

“변화를 선도하는 강남, 희망을 선사하는 강남”

등록번호	지역경제과-3436
등록일자	2016.1.22.
결재일자	2016.1.26.
공개구분	부분공개

주무관	대외협력팀장	지역경제과장	기획경제국장		
이소진	윤상훈	권승원	전결 01/26 김용운		
협조자					

- 관내 패션브랜드 수출지원으로 수출증대 및 지역경제 활성화를 위한 -

## 2016년 뉴욕패션코트리(F/W) 참가지원 계획



강 남 구  
(지 역 경 제 과)

# 【 관련 규정 및 제반사항 사전검토서 】

검토분야	확인 및 적시사항																											
<b style="color: green;">관련 규정 및 근거</b>	<p>현행 관련 법, 시행령, 조례, 규칙, 관련 지침 등 근거를 모두 검토하고 적시하였습니까?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 강남구 기업지원 및 육성에 관한 조례</li> <li>• 2016년 국내·외 통상지원사업 추진계획</li> </ul>																											
<b style="color: green;">추진 경위</b>	<p>추진 경위는 무엇입니까?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 추진경위 : 2016년 뉴욕패션코트리 관내 패션브랜드 참가지원</li> </ul>																											
<b style="color: green;">예산 사항</b>	<p>산출 근거 및 기준 또는 예산확보 및 투입우선순위 등의 내용을 검토하고 적시하였습니까?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 근거 : 강남구 보조금 관리 조례</li> <li>• 근거 및 기준을 검토한 결과 적정함</li> </ul>																											
<b style="color: green;">수혜자 및 범위</b>	<p>이 업무(사업)관련 수혜자는 누구이며 수혜범위를 파악해 보았습니까?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 대상 : 관내 기업인</li> </ul>																											
<b style="color: green;">분야 별 검토사항</b> [계속 : ] [신규 : ]	<p>이 업무(사업)과 관련하여 아래 등 제반사항을 검토해 보았습니까?</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%;">① 관련부서 협조</td> <td style="width: 20%; text-align: center;">-----</td> <td style="width: 20%; text-align: center;">(    )</td> </tr> <tr> <td>② 이해관계인 및 예상되는 민원</td> <td style="text-align: center;">-----</td> <td style="text-align: center;">(    )</td> </tr> <tr> <td>③ 추진상 사전 걸림돌</td> <td style="text-align: center;">-----</td> <td style="text-align: center;">(    )</td> </tr> <tr> <td>④ 미래행정 수요예측</td> <td style="text-align: center;">-----</td> <td style="text-align: center;">(    )</td> </tr> <tr> <td>⑤ 시장조사</td> <td style="text-align: center;">-----</td> <td style="text-align: center;">(    )</td> </tr> <tr> <td>⑥ 민간부분(시설 등)과의 경제성 및 효율성 등 비교</td> <td style="text-align: center;">-----</td> <td style="text-align: center;">( 0 )</td> </tr> <tr> <td>⑦ 업무 매뉴얼 및 관련 법규</td> <td style="text-align: center;">-----</td> <td style="text-align: center;">(    )</td> </tr> <tr> <td>⑧ 행사관련 의전 및 선거법</td> <td style="text-align: center;">-----</td> <td style="text-align: center;">(    )</td> </tr> <tr> <td>⑨ 투융자 심사 등 관련절차 준수</td> <td style="text-align: center;">-----</td> <td style="text-align: center;">(    )</td> </tr> </table> <p>• 위 언급한 사항은 반드시 검토하고 해당되는 사항에 체크한 다음, 해당 사항을 요약 작성하세요</p>	① 관련부서 협조	-----	(    )	② 이해관계인 및 예상되는 민원	-----	(    )	③ 추진상 사전 걸림돌	-----	(    )	④ 미래행정 수요예측	-----	(    )	⑤ 시장조사	-----	(    )	⑥ 민간부분(시설 등)과의 경제성 및 효율성 등 비교	-----	( 0 )	⑦ 업무 매뉴얼 및 관련 법규	-----	(    )	⑧ 행사관련 의전 및 선거법	-----	(    )	⑨ 투융자 심사 등 관련절차 준수	-----	(    )
① 관련부서 협조	-----	(    )																										
② 이해관계인 및 예상되는 민원	-----	(    )																										
③ 추진상 사전 걸림돌	-----	(    )																										
④ 미래행정 수요예측	-----	(    )																										
⑤ 시장조사	-----	(    )																										
⑥ 민간부분(시설 등)과의 경제성 및 효율성 등 비교	-----	( 0 )																										
⑦ 업무 매뉴얼 및 관련 법규	-----	(    )																										
⑧ 행사관련 의전 및 선거법	-----	(    )																										
⑨ 투융자 심사 등 관련절차 준수	-----	(    )																										
<b style="color: green;">타 기관 사 례</b>	<p>타 구 사례를 파악, 비교해 보았습니까?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 코트라 한국관 운영</li> </ul>																											
<b style="color: green;">전문가 자 문</b>	<p>전문가의 자문이나 검토를 받았습니까?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 해당없음.</li> </ul>																											

