

문서번호	사회적경제과-446
결재일자	2016. 1. 19.
공개여부	대시민공개

주무관	사회적기업담당	사회적경제과장	기획경제국장
김동민	김남곤	하순호	01/19 이용식
협 조 자			

- 사회적경제기업의 판로확대 및 자생력 강화를 위한 -
2015년 사회적경제제품 의무구매 공시제 결과보고



기 획 경 제 국
사 회 적 경 제 과

- 사회적경제기업의 판로확대 및 자생력 강화를 위한 - 2015년 사회적경제제품 의무구매 공시제 결과보고

사회적경제기업의 판로확대와 지속적인 기반을 조성하기 위한 사회적
경제제품 의무구매 공시제 추진 결과를 보고함

I 추진 근거

- 사회적기업 육성법 제12조(공공기관의 우선구매)
- 서울특별시 성북구 사회적경제제품 구매촉진 및 판로지원에 관한 조례 제8조(공공기관의 사회적경제제품 우선구매 등)

II 추진 개요

- 추진기간 : 2015. 1. 1. ~ 2015. 12. 31.
- 구매목표 : 30억원
- 구매대상 : 사회적기업, 협동조합, 마을기업, 자활기업, 중증장애인생산품
- 추진기관 : 구본청, 동 주민센터, 산하기관
- 구매실적 : 38.4억원(목표액 30억 대비 128%)달성 - (붙임) 세부내역

(단위 : 천원, %)

기관명	'15년 구매목표	'15년 구매실적	'15년 구매달성률	'14년 구매실적
총 계	3,000,626	3,843,970	128%	2,526,820
구 본청	2,416,486	3,389,737	140%	2,113,596
동 주민센터	110,000	97,248	88%	79,057
산하기관	474,140	356,985	75%	334,167

Ⅲ

공공구매 현황 분석

1. 부서별 구매현황

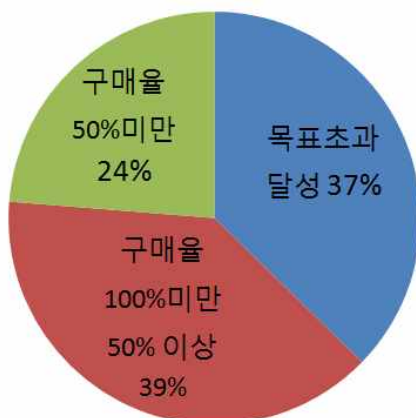
- 세부내역(붙임1)

- 전반적으로 공공구매에 대한 관심이 높아졌으나 부서별 구매달성률의 편차가 크고 조직개편, 간접구매 등으로 부서목표 설정이 어려움
 - 22개 부서(37%)가 구매목표를 달성하였고 구매율 50%미만인 부서는 14개로, 작년 목표달성 부서가 11개(19%), 구매율 50%미만인 부서가 16개인 것과 비교하면 공공구매에 대한 관심이 높아짐
 - 하지만 아직 사회적경제제품에 대한 인식이 부정적이고, 조직개편, 간접구매 등 변수로 인한 부서별 구매목표 설정이 어려워 구매목표와 실구매의 차이가 있었음

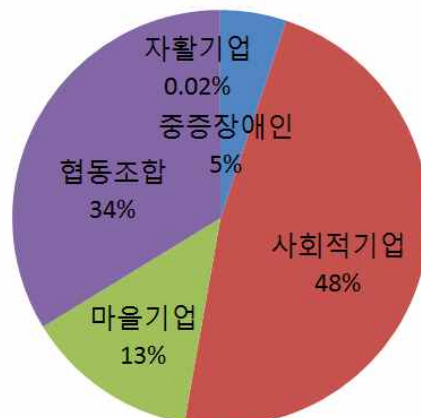
2. 기업별 구매현황

- 사회적기업 48%, 협동조합 34%, 마을기업 13%, 중증장애인생산기업 5%, 자활기업 0.02%로 협동조합에 대한 구매가 증가함
 - 협동조합의 구매율이 작년 10%에서 34%로 증가하였고, 품목도 교육, 컨설팅, 택배, 인쇄, 재활용 수거 등 다양화 됨
 - 중증장애인 생산시설 제품의 경우 화장지, 봉투, 복사용지, 종이컵에 집중되어 타 사회적경제기업과 중복되었고
 - 마을기업과 자활기업은 협동조합이나 사회적기업에 비해 적고, 업종도 다양하지 못하여 공공구매 실적이 저조하였음

