 대청소(1회)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 주민과 함께하는 클린데이 환경정비(3회)</li> <li>- 한마음 청소공동체 지정 운영(3회)</li> <li>- 청소네트워크 우리동네 가꾸기 캠페인(3회)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 주민과 함께하는 클린데이 환경정비(3회)</li> <li>- 한마음 청소공동체 지정 운영(3회)</li> <li>- 청소네트워크 우리동네 가꾸기 캠페인(3회)</li> <li>- 이웃과 함께 쾌적한 마을가꾸기 환경정비(1회)</li> <li>- 계절별 주민참여 맞춤형 대청소(2회)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 주민과 함께하는 클린데이 환경정비(3회)</li> <li>- 한마음 청소공동체 지정 운영(3회)</li> <li>- 청소네트워크 우리동네 가꾸기 캠페인(3회)</li> <li>- 계절별 주민참여 맞춤형 대청소(2회)</li> </ul>

2015년 목표	2015년 추진성과
<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 대치동 학원가 『Clean Road』 지정 운영 및 깨끗한 우리동네 거리조성(월 1회)</li> <li>▶ 지역사회 주민참여 활성화 및 청소 네트워크 강화(월 1회)</li> <li>▶ 『Clean Road』 조성 현수막 설치 및 동 홈페이지 홍보 및 SNS 등 연계(4/4분기)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 대치동 학원가 『Clean Road』 지정 운영 및 깨끗한 우리동네 거리조성(월 1회)</li> <li>▶ 지역사회 주민참여 활성화 및 청소 네트워크 강화(월 1회)</li> <li>▶ 『Clean Road』 조성 현수막 설치 및 동 홈페이지 홍보 및 SNS 등 연계(4/4분기)</li> </ul>

## □ 세부 추진계획

### 1. 한마음 청소공동체 지정 운영 및 깨끗한 우리동네 거리조성

- 주민과 함께하는 클린데이 환경정비
  - 클린봉사단 및 직능단체와 연계한 대청소 및 캠페인 실시 (월1회)
- 한마음 청소 공동체 지정 운영
  - 구역별 취약시간 환경 순찰 및 정비 실시

구역	구간	비고
A 한마음 코스	남부순환로 도곡역(남측) ~ 대치역(남측)	
B 한마음 코스	남부순환로 도곡역(북측) ~ 대치역(북측)	
C 한마음 코스	한티역(남측) ~ 은마사거리	

- 대청소 및 캠페인 실시 : 관내 기업체 및 직능단체 (월1회)
- 『한마음 코스』 정비 : 길거리 화단청소, 버스정류소, 무단 자전거 정비 및 단속실시 등
- 이웃과 함께 쾌적한 마을가꾸기 환경정비 실시
  - 설날·추석맞이 대청소 : 내집(내점포)앞 청소하기, 버스정류장, 화단, 학원가 주변 쓰레기 줍기 등
- 계절별 주민참여 맞춤형 대청소
  - 새봄맞이 환경정비(3월), 여름철정비(7~8월), 거리낙엽청소(10월), 제설정비(12월)

### 2. 이웃과 함께 쾌적한 마을가꾸기 환경정비 실시

- 『한마음 청소 운영단』 운영
  - 통장, 직능단체 회원 등 주민 한마음 청소운영단(100명) 선정(모집·홍보)

청소취약지역 사진 전송(청소운영단) → 현장 출동 및 환경 정비(청소담당) → 한마음 청소운영단 결과통보

- 활동내용 : 쓰레기 혼합배출 및 무단투기 현장 파악 전송 및 환경순찰 업무 등
- 관내기업체 등과 MOU체결 및 봉사단 구성
  - 연중 관내 기업체를 발굴 및 홍보 하고 MOU체결을 통하여 봉사 참여 유도
  - 관내 지정 청소업체와의 협조 및 관리 체계를 구축 하여 원스톱 청소행정 구현
- 청소네트워크 우리동네 가꾸기 캠페인(월1회)
  - 학교주변 및 학원밀집지역 불법광고물 제거, 쓰레기 및 담배꽂초 청소

### 3. 청소 공동체 활성화 및 동 홈페이지 홍보와 SNS연계(연4회)

- 청소공동체 활성화 현수막 게첨
  - 주민들에게 청소공동체를 홍보 및 자발적인 참여와 관심 유도
- 동 홈페이지 홍보
  - 한마음 청소 공동체 및 청소 운영단 활동 내용을 동 홈페이지에 게시
- SNS 연계
  - 청소 운영단과 SNS 연계를 통한 활발한 청소 네트워크를 구성
- 추진계획표(Time-Table)

세부추진내용		1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
소요예산(천원)	비에산		-			-			-				-
주민과 함께하는 클린데이 환경정비													
한마음 청소공동체 지정 운영													
이웃과 함께 쾌적한 마을가꾸기 환경정비			—							—			
계절별 주민참여 맞춤형 대청소				—				—			—		—
『한마음 청소 운영단』 운영													
관내기업체 등과 MOU체결 및 봉사단 구성													
청소네트워크 우리동네 가꾸기 캠페인													
홍보운영													

#### 월별 추진계획

월별	추진계획	비고
1월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 이웃과 함께 한마음 청소공동체 운영 추진계획 수립</li> <li>▶ 주민과 함께하는 클린데이 환경정비</li> <li>▶ 청소네트워크 우리동네 가꾸기 캠페인</li> <li>▶ 한마음 청소공동체 지정 구역 활동 및 『한마음 청소 운영단』 운영</li> <li>▶ 관내기업체 등과 MOU체결 및 봉사단 구성 및 주민홍보</li> </ul>	
2월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 이웃과 함께 쾌적한 마을가꾸기 환경정비</li> <li>▶ 주민과 함께하는 클린데이 환경정비</li> <li>▶ 청소네트워크 우리동네 가꾸기 캠페인</li> <li>▶ 한마음 청소공동체 지정 구역 활동 및 『한마음 청소 운영단』 운영</li> <li>▶ 관내기업체 등과 MOU체결 및 봉사단 구성 및 주민홍보</li> </ul>	
3월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 계절별 주민참여 맞춤형 대청소</li> <li>▶ 주민과 함께하는 클린데이 환경정비</li> <li>▶ 청소네트워크 우리동네 가꾸기 캠페인</li> <li>▶ 한마음 청소공동체 지정 구역 활동 및 『한마음 청소 운영단』 운영</li> <li>▶ 관내기업체 등과 MOU체결 및 봉사단 구성 및 주민홍보</li> </ul>	

월별	추진계획	비고
4월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 주민과 함께하는 클린데이 환경정비</li> <li>▶ 청소네트워크 우리동네 가꾸기 캠페인</li> <li>▶ 한마음 청소공동체 지정 구역 활동 및 『한마음 청소 운영단』 운영</li> <li>▶ 관내기업체 등과 MOU체결 및 봉사단 구성 및 주민홍보</li> </ul>	
5월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 주민과 함께하는 클린데이 환경정비</li> <li>▶ 청소네트워크 우리동네 가꾸기 캠페인</li> <li>▶ 한마음 청소공동체 지정 구역 활동 및 『한마음 청소 운영단』 운영</li> <li>▶ 관내기업체 등과 MOU체결 및 봉사단 구성 및 주민홍보</li> </ul>	
6월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 주민과 함께하는 클린데이 환경정비</li> <li>▶ 청소네트워크 우리동네 가꾸기 캠페인</li> <li>▶ 한마음 청소공동체 지정 구역 활동 및 『한마음 청소 운영단』 운영</li> <li>▶ 관내기업체 등과 MOU체결 및 봉사단 구성 및 주민홍보</li> </ul>	
7월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 계절별 주민참여 맞춤형 대청소 (여름철 대비 안전시설물 등 환경 정비 : 지하철, 빗물받이 등)</li> <li>▶ 주민과 함께하는 클린데이 환경정비</li> <li>▶ 청소네트워크 우리동네 가꾸기 캠페인</li> <li>▶ 한마음 청소공동체 지정 구역 활동 및 『한마음 청소 운영단』 운영</li> <li>▶ 관내기업체 등과 MOU체결 및 봉사단 구성 및 주민홍보</li> </ul>	
8월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 계절별 주민참여 맞춤형 대청소 (여름철 대비 안전시설물 등 환경 정비 : 지하철, 빗물받이 등)</li> <li>▶ 주민과 함께하는 클린데이 환경정비</li> <li>▶ 청소네트워크 우리동네 가꾸기 캠페인</li> <li>▶ 한마음 청소공동체 지정 구역 활동 및 『한마음 청소 운영단』 운영</li> <li>▶ 관내기업체 등과 MOU체결 및 봉사단 구성 및 주민홍보</li> </ul>	
9월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 이웃과 함께 쾌적한 마을가꾸기 환경정비 (지역주민, 관내기업체 등 명절 손님맞이 대청소 실시)</li> <li>▶ 주민과 함께하는 클린데이 환경정비</li> <li>▶ 청소네트워크 우리동네 가꾸기 캠페인</li> <li>▶ 한마음 청소공동체 지정 구역 활동 및 『한마음 청소 운영단』 운영</li> <li>▶ 관내기업체 등과 MOU체결 및 봉사단 구성 및 주민홍보</li> </ul>	
10월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 계절별 주민참여 맞춤형 대청소 및 캠페인(거리에 쌓인 낙엽수거 등)</li> <li>▶ 주민과 함께하는 클린데이 환경정비</li> <li>▶ 청소네트워크 우리동네 가꾸기 캠페인</li> <li>▶ 한마음 청소공동체 지정 구역 활동 및 『한마음 청소 운영단』 운영</li> <li>▶ 관내기업체 등과 MOU체결 및 봉사단 구성 및 주민홍보</li> </ul>	
11월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 주민과 함께하는 클린데이 환경정비</li> <li>▶ 청소네트워크 우리동네 가꾸기 캠페인</li> <li>▶ 한마음 청소공동체 지정 구역 활동 및 『한마음 청소 운영단』 운영</li> <li>▶ 관내기업체 등과 MOU체결 및 봉사단 구성 및 주민홍보</li> </ul>	
12월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 계절별 주민참여 맞춤형 대청소 및 캠페인 (폭설시 내집, 내점포앞 눈치우기 주민참여 운동)</li> <li>▶ 주민과 함께하는 클린데이 환경정비</li> <li>▶ 청소네트워크 우리동네 가꾸기 캠페인</li> <li>▶ 한마음 청소공동체 지정 구역 활동 및 『한마음 청소 운영단』 운영</li> <li>▶ 관내기업체 등과 MOU체결 및 봉사단 구성 및 주민홍보</li> </ul>	

