

“변화를 선도하는 강남, 희망을 선사하는 강남”

등록번호	보육지원과-3755
등록일자	2016.1.21.
결재일자	2016.1.27.
공개구분	대시민공개

주무관	출산장려팀장	보육지원과장	복지문화국장		
권은경	이순희	이명옥	전결 01/27 김효길		
협조자					

2016년 저출산 인식개선 범국민 캠페인 추진계획

■ 추진기간 : 2016년 1~12월

■ 추진내용

- 지역행사 장소 및 주요지역 가두 캠페인 전개
- 저출산 인식 개선을 위한 교육 실시
- 출산장려 홍보물 제작 및 배포

■ 추진일정

추진 방법	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
지역행사 활용 캠페인				■					■			
주요지역 가두 캠페인					■				■			
저출산 인식개선 교육		■										
출산장려정책 리플릿			■	■								

■ 소요예산 : 16,000천원

강 남 구
(보 육 지 원 과)

2016년 저출산 인식개선 범국민 캠페인 추진계획

여성의 사회활동 증가 및 가치관 변화에 따른 저출산 문제 극복을 위해서는 보다 근본적인 인식의 변화가 필요함에 따라 저출산 인식개선 범국민 캠페인을 적극 추진하여 출산율 제고에 만전을 기하고자 함.

※ 근거 : 저출산·고령사회기본법 제7조의2 및 제30조의2

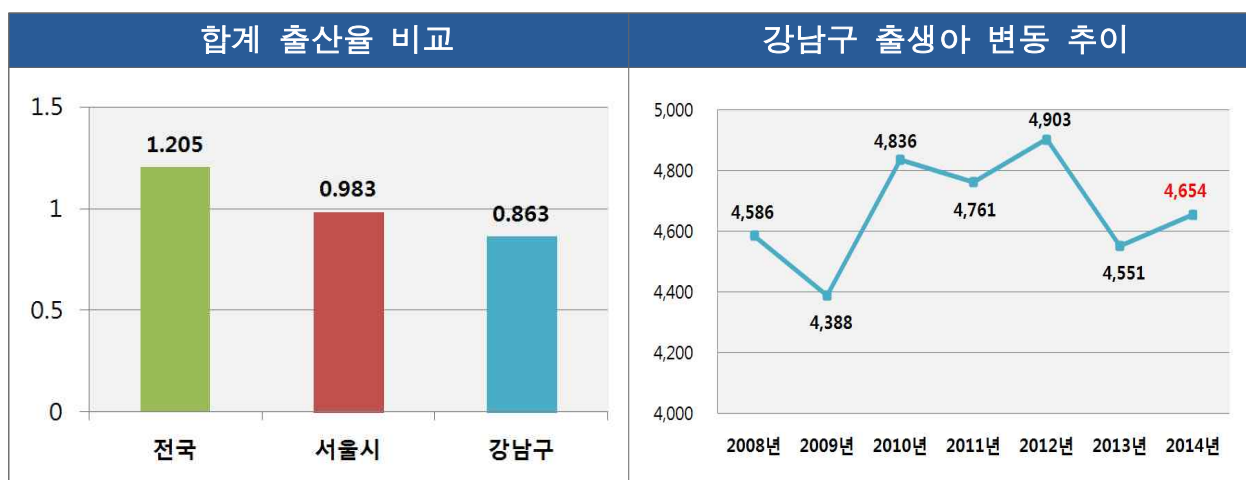
I 출산율 현황

■ 강남구 합계출산율 : 0.86명

◆ 연도별 출산율 및 출생아 수 현황

연도별		2008년	2009년	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년
합계 출산율 (명)	전 국	1.192	1.149	1.226	1.244	1.297	1.187	1.205
	서 울	1.010	0.962	1.015	1.014	1.059	0.968	0.983
	강남구	0.823	0.785	0.862	0.855	0.886	0.842	0.863
강남구 출생아(명)		4,586	4,388	4,836	4,761	4,903	4,551	4,654

<2014년 기준 통계청 자료(2015.8월 발표)>



※ 합계출산율 : 여성 1명이 가임기간(15세~49세) 동안 낳을 수 있는 자녀의 수

■ 2014년 출산율은 2013년과 비교하여 전국 0.018명 증가, 서울시 0.015명 증가한 한편, 우리구 0.021명 증가하여 전국 및 서울시 증가폭보다 다소 높음.

