

문서번호	건강관리과-1263
결재일자	2016. 1. 27.
공개여부	대시민공개

주무관	가족보건팀장	건강관리과장	보건소장
이은혜	사공화	강영자	01/27 이희영
협 조			

- 임산부 영유아 가정방문 건강관리 -
2015년 서울아기 건강 첫걸음사업 평가



광진구보건소
(건강관리과)

- 임산부·영유아 가정방문 건강관리 -

2015년 서울아기 건강 첫걸음 사업 평가

I 평가 목적

2015년 임산부·영유아 가정방문 건강관리 사업을 평가하여 사업의 효율성을 높이고 2016년 사업계획 및 운영에 반영하고자 함

II 평가개요

- 평가기간 : 2015년 2월 ~ 12월
- 평가대상 사업 및 내용

사업명	주요 업무 내용
서울아기 건강첫걸음	<ul style="list-style-type: none"> ○ 가정방문 인력(무기계약직 간호사) 채용 및 전문교육 실시 ○ 임산부 및 영유아 가정방문 대상자 발굴 및 등록, 관리 ○ 임산부 및 영유아의 건강상태 평가 후 보편(1회) 또는 지속(25회) 방문 ○ 가정방문을 통한 산모우울 및 사회심리 평가, 부모 양육역량 강화, 아동의 건강발달 향상 및 가족 파트너십 형성 ○ 방문 대상자 지역사회 서비스 연계 및 통합 사례관리

□ 추진 경과

- 2015.2.03 : 서울시 시범사업 자치구 선정(광진,금천,성동,성북)
- 2015.5.11 : 사업수행 인력(무기계약직 간호사 3명) 채용
- 2015.5.11 ~ 5.29 : 가정방문 인력 기본교육(3개 교과목, 160시간) 실시
- 2015.6.~ : 보편 대상자 가정방문 실시
- 2015.8~ : 가정방문 인력 심화교육(160시간) 실시 후 지속방문 실시

III 예산집행 현황

(단위 : 천원)

구분	예산액	집행액	집행율	비고
무기계약직 간호사 인건비	88,000	55,772	63%	시비100%
사무관리비	2,000	2,000	100%	

- 서울시 시범사업구로 선정, '15년 5월 3명의 인력 채용후 서울시 기본교육을 거쳐 6월부터 업무가 추진되었고 근무인력 1명의 사직으로 인건비 집행율이 낮음

IV 사업 추진현황

□ 임부 등록 유형 및 결과

○ 등록 유형

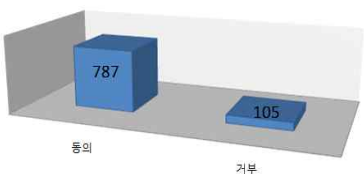
구분	합계	전화	내원
건수	1,905건	1,393건	512건
비율	100%	73.1%	26.9%



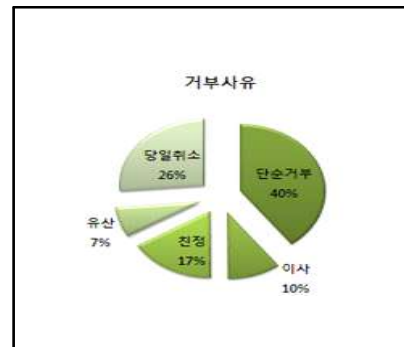
- 등록 유형으로 전화 73.1%, 내원 26.9%로 전화 상담이 많은 비중을 차지함
- 처음 시행되는 업무이다 보니 보편방문 수행 초기에는 기존 보건소 임신부로 등록된 임산부 중 출산 6주 이내에 해당되는 산모에게 전화로 동의 받은 후 방문이 이루어짐. 점차 등록면담이 모성실을 내원하는 임산부를 중심으로 유관기관(산후조리원 등) 연계 등으로 확산 되어 이루어지고 있음

○ 등록 결과

구분	합계	동의	거부	결번	인박음
건수	1,905	787	105	476	537
비율	100%	41.3%	5.5%	25.0%	28.2%



- 등록을 위한 상담건수는 1,905명으로 이중 동의자는 787명 이고 나머지는 전화통화가 안된 경우가 많았음.
- 거부는 105명으로 거부 사유로는 단순거부(40%)가 가장 많았으며 당일 취소(26%), 친정에서 산후조리(17%), 이사(10%) 순으로 나타났으며 유산된 경우도 7% 차지함



□ 방문실적

구분	합계	보편방문	지속방문
건수	547	487	60
비율	100%	89.0%	11.0%



- 보편방문은 6월부터 시작되었으나 메르스 확산으로 인한 방문 중단 및 폭염 등으로 실제적 방문은 8월부터 본격적으로 이루어졌고 지속방문은 하반기에 교육이 이루어져 9월부터 본격적으로 대상자 방문이 이루어짐

□ 지속방문 대상자 유형 (중복체크)

우울, 자살	다문화	경제적문제	학대경험	음주, 흡연	한부모
11	3	5	1	1	1
50%	13.6%	22.7%	4.6%	4.6%	4.6%

- 여러 가지 문제가 복합되어 있는 대상자들이 대부분이며, 특히 다수의 대상이 우울 및 자살의 문제와 경제적 문제를 동반하고 있음
- 지속방문 대상자의 경우 아기 양육에 더 많은 어려움을 겪고 있어 다각적 지원이 필요함

□ 지역사회 연계 현황

육아종합 지원센터	다문화센터	정신건강 증진센터	동주민센터	보건소		
				모유수유 클리닉	엄마랑 아기랑 교실	영양플러스
335	2	4	3	63	203	3
55.6%	0.2%	0.2%	0.2%	10.3	33.1%	0.5%