도시환경을 저해하는 5대 불법·무질서 행위를 추방하기 위한 지속적인 환경 순찰을 통해 적발 즉시 정비하여 쾌적하고 살기 좋은 우리마을을 가꾸고자 함

**사업개요**

- 추진기간 : 2016년 1월 ~ 12월 (연중)
- 추진분야 : 불법 광고물 정비, 교통·거리질서 확립, 도시 환경 질서 확립 등
- 추진방법
  - 순찰조 편성 : 1일 2회 이상 순찰 및 정비
  - 주민들의 자발적 참여 유도를 위한 홍보 및 캠페인 실시
- 소요예산 : 비예산

**2016년도 달성목표**

<b>2016년 달성목표</b>	▶ 불법광고물 정비(48회), 주정차 단속(800건), 금연홍보(24회) 등 ▶ 시민의식 캠페인(3회), 주민과 함께 대청소(5회) 등		
분기별 달성목표			
1분기	2분기	3분기	4분기
-학원가주변 주차단속 200건 -불법 광고물 정비 12회 -시민의식 캠페인 3회 -학원가주변 금연홍보 12회	-불법 광고물 중점 정비 12회 -불법 주정차 단속 200건 -자해위협지역 환경정비 3회 -주민과 함께 대청소 3회	-삼성역 먹자골목 불법 광고물 정비 12회 -불법 주정차 중점 단속 200건 -대교변 화단주정차대 청소 3회 -학원가주변 금연홍보 12회	-불법 광고물 중점 정비 12회 -불법주정차 중점 단속 200건 -건물후퇴선 잔물 정비 3회 -취약지역 대청소 2회

2015년 목표	2015년 추진성과
▶ 학원가 교통질서 확립 민·관·경 합동캠페인 ▶ 금연거리 홍보 및 계도 ▶ 환경정비 ▶ 학교폭력 예방 캠페인	▶ 계도 및 캠페인 4회 120명 ▶ 대치동 학원가 밀집지역 4회 80명 ▶ 영동대로 간선도로 등 4회 120명 ▶ 대명중학교 주변 등 2회 100명

**세부 추진계획**

- 불법광고물 계도·정비
  - 정비대상 : 관내 모든 불법 광고물 (현수막, 전단지, 입간판, 유해전단지, 에어라이트등)
  - 추진방법
    - 삼성역(먹자골목 주변) 및 관내 이면도로 중점계도 및 단속
    - 평일 2회, 주1회 야간 불법광고물 정비
    - 직능단체와 연계 분기별 1회 캠페인 및 합동단속 실시
- 학원가 주변 불법 주·정차 중점 단속 및 계도
  - 학생수송 대기차량 집중 단속 병행 실시
  - 학원 관계자 간담회 년 2회 실시
  - 자율적 주차질서 확립

○ 불법노점상 및 보도위 적치물 단속·계도

- 단속대상 : 관내 모든 불법 노점상, 보도위 적치물
- 단속방법 : 사진 철거토록 안내하고 불응시 강제 철거

○ 쓰레기 무단투기 단속 및 취약지역 환경정비

- 정비대상 : 상습 무단투기 지역 및 관내 녹지대 및 공지등 보이지 않는 사각지대
- 정비방법 : 새마을협의회 등 단체와 연계하여 월1회 이상 캠페인 및 대청소 실시

○ 학원가 주변 금연 거리 단속 및 정비

- 학원가 주변 금연 거리 홍보 및 계도 실시

○ 추진계획표(Time-Table)

세부추진내용		1분기	2분기	3분기	4분기
소요예산(천원)	비예산				
○ 불법광고물 계도 및 정비					
○ 불법주정차 단속 및 계도					
○ 불법노점상 및 적치물 단속 계도					
○ 쓰레기 무단투기 단속 및 환경정비					
○ 학원 주변 금연 홍보 및 계도					

□ 월별 추진계획

월별	세부추진계획	비고
1월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 환경순찰 자체계획 수립</li> <li>▶ 학원가 주변 불법 주·정차 단속 월 70건</li> <li>▶ 불법 유동광고물 정비 월 4회</li> </ul>	
2월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 학원가 주변 불법 주·정차 단속 월 70건</li> <li>▶ 불법 유동광고물 정비 월 4회</li> <li>▶ 시민의식 정착 홍보 캠페인 월 2회</li> <li>▶ 학원가 주변 금연홍보 6회</li> </ul>	
3월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 학원가 주변 불법 주·정차 단속 월 70건</li> <li>▶ 불법 유동광고물 정비 월 4회</li> <li>▶ 시민의식 정착 홍보 캠페인 1회</li> <li>▶ 학원가주변 금연홍보 6회</li> </ul>	
4월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 테마별 주민과 함께하는 마을대청소 1회 30명</li> <li>▶ 불법 주·정차 단속 월 70건</li> <li>▶ 삼성역 먹자골목 불법 유동광고물 중점 정비 월 4회</li> <li>▶ 재해 위험지역 환경정비 1회</li> </ul>	

월별	세 부 추 진 계 획	비 고
5월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 테마별 주민과 함께하는 마을대청소 1회 30명</li> <li>▶ 불법주·정차 단속 월 70건</li> <li>▶ 삼성역 먹자골목 불법유동광고물 중점 정비 월 4회</li> <li>▶ 재해 위험지역 환경정비 1회</li> </ul>	
6월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 청소년과 함께하는 마을대청소 1회 30명</li> <li>▶ 불법주·정차 단속 월 70건</li> <li>▶ 삼성역 먹자골목 불법유동광고물 정비 월 4회</li> <li>▶ 재해 위험지역 환경정비 1회</li> </ul>	
7월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 불법주·정차 단속 월 70건</li> <li>▶ 불법 유동광고물 정비 월 4회</li> <li>▶ 대로변 화단녹지대 청소 1회</li> <li>▶ 학원가 주변 금연홍보 4회</li> </ul>	
8월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 불법 유동광고물 정비 월 4회</li> <li>▶ 불법주·정차 단속 월 70건</li> <li>▶ 청소년과 함께 화단녹지대 청소 1회</li> <li>▶ 학원가 주변 금연홍보 4회</li> </ul>	
9월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 불법 유동광고물 정비 월 4회</li> <li>▶ 불법주·정차 단속 월 70건</li> <li>▶ 녹지대 및 보도청소 1회</li> <li>▶ 학원가 주변 금연홍보 4회</li> </ul>	
10월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 주민과 함께하는 취약지역 대청소 1회 30명</li> <li>▶ 불법주·정차 단속 월 70건</li> <li>▶ 불법유동광고물 중점 정비 월 4회</li> <li>▶ 건물후퇴선 적치물 정비 1회</li> </ul>	
11월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 주민과 함께하는 취약지역 대청소 1회 30명</li> <li>▶ 불법주·정차 단속 월 70건</li> <li>▶ 불법 유동광고물 중점 정비 월 4회</li> <li>▶ 건물후퇴선 적치물 정비 1회</li> </ul>	
12월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 불법주·정차 단속 월 70건</li> <li>▶ 시민의식 정착 홍보 캠페인 1회</li> <li>▶ 불법 유동광고물 중점 정비 월 4회</li> </ul>	



상인 및 주민들과 협업체계를 구축하여 이면도로 및 상가밀집지역 주민의 안전을 위협하고 통행불편을 유발하는 불법 유동광고물, 유해전단지를 정비하고, 도로 정비, 청소, 순찰 등을 통하여 살기좋은 마을을 만들고자 함.

사업개요

- 기 간 : 2016. 1. ~ 12.
- 지역특성
  - 단독, 다세대주택 등이 95%를 차지하는 이면도로 밀집된 지역
  - 산등성길 주변 직장인이 많이 찾는 상가밀집지역 (244개 점포, 700m)
- 사업내용 : 불법광고물 정비, 도로 환경정비, 계절별·맞춤형 청소 등
- 소요예산 : 비예산

2016년도 달성목표

<b>2016년 달성목표</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 상인 및 주민과 협업하여 불법광고물 정비 48회</li> <li>▶ 안전하게 보행할 수 있는 거리조성을 위한 도로환경 정비 68회</li> <li>▶ 계절별, 시기별 주민불편 해소위한 맞춤형 청소 및 홍보 13회</li> <li>▶ 학교등 취약지역 순찰 및 홍보 96회</li> </ul>			
<b>분기별 달성목표</b>				
<b>1분기</b>	<b>2분기</b>	<b>3분기</b>	<b>4분기</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 불법광고물정비 12회</li> <li>- 도로환경정비 16회</li> <li>- 계절별 대청소 2회</li> <li>- 순찰 및 홍보 24회</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 불법광고물정비 12회</li> <li>- 도로환경정비 18회</li> <li>- 순찰 및 홍보 24회</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 불법광고물정비 12회</li> <li>- 도로환경정비 18회</li> <li>- 계절별 대청소 1회</li> <li>- 순찰 및 홍보 24회</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 불법광고물정비 12회</li> <li>- 도로환경정비 16회</li> <li>- 계절별 대청소 10회</li> <li>- 순찰 및 홍보 24회</li> </ul>	

<b>2015년 목표</b>	<b>2015년 추진성과</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 불법광고물정비 48회</li> <li>- 도로환경정비 60회</li> <li>- 계절별 대청소 3회</li> <li>- 순찰 및 홍보 50회</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 불법광고물정비 55회</li> <li>- 도로환경정비 64회</li> <li>- 계절별 대청소 3회</li> <li>- 순찰 및 홍보 52회</li> </ul>

## □ 세부 추진계획

### ○ 상인 및 주민과 협업하여 불법광고물 정비 48회

- 산등성길 주변 대치베스트상인회와 함께 불법유동광고물 자율정비 12회
- 불법광고물 일일 정비 및 야간 정비 34회
- 주민자율방범봉사대 등 직능단체 및 구·동 합동정비 2회

### ○ 안전하게 보행할 수 있는 거리조성을 위한 도로환경 정비 68회

- 상가앞 탁자, 좌판대 등 무단적치물 정비 48회
- 정비 불량 음식점 음식물쓰레기통 안내문 배부 등 자진정비 6회
- 도로소파, 보도블럭파손, 교통표지판 훼손 등 도로시설물 점검 및 정비 12회
- 의류수거함 일제정비 2회 (3월, 9월)