[1. 부 서 별]



[2. 기 업 별]



3. 품의별(공사/용역/물품) 구매현황

- 공사는 공공기관의 입찰조건을 맞추기 어려워 실적이 저조하나 용역의 경우 공공구매가 확대되는 추세임
- 양곡택배, 행사, 교육 위탁 등 용역(2014년 27%→2015년 51%)에 대한 공공구매는 증가하였으나 공사는 2%로 실적이 저조함

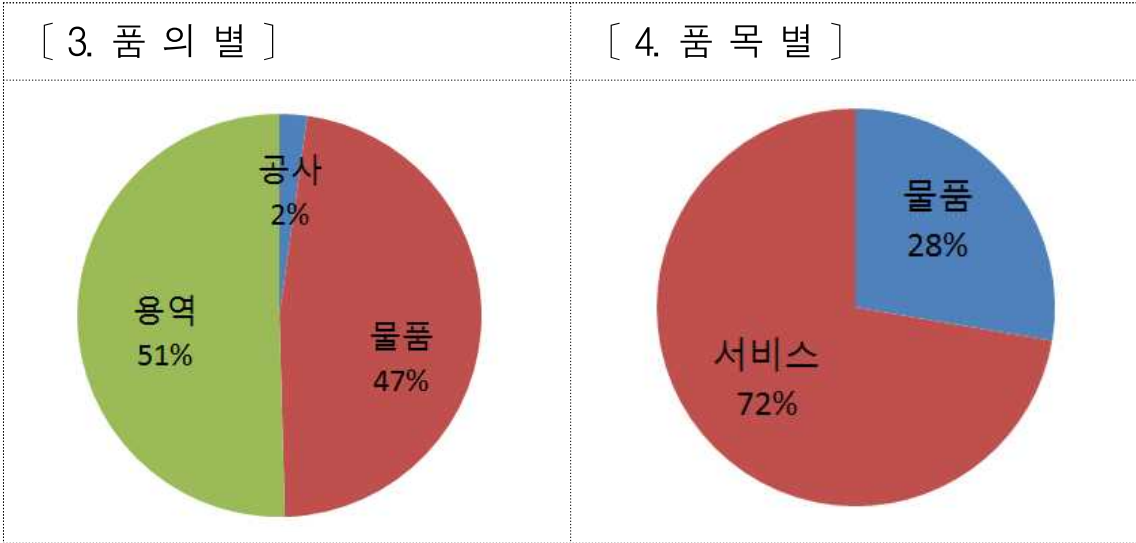
구매유형	구 매 액(천원)	구매비율(%)	구 매 품 목
총 계	3,843,970	100	
공 사	85,093	2	- 집수리 사업 - 시설물 보수공사 등
용 역	1,938,522	51	- 교육, 행사, 공연, 위탁사업 - 양곡택배, 방역, 청소 등
물 품	1,820,355	47	- 인쇄홍보물, 전산소모품 - 식음료, 종량제 봉투 등

4. 품목별(물품/서비스) 구매현황

- 세부내역(붙임2)

- 물품구매 1,168건, 서비스 628건으로 구매건수는 물품이 더 많지만 서비스가 구매금액이 높아 서비스의 구매비중이 더 높음
- 물품 중에서는 전산기기 및 전산소모품 구매가 12.9%으로 가장 높았고, 다음으로 복사용지, 행정봉투, 화장지 등 지제류가 4.4%으로 높았음
- 서비스는 가사, 간병, 보육 부분(21.6%)이 장애인활동 보조로 가장 높았고, 인쇄서비스가 7.3%로 높았음
- 품목이 중복되지 않도록 사회적경제기업의 물품 및 서비스의 다양화가 필요함