- 관내 패션브랜드 수출지원으로 수출증대 및 지역경제 활성화를 위한 -

# 2016년 뉴욕패션코트리(F/W) 참가지원 계획

세계적인 패션 중심지인 뉴욕에서 F/W시즌을 겨냥하여 개최되는 TOP 패션전문전시회인 「뉴욕패션코트리」에 강남구 소재 유망 패션브랜드 참가를 지원하여 수출증대 및 지역경제 활성화에 기여함.

## I 추진 방향

【 달성목표 : 상담액 80만불, 현장계약 70만불 】

- 강남구 유망 패션브랜드의 글로벌 마케팅 역량강화 및 수출증대 기여
- 글로벌 패션특구로서의 강남 도시브랜드 동반 상승효과 기대

## II 참가 개요

- 전시회명 : 뉴욕패션코트리 (Fashion Coterie F/W)
- 개최장소 : 미국 뉴욕 The Javits Center
- 참가기간 : 2016. 2. 20(토) ~ 2. 27(토) - 전시기간 2. 23 ~ 25
- 참가대상 : 강남구 소재 패션브랜드
- 참가규모 : 총 8개사, 8개 부스
- 사업주관 : 강남구, (사)대한패션디자이너협회 공동
- 주요활동 : 제품 전시 및 바이어 상담, 세미나 개최, 시장조사 등
- 지원사항 : 부스비, 사전마케팅비(바이어 매칭, 온라인홍보 등)의 80% 통역, 차량, 세미나 개최비, 홍보자료 제작비 전액 지원 단, 항공비 및 숙박비 등 체재비, 운송비를 참가기업 개별부담
- 소요예산 : 85,595천원(민간경상보조, 일반운영비, 일반보상금)

### 뉴욕 패션코트리(Fashion Coterie)

강남구는 2012년부터 SS시즌 겨냥 4회 연속 참가, 2015년도 8개사 1,403,900불 수출완료

● 규 모 : 10만㎡, 참가사 1,800개사, 참관객 37,000명 ● 홈페이지 : <http://enkshows.com/coterie>

### III 세부추진계획

#### ■ 업무협력 협약체결 ⇨ (사)대한패션디자이너협회 : 2016. 1월중

- 강남구 사업 전반 운영 관리 : 협력기관 사업수행 등
- 중소기업청 해외전시회 관리지침을 준용하여 협약 체결
- 협력기관, 참여기업, 협조기관과 역할 분담 및 긴밀한 업무협의

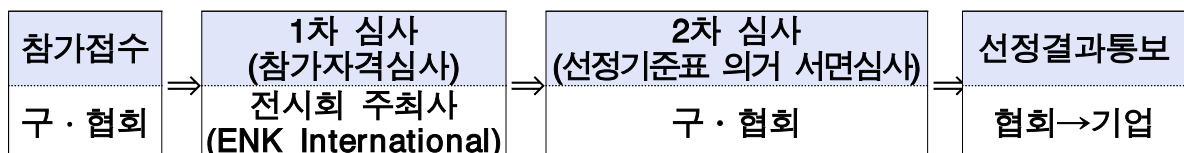
강남구청	(사)대한패션디자이너협회
사업 운영 총괄, 예산편성, 계획수립, 업체모집공고, 선정심사 및 공고, 사업비 교부, 현지일정 확인, 파견단 인솔, 현지기관 방문, 사업비 정산내역 확인, 기타 전시회 운영사항 지원 등	업체모집 및 심사, 협력사관리, 전시회 행사 진행, 항공 및 숙박, 현지활동 준비, 바이어 섭외, 사전설명회, 사전·사후 마케팅, 현지행사 준비, 사업비 정산 보고, 사후관리 등 행사진행 일체