### ○ 계절별, 시기별 주민불편 해소위한 맞춤형 청소 및 홍보 13회

- 설연휴 직능단체 등 주민과 함께 취약지역 대청소 실시 1회
- 봄맞이 공공시설물 및 이면도로 취약지 도로 물청소 1회
- 추석맞이 직능단체 등 주민과 함께 취약지역 대청소 실시 1회
- 김장철 김장쓰레기 배출방법 안내문 배부, 통반장에 홍보 10회

### ○ 학교 등 취약지역 순찰 및 홍보 96회

- 청소년 유해광고물 배부행위 계도, 청소년보호 캠페인, 금연캠페인 등 12회
- 쓰레기감량화에 따라 무단투기 계도 및 환경순찰 84회

### ○ 추진계획표(Time-Table)

세부추진내용		1분기	2분기	3분기	4분기
소요예산(천원)					
◦ 광고물정비(48회)					
◦ 도로정비(68회)					
◦ 계절별 청소(13회)					
◦ 순찰 및 홍보(96회)					

□ 월별 추진계획

월별	세 부 추 진 계 획	비고
1월	▶ 불법광고물 정비 4회, 도로환경정비 5회, 순찰 및 홍보 8회	
2월	▶ 불법광고물 정비 4회, 도로환경정비 5회, 설연휴 대청소 1회 순찰 및 홍보 8회	
3월	▶ 불법광고물 정비 4회, 도로환경정비 6회, 봄맞이 대청소 1회 순찰 및 홍보 8회	
4월	▶ 불법광고물 정비 4회, 도로환경정비 6회, 순찰 및 홍보 8회	
5월	▶ 불법광고물 정비 4회, 도로환경정비 6회, 순찰 및 홍보 8회	
6월	▶ 불법광고물 정비 4회, 도로환경정비 6회, 순찰 및 홍보 8회	
7월	▶ 불법광고물 정비 4회, 도로환경정비 6회, 순찰 및 홍보 8회	
8월	▶ 불법광고물 정비 4회, 도로환경정비 6회, 순찰 및 홍보 8회,	
9월	▶ 불법광고물 정비 4회, 도로환경정비 6회, 추석맞이 대청소 1회 순찰 및 홍보 8회	
10월	▶ 불법광고물 정비 4회, 도로환경정비 6회, 순찰 및 홍보 8회	
11월	▶ 불법광고물 정비 4회, 도로환경정비 5회 , 순찰 및 홍보 18회	
12월	▶ 불법광고물 정비 4회, 도로환경정비 5회 , 순찰 및 홍보 8회	

학교보안관제의 내실 있는 운영으로 학생들의 안전한 등·하교길을 조성하여 학교폭력 추방과 행복한 학교환경 만들기에 기여하고자 함.

□ 사업개요

- 추진기간 : 2016. 1. ~ 12.
- 대 상 : 초등학교 4개교(개일.개포.양전.일원초등학교), 중학교 1개교(개원중학교)
- 활동내용 : 학교보안관 자원봉사자를 중심으로 취약지역 집중순찰
- 개포2동 학교보안관 자원봉사단 운영인원 : 총 1,699명(초 : 1,644명, 중 : 55명)

합 계	초등학교				개 원 중학교	기타
	개 일	개 포	양 전	일 원		
자원봉사자	807	184	152	306	55	195

- 소요예산 : 3,600천원

□ 2016년도 달성목표

<b>2016년 달성 목표</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 자전거 및 청소년 학교보안관 확대운영 1,760명</li> <li>○ 어린이 태극기 바로 알기 대회 개최 1회 및 안전교육 실시 1회</li> <li>○ 자전거보안관 증원 8→10명</li> </ul>			
<b>분기별 달성 목표</b>				
<b>1분기</b>	<b>2분기</b>	<b>3분기</b>	<b>4분기</b>	
- 학교보안 재구성	- 자전거 및 청소년 학교보안관 확대 운영 (전년대비 10% 증)	- 개포2동 어린이 태극기 바로알기 대회 (본선 40명) 및 안전 교육(1회)	- 입상자 전시회(1회) - 평가회(1회)	

- 학교별 학교보안관 자원봉사단 재구성 및 확대개편

2015년 학교보안관 참여현황	→	2016년 학교보안관 참여목표
총 인원 : 1,699명		총 인원 : 1,760명
초등학교 : 4개교 1,449명		초등학교 : 4개교 1,500명
중 학교 : 1개교 55명		중 학교 : 1개교 60명
지역주민 : 195명		지역주민 : 200명

○ 자전거 학교보안관 순찰대 확대 운영

2015년 자전거 학교보안관 운영	2016년 자전거 학교보안관 확대운영
자원봉사자: 8명 주민센터 : 2명 순찰일시 : 매주(월·목) 14:00~17:00	자원봉사자: 10명 주민센터 : 2명 순찰일시 : 매주(월·목)14:00~17:00

○ 청소년 학교보안관 순찰대 확대 운영

2015년 청소년 학교보안관 운영	2016년 청소년 학교보안관 확대운영
자원봉사자: 매회 15명 주민센터 : 3명 순찰일시 : 매주(수) 16:00~18:00 ※ 봉사활동 2시간 인정	자원봉사자: 매회 20명 주민센터 : 3명 순찰일시 : 매주(수) 16:00~18:00 ※ 봉사활동 2시간 인정

□ 세부추진계획

○ 학교별 학교보안관 자원봉사단 재구성 및 확대개편

- 전교생 학부모(자녀포함) 자원봉사자 학교보안관 순찰 참여(연1회 의무 참여)
- 학교별 신학기 학교보안관 학부모 자원봉사단 발대식(2016. 4월)

【1일 평균 15개조(2인 1조) 순찰 (1일 3개조 × 5개학교)】

○ 자전거 학교보안관 순찰대 확대 운영

- 관내 학교, 공원주변 취약지구 순찰(학생 및 주민 안전귀가)
- 학교주변 순찰 주 2회 운영
  - 매주 월·목요일 14:00~17:00 자원봉사자(10명)와 주민센터 직원
  - 자전거 학교보안관 순찰대 수시 모집

○ 청소년 학교보안관 순찰대 확대 운영

- 관내 학교, 공원주변 취약지구 순찰(학생 및 주민 안전귀가)
- 학교주변 순찰 주 1회 운영
  - 매주 수요일 16:00~18:00 자원봉사자(20명)와 주민센터 직원
  - 봉사활동 2시간 인정

○ 제2회 '나라사랑 태극기 게양 사진 및 포어' 공모전 개최

- 청소년들이 나라사랑하는 마을을 가지고, 집집마다 태극기 달기에 참여할 수 있는 전기 마련
- 대회일시 : 2016. 4월 中
- 참가대상 : 관내 초·중·고등학생
- 공모부분 : 태극기 포어

○ 제3회 '개포2동 어린이 태극기 바로알기 대회' 개최

- 올바른 국가관과 기본이 충실한 바른 품성을 갖춘 건강한 인재 육성
- 대회일시 : 2016. 6월 中
- 참가대상 : 관내 초등학교 4학년 학생
- 대회내용 : 어린이 안전교육, 태극기 바로알기 퀴즈, 태극기 그리기

○ 학교보안관 U-도시관제센터 견학

- 대 상 : 관내 초등학교 3학년 학생
- 내 용 : 어린이 안전교육, 도움을 요청하는 방법 체험 등

○ 직능단체 자매결연 학교 집중순찰

- 매월 1회 이상 자매학교 인근 집중 순찰
- 어린이 및 청소년 선도 및 보호활동 실시

○ 추진계획표(Time-Table)

세부추진내용		1분기	2분기	3분기	4분기
소요예산(천원)	3,600	900	900	900	900
○ 학교별 자원봉사단 재구성					
○ 자전거 학교보안관 순찰대 확대 운영					
○ 제3회개포2동 어린이 태극기 바로알기대회					
○ 제2회나라사랑 태극기 게양 사진 및 포어 공모					
○ 직능단체 자매결연 학교 집중순찰					
○ 학교보안관 U-도시관제센터 견학					

□ 월별 추진계획

월별	세 부 추 진 계 획	비 고
1월	▶2016년 학교보안관제 운영계획 수립 ▶직능단체 자매결연 학교 집중순찰 ▶자전거·청소년 학교보안관 집중순찰 ▶학교보안관 운영위원회 정례회의 ▶학교보안관 운영위원회 합동순찰	
2월	▶자전거 학교보안관 순찰대원 추가 모집 공고 - 지원자격 : 자전거 운행가능 및 봉사정신이 투철한 관내 주민 ▶직능단체 자매결연 학교 집중순찰 ▶자전거·청소년 학교보안관 집중순찰 ▶학교보안관 운영위원회 정례회의 ▶학교보안관 운영위원회 합동순찰	
3월	▶학교별 학교보안관 자원봉사단 재구성 및 발대식 ▶1/4분기 자전거 학교보안관 순찰대 지원자 위촉 ▶직능단체 자매결연 학교 집중순찰 ▶자전거·청소년 학교보안관 집중순찰 ▶학교보안관 운영위원회 정례회의 ▶학교보안관 운영위원회 합동순찰	
4월	▶제2회 '나라사랑 태극기 게양 사진 및 표어'공모전 개최 - 참가대상 : 관내 초·중·고등학생 - 공모내용 : 태극기 표어 ▶직능단체 자매결연 학교 집중순찰 ▶자전거·청소년 학교보안관 집중순찰 ▶학교보안관 운영위원회 정례회의 ▶학교보안관 운영위원회 합동순찰	
5월	▶직능단체 자매결연 학교 집중순찰 ▶자전거·청소년 학교보안관 집중순찰 ▶학교보안관운영위원회 정례회의 ▶학교보안관 운영위원회 합동순찰	
6월	▶제3회 '개포2동 어린이 태극기 바로알기 대회' 개최 - 참가대상 : 관내 초등학교 4학년 학생 - 대회내용 : 어린이 안전교육, 태극기 바로알기 퀴즈, 태극기 그리기 ▶2/4분기 자전거 학교보안관 순찰대 지원자 위촉 ▶직능단체 자매결연 학교 집중순찰 ▶자전거·청소년 학교보안관 집중순찰 ▶학교보안관 운영위원회 정례회의 ▶학교보안관 운영위원회 합동순찰	