구분	세부품목	구매금액(천원)	구매비율(%)
물품	복사용지, 식음료, 종량제봉투 전산기기 및 소모품, 의류 등	1,064,039	28%
서비스	인쇄물제작, 수리수선, 행사 교육, 재활용, 청소, 택배 등	2,779,931	72%
합계		3,843,971	



5. 지역별 구매현황

- 공공구매 참여기업 143개 중 서울에 소재한 기업이 79%(113개)로 가장 높았고, 경기도 소재의 기업이 13%(19개), 인천 4%, 강원도 2%, 전북과 충북이 각각 1%임
- 성북구(관내) 기업 31%(45개)로 가장 많았고, 구매금액은 25억
 - 상위 5개 기업 중 3곳이 관내 기업임

연번	기업명	금 액(백만원)	구매율(%)	소재지
1	함께살이성북 사회적협동조합	637	17	성북구
2	나무와열매 사회적협동조합	531	14	성북구
3	진각홈케어성북센터	328	9	성북구
4	(주)심원테크	274	7	금천구
5	(주)오피스메카	200	5	용산구

- 그러나 관내기업의 구매도 특정기업에 편중되어 공공시장 분석을 통한 공공수요가 있는 품목개발이 필요함
 - 전산기기 및 전산소모품, 지제류(복사용지, 화장지), 서비스 분야의 청소, 재활용, 택배 등 구매율이 높은 분야의 기업이 관내에 부재
 - 관내에는 교육, 문화·예술 분야의 기업이 많아 교육청, 성북문화재단과 연계한 사업 발굴 필요

IV

평가결과 및 개선방안

□ 잘된점

- 구매목표 30억원 대비 구매달성률 128%로 목표를 초과달성하였고, 참여기업이 2014년 113개 기업에서 2015년 143개 기업으로 증가하여 공공구매가 확대됨
- 또한 2014년 11개 부서가 구매목표를 달성을 한 것에 비해, 2015년 22개 부서가 목표를 달성하는 등 직원들의 사회적경제제품에 대한 관심과 구매가 높아짐

□ 미흡한점

- 용역은 구매비율이 높아진 반면 공사는 사회적경제기업에 대한 부정적 인식과 사회적경제기업의 역량부족으로 실적이 낮음
- 사회적경제 기업의 공공시장에 대한 이해가 부족하고 간접구매, 예산분석, 조직개편 등 변수로 인해 부서별 목표설정이 어려움

□ 개선방안

- 사회적경제 기업의 생산 품목의 다양화로 공공구매 가능 분야 발굴 및 서비스 개선, 품질향상, 자체 홍보활동 강화 필요
- 사회적경제기업가와 직원의 교육, 간담회 등을 통해 서로 이해할 수 있는 만남의 장 마련
- 적절한 공공구매 목표 설정을 통해 구매목표 달성에 대한 동기부여

IV

향 후 계 획

- 2016년도 사회적경제제품 공공구매 활성화 계획 수립 : 2016. 2월
- 공공구매 담당자 및 사회적경제 기업가 교육 및 간담회 : 분기별 1회

붙임 1. 부서별 사회적경제제품 구매실적

2. 품목별 사회적경제제품 구매실적. 끝.

붙임 1

부서별 사회적경제제품 구매실적

(단위:원)

부서명	구매목표	구매실적	달성률
합계	3,000,625,600	3,843,970,502	128%
구분청	2,416,485,700	3,389,736,703	140%
마을담당관	109,013,600	384,117,910	352%
감사담당관	30,248,400	22,320,500	74%
복지정책과	38,835,100	25,067,290	65%
교육청소년과	99,469,400	94,820,700	95%
생활보장과	6,720,000	126,683,370	1885%
어르신복지과	542,585,700	993,224,433	183%
여성가족과	24,982,000	31,449,640	126%
문화체육과	86,663,200	16,737,200	19%
주택관리과	23,559,400	12,744,680	54%
도시계획과	22,268,500	26,772,250	120%
주거정비과	12,290,600	13,464,560	110%
건축과	6,661,200	7,678,930	115%
도시디자인과	25,711,600	15,381,000	60%
환경과	25,874,800	30,211,620	117%
교통행정과	37,229,600	24,193,980	65%
교통지도과	29,052,800	13,744,570	47%
도로시설과	9,693,500	10,317,070	106%
안전치수과	64,150,100	29,549,500	46%
공원녹지과	50,112,000	64,012,720	128%
기획예산과	63,205,400	19,754,900	31%
사회적경제과	191,331,800	1,040,455,750	544%
일자리경제과	39,499,600	10,620,700	27%
재무과	20,504,500	16,096,500	79%
세무1과	25,246,900	24,542,180	97%
세무2과	33,007,800	20,000,500	61%
행정지원과	117,397,000	52,501,540	45%
자치행정과	132,837,600	53,620,440	40%
홍보전산과	274,453,100	24,306,650	9%
청소행정과	202,747,100	151,633,620	75%

