

“변화를 선도하는 강남, 희망을 선사하는 강남”

등록번호	환경과-2841
등록일자	2016.1.21.
결재일자	2016.1.22.
공개구분	대시민공개

★주무관	기후변화대응팀장	환경과장	도시환경국장	부구청장	
신수경	김백경	이춘수	배경섭	전결 01/22 주윤중	
협조자	총무과장 박철수				

- 에너지절약 확산 및 에코마일리지 운영의 내실화를 위한 -

## 2016년 에코마일리지 종합 계획



- 추진목표 : (개인회원)148,602가구 중 30,000가구(20%목표)  
(단체회원) 31,761개소 중 4,000개소(13%목표)
- 에코마일리지 가입현황 (2016.1.현재)
  - (개인회원) 233,668가구 중 85,066가구 가입(36%가입)  
※ 주민등록 전·출입으로 개인회원 가입현황 변동있음
  - (단체회원) 32,866개소 중 1,105개소 가입(3.4%가입)
- 추진계획
  - 동주민센터 평가방식 개선
 

현행	▸ 신규가입자 확대 중점	⇒	개선	▸ 단체회원 및 에너지절약 강화
----	---------------	---	----	-------------------
  - 경진대회 확대 추진
 

현행	▸ 동주민센터 경진대회	⇒	개선	▸ 환경단체, 아파트단지, 학교, 종교단체 등 확대추진
----	--------------	---	----	--------------------------------
  - 에너지절감실적 모니터링 강화
  - 홍보강화
- 향후계획
  - 서울시 인센티브 수령 후 경진대회 추진

2016. 1. .

도 시 환 경 국  
( 환 경 과 )

# 【 관련 규정 및 제반사항 사전검토서 】

검토분야	확인 및 적시사항
<b>관련 규정 및 근거</b>	현행 관련 법, 시행령, 조례, 규칙, 관련 지침 등 근거를 모두 검토하고 적시하였습니까?  • 저탄소 녹색성장 기본법 제5조, 제58조 • 서울특별시 저탄소 녹색성장 기본조례 제30조 • 서울특별시 강남구 에너지 기본조례 제26조 • 서울특별시 강남구 저탄소 녹색성장 기본조례 제21조
<b>추진 경위</b>	추진 경위는 무엇입니까?  • 2016 환경 종합 계획에 의거(환경과-48588, 2015.12.22.) • 서울시 기후변화대응과-15851(2015.10.22.)
<b>예산 사항</b>	산출 근거 및 기준 또는 예산확보 및 투입우선순위 등의 내용을 검토하고 적시하였습니까?  • 근거 : 2016. 강남구 세출예산 집행 지침 • 근거 및 기준을 검토한 결과 적정함
<b>수혜자 및 범위</b>	이 업무(사업)관련 수혜자는 누구이며 수혜범위를 파악해 보았습니까?  • 관내주민(우리 구민들의 에너지절약 실천확산을 유도하기 위함)
<b>분야 별 검토사항</b> [계속 : ○] [신규 : ]	이 업무(사업)과 관련하여 아래 등 제반사항을 검토해 보았습니까? ① 관련부서 협조 ----- ( ○ ) ② 이해관계인 및 예상되는 민원 ----- ( ) ③ 추진상 사전 걸림돌 ----- ( ) ④ 미래행정 수요예측 ----- ( ) ⑤ 시장조사 ----- ( ) ⑥ 민간부문(시설 등)과의 경제성 및 효율성 등 비교 ----- ( ) ⑦ 업무 매뉴얼 및 관련 법규 ----- ( ○ ) ⑧ 행사관련 의전 및 선거법 ----- ( ) ⑨ 투융자 심사 등 관련절차 준수 ----- ( )  • 위 언급한 사항은 반드시 검토하고 해당되는 사항에 체크한 다음, 해당 사항을 요약 작성하세요
<b>타 기관 사 례</b>	타 구 사례를 파악, 비교해 보았습니까?  • 타 구도 동일하게 홍보, 경진대회 등 추진
<b>전문가 자 문</b>	전문가의 자문이나 검토를 받았습니까?  • 자문불필요

- 에너지절약 확산 및 에코마일리지 운영의 내실화를 위한 -

# 2016년 에코마일리지 종합 계획

에너지절약 실천운동인 에코마일리지 활성화와 제도운영의 내실화를 통하여 온실가스 감축과 생활 속의 에너지절약 실천문화 확산에 기여하고자 함

## I 에코마일리지 가입현황 (2016.1현재)

- 개인회원 : 233,668가구 중 85,066가구 가입 (36%가입)  
※ 주민등록 전·출입으로 개인회원 가입현황 변동 있음
- 단체회원 : 32,866개소 중 1,105개소 가입 (3.4%가입)