#### ■ 참가기업 모집

- 모집기간 : 2016. 1. 25(월) ~ 1. 29(금)
- 대 상 : 강남구 소재 패션브랜드
- 모집규모 : 8개사
- 모집방법 : 구홈페이지 및 강남SOS넷 공고를 통한 공개모집, 유관 협단체 홍보 협조 요청, 전화 및 메일 홍보

#### ■ 참가기업 심사 선정

- 심사시기 : 2016. 2. 1(월) ~ 2. 5(금)
- 심사내용
  - 1차 심사 : 전시회 주최사(ENK Int'l)에서 패션브랜드 제품 샘플 심사를 실시 참여 가능여부 통보(1월중)
  - 2차 심사 : 1차 심사 통과기업 대상 선정기준표에 의거 서면심사 ⇨ 수출경쟁력, 전시회 참가 준비사항, 사회환원 참여도 등
- 심사방법 : 1차 + 2차 심사 실시 <첨부 1 : 선정기준>
- 선정절차



## ■ 전시회 참가 준비 : 2016. 1월 ~ 2월

- 전시회 부스 확보 ⇨ 전시회 주관사와 사전 협의(협회, 현지협력사)
- 부스 디스플레이 ⇨ 기업별 제품디자인 컨셉에 맞는 진열대, 가구, 조명 등을 설치, 추가 장치 임대 진행
- 전시회 매뉴얼, 세미나 및 부대행사 등 전시회 스케줄 확인
- 출장 준비 : 항공 및 호텔 예약, 현지 시장조사지 섭외 등(협회)
- 사전마케팅 준비
  - 현지 전문 마케팅업체 활용 바이어 정보 수집 진행
  - 브랜드별 맞춤 바이어 매칭 및 상담예약 추진 지원
  - 뉴욕마켓 진출 전략세미나 개최 : 현지 마케팅전문업체 활용
    - 뉴욕 타겟 브랜드 홍보전략, 룩북제작 컨설팅, 가격 책정, 라인시트 작성법, 바이어 상담 및 전시참가 요령 컨설팅 제공
  - 온라인 사이트 운영 제품 홍보 : [www.showroomkfda.com](http://www.showroomkfda.com)
    - 온·오프라인 다채널 동시 마케팅 실시
    - 검증받은 바이어만 '로그인' 자격 부여 : 제품별 라이시트 공개
  - 개별 참가업체 홍보물 제작 컨설팅 및 공동 카탈로그 제작 지원

## ■ 사전설명회 개최 : 2016. 2. 16(화) 15:00 ~ 17:00

- 장 소 : 구청 본관 4층 회의실
- 대 상 : 참가기업 전원, 패션디자이너협회 담당자
- 내 용 : 전시회 참가준비사항 점검, 일정 및 마케팅 지원 안내 등

## ■ 사후 관리 철저

- 사후 현지 에이전트 및 홈페이지 활용 제품홍보 및 계약상담 지원
- 매분기별 참여기업 현황 및 수출실적 등 성과관리
  - 사업 종료 후 매분기 기업현황, 수출계약 진행사항 등 조사
- 일자리 창출, 기부 등 기업의 사회환원 참여 활성화 등

## IV

## 주요추진일정

추진사항	일정(시기)	비고
통상지원사업 종합계획 수립	'16. 1. 21	강남구
전시회 세부방침 수립	'16. 1. 21~22	강남구
업무협력 협약 체결	'16. 1월중	강남구 ↔ KFDA
참가업체 모집	'16. 1. 25 ~ 1. 29	강남구, KFDA
참가업체 심사선정 및 통보	'15. 하반기 ~ 2. 5	강남구, KFDA, 전시회 조직위
교부금 신청 및 교부	'16. 2월초	강남구 ↔ KFDA
전시참가 준비	'16. 1월 ~ 2월	강남구, KFDA, 현지 마케팅업체
참가업체 사전설명회	'16. 2. 16	강남구, KFDA
출국	'16. 2. 20	전시회 참가단
부스 디스플레이	'16. 2. 21 ~ 22	참가업체
시장진출 전략 세미나	'16. 2. 23	참가업체, 강남구, KFDA, 현지 마케팅업체
전시회 참가 및 운영	'16. 2. 23 ~ 2. 25	전시회 참가단 전원
귀국	'16. 2. 26 ~ 2. 27	"
사업실적보고 및 정산	'16. 2. 29 ~ 3월중	KFDA → 강남구
사후관리	'16. 3월 ~	강남구, KFDA, 마케팅업체