부서명	구매표	구매실적	달성률
민원여권과	45,675,700	23,331,240	51%
지적과	25,457,700	10,380,760	41%
동주민센터	110,000,000	97,248,340	88%
성북동	5,500,000	5,719,500	104%
삼선동	5,500,000	6,948,790	126%
동선동	5,500,000	7,122,600	130%
돈암1동	5,500,000	2,788,750	51%
돈암2동	5,500,000	1,657,000	30%
안암동	5,500,000	3,097,600	56%
보문동	5,500,000	6,012,720	109%
정릉1동	5,500,000	5,348,500	97%
정릉2동	5,500,000	4,736,480	86%
정릉3동	5,500,000	5,639,600	103%
정릉4동	5,500,000	5,897,300	107%
길음1동	5,500,000	4,261,600	77%
길음2동	5,500,000	2,324,400	42%
종암동	5,500,000	1,979,800	36%
월곡1동	5,500,000	9,034,300	164%
월곡2동	5,500,000	6,989,600	127%
장위1동	5,500,000	4,544,000	83%
장위2동	5,500,000	5,024,000	91%
장위3동	5,500,000	4,518,400	82%
석관동	5,500,000	3,603,400	66%
산하기관	474,139,900	356,985,459	75%
건강정책과	77,622,900	53,876,790	69%
건강관리과	50,495,900	44,692,070	89%
의약과	33,401,700	54,282,160	163%
보건위생과	6,159,800	7,494,100	122%
보건지소	19,333,300	43,382,540	224%
구의회사무국	66,065,700	14,872,180	23%
도시관리공단	137,925,500	122,634,619	89%
성북문화재단	83,135,100	15,751,000	19%

붙임 2

품목별 사회적경제제품 구매실적

구분	연번	구매품목	상세품목	구매금액	구매율(%)
합 계				3,843,970,502	100
물품 소계				1,064,038,789	28
물 품	1	종량제봉투, 세제	종량제봉투, 세제류	83,045,990	2.2
	2	지제류	복사용지, 화장지, 행정봉투	170,290,839	4.4
	3	식음료	도시락, 쿠키, 커피 등	107,262,540	2.8
	4	LED조명, CCTV	LED조명, CCTV	1,275,000	0.0
	5	전산기기 및 소모품	PC, 토너	497,436,950	12.9
	6	의류	단체복, 민원복, 수건	54,377,540	1.4
	7	사무용품	사무용품	22,025,650	0.6
	8	기타물품	가구, 소품, 판촉물 상장케이스, 안내판 등	128,324,280	3.3
서비스 소계				2,779,931,913	72
서 비 스	1	인쇄	인쇄물제작, 현수막 등	280,434,820	7.3
	2	수리,수선	집수리, 조정 시설물 유지관리	93,839,870	2.4
	3	공연	문화공연, 전시, 행사	87,750,170	2.3
	4	교육	체험교육 등 각종교육	70,542,900	1.8
	5	재활용	재활용품 수거	6,440,000	0.2
	6	청소용역	빌딩청소, 방역	2,900,000	0.1
	7	가사·간병·보육	장애인활동보조	829,802,933	21.6
	8	광고기획디자인	광고대행, 디자인	21,900,000	0.6
	9	택배	양곡택배	66,361,200	1.7
	10	기타서비스(용역)	웹사이트구축 기타 위탁사업	1,319,959,820	34.3