- 보건소 프로그램 연계 269건 및 육아종합지원센터 등 외부기관 연계 344건으로 방문 대상에게 활발한 연계가 이루어짐

□ 홍보실적

- 아차산메아리, 광진 e뉴스레터, 보도자료, 인터넷 IPTV 자막방송 : 14건
- 네이버 광진맘카페 및 블로그 홍보 : 16건
- 관내 동주민센터 15개소 사업 홍보 : 15건
- 관내 산후조리원 5개소 사업 홍보(상반기 및 하반기 방문 홍보) : 15건
- 지역사회 연계기관 방문 사업설명 및 홍보 : 4건
(정신건강증진센터, 육아종합지원센터, 건강가정지원센터, 다문화센터)

V 평가지표에 의한 사업평가

평가구분		지표 정의	측정 방법	목표	결과	달성도
투입	인력	사업인력 확보(무기계약직)	확보율 (무기계약여부)	3명	3명	100%
	예산	예산 집행률	예산 집행률	90,000(천원)	57,772(천원)	64.2%
과정		인력의 교육 참여율	교육참여율	90%이상	100%	100%
		지역사회서비스 연계	연계 건수	300건	344건	114%
		사업 홍보	홍보 건수	50건	64건	128%
결과		사업대상 임신부 등록	등록률	910명	787명	86.4%
		등록가정 방문 완료율 (2015년 출산 가정 대상)	완료율	583명	547명	93.8%
		지속방문 유지율	유지율	80%	92.3%	115.4%

* 임신부 등록률: 0세인구중 사업기간(6개월) 출생아수(1,300명) 대비 목표 등록자(출생아의 70%) : 910명

VI 총 평

잘 된 점	<p>□ 방문인력의 무기계약직 채용으로 사업인력의 고용 안정화</p> <ul style="list-style-type: none"> - 서울아기 건강찾걸음 사업의 방문인력 무기계약직 간호사 3명 채용 - 사업수행 인력의 고용안정화로 서비스의 질 향상 - 무기계약직 채용으로 2년 이상 관리하여야하는 지속방문 대상 가족과의 파트너십을 형성 할 수 있음
	<p>□ 모성실 임신부 등록</p> <ul style="list-style-type: none"> - 모성실에서 임신부 등록 시 동의서를 받아 정기적으로 평가가 이루어지게 함으로써 지속방문 대상자의 산전방문이 가능하게 함 - 동의서를 미리 받음으로써 등록율을 높음 <p>□ 가정방문 인력의 전문성 확보</p> <ul style="list-style-type: none"> - 방문 인력의 기본교육(160시간) 및 심화교육(160시간) 이수로 서비스의 질적 수준 향상
부 족 한 점	<p>□ 지속방문 가정의 서비스 내실화 필요</p> <ul style="list-style-type: none"> - 지속방문 심화교육이 하반기에 진행되어 지속 방문 대상자의 가정방문이 적고 내실화된 서비스 지원 부족 <p>□ 자체적 사례회의 필요</p> <ul style="list-style-type: none"> - 방문 대상자의 복합적인 문제를 해결하기위한 접근과 중재에 어려움이 많으므로 자체적 사례회의를 통해 다각적인 해결 방안 모색 - 방문인력의 스트레스 완화를 위한 소통의 시간 필요 <p>□ 사업 홍보 활성화 필요</p> <ul style="list-style-type: none"> - 사업 시작 시 메르스 감염 확산 등으로 적극적 홍보 및 방문이 원활하게 이루어지지 못함 - 2015년 신규 사업으로 출산가정에 대한 가정방문 사업에 대한 인지도가 낮아 적극적 홍보 필요

□ 다양한 홍보 매체를 활용한 적극적 홍보로 사업 활성화

- 모성실 등록 및 임신부 프로그램 대상자에게 1:1 적극 사업 안내
- 관내 산부인과 및 산후조리원과 간담회 개최 등 사업에 대한 적극 홍보를 통한 대상자 연결
- 관내 동주민센터,민원봉사실과 연계하여 출생신고 담당 및 사회복지팀을 통한 사업안내 홍보물 배부 및 대상자 발굴
- 임신 초·중기에 방문 동의한 대상자들에게 문자서비스를 이용하여 출산 후 가정 방문이 이루어질 수 있도록 사업 안내 및 관리
- 아기 엄마들의 소통 공간인 SNS를 적극 활용 홍보 (광진맘카페, 블로그, 카카오톡스토리 등)

□ 그룹활동 ‘엄마모임’ 운영

- 유사한 유형의 가족 대상(다문화, 우울증, 비슷한 월령의 아기)모임 운영
- 엄마모임의 활성화 및 다양화 수행
- 일방적인 교육이 아닌 토론형식의 진행으로 부모 역량 강화
- 모임을 정례화 시키고 자발적 모임이 될 수 있도록 촉진

□ 연계서비스 활성화

- 연계회의 및 타 부서 협조로 보건소 사업 및 지역사회 자원 연결을 활성화 함
- 지속방문가정의 문제 해결과정 사례를 발굴하여 연계 서비스의 내실화 구축

□ 자체적인 사례 집담회 (case conference)

- 사례회의를 정례화 시키고 주제별로 대상자 접근방안을 모색하도록 함
- 사례회의를 통한 연계 체계 기반조성으로 사업 연계 범위 확대
- 복합적인 문제를 가진 대상자의 경우 사회복지사 및 다양한 분야의 기관과 사례회의를 함으로서 지역사회자원 연계가 용이하도록 함