

에코마일리지 분야별 세부평가내역

① 회원 가입실적 : 45점

- 에코마일리지 개인회원 가입(15점)
 - ① 가입자수(점) = 10점/500(명) × 실적(명)
 - ② 가입률(점) = 5점/2% × 실적(%)
- 에코마일리지 단체회원 가입(30점)
 - ① 가입자수(점) = 25점/100(개소) × 실적(개소)
 - ② 가입률(점) = 5점/1% × 실적(%)

② 에너지 절감률 : 20점

- 에코마일리지 회원 에너지 절감률(20점) → 절감량(점) = 20점/5(%) × 실적(%)
 - ※ 평가기간 : 1차평가 ('15.9~'15.12.), 2차~3차평가는 2개월단위 적용, 4차평가는 3개월단위 적용

③ 고객정보 자료정비율 : 20점

- 정비회원수(점) = 10(점) - 준회원/5,000
- 정비자료수(점) = 10(점) - 정비자료수/통지자료수
- ※ 정비할 자료는 관리자시스템 회원가입현황 임시회원수 및 통지자료

④ 교육 및 홍보 추진실적(에코마일리지 및 에너지절약) : 10점

홍 보 내 용	점 수
캠페인 및 교육 실적(통장, 직능단체 등)	건당 1점, 최대 2점 (결과보고서 첨부시 인정)
공문 발송 실적(아파트, 일반건물, 학교 등)	건당 1.5점, 최대 3점
동 홈페이지, 블로그, 카페 등 게재실적	건당 1.5점, 최대 3점
리플릿, 주민행사 유인물에 광고삽입실적	건당 1점, 최대 2점

⑤ 환경행사 참여 및 업무추진의 적극성 : 5점

홍 보 내 용	점 수
환경행사 및 교육 등 참여실적 : 미참여 건별 감점	건당 3점 감점
기한내 자료제출 여부 : 기한경과 일수별 감점	· 10일 이전 제출 : 1점 / · 10일 초과 제출 : 2점 · 미제출 : 3점

⑥ 가 점

- 회원 가입자 수 : 개인회원(만점초과 10명당 1점), 단체회원(만점초과 5개소당 1점)
- 신규 가입율 : 개인회원(만점초과 0.5%당 1점), 단체회원(만점초과 0.2%당 1점)

- <산식설명> 배점기준 : 소숫점 첫째자리까지 점수 인정
- 가입자 수 : 단체회원 중 소상공인은 개인회원으로 분류
 - 가입률(%) : (에코마일리지 신규 가입자 / 전체가입대상자) × 100
- 전체가입대상자는 통계청 "2010년 주택총조사"자료 기준
 - 에너지 절감실적(%) : 전년 동기 대비 에너지 절감률