월별	세 부 추 진 계 획	비 고
7월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶2016년 상반기 동주민센터 학교보안관제 운영실적 평가대비</li> <li>▶직능단체 자매결연 학교 집중순찰</li> <li>▶자전거·청소년 학교보안관 집중순찰</li> <li>▶학교보안관 운영위원회 정례회의</li> <li>▶학교보안관 운영위원회 합동순찰</li> </ul>	
8월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶제3회 '개포2동 어린이 태극기 바로알기 대회' 참가작품 전시</li> <li>▶직능단체 자매결연 학교 집중순찰</li> <li>▶자전거·청소년 학교보안관 집중순찰</li> <li>▶학교보안관 운영위원회 정례회의</li> <li>▶학교보안관 운영위원회 합동순찰</li> </ul>	
9월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶제3회 '개포2동 어린이 태극기 바로알기 대회' 참가작품 전시</li> <li>▶학교보안관 U-강남도시관제센터 견학 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 대 상 : 관내 초등학생 3학년 학생</li> <li>- 내 용 : 어린이 안전교육, 도움을 요청하는 방법 체험 등</li> </ul> </li> <li>▶3/4분기 자전거 학교보안관 순찰대 지원자 위촉</li> <li>▶직능단체 자매결연 학교 집중순찰</li> <li>▶자전거·청소년 학교보안관 집중순찰</li> <li>▶학교보안관 운영위원회 정례회의</li> <li>▶학교보안관 운영위원회 합동순찰</li> </ul>	
10월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶제3회 '개포2동 어린이 태극기 바로알기 대회' 참가작품 전시</li> <li>▶직능단체 자매결연 학교 집중순찰</li> <li>▶자전거·청소년 학교보안관 집중순찰</li> <li>▶학교보안관 운영위원회 정례회의</li> <li>▶학교보안관 운영위원회 합동순찰</li> </ul>	
11월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶직능단체 자매결연 학교 집중순찰</li> <li>▶자전거·청소년 학교보안관 집중순찰</li> <li>▶학교보안관 운영위원회 정례회의</li> <li>▶학교보안관 운영위원회 합동순찰</li> </ul>	
12월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶4/4분기 자전거 학교보안관 순찰대 지원자 위촉</li> <li>▶2016 하반기 동주민센터 학교보안관제 운영실적 평가대비</li> <li>▶직능단체 자매결연 학교 집중순찰</li> <li>▶자전거·청소년 학교보안관 집중순찰</li> <li>▶학교보안관 운영위원회 정례회의</li> <li>▶학교보안관 운영위원회 합동순찰</li> </ul>	



우리 생활 환경에서 안전을 저해하는 각종 요소를 사전 발굴 정비하고 홍보와 캠페인을 통하여 안전하고 살기 좋은 강남을 만들고자 함

사업개요

- 추진기간 : 2016. 1 ~ 12.(연중)
- 추진분야
  - 건축·주택·도로·교통·재난 등 주민생활분야 전반
- 소요예산 : 비예산

2016년도 달성목표

- 사전 예방 활동을 통한 재난 및 안전사고 제로화

<b>2016년 달성 목표</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 공공시설물 및 공사장 등 안전 점검(48회)</li> <li>○ 안전실천 캠페인(12회) 및 화재예방 교육(1회) 실시</li> <li>○ 보안등 부점등 점검(12회) ○ 취약시설 상시순찰(240회)</li> </ul>		
분기별 달성 목표			
1분기	2분기	3분기	4분기
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 보안등 부점등 점검(월1회)</li> <li>- 해방기 공사장 점검(분기1회)</li> <li>- 안전실천 캠페인(월1회)</li> <li>- 제설 취약지역 점검(월1회)</li> <li>- 제설 민간단체 운영(분기1회)</li> <li>- 화재예방 교육(년1회)</li> <li>- 취약시설 상시순찰</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 해방기 공사장 점검(분기1회)</li> <li>- 안전웬스 점검(월1회)</li> <li>- 빗물받이 점검(월1회)</li> <li>- 보안등 부점등 점검(월1회)</li> <li>- 안전실천 캠페인(월1회)</li> <li>- 취약시설 상시순찰</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 공사장 점검(월1회)</li> <li>- 빗물받이 점검(월1회)</li> <li>- 보안등 부점등 점검(월1회)</li> <li>- 안전실천 캠페인(월1회)</li> <li>- 취약시설 상시순찰</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 보안등 부점등 점검(월1회)</li> <li>- 제설 취약지역 점검(분기1회)</li> <li>- 제설 민간단체 운영(분기1회)</li> <li>- 안전실천 캠페인(월1회)</li> <li>- 취약시설 상시순찰</li> </ul>

2015년 목표	2015년 추진성과
<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 건축, 주택, 교통·도로시설 안전점검 실시 : 분기별 1회</li> <li>▶ 안전실천 캠페인 실시 : 분기별 1회</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 건축, 주택, 교통·도로시설 안전점검 실시 : 총565건 적출 및 정비 (자체정비 포함)</li> <li>▶ 안전실천 캠페인 및 교육 : 매월 4일 12회</li> <li>▶ 부점등 보안등 적출 및 보수(월1회) : 89건</li> </ul>

세부추진계획

- 각종 시설 안전점검 실시 : 빗물받이, 맨홀, 환기구, 보안등, 교통시설, 도로시설 등 각종 시설 점검계획서 수립 후 분기별 1회 안전점검 실시
- 건축공사장 및 취약시설 관리 : 분기별 1회 및 필요시 상시 점검

- 수방·제설대책 : 지역별 민·관 합동 근무조 편성 운영으로 순찰 강화
- 상시 순찰 실시
  - 주간 순찰 : 매일 1회이상 / 야간순찰 : 주 1회이상 / 기획순찰 : 취약분야 집중순찰(수시)
- 자전거순찰대, 주민자율방재단, 자율방범봉사대 등 민간 조직을 활용 지역내 불편사항 해소
- 민·관 합동 안전실천 캠페인 실시 : 분기별 1회
- 추진계획표(Time-Table)

세부추진내용		1분기	2분기	3분기	4분기
소요예산(천원)	비예산	-	-	-	-
◦시설별 안전점검 실시					
◦건축공사장 안전점검					
◦취약시설 상시 순찰					
◦자전거순찰대 등 운영					
◦민관합동 안전캠페인 실시					

월별 추진계획

월별	세부추진계획	비고
연중	▶주·야간 환경 순찰 및 취약시설 자전거순찰대 등 운영	
1월	▶재난안전 및 화재예방교육 실시	
2월	▶보안등(부점등, 훼손), 가로등, 공원등, 방범등 분야 점검	
3월	▶해빙기 건축공사장 안전점검 시행	
4월	▶도곡시장 가건물 점포에 대한 전기 안전점검으로 화재 예방활동 강화	
5월	▶보도블록, 도로소파, 포트홀, 과속방지턱, 자전거도로, 블라드 등 도로시설물 점검	
6월	▶우기대비 건축공사장 안전관리대책 수립 및 점검시행	
7월	▶우기철 배수로 그레이팅 담당자 지정으로 수방에 만전	
8월	▶여름철 풍수해 대비, 재난취약시설·수방시설 일제점검	
9월	▶“즐겁고 안전한 추석 보내기” 안전점검 및 캠페인 실시 ▶연휴기간 일어나기 쉬운 안전사고 예방을 위한 홍보활동	
10월	▶보안등 부점등 및 훼손 점검 및 공원 놀이시설 점검	
11월	▶동절기 도곡시장 가건물 점포에 대한 전기 안전 점검	
12월	▶단체별 제설구역 지정과 화재 안전사고 예방대책 추진	

## VIII-② 재난으로부터 안전한 아파트 만들기 및 공동체 활성화 [일원본동]

공동주택 공동체(커뮤니티) 활성화사업 시범단지의 이웃간 소통강화 성공적인 사례를 화재안전 및 층간소음 방지 등으로 공동(일반)주택으로 확대 추진함으로써 쾌적한 주거환경 조성 및 주민화합 및 소통에 기여하고자 함

### □ 사업개요

- 사업기간 : 2016. 1월 ~ 12월
- 사업대상 : 공동주택(10개소) 및 일반주택(일원마을)
- 사업내용
  - 공동주택 화재안전 예방 교육 실시
    - 공동주택 화재안전 예방 시범교육 및 확대 추진 실시 : 6회
    - 시범교육 : 시범단지 1회
    - 훈련교육 : 고층아파트단지 5회
  - 공동(일반)주택 공동체(커뮤니티) 활성화사업 : 3회
    - 화재안전 예방, 층간소음 방지 운동, 이웃알기 운동(소통)
  - 일원본동 마을지원제, 한마음축제, 어린이벼룩시장 행사 : 3회
- ※ 공동(일반)주택 현황

공동주택		일반주택		비고
단지수	세대수	주택수	세대수	
10개소	8,063세대	89동	495세대	

- 소요예산 : 비예산[공동주택 공동체(커뮤니티) 공모사업]

### □ 2016년도 달성목표

<b>2016년 달성 목표</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 공동주택 화재안전 예방 교육 실시                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 공동주택 화재안전 예방 시범교육 및 확대 추진 실시 : 6회</li> <li>· 시범교육 : 시범단지 1회</li> <li>· 훈련교육 : 고층아파트단지 5회</li> </ul> </li> <li>○ 공동(일반)주택 공동체(커뮤니티) 활성화사업 : 6회                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 화재안전 예방 : 1회, 층간소음 방지 운동 : 1회, 이웃알기 운동(소통) : 1회</li> <li>- 일원본동 마을지원제 : 1회, 한마음축제 : 1회, 어린이벼룩시장 행사 : 1회</li> </ul> </li> </ul>
--------------------	--

분기 별 달성 목표				
1분기	2분기	3분기	4분기	
-공동(일반)주택 공동체(커뮤니티) 활성화 계획 수립	<ul style="list-style-type: none"> <li>-공동주택 화재안전 예방 시범교육 실시 : 1회</li> <li>-공동체 활성화 개최 : 1회</li> <li>-일원본동 마을지원제 개최 : 1회</li> <li>-어린이벼룩시장 개최 : 1회</li> <li>-커뮤니티 전문가 초청 : 1회</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-공동주택 화재안전 예방 훈련 확대 실시 : 1회</li> <li>-공동주택(시범단지) 화재 안전 시연회 개최 : 1회</li> <li>-공동체 활성화 개최 : 1회</li> <li>-층간소음 방지 아이디어 공모전 개최 : 1회</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-공동주택 화재안전 예방 훈련 확대 실시 : 1회</li> <li>-공동체 활성화 개최 : 1회</li> <li>-한마음축제 개최 : 1회</li> <li>-공동주택 공동체(커뮤니티) 평가보고회 개최 : 1회</li> </ul>	

