



## 서울메트로



수신자 수신자 참조  
(경유)

### 제목 **“임산부 배려문화 확산을 위한” 2016년 홍보추진계획 통보**

---

#### 1. 관련근거

- 가. 기획전략차-7621호('15.12.17) 『'15년 시의회 교통위원회 행정사무감사 지적건의사항 통보』
- 나. 서울시 교통정책과-777호('16.01.14) 『임산부배려석 디자인 개선 확대 추진계획 통보』
- 다. 영업처-790호('16.01.15) 『“임산부 배려문화 확산을 위한” 2016년 홍보추진계획(안)』

2. 임산부 배려석 개선과 임산부가 지하철 등 대중교통 이용시 먼저 배려를 받을 수 있는 사회적 분위기 확산 및 임산부의 지하철 이용편의 증진을 위해,

3. 2016년 홍보추진 계획을 다음과 같이 수립·통보하니 해당 부서는 시행에 최선을 다하여 주시기 바랍니다.

#### 가. 주요 추진사항

- 임산부 배려 캠페인 실시(영업처)
  - 전사적 홍보 캠페인 실시(연 4회) : 3월(자치), 5월(유관합동), 8월(자치), 10월(유관합동)
- 임산부 홍보 포스터 부착(영업처)
  - 부착기간 및 수량 : '16.4~5월, 9~10월 1,200매(회차당 600매)
  - 부착장소 : 서울메트로 게시판 내·상선 4면 및 대합실, 승강장 등
- 임산부 배려석 행선안내게시기 홍보 동영상 및 문구 표출(홍보처)
  - 동영상 표출(일 60회) : 실사영상('16년 1분기, 3분기),  
애니메이션 영상('16년 2분기, 4분기)
  - 행선안내게시기 문구 표출(일 200회)
- 역사 및 전동열차내 안내방송 강화(영업처, 운전처)
  - 역구내 자동 안내방송 10회, 열차내 열차당 2회(육성 1회, 자동 1회)  
※ 열차내 육성방송은 상반기 1회(1개월), 하반기 1회(1개월)
- 전동차 임산부 배려석 개선(차량처)
  - 대상 : 78개 편성 780량(1,3,4호선) 총 1,560석
  - 기간 : '16.1.1. ~ 9.30.
  - 내용 : 직물형의자 분홍색 연출(스텐형 제외), 엠블럼, 바닥표지, 픽토그램 부착

## 나. 기타사항

○ 임산부 알림표시 가방고리 추가 비치 및 배부

- 수량 및 일정 : 16,000개(역당 130개), '16.1.1.(금) ~

- 배부방법 : 수유실 비치, 임산부 본인 및 산모수첩소지 가족 역무실 방문 배부.

붙임 : 1. “임산부배려석 디자인 개선” 확대 추진계획(서울시) 1부.

2. “임산부 배려문화 확산을 위한” 2016년 홍보 추진계획(안) 1부. 끝.

## 영업처장

수신자 홍보처(홍보처장), 차량처(차량처장), 운전처(운전처장), 라1-15, 마1-13

차장 **최기영**      부장(업무대행) **이현우**      팀장      전결 01/15  
**신철자**

협조자

시행 영업처-827(2016.01.15.)

접수 (      )

우 06693 서울특별시 서초구 효령로 5(방배동)

/ www.seoulmetro.co.kr

전화 5406

전송 02-6110-5409 / kiyoung68@seoulmetro.co.kr

/ 대시민공개