## II 추진목표 및 방향

- 추진목표 : (개인회원) 148,602가구 중 30,000가구(20%목표)  
(단체회원) 31,761개소 중 4,000개소(13%목표)

목 표

**에코마일리지 활성화 및 에너지 절약 실천**

(개인회원 30,000가구/ 단체회원 4,000개소)

추진  
방향  
(개선)

제도운영의 내실화를 위한 동 주민센터 평가방식 개선

에코마일리지 경진대회 확대를 통한 가입자 지속적 발굴

고객번호 없는 비활동회원 정비로 에너지 절감실적 모니터링 강화

우수사례 등 홍보강화로 에너지절약 실천문화 확산

에너지절약에 따른 인센티브 지급

- ▶ 가정 : 6개월간 온실가스 평균 10%이상 감축 (1~5만포인트 지급)
- ▶ 단체 : 사용량에 대비해 감축량 상위그룹(1~5백만원지급)

### III 추진 계획

#### 1 동주민센터 평가방식 개선

##### □ 제도운영의 내실화 및 가입실적 제고 추진

###### ○ 동 주민센터 평가방식 개선

<b>현행</b>	⇒ 개선	<b>개선</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 신규가입자 확대 중점</li> <li>- 신규회원 가입실적 : 45%</li> <li>- 에너지 절약실적 : 20%</li> <li>- 고객번호 정비실적 : 20%</li> <li>- 홍보 등 추진실적 : 15%</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 단체회원 및 에너지절약 강화</li> <li>- 신규회원 가입실적 : 45% (개인15%, 단체30%)</li> <li>- 에너지 절감실적 : 20%</li> <li>- 고객번호 정비실적 : 20%</li> <li>- 홍보 등 추진실적 : 10% (전입신고시 가입독려 등)</li> <li>- 업무의 적극성 : 5%</li> </ul>

##### □ 평가기간 : 2015.10. ~ 2016. 9. (서울시 평가기간과 동일)

- 1차 : 2015.10. ~ 2016. 2.(5개월)
- 2차 : 2016. 3. ~ 2016. 4.(2개월)
- 3차 : 2016. 5. ~ 2016. 6.(2개월)
- 4차 : 2016. 7. ~ 2016. 9.(3개월)

##### □ 평가대상 및 방법

- 평가대상 : 22개동 주민센터
- 평가방법 : 평가지표별 추진실적 평가(서면)
  - 평가시기 및 방법 : 차수별, 지표별로 평가

차수	평 가지 표				
	회원 가입실적	에너지 절감실적	고객정보 자료정비율	교육 및 홍보실적	행사참여, 업무적극성
1차	45%	20%	20%	10%	5%
2차	45%	20%	20%	10%	5%
3차	45%	20%	20%	10%	5%
4차	45%	20%	20%	10%	5%

##### □ 포상 및 표창 계획 : 차수별 평가종료 후 익월(3,5,7,10월)

- 소요예산 : 14,800천원(1~4차 : 회수별 3,700천원)
- 지급방법 : 평가결과에 따라 동별 계좌 입금
- 담당자 표창 : 12명(상반기 6명, 하반기 6명)

## 2 에코마일리지 경진대회 확대

### □ 에코마일리지 경진대회 확대 추진

※ 서울시 인센티브 수령 후 경진대회 추진(2016.3.~4. 서울시공문시달예정)

<b>현행</b>	▸ 동주민센터 경진대회	⇒	<b>개선</b>	▸ 환경단체, 아파트단지, 학교, 종교단체 등 확대 추진
-----------	--------------	---	-----------	---------------------------------

### □ 환경단체 경진대회 추진 (시비100%)

- 대상 : 6개 환경단체(강남사랑환경지킴이, 강남구주부환경연합회, 서울시 자동차전문정비사업조합강남구지회, 강남구기업체봉사단, 양재천사랑환경지킴이, 자연보호서울시강남구협의회)
- 기간 : 2016. 3.~4. (1개월간)
- 평가 : 2016. 5. (회원가입 실적에 따라 차등 지급)
- 포상금 : 시비 배정 후 확정

### □ 녹색아파트 경진대회 추진 (시비100%)

- 대상 : 10개 아파트 단지 (홈페이지 공고 후 10개 아파트 선정예정)
- 기간 : 2016. 5.~6. (1개월간)
- 평가 : 2016. 9. (회원가입 실적에 따라 차등 지급)
- 포상금 : 시비 배정 후 확정

### □ 에코스쿨 에코마일리지 경진대회 추진 (시비100%)

- 대상 : 121개 (학교 공문 발송 접수 예정)  
※ 유치원40, 초등33, 중25, 고등21, 특수2
- 기간 : 2016. 6.~7.(1개월간)
- 평가 : 2016. 8. (회원가입 실적에 따라 차등 지급)
- 포상금 : 시비 배정 후 확정