2015년 목표	2015년 추진성과
<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 공동체 활성화 행사 개최 : 4회</li> <li>▶ 애플(愛+)이웃사랑더하기사업 연계 추진 : 2회</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 공동체 활성화 행사 개최 : 5회</li> <li>▶ 애플(愛+)이웃사랑더하기사업 연계 추진 : 2회</li> <li>▶ 한마음축제 개최(강남데시앙포레)</li> </ul>

## □ 세부추진계획

### ○ 공동주택 화재안전 예방 시범교육 실시

- 대 상 : 1개단지(시범단지)
- 인 원 : 약 100명[동대표(아파트관리사무직원), 통·반장, 부녀회, 주민 등]
- 주요내용
  - 화재 대비 안전행동요령(화재 대피요령, 안전수칙, 승강기 갇힘사고, 소화기 사용 등)
  - 재난발생시 대피요령 및 안전사고 예방
  - 『안전점검의 날』 병행 추진[구청(재난안전과) 협의]
  - 대모산 화재 및 산사태 발생시 신고체계 확립
  - 공동주택(시범단지) 화재안전 예방 시연회 개최
- ※ 시연회 개최시 수서119안전센터 소방차를 지원받아 실질적인 행사 유도

### ○ 공동주택 화재안전 예방 훈련 확대 실시

- 대 상 : 5개단지(고층 아파트)
- 인 원 : 약 1,000명[동대표(아파트관리사무직원), 통·반장, 부녀회, 주민 등]
- 시범단지의 성공적인 화재안전 예방 시범교육을 5개단지(고층 아파트) 훈련 확대 추진

### ○ 공동(일반)주택 공동체(커뮤니티) 활성화사업

- 횟 수 : 총 6회 - 대 상 : 공동주택(10개소) 및 일원마을
- 주요내용
  - 화재안전 예방, 층간소음 방지 운동, 이웃알기 운동(소통)
  - 『안전점검의 날』 운영 및 안전지킴이 발대식
  - 층간소음 발생 중재 및 아이디어 공모전 개최
  - 일원본동 마을기원제, 한마음축제, 어린이벼룩시장 공동체(커뮤니티) 활성화 행사

### ○ 공동체(커뮤니티) 활성화사업 확대 추진

- 공동체(커뮤니티) 활성화사업 시범단지[까치마을(아),강남데시앙포레]의 성공적인 사례를 화재안전 예방 및 층간소음 방지 운동 등으로 공동(일반)주택으로 확대 추진함으로 주민간 소통과 화합의 장 조성
- 태화복지관 및 자원봉사캠프 협력을 통해 공동체(커뮤니티) 활성화사업 추진

### ○ 추진계획표(Time-Table)

세부추진내용		1분기	2분기	3분기	4분기
소요예산(천원)	비예산				
○ 공동체(커뮤니티) 활성화					

## □ 월별 추진계획

월별	세부추진계획	비고
1월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 재난안전 아파트만들기 및 공동체활성화 방안 수립</li> <li>▶ 화재 등 재난안전교육 시범단지 6개소(교육6회) 확정</li> <li>▶ 공동체활성화 방안 의견수렴</li> </ul>	
2월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 1시범단지 화재 등 재난안전 교육실시 - 수서119안전센터 지원</li> <li>▶ 공동체활성화 방안 정립</li> <li>- 층간소음 분쟁방지 방안, 이웃하고 소통하기 등</li> </ul>	
3월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 2시범단지 화재 등 재난안전 교육실시 - 수서119안전센터 지원</li> <li>▶ 심폐소생수술, 제세동기(AED)작동법 교육</li> <li>▶ 층간소음 분쟁 예방 및 해소를 위한 이웃과 소통하기</li> <li>▶ 아래/윗층 이웃 식사초대하기 운동 전개 - 169명 직능단체회원</li> </ul>	
4월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 3시범단지 화재 등 재난안전 교육실시 - 수서119안전센터 지원</li> <li>▶ 심폐소생수술, 제세동기(AED)작동법 교육</li> <li>▶ 이웃과의 소통을 위한 식사초대 운동 계속</li> <li>▶ 공동체활성화를 위한 커뮤니티 전문가 초청강연</li> </ul>	
5월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 4시범단지 화재 등 재난안전 교육실시 - 수서119안전센터 지원</li> <li>▶ 이웃과의 소통을 위한 식사초대 운동 계속</li> <li>▶ 소통광장 마련을 위한 아파트 단지별로 어린이 벼룩시장 등 개최1</li> <li>▶ 커뮤니티 활성화를 위한 일원본동 마을기원제 개최</li> </ul>	
6월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 이웃과의 소통을 위한 식사초대 운동 계속</li> <li>▶ 소통광장 마련을 위한 아파트 단지별로 어린이 벼룩시장 등 개최2</li> </ul>	
7월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 공동체활성화 방안</li> <li>▶ 층간소음방지 운동</li> <li>▶ 이웃과의 소통을 위한 식사초대 운동 계속</li> </ul>	
8월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 공동체활성화 방안</li> <li>▶ 층간소음방지 운동</li> <li>▶ 이웃과의 소통을 위한 식사초대 운동 계속</li> </ul>	
9월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 5시범단지 화재 등 재난안전 교육실시 - 수서119안전센터 지원</li> <li>▶ 심폐소생수술, 제세동기(AED)작동법 교육</li> <li>▶ 이웃과의 소통을 위한 식사초대 운동 계속</li> <li>▶ 공동체활성화를 위한 커뮤니티 전문가 초청강연</li> </ul>	
10월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 6시범단지 화재 등 재난안전 교육실시 - 수서119안전센터 지원</li> <li>▶ 심폐소생수술, 제세동기(AED)작동법 교육</li> <li>▶ 이웃과의 소통을 위한 식사초대 운동 계속</li> <li>▶ 소통광장 마련을 위한 아파트 단지별로 어린이 벼룩시장 등 개최3</li> </ul>	
11월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 7시범단지 화재 등 재난안전 교육실시 - 수서119안전센터 지원</li> <li>▶ 심폐소생수술, 제세동기(AED)작동법 교육</li> <li>▶ 이웃과의 소통을 위한 식사초대 운동 계속</li> </ul>	
12월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 공동체활성화 방안</li> <li>▶ 층간소음방지 운동</li> <li>▶ 이웃과의 소통을 위한 식사초대 운동 결산</li> </ul>	

지역주민과 함께 나누고 어려운 이웃에게 마음을 전하는 봉사를 통해 따뜻하고 행복한 복지마을을 조성하고, 나눔과 봉사 문화 확산에 기여하고자 함

## □ 사업개요

- 추진기간 : 2016. 1월 ~ 12월
- 지원대상 : 독거노인·중증장애인 등 저소득층 가구, 경로당 이용 어르신
- 사업내용 : 지역사회자원 발굴을 통한 밑반찬지원, 이·미용 무료봉사, 무료세탁 서비스, 일원나눔한마당, 경로당활성화 등

## □ 2016년도 달성목표

<b>2016년 달성목표</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 밑반찬지원서비스 : 연40회, 800가구 지원</li> <li>▶ 이·미용무료봉사 : 연24회, 810여명에게 이미용 봉사 실시</li> <li>▶ 무료세탁서비스 : 연9회, 90가구에 무료세탁실시</li> <li>▶ 경로당활성화 : 연2회 이상 경로당 대청소 및 위문행사 실시</li> <li>▶ 일원나눔한마당 : 연1,000여명 행사 참여(5월 예정)</li> <li>▶ 민간단체 등 지원활성화 : 연2회 이상 저소득가구 지원</li> </ul>			
<b>분기별 달성목표</b>				
<b>1분기</b>	<b>2분기</b>	<b>3분기</b>	<b>4분기</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 밑반찬 216가구 지원</li> <li>- 이·미용무료봉사 198명에 실시</li> <li>- 무료세탁 10가구 지원</li> <li>- 설맞이 저소득가구 지원</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 밑반찬 216가구 지원</li> <li>- 이·미용무료봉사 198명에 실시</li> <li>- 무료세탁 30가구 지원</li> <li>- 일원나눔한마당 1,000여명 행사참여</li> <li>- 경로당 대청소 및 위문행사</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 밑반찬 144가구 지원</li> <li>- 이·미용무료봉사 198명에 실시</li> <li>- 무료세탁 30가구 지원</li> <li>- 추석맞이 저소득가구 지원</li> <li>- 경로당 대청소 및 위문행사</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 밑반찬 216가구 지원</li> <li>- 이·미용무료봉사 198명에 실시</li> <li>- 무료세탁 20가구 지원</li> <li>- 저소득가구 후원품 전달</li> </ul>	

<b>2015년 목표</b>	<b>2015년 추진성과</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 밑반찬지원 서비스 연 572가구 지원</li> <li>▶ 이·미용 무료봉사 연 800여명에 실시</li> <li>▶ 무료세탁서비스 연 90가구 지원</li> <li>▶ 일원나눔한바당 연 1,000여명 행사 참여</li> <li>▶ 경로당활성화 어르신 연 300여명 참여</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 밑반찬지원 서비스 795가구 지원</li> <li>▶ 이·미용 무료봉사 822명 실시</li> <li>▶ 무료세탁서비스 126가구 지원</li> <li>▶ 일원나눔한바당 연 1,500여명 행사 참여</li> <li>▶ 경로당활성화 어르신 연 300여명 참여</li> </ul>

## □ 세부 추진계획

### ○ 밑반찬지원

- 관내 교회의 정기적 후원을 통해 월4회, 매주 화요일 밑반찬 지원
- 밑반찬 수요자 증가에 따른 합리적인 대기자 명단 작성 및 다양한 후원처 발굴

### ○ 이·미용 무료봉사

- 관내 복지관의 협업과 자원봉사자와의 이·미용 봉사를 통해 월2회 실시
- 직능단체 회의 시 이·미용 무료봉사 홍보 및 자원봉사 협조 요청

### ○ 무료세탁서비스

- 적십자사의 후원으로 매년 3월 ~ 11월, 매월 둘째 주 목요일 실시
- 무료세탁서비스 행사 전 관내 아파트 게시판에 안내문 게시
- 고령노인 및 중증장애인가구에는 안내전화를 통해 신청접수

