



서울메트로



수신자 홍보처(홍보처장)
(경유)

제목 2016년 언론홍보 계획수립 제출

1. 홍보처-285(2016.01.19.) 「언론홍보 활성화를 위한 “2016년 부서별 언론홍보 계획” 제출 요청」과 관련입니다.

2. 위 호 관련, 2016년 을지연습 및 민방위의 날(체험행사)을 위한 언론홍보 계획을 아래와 같이 제출합니다.

가. 표출기간 : 을지연습(8.1(월) ~ 8.25(목)), 민방위(해당일)

나. 방송/표출 횟수 : 해당 소속별 조정 시행(자막 1일 200회, 동영상 1일 20회 이상)

다. 자막 및 방송문안 : 추후 통보

라. 세부내용

구분	홍보 시기(월)	사업명	사업내용	담당자 (내선번호)	홍보방법	비고
안전	8월	2016년 을지연습	○2016년 8.1~25일까지 역사 및 열차 안내 게시기를 이용 시민들에게 을지연습 홍보	강성준 (5882)	- 영상 및 자막홍보 (역사 및 열차 행선안내기) - 홈페이지 게재 및 홍보 트위터 활용 등	
	3~12월	방독면 착용 시민체험 행사	○매일 민방위의 날 훈련시 방독면 착용체험 행사 및 화생방장비물자 전시	유승혁 (5894)	- 홈페이지 게재 및 홍보 트위터 활용 - 보도자료, 기획기사 등	

끝.