## V 소요예산

■ 사업비 : 총 85,595,000원 (민간경상보조, 일반운영비, 일반보상금)

○ 세부내역

구분	항목	산출내역	예산액(원)	비고
민간 경상보조	<b>1. 전시회 참가비</b>			
	참가비 (패키지 부스 임차료)	Main Show \$ 7,950×1,200×4개사×80%	30,508,000	부스비의 80%
		TMRW Show \$ 3,300×1,150×4개사×80%	12,672,000	
	<b>2. 마케팅 활동비</b>			
	통역비	\$ 400×1,200×3일×8개사	11,520,000	
	뉴욕진출 전략세미나 개최	\$ 4,500×1,200×80%	4,320,000	
	바이어매칭 및 컨설팅비	\$ 800×1,200×8개사×80%	6,144,000	
	공동브로셔 제작비	7,000원×500부	3,500,000	
	<b>3. 차량 임차비</b>			
	차량 임차	\$ 1,000×1,200×2일	2,400,000	
	<b>4. 현지시장설명회</b>			
	현지시장설명회개최	\$ 80×1,200×20명	1,920,000	
	<b>5. 기타 운영비</b>			
협회 출장비 1인	항공료: 2,500,000원 체제비: 600,000원×7일	6,700,000	사후실비 정산	
기타 운영비	번역비, 로밍폰, 인력 등	5,656,000		
일반 운영비	사무관리비	기본사무용품구입	150,000	
일반 보상금	행사실비보상금	사업준비 회의등	105,000	
<b>합 계</b>			<b>85,595,000</b>	

※ 환율 : \$1=1,200원 적용 (지급당일 환율로 집행, 정산)

### ■ 예산과목

○ 지역경제과, 지역경제 활성화, 해외마케팅지원사업, 국내외 유명전시회 참가, 민간이전, 민간경상보조

### ■ 집행방법

○ 협력기관에 보조금의 100%를 선 지급하고, 사업비 집행 정산서에 의거 사후에 실비정산 조치

## VI 행정사항

### ■ (사)대한패션디자인협회와 사전준비사항 지속 협의

- 부스확보, 전시품 운송, 여행 등 기타 준비사항 사전협의
- 뉴욕진출 전략 세미나 행사, 바이어 사전매칭 등 마케팅 지원 관련 세부계획 및 예산 지속 협의 진행
- 협회 및 현지 마케팅 업체 진행에 대한 전반적인 점검 및 확인

### ■ 전시회 참가 사업 추진을 위한 업무협력 협약 체결 : 1월중

- 강남구-(사)대한패션디자인협회 업무협력에 관한 협약

### ■ 보조금 교부 및 정산 철저

- 강남구 보조금 관리조례 및 보조금 관리기준에 의거 교부 및 정산
- 사업비의 100%를 선지급하고 사후에 실비 정산

### ■ 뉴욕패션코트리 참가 지원사업 관련 보도 : 공보실 협조

- 주요일간지 등 미디어, 강남구청뉴스 등 활용

### ■ 구정 홍보 자료 수합 : 유관부서

- 의료관광(보건소), 한류스타거리 및 관광정보센터 등 관광자료 (관광진흥과) 등

- ※ 첨부 : 1. 참가기업 모집공고(안)  
2. 전시회 참가기업 선정기준



<첨부 1>

서울특별시 강남구 공고 제 2016 - 호

## 『2016 뉴욕 패션코트리(Fashion Coterie) F/W』 참가기업 모집공고(안)

강남구는 (사)대한패션디자이너협회와 공동으로 세계적인 패션 중심지 뉴욕에서 개최되는 패션전문 전시회인 『2016 뉴욕 패션코트리 (Fashion Coterie)』에 강남구 소재 패션브랜드 참가를 지원합니다. 관내 유망 패션기업의 많은 참여를 바랍니다.