### ○ 일원나눔한마당

- 관내 복지관 등 5개 기관간 T/F팀을 구성하여 공동추진
- 복지기관장 및 실무자 정기 회의 개최(월1회 이상)
- 참여기관별 프로그램 중복성 배제 및 지역주민 눈높이에 맞는 다양한 체험프로그램 구성

### ○ 경로당 활성화

- 학생자원봉사자 모집을 통한 연2회 이상 경로당 대청소 실시
- 일원2자원봉사캠프와 함께 “오늘은 예뻐지는 날” 행사 연2회 이상 실시

### ○ 직능단체 등 지원 활성화(신규)

- 직능단체, 지역사회단체, 기업 등의 후원을 통해 저소득가구 지원 사업 실시
- 적극적 후원처 발굴로 상·하반기 1회 이상 저소득가구 지원

### ○ 추진계획표(Time-Table)

세부추진내용		1분기	2분기	3분기	4분기
소요예산(천원)	비예산				
○밑반찬지원 서비스					
○이·미용 무료봉사					
○무료세탁서비스					
○일원나눔한마당					

□ 월별 추진계획

월별	세부추진계획	비고
1월	▶ 밀반찬지원서비스 월4회, 총72가구 지원 ▶ 이·미용 무료봉사 월2회 33명씩 총66명에게 실시 ▶ 경로당활성화 추진 경로당 위문행사 50여명 참여	
2월	▶ 밀반찬지원서비스 월4회, 총54가구 지원 ▶ 이·미용 무료봉사 월2회 33명씩 총66명에게 실시 ▶ 설맞이 저소득가구 지원	
3월	▶ 밀반찬지원서비스 월4회, 총72가구 지원 ▶ 이·미용 무료봉사 월2회 33명씩 총66명에게 실시 ▶ 무료세탁봉사 월1회, 10가구 지원 ▶ 경로당활성화 추진 경로당 위문행사 50여명 참여	
4월	▶ 밀반찬지원서비스 월4회, 총72가구 지원 ▶ 이·미용 무료봉사 월2회 33명씩 총66명에게 실시 ▶ 무료세탁봉사 월1회, 10가구 지원 ▶ 경로당활성화 추진 경로당 위문행사 50여명 참여 ▶ 경로당활성화 추진 경로당 대청소 1회 실시	
5월	▶ 밀반찬지원서비스 월4회, 총72가구 지원 ▶ 이·미용 무료봉사 월2회 33명씩 총66명에게 실시 ▶ 무료세탁봉사 월1회, 10가구 지원 ▶ 경로당활성화 추진 경로당 위문행사 50여명 참여 ▶ 일원나눔한마당 지역주민 1,000여명 참여	
6월	▶ 밀반찬지원서비스 월4회, 총72가구 지원 ▶ 이·미용 무료봉사 월2회 33명씩 총66명에게 실시 ▶ 무료세탁봉사 월1회, 10가구 지원	
7월	▶ 밀반찬지원서비스 월4회, 총72가구 지원 ▶ 이·미용 무료봉사 월2회 33명씩 총66명에게 실시 ▶ 무료세탁봉사 월1회, 10가구 지원 ▶ 경로당활성화 추진 경로당 위문행사 50여명 참여 ▶ 경로당활성화 추진 경로당 대청소 1회 실시	
8월	▶ 이·미용 무료봉사 월2회 33명씩 총66명에게 실시 ▶ 무료세탁봉사 월 1회, 10가구 지원	
9월	▶ 밀반찬지원서비스 월4회, 총72가구 지원 ▶ 이·미용 무료봉사 월2회 33명씩 총66명에게 실시 ▶ 무료세탁봉사 월1회, 10가구 지원 ▶ 경로당활성화 추진 경로당 위문행사 50여명 참여 ▶ 추석맞이 저소득가구 지원	
10월	▶ 밀반찬지원서비스 월4회, 총72가구 지원 ▶ 이·미용 무료봉사 월2회 33명씩 총66명에게 실시 ▶ 무료세탁봉사 월1회, 10가구 지원	
11월	▶ 밀반찬지원서비스 월4회, 총72가구 지원 ▶ 이·미용 무료봉사 월2회 33명씩 총66명에게 실시 ▶ 무료세탁봉사 월1회, 10가구 지원 ▶ 경로당활성화 추진 경로당 위문행사 50여명 참여	
12월	▶ 밀반찬지원서비스 월4회, 총72가구 지원 ▶ 이·미용 무료봉사 월2회 33명씩 총66명에게 실시 ▶ 연말연시 저소득가구 후원금품 전달	



홀몸가구 살핌을 위한 상시 보호체계를 유지, 고독사 및 위험상태를 사전예방하여  
사회안전망 확립 및 지역복지 발전에 기여

## □ 사업개요

- 사업명 : 『2016 홀몸가구 고독사 제로 프로젝트』
- 사업기간 : 2016.1월~12월
- 사업대상 : 홀몸어르신 및 중증장애인·만성질환 1인가구 939명

구 분	계	홀몸어르신 가구	중증장애인·만성질환가구	비고
가구수	939	585	354	

### ○ 사업내용

- 사랑실은 행복 안심전화 : 음성메시지를 전송, 상대방 수신여부를 통한 안부확인
- 관내 유관기관과의 네트워크 구성 및 통반장을 활용 홀몸가구 살피미 운영
- 민간자원발굴을 통한 건강음료 지원
- 주거위기가정 환경개선(매직 흡 clean 사업)

### ○ 소요예산 : 6,622천원

- 예산사업 : 사랑실은 안부전화 622천원  
청장년 홀몸가구 건강음료 지원 3,000천원(마을공동체)
- 비예산사업 : 중점관리대상 홀몸 어르신 건강음료 지원 3,000천원(기부금)

## □ 2016년도 달성목표

2016년 달성목표	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 홀몸가구 안심전화 안부 확인 : 850가구</li> <li>▶ 유관기관 네트워크 구성, 홀몸가구 살피미 운영 : 6개기관 통장 22명</li> <li>▶ 홀몸 어르신 및 중증장애인 건강음료 배달 안부확인 : 180가구</li> <li>▶ 홀몸가정 주거위기가정 환경개선 : 10가구</li> </ul>			
	<b>분기별 달성목표</b>			
<b>1분기</b>	<b>2분기</b>	<b>3분기</b>	<b>4분기</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 홀몸가구 안심전화 안부확인(830가구, 97%)</li> <li>- 유관기관 네트워크 구성 (6개 기관, 100%)</li> <li>- 건강음료 지원(50가구, 27%)</li> <li>- 주거 환경개선(2가구, 20%)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 홀몸가구 안심전화 안부확인(850가구, 100%)</li> <li>- 유관기관 네트워크 운영 (6개 기관, 100%)</li> <li>- 건강음료 지원(50가구, 27%)</li> <li>- 주거 환경개선(3가구, 30%)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 홀몸가구 안심전화 안부확인(830가구, 100%)</li> <li>- 유관기관 네트워크 운영 (6개 기관, 100%)</li> <li>- 건강음료 지원(180가구, 100%)</li> <li>- 주거 환경개선(4가구, 40%)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 홀몸가구 안심전화 안부확인(830가구, 100%)</li> <li>- 유관기관 네트워크 운영 (6개 기관, 100%)</li> <li>- 건강음료 지원(180가구, 100%)</li> <li>- 주거 환경개선(1가구, 10%)</li> </ul>	

2015년 목표	2015년 추진성과
<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 홀몸가구 안심전화(850가구)</li> <li>▶ 유관기관 네트워크(3개기관)</li> <li>▶ 건강음료 배달사업(50가구)</li> <li>▶ 주거환경 개선(9가구)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 홀몸가구 안심전화(865가구, 101%)</li> <li>▶ 유관기관 네트워크(3개기관, 100%)</li> <li>▶ 건강음료 배달사업(180가구, 277%)</li> <li>▶ 주거환경 개선(9가구, 100%)</li> </ul>

## □ 세부 추진계획

### ○ 사랑실은 행복 음성 안부전화

- 목 적 : 돌연 병발(炳發) 또는 고독사로 장기 방치 예방 케어 시스템 구축
- 기 간 : 2015.1월~ 12월
- 대 상 : 939명(홀몸 어르신 585명, 중증장애·질환 354명)(연 10,248명)
- 내 용 : KT 자동송신을 통해 매주 1회 안부전화, 불응답가구 방문→ 원인 파악 및 후속조치
- 소요예산 : 622천원

### ○ 유관기관 네트워크 구축

- 목 적 : 관내 유관기관과의 유기적 관계를 구축, 고독사 위험군 상시보호체계 마련
- 기 간 : 2015.1월~ 12월
- 대 상 : 566명(홀몸, 중증장애인)
- 내 용 : 수서복지관, 수서명화복지관 등 6개 기관이 연대 분담, 기관별 서비스 대상자 중 1일이상 미참여자 정보공유→ 방문 및 원인파악(입원, 보호자 연락 등)

### ○ 홀몸가구 건강음료 배달

- 목 적 : 건강음료 배달 및 돌봄을 통한 홀몸가구 고독사 예방 및 정서적 안정에 기여
- 기 간 : 2015.1월~12월
- 대 상 : 180명(홀몸어르신 50명, 중증장애인 등 130명)(연 1,120명)
- 내 용 : 건강음료 배달원을 통한 안부확인, 미수령시 주민센터에 연락
- 소요예산 : 6,000천원(행복지원단 3,000천원 후원, 자치행정과 마을공동체 사업 3,000천원)

### ○ 홀몸가구 매직 홈 Clean 사업

- 목 적 : 중한 질병 또는 저장 강방증 등으로 주거 위기가정 환경 개선
- 기 간 : 2015.1월~12월
- 대 상 : 홀몸어르신 및 중증장애인 939가구(연 10가구)
- 내 용 : 수서동 행복지원단, 자원봉사자, 주민센터 직원이 집안대청소 및 경미한 고장보수
- 소요예산 : 비예산

### ○ 추진계획표(Time-Table)

세부추진내용		1분기	2분기	3분기	4분기
소요예산(천원)	6,622	905	906	2,400	2,411
○ 사랑실은 행복 안심전화					
○ 유관기관 네트워크 구축					
○ 건강음료 배달					
○ 주거환경 개선					