### □ 종교단체 에코마일리지 경진대회 추진 (시비100%)

- 대상 : 140개 (홈페이지 공고 후 접수 예정)  
※ 교회120, 성당13, 불교7
- 기간 : 2016. 8.~9. (1개월간)
- 평가 : 2016. 10 (회원가입 실적에 따라 차등 지급)
- 포상금 : 시비 배정 후 확정

※ 2015년 인센티브 17,000천원(1차:7,000천원, 2차:6,000천원, 3차:400천원)

※ 2016년 인센티브 미정(년2회 예정)

### 3 에너지절감실적 모니터링 강화

#### □ 고객번호없는 비활동(임시) 회원 정비로 에너지 모니터링 강화

- 국토교통부 “ 국가 건물 에너지 통합관리시스템”에서 고객번호 (전기, 가스) 조회·입력하여 에너지절감 실적 정보 제공
- 비활동(임시) 회원 현황 : 8,150개소(2009.1~2016.1)

연번	동명	비활동성 회원	연번	동명	비활동성 회원
1	신사동	44	12	역삼2동	289
2	논현1동	847	13	도곡1동	105
3	논현2동	200	14	도곡2동	-
4	압구정동	146	15	개포1동	46
5	청담동	2,079	16	개포2동	11
6	삼성1동	-	17	개포4동	130
7	삼성2동	1	18	일원본동	-
8	대치1동	230	19	일원1동	1,486
9	대치2동	792	20	일원2동	52
10	대치4동	1,534	21	수서동	1
11	역삼1동	150	22	세곡동	7

#### ○ 비활동(임시) 회원 정비

- 동주민센터 : 각 동별 임시회원 정비(고객검색프로그램 활용)
- 구(환경과) : 각 동별 행정동 오류자료 정비

#### 【비활동(임시) 회원 정비 방법】

##### · 임시회원 추출

- 회원관리 → 타구입력자료관리 → 회원상태 : 임시로 선택  
 자구/타구 : 자구로 선택 → 검색 → 회원목록의 “아이디” 또는 “이름”클릭  
 → 고객번호 검색프로그램에서 전기 고객번호 검색 후 해당자료 입력

##### · 고객번호 검색 프로그램(<http://10.47.33.21/org/sul/index.do>) 로그인

- 해당주소 입력후 조회 → 지번클릭 → 고객번호 확인 → 개인정보화면의 전기고객번호 입력란에 입력 → 중복확인 → 수정

#### **4** 홍보강화

##### **에코마일리지 참여운동 전개**

○ 기간 : 2016. 2.~12.

○ 방법

- 가입공문 발송, 현장접수 및 방문하여 지속적인 홍보 실시
- 각종 경진대회를 통한 참여확산 유도

구 분	내 용	비 고
2월~3월	- 동별 현장접수창구 운영 및 홍보 - 1사1하천 운동 감담회시 홍보 - 동절기 온맵시 캠페인시 홍보 - 세계 물의날 행사시 현장접수 창구 운영 및 홍보 - 녹색장터 운영시 현장접수 창구 운영	
4월~5월	- 동별 현장접수창구 운영 및 홍보 - 환경보전시범학교 위촉장 수여시 홍보 - 환경단체와 연계하여 현장접수 창구 운영	
6월~7월	- 세계 환경의날 행사시 현장접수 창구 운영 및 홍보 - 환경단체와 연계하여 현장접수 창구 운영 - 녹색아파트 경진대회 연계하여 현장접수 창구 운영	
8월~9월	- 종교단체와 연계하여 현장접수 창구 운영 - 하절기 에너지 사용제한 점검 및 계도시 홍보 - 구민체육대회시 현장접수 창구 운영 - 여름환경교실 및 환경투어시 현장접수 창구 운영	
10월	- 평화마라톤시 현장접수 창구 운영 - 환경단체 행사시 연계하여 홍보	
11월~12월	- 동주민센터 통장 및 직능단체 회의시 홍보 - 민방위 교육시 현장접수 창구 운영 및 홍보	

##### **에너지절약을 위한 『에너지살림도시 강남구만들기』 추진시 홍보**

○ 태양광 보급사업, BRP사업 및 LED조명 교체 안내 등

##### **우수사례 발굴 및 홍보**

##### **구홈페이지, 반상회 등 온-오프라인 및 각종 교육을 통한 홍보 실시**

## IV

## 행정사항

### □ 동주민센터

- 에코마일리지 활성화를 위한 홍보실시
  - 회원 확대를 위한 주민대상 교육, 행사시 현장접수창구 운영
- 비활동성 회원 정비 철저
- 평가자료 제출 : 평가기간 종료 후 익월 5일까지
  - ※ 기간내 미제출시 실적이 없는 것으로 간주

### □ 총무과 : 포상금 예산 협조. 끝.