### □ 사업 개요

- 명 칭 : 「2016 뉴욕 패션코트리」 (Fashion Coterie 2016 F/W)
- 기 간 : 2016. 02. 23(화) ~ 02. 25(목) — <3일간>
- 주 최 : ENK International
- 장 소 : 미국 The Javits Center NYC
- 홈페이지 : <http://enkshows.com/coterie>
- 규 모 : 10만 m<sup>2</sup>, 참가사 1,800개사, 참관객 37,000명
- 전시품목 : 어패럴, 가방, 신발류, 패션액세서리 등 패션관련 아이템 전반

### □ 모집 개요

- 모집대상 : 강남구 소재 패션브랜드
- 모집규모 : 8개 기업 (1기업 1부스 기준)
- 사업주관 : 강남구, (사)대한패션디자이너협회 공동 주관
- 지원내용 : 부스비 80% 및 공통경비 전액 지원
  - 부스임차비(패키지부스)의 80% (Main show, Tomorrow)
  - 통역(1사 1인), 이동차량, 공동브로슈어, 사전마케팅 지원
  - 단, 항공비 및 숙박비 등 체재비, 운송비는 참가기업 개별부담
- 선정방법 : 전시회 조직위원회 참가적격심사를 통과한 신청기업을 대상으로 선정기준에 의거 서면심사

## □ 신청 접수

- 신청기간 : 2016. 01. 25(월) ~ 01. 29(금) 18:00한
- 제출서류
  - 필수 제출서류 : 지원신청서류(서식1~3), 사업자등록증 사본, 최근시즌룩북 (PDF파일), 브랜드로고(ai,jpg파일), 제품대표사진 10매(jpg 파일), 브랜드영문설명 및 컨택포인트(영문주소, 연락처 등)
  - 해당시 : 국내·외 마케팅 활동(패션쇼, 콜래보레이션, 디자인 개발 프로젝트 수행 등) 증빙자료, 기부 영수증, 수출실적 증빙서류, 일차리창출 우수기업 인증서, Enk 코트리인보이스 사본 등
- 신청방법 : 강남구 홈페이지([www.gangnam.go.kr](http://www.gangnam.go.kr)) '고시공고', 강남 기업 SOS넷(<http://giupsos.gangnam.kr>) '사업공고'에 사업공고문 확인 ⇒ 첨부서식 다운로드 ⇒ 작성 후 (사)대한패션디자이너 협회 웹하드([www.webhard.co.kr](http://www.webhard.co.kr))로 신청서류 제출
  - ※ 협회 웹하드 로그인(ID: kfda714, P/W: 0714) → '올리기전용' 폴더 → '강남NYcoterie' 폴더에 신청기업 상호명으로 폴더 생성 → 신청자료 업로드

## □ 문의처

- 강남구청 지역경제과 이소진 주무관  
Tel 02-3423-5502, Fax 02-3423-8829, 이메일 [ninalee@gangnam.go.kr](mailto:ninalee@gangnam.go.kr)
- (사)대한패션디자이너협회 조소영 국장  
Tel 02-501-5964, Fax 02-3443-5745, 이메일 [lyn617@naver.com](mailto:lyn617@naver.com)

2016. 1.

강 남 구 청 장  
(사)대한패션디자이너협회장

## 전시회 참가기업 선정기준

연번	항 목	배점	평가방법 및 척도	평점기준	
				기준	평점
1	기업 브랜드 인지도	15	기업 브랜드 인지도 (수출실적 有 가산점)	우수	13~15
				양호	10~12
				보통	5~9
				미흡	1~4
		10	경영안정성 평가 (영업이익률, 부채비율 등)	우수	10
				양호	7~9
				보통	5~6
				미흡	1~4
2	전시참가 적합성	40	수행기관(대한패션디자이너협회)과 현지 마케팅업체에서 조사한 전시적합성 평가 결과	우수	40
				양호	30
				보통	20
				미흡	10
3	해외 수출 경쟁력	15	최근 3년간 글로벌마켓지향 디자인개발 프로젝트 수행,콜라보레이션 실적, 수상 실적 등	우수	13~15
				양호	10~12
				보통	5~9
				미흡	1~4
4	전시회 참가 의지, 준비사항등	5	다국어(영어 등) 제품 디자인 설명서, 마케팅 전담인원 유무	우수	5
				보통	2
				미흡	0
		5	최근 3년간 해외전시회 참가실적	우수	5
				보통	3
				참가실적없음	0
5	기업의 사회환원 참여도 (특히 강남구 기여도)	10	기부활동, 일자리창출	우수	10
				미흡	0
	계	100			

※ 지방세 체납기업의 경우 최종 선정일까지 지방세를 완납하지 않을시 선정 제외