## □ 월별 추진계획

월별	세 부 추 진 계 획	비 고
1월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 사랑실은 안심전화 대상자 파악(864명)</li> <li>▶ 유관기관 고독사 예방을 위한 MOU 체결(6개기관)</li> <li>▶ 건강음료 배달원 사업취지 안내(3명)</li> <li>▶ 주거위기가정 사업 안내(통장회의 및 각 직능단체 회의시)</li> </ul>	
2월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 사랑실은 안심전화 대상자 변동관리(12명)/유관기관 네트워크 정례회의(6개기관)</li> <li>▶ 건강음료 배달사업 대상자 변동관리(3명)/주거위기가정 파악(1가정)</li> </ul>	
3월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 사랑실은 안심전화 대상자 변동관리(13명)/유관기관 네트워크 정례회의(6개기관)</li> <li>▶ 건강음료 배달사업 대상자 변동관리(2명)/주거위기가정 파악(1가정)</li> </ul>	
4월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 사랑실은 안심전화 대상자 변동관리(10명)/유관기관 네트워크 정례회의(6개기관)</li> <li>▶ 건강음료 배달사업 대상자 변동관리(1명)/주거위기가정 파악(1가정)</li> </ul>	
5월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 사랑실은 안심전화 대상자 변동관리(10명)/유관기관 네트워크 정례회의(6개기관)</li> <li>▶ 건강음료 배달사업 대상자 변동관리(1명)/주거위기가정 파악(1가정)</li> <li>▶ 마을공동체 사업 신청</li> </ul>	
6월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 사랑실은 안심전화 대상자 변동관리(13명)/유관기관 네트워크 정례회의(6개기관)</li> <li>▶ 건강음료 배달사업 대상자 변동관리(5명)/주거위기가정 파악(1가정)</li> </ul>	
7월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 사랑실은 안심전화 대상자 변동관리(12명)/유관기관 네트워크 정례회의(6개기관)</li> <li>▶ 건강음료 배달사업 대상자 변동관리(5명)/주거위기가정 파악(1가정)</li> </ul>	
8월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 사랑실은 안심전화 대상자 변동관리(15명)/유관기관 네트워크 정례회의(6개기관)</li> <li>▶ 건강음료 배달사업 대상자 변동관리(5명)/주거위기가정 파악(1가정)</li> </ul>	
9월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 사랑실은 안심전화 대상자 변동관리(10명)/유관기관 네트워크 정례회의(6개기관)</li> <li>▶ 건강음료 배달사업 대상자 변동관리(130명)/주거위기가정 파악(1가정)</li> </ul>	
10월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 사랑실은 안심전화 대상자 변동관리(11명)/유관기관 네트워크 정례회의(6개기관)</li> <li>▶ 건강음료 배달사업 대상자 변동관리(3명)/주거위기가정 파악(1가정)</li> </ul>	
11월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 사랑실은 안심전화 대상자 변동관리(12명)/유관기관 네트워크 정례회의(6개기관)</li> <li>▶ 건강음료 배달사업 대상자 변동관리(5명)/주거위기가정 파악(1가정)</li> </ul>	
36.9.12월	▶ 사업분석 및 문제점 파악 등 피드백 강화	

무허가 판자촌 밀집지역인 구룡마을 거주민에 대하여 예방적 재난 안전관리 활동 및 구룡마을 도시개발 사업의 원활한 추진을 도와 주민들의 주거안정 및 도시 선진화에 기여하고자 함

사업개요

- 추진기간 : 2016. 1월 ~ 12월
- 장 소 : 구룡마을(강남구 양재대로 478)
- 면 적 : 286,929㎡(1지구 ~ 8지구, 무허가건물 약 348개동)
- 주요내용
  - 지역의 통합적 재난·안전관리체계 구축으로 재난 예방 추진
  - 민·관 협력을 통한 정겨운 공동체 마을 건설
  - 철저한 주민등록 관리로 위장 전입 차단 및 무단전출자 직권조치
- 소요예산 : 비예산

2016년도 달성목표

<b>2016년 달성목표</b>	▶ 안전 취약지역 순찰 및 소방도로 확보를 위한 주민 홍보 : 40회 ▶ 민·관 합동 훈련 및 간담회 개최 : 10회, 소외계층 지원 사업 : 연중 ▶ 철저한 주민등록 관리 및 전입신고 수리거부에 따른 행정소송 수행		
<b>분기별 달성목표</b>			
<b>1분기</b>	<b>2분기</b>	<b>3분기</b>	<b>4분기</b>
-소방도로 확보 주민 홍보 : 1회 -소외계층 지원 사업:1회 -주민등록 일제정리	-우기대비 사전정비:1회 -마을청소 등 환경정비:1회 -행정소송 적극 수행	-위험 취약시설 정비:1회 -소외계층 지원 사업:1회 -행정소송 적극 수행	-민·관 합동 소방훈련:2회 -소외계층 지원 사업:1회 -행정소송 적극 수행

<b>2015년 목표</b>	<b>2015년 추진성과</b>
▶ 민·관 상생협력으로 마을공동체 활성화 ▶ 선제적·예방적 재난안전망 구축 ▶ 구룡마을 주민등록 관리 철저	▶ 자율방재단 재정비 등 정기적인 활동추진 ▶ 보안등, CCTV설치 등 안전한 마을 조성 ▶ 구룡마을 개발방식의 확정에 따른 주민등록 관리

## □ 세부 추진계획

### ○ 구룡마을 재난예방활동 강화

- 기간 : 2016. 1월 ~ 12월 - 장소 : 구룡마을 전 지역 (특히 안전 취약지역)
- 정기순찰 : 매월 둘째, 넷째주 수요일 10:00 ~ 12:00

#### - 내용

- ▶ 소방도로에 주차되어 있는 차량에 대하여 주차금지 홍보와 방해물 제거 작업
- ▶ 재난발생 시 초동대응 매뉴얼 홍보 및 재난대비 대피요령 안내

- 주관 : 강남소방서, 주택과 상황실, 자율방재단원 등 직능단체 및 공무원 등

### ○ 전기 · 소방 · 수해 등 재난관련 유관기관 간담회 및 합동 점검(훈련) 실시

- 기간 : 2016. 1월 ~ 12월 - 장소 : 구룡마을 전 지역

#### - 분야 : 전기, 소방, 수해 등

- 유관기관 : 한국전기안전공사, 강남소방서, 수서경찰서, 강남수도사업소 등

- 내용 : 유관기관과 점검 협의하여 계절별 점검 및 민관 합동 훈련 실시, 소방시설 보수(물탱크, 비상소화장치 및 소화기 보관함 점검 등)

### ○ 저소득 소외계층 지원사업

- 기간 : 2016. 1월 ~ 12월 - 대상 : 구룡마을 거주 저소득 소외계층 주민

- 내용 : 관내 저소득의 약 66%가 거주하는 구룡마을 주민의 복지욕구 조사 및 맞춤형 지원 (밀반찬 배달 등)

- 주관 : 개포1동 행복지원단 등

### ○ 화재 및 재난 취약지구 순찰 강화

- 시기 : 주 2회 이상

- 대상 : 구룡마을 지구담당과 주택과 상황실 지구 담당의 정기적인 순찰 실시

- 내용 : 안전 취약지역을 중심으로 순찰하고 긴급 상황 발생 시 즉시 보고체계 구축

### ○ 전입신고 수리거부에 따른 행정소송 적극 수행

- 주민등록 전입신고 처리 시 행정소송을 대비한 지침에 맞는 정확한 사실조사

- 주변 거주자 및 주택과 상황실 지구담당의 진술 확보

- 소송 사안별 대응 방법 분석 및 행정소송 매뉴얼 숙지

### ○ 위장전입자 및 무단전출자에 대한 정기적인 주민등록 사실조사 실시

- 시기 : 2016. 5월 ~ 6월 (연 1회)

- ▶ 위장전입 및 무단전출 의심가구에 대하여 지속적인 사실조사 실시

- 주민등록 현황 : 1,038세대 / 1,911명 (남 970명, 여 941명) [2015.11.30.현재]

- 소송 사안별 대응 방법 분석 및 행정소송 매뉴얼 숙지

○ 추진계획표(Time-Table)

세부추진내용		1분기	2분기	3분기	4분기
소요예산(천원)	비예산				
◦취약계층 지원사업					
◦주민등록 일제정리					
◦안전 · 재난 대비 순찰					

□ 월별 추진계획

월별	세부추진계획	비고
연중	▶ 안전·재난 대비 순찰활동 (주2회 이상) ▶ 위장전입 및 무단전출 의심가구 사실조사 실시(지속)	
1월	▶ 소방도로 확보를 위한 주민 홍보	
2월	▶ 자율방재단과의 간담회 개최 ▶ 해빙기 구룡마을 내 도로 순찰	
3월	▶ 유관기관(강남소방서, 개포파출소 등) 간담회 개최	
4월	▶ 민·관 안전대비 간담회 및 업무 협의 추진 ▶ 구룡마을 전 지역 방역 소독	
5월	▶ 주민등록 일제정리 추진 ▶ 안전 위험시설 확인 순찰 ▶ 생활쓰레기 등 폐기물 무단투기 금지 홍보	
6월	▶ 수해 대비 재난 예방 활동(배수로 정비 등) ▶ 여름철 전기 누전 등 전기안전점검 실시 - 전기 옥내배선, 차단기, 내부 콘센트 점검 등	
7월	▶ 소외계층 지원사업 관련 행복지원단 간담회 개최 ▶ 태풍 대비 재난 예방 활동 - 주관 : 자율방재단 및 직능단체 등	
8월	▶ 행정소송관련 소송수행자 및 대리인 간담회 개최	
9월	▶ 민·관 합동 소방훈련 실시 ▶ 생활쓰레기 등 폐기물 무단투기 금지 홍보	
10월	▶ 구룡마을 전 지역 방역 소독 ▶ 비상소화장치 및 소화기 점검 지원	
11월 ~ 12월	▶ 염화칼슘 확보 및 제설대책 사전 협의 - 주관 : 주택과 상황실 등 공무원 ▶ 소방도로 확보를 위한 주민홍보	

# XI-① 골목상권 활성화 사업

[개포4동]

상가웹사이트를 통해 지리적·환경적으로 열악한 환경에 있는 골목 영세상가를 지원하고, 주민에게 편리하고 저렴하게 상권을 이용할 수 있는 유인물을 제작(제공)함으로써 침체된 지역상권의 매출증대를 견인하고 지역경제의 부흥을 달성코자 함

## □ 사업개요

- 사업기간 : 2016년 1월~12월
- 사업대상 : 관내 점포상인 및 주민
- 추진내용
  - 상가웹사이트 운영 및 홍보물 제작·배부
  - 전입주민 대상 골목상가 할인이용권제공
  - 지역상인 간담회 개최
  - 상가활성화사업 추진에 따른 매출증감 설문조사
  - 지역화합 및 상권 활성화를 위한 오프라인 행사지원(개포골 어울림국악한마당 축제)
- 소요예산 : 2,000천원

## □ 2016년도 달성목표

<b>2016년 달성목표</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 전입주민대상 지역상가 할인이용권 제공</li> <li>▶ 상가웹사이트 분기별 현황조사를 통한 최신정보 업데이트(상가 개·폐업 등록 등)</li> <li>▶ 상가웹사이트 벤치마킹을 희망하는 타 시군구 대상 홍보추진</li> <li>▶ 관내 전세대 상가웹사이트 홍보물 배부(12,000부)</li> <li>▶ 동 직능단체 회의시 상가웹사이트 운영홍보(60회)</li> <li>▶ 동 주민센터 내방민원인 웹사이트 운영홍보(6,000명)</li> <li>▶ 상가웹사이트 등록업소 대상 웹사이트 자가 운영방법 매뉴얼 배부(1,000개)</li> <li>▶ 반기별 지역상인 간담회 개최(2회)</li> <li>▶ 반기별 상가매출 증감현황 설문조사 실시(2회)</li> </ul>			
<b>분기별 달성목표</b>				
<b>1분기</b>	<b>2분기</b>	<b>3분기</b>	<b>4분기</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 연중 추진내용                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 동 주민센터 내방 민원인 대상 상가웹사이트 홍보(매월 500명 이상)</li> <li>- 동 직능단체 회의시 상가웹사이트 운영홍보(월5회 이상)</li> <li>- 신규전입주민 골목상가 할인이용권 제공(일일 10여세대 이상)</li> <li>- 상가웹사이트 벤치마킹을 희망하는 타 시군구 대상 홍보추진</li> </ul> </li> </ul>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 관내 전세대 상가 웹 사이트 홍보물 제작 및 배부(12,000부)</li> <li>- 상가 웹사이트 업소대상 웹사이트 자체 관리 매뉴얼 배부(1,000개)</li> <li>- 상가 개업·폐업현황 등 전수조사 실시</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 상권 활성화 사업에 따른 매출 증감설문실시</li> <li>- 상가웹사이트 업소정보 추가 변경 등 집중정비</li> <li>- 지역상인간담회 개최</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 상가 개업·폐업 현황 등 전수조사 실시</li> <li>- 상가웹사이트 업소정보 추가 변경 등 집중정비</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 상가활성화를 위한 오프라인 행사지원 (개포골 한마당축제)</li> <li>- 상권 활성화 사업에 따른 매출 증감설문실시</li> <li>- 지역상인 간담회 개최</li> </ul>	

2015년 목표	2015년 추진성과
<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 상가웹사이트 개설 및 상가등록</li> <li>▶ 상가웹사이트 운영홍보</li> <li>▶ 상가활성화를 위한 오프라인 행사개최</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 상가웹사이트 개설 완료</li> <li>▶ 상가웹사이트 업소등록(1,002개 업소)</li> <li>▶ 9,700세대 상가웹사이트 홍보물 배부</li> <li>▶ 개포골 어울림 한마당 개최               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 상가이용 할인권 제공(750장)</li> <li>- 관내 상가 먹거리 장터 개설</li> <li>- 상가협력업소 리본 달아주기</li> </ul> </li> </ul>

## □ 세부 추진계획

### ○ 상가 웹사이트 이용 안내문 제작 및 배부

- 배부일자 : 2016년 1분기 중
- 배부대상 : 관내 전세대 및 동 주민센터 내방 민원인
- 배부방법 : 통·반장을 통한 각 세대 우편함 전달 및 동 주민센터 내방민원인 배부

### ○ 각 상가대상 웹사이트 자체관리방법 안내 및 매뉴얼배부

- 일 자 : 2016년 1분기
- 배부대상 : 웹사이트에 등록된 1,000개 업소
- 배부방법 : 각 상가 방문을 통해 웹사이트 사용방법안내 및 매뉴얼 배부

### ○ 상가웹사이트 등록정보 업데이트

- 일 자 : 연중상시
- 실시방법
  - ▶ 환경순찰 시 상가간판 등을 통해 영업정보 확인 후 변경사항 발생시 웹사이트 정보 수정
  - ▶ 각 분기별 상가 폐업 현황 등 전수조사를 통한 웹사이트 상가정보 정비

### ○ 지역상인 간담회 개최

- 실시일자 : 반기별 1회
- 회의장소 : 동 주민센터 3층 강당
- 주요내용 : 상가웹사이트 교육 및 상권활성화를 위한 상인의견·건의사항 수렴

### ○ 신규전입주민 대상 상가할인권 제공

- 운영개시 : 2015년 1분기 중
- 주요내용 : 관내 신규전입주민에 한해 관내 상가이용할인권 제공
- 운영방법 : 신규 전입주민에 한하여 1인 1매 제공 후 해당상가 이용안내

### ○ 상권활성화를 위한 오프라인 행사지원

- 행사명 : 개포골 어울림 국악한마당
- 개최일자 : 2016년 10월 중
- 참석예상인원 : 2,000명 이상
- 주요내용 : 먹거리장터 개설 및 상가 매출증대를 위한 상가할인이용권 배부 등



○ 상가웹사이트 벤치마킹을 희망하는 타 시군구 대상 홍보

- 일 자 : 연중 상시
- 주요내용 : 상가웹사이트 운영관련 벤치마킹을 희망하는 타시군구를 대상으로 웹사이트 운영배경 및 현황, 운영방법 등을 홍보  
 ⇒ 명실상부한 전국 최우수 사업으로 추진

○ 상가매출 증감현황 설문조사

- 설문실시 : 상·하반기 각 1회
- 실시대상 : 상가웹사이트 등록점포
- 설문내용 : 지역상권활성화 사업추진에 따른 매출변화정도

○ 추진계획표(Time-Table)

세부추진내용	1분기	2분기	3분기	4분기
소요예산(천원)   2,000천원				
◦ 관내 전세대 웹사이트 홍보물 배부	■			
◦ 주민센터 내방민원인 웹사이트 홍보물배부 ◦ 상가웹사이트 정보 수시 업데이트	■			
◦ 웹사이트 벤치마킹을 희망하는 타시군구 대상 운영홍보				
◦ 전입주민대상 상가이용 할인권 제공	■			
◦ 지역상인 간담회 개최	■		■	
◦ 점포대상 웹사이트 사용 방법안내(메뉴얼 배부)	■			
◦ 상가활성화 추진에 따른 매출증감 설문조사		■		■
◦ 상가현황 전조사 실시	■	■	■	■

## □ 월별 추진계획

월별	세 부 추 진 계 획	비 고
1월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 지역상인 간담회 개최</li> <li>▶ 관내 전세대 웹사이트 홍보물 제작 및 배부</li> </ul>	
2월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 상가웹사이트 사진추가 등 업소별 정보 정비</li> <li>▶ 점포대상 상가웹사이트 사용매뉴얼 배부</li> <li>▶ 전입주민대상 상가이용할인권 제공</li> <li>▶ 상가웹사이트 홍보현수막 게첨</li> <li>▶ 할인권 제공업체 발굴 및 가맹점 스티커 발급(15개소)</li> </ul>	
3월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 상가 개업·폐업 현황 전수조사 및 웹사이트 정비</li> <li>▶ 동 주민센터 내방민원 상가웹사이트 홍보</li> <li>▶ 전입주민대상 상가이용할인권 제공</li> </ul>	
4월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 상가 개업·폐업 현황 전수조사 및 웹사이트 정비</li> <li>▶ 동 주민센터 내방민원 상가웹사이트 홍보</li> <li>▶ 전입주민대상 상가이용할인권 제공</li> </ul>	
5월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 전입주민대상 상가이용할인권 제공</li> <li>▶ 동 주민센터 내방민원 상가웹사이트 홍보</li> <li>▶ 할인권 제공업체 발굴 및 가맹점 스티커 발급(12개소)</li> <li>▶ 지역상인 간담회 개최</li> </ul>	
6월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 상가 매출증감 현황 설문조사</li> <li>▶ 동 주민센터 내방민원 상가웹사이트 홍보</li> <li>▶ 전입주민대상 상가이용할인권 제공</li> </ul>	
7월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 상가 개업·폐업 현황 전수조사 및 웹사이트 정비</li> <li>▶ 동 주민센터 내방민원 상가웹사이트 홍보</li> <li>▶ 전입주민대상 상가이용할인권 제공</li> </ul>	
8월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 상가 개업·폐업 현황 전수조사 및 웹사이트 정비</li> <li>▶ 전입주민대상 상가이용할인권 제공</li> <li>▶ 동 주민센터 내방민원 상가웹사이트 홍보</li> </ul>	
9월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 동 주민센터 내방민원 상가웹사이트 홍보</li> <li>▶ 지역상인 간담회 개최</li> <li>▶ 전입주민대상 상가이용할인권 제공</li> <li>▶ 할인권 제공업체 발굴 및 가맹점 스티커 발급(10개소)</li> </ul>	
10월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 개포골 어울림 국악한마당 행사지원</li> <li>▶ 전입주민대상 상가이용할인권 제공</li> <li>▶ 동 주민센터 내방민원 상가웹 사이트 홍보</li> </ul>	
11월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 상가 개업·폐업 현황 전수조사 및 웹사이트 정비</li> <li>▶ 전입주민대상 상가이용할인권 제공</li> </ul>	
12월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 상가 개업·폐업 현황 전수조사 및 웹사이트 정비</li> <li>▶ 상가 매출증감 현황 설문조사</li> <li>▶ 전입주민대상 상가이용할인권 제공</li> <li>▶ 할인권 제공업체 발굴 및 가맹점 스티커 발급(10개소)</li> <li>▶ 지역상인 간담회 개최</li> </ul>	