II

추진개요

■ 기 간 : 2016년 1~12월

■ 장 소 : 강남구 관내

■ 추진내용

- 지역행사 장소 및 주요지역 가두 캠페인 전개
- 저출산 인식 개선을 위한 교육 실시
- 출산장려 홍보물 제작 및 배포

■ 추진일정

추진 방법	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	
지역행사 활용 캠페인				■					■				
주요지역 가두 캠페인					■				■				
저출산 인식개선 교육		■											
출산장려정책 리플릿			제작	■									

III

세부 추진계획

1 지역행사 활용 캠페인

- 기 간 : 2016년 4~7월, 9~12월
- 내 용 : 관내 가족 참여 지역 행사 시 캠페인을 통한 홍보
- 추진방법
 - 행사장 내 홍보 부스 운영을 통한 대민 홍보
 - 저출산 문제 및 출산장려 정책에 대한 구민 의견 청취
 - 강남구 출산·양육지원 정책 및 보육정책 홍보물 배부

○ 주요일정

- 강남구 어린이 글짓기·그림그리기 대회(5월)
- 가족문화축제(5월), 온가족나눔장터(4~6월/9~12월)
- 인구의 날 행사(7월)
- 국제평화마라톤대회(10월)

2 가두 캠페인

○ 기 간 : 2016년 5~6월, 9~11월 중

○ 장 소 : 주요 지하철역 및 공원 등

○ 내 용 : 관내 주민 및 직장인 등 유동인구가 많은 장소에서
출산 장려 홍보 캠페인 실시

○ 추진방법

- 저출산의 문제점 및 우리구 출산현황 보드판 제작 계획
- 리플릿 및 홍보물품 배부 (밴드, 물티슈 등)
- 출산장려 표어 제작 및 어깨띠 착용

3 저출산 인식개선 교육 실시

○ 기 간 : 2016년 2~12월

○ 교육내용 : “저출산의 덫”, “사라지는 대한민국” 등

○ 교육방법 : 보건복지부 제작 동영상 상영 교육 실시

○ 주요일정

- 강남구건강가정지원센터 “대청말 가족영화제”(월 1회), “예비부부교실”(6월 10월)
- 예비군·민방위 대원 교육(4~7월, 9~11월)
- 직원 정례조례 및 동주민센터 직능단체 회의 등

4 강남구 출산장려 정책 안내 리플릿 제작 및 배포

- 일 정 : 2016년 3월 제작, 연중 수시 배포
- 내 용 : 출산 장려를 위한 종합적인 지원 혜택을 알기 쉽게 소개한 리플릿을 제작 및 배포하여 가족계획 및 출산장려에 도움이 되는 행정서비스 제공
- 배부대상 : 출생신고 가정, 동 주민센터 및 보건소 민원실, 관내 산부인과 및 산후조리원 등

IV 예산사항

■ 소요예산 : 16,000천원

■ 산출내역

항 목	소요예산 (단위:천원)	산출내역	예산과목
계	16,000		
캠페인 홍보물품 제작	10,000	2,000원×5,000개=10,000,000원	건강가정지원, 저출산인식개선범국민 캠페인추진사업, 일반운영비, 행사운영비
출산장려정책 홍보리플릿 제작	3,000	1,000원×3,000개=3,000,000원	
저출산 인식개선 교육	1,000	100,000원×10회=1,000,000원	
캠페인 등 행사 소요물품 구입	1,500	300,000원×5회=1,500,000원	
캠페인 등 행사진행비	500	100,000원×5회=500,000원	

V 기대효과

- 출산장려 캠페인을 통해 저출산 문제에 대한 사회적인 공감대 형성
- 결혼, 출산 및 가족에 대한 인식 및 가치관 변화 유도로 저출산 극복

관련 규정

<저출산·고령사회기본법>

제7조의2(인구교육) 국가 및 지방자치단체는 국민이 저출산 및 인구의 고령화 문제의 중요성을 이해하고, 결혼·출산 및 가족생활에 대한 합리적인 가치관을 형성할 수 있도록 하는 인구교육을 활성화하여야 하며, 이에 필요한 시책을 강구하여야 한다.

제30조의2(인구의 날) ① 인구구조 불균형이 초래하는 정치적·경제적·사회적 파급영향에 대하여 국민의 이해와 관심을 높이고, 저출산·고령화 대응에 민간의 참여를 유도하기 위하여 매년 7월 11일을 인구의 날로 정한다.

② 국가와 지방자치단체는 인구의 날 취지에 적합한 행사와 교육·홍보 사업을 실시하도록 노력하